



# TAIPEI *Art*

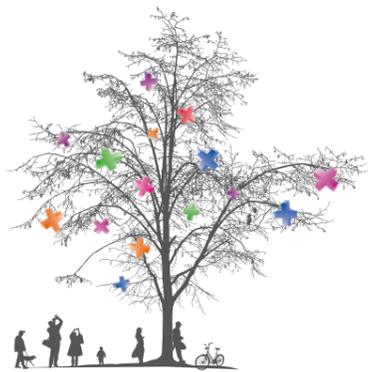
2012 | THE DRIVING FORCE FOR  
TAIPEI CITY'S CULTURE & ARTS

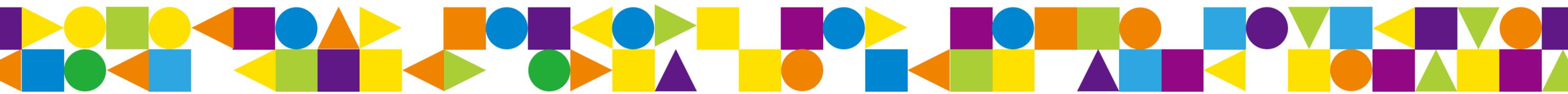
## 台北好藝術年報

財團法人臺北市文化基金會自民國96年8月底改組轉型納入臺北市政府運作後，重點任務為辦理臺北市例行性重要藝文節慶，策辦藝術展演、辦理國際藝術文化交流，提供文化創意產業交流平臺，提升市民藝文素質，厚植城市文化底蘊，並致力培植文化創意產業人才與推動文化產業創新，以促進本市文化創意產業發展帶動本市文化觀光。

2008年所推出的「台北好藝術Taipei Art+」整合品牌及平台，除推動大臺北主要之藝術文化活動，及促進整體城市文化藝術發展外，更以跨領域、跨媒介的方式，媒合各界資源，從多元角度輻射出創意與活力。

TAIPEI  
Art+  
2012 | THE DRIVING FORCE FOR  
TAIPEI CITY'S CULTURE & ARTS  
台北好藝術年報





# 目錄

## contents

- 004 序文 董事長 / 張金鵬
- 005 序文 執行長 / 劉維公
- 006 基金會的整合行銷運作  
臺北因藝術而美好，藝術因臺北而豐沛

### 008 表演藝術

- 010 臺北藝術節  
Taipei Arts Festival  
顛覆神聖 嬉笑臺北城
- 016 臺北兒童藝術節  
Taipei Children's Arts Festival  
換上新鮮的眼睛 在生活裡探險
- 022 臺北藝穗節  
Taipei Fringe Festival  
高密度演出 新銳創意飆場

### 028 影視產業

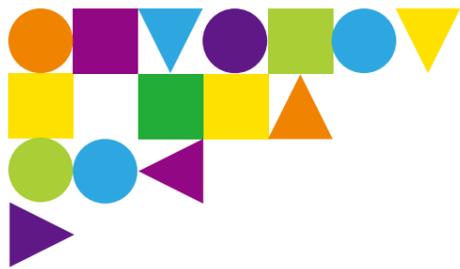
- 030 台北電影節  
Taipei Film Festival  
國片通往國際市場的門票
- 038 台北市電影委員會  
Taipei Film Commission  
協拍破千、行銷 / 國際創新局 影委會五年有成

### 046 文創產業

- 048 台北市文化產業發展委員會  
Taipei Cultural Industries Commission  
文創產業扶植計畫  
臺北市文創產業市場拓展與品牌行銷服務
- 060 松山文創園區  
Songshan Cultural and Creative Park  
傳統與現代 古蹟和創新 臺北市的原創基地

### 068 藝文館所

- 070 台北當代藝術館  
Museum of Contemporary Art, Taipei  
結合創新藝術、古蹟活化、  
生活美學的城市文化發動機  
藝術一條街  
社區營造與文化創意的藝術遊樂場
- 082 西門紅樓  
The Red House  
磚紅百年新，樓輝文藝明
- 090 臺北市電影主題公園  
Taipei Cinema Park  
街頭文化創意 後街活力再現
- 096 台北藝術進駐  
(台北國際藝術村 / 寶藏巖國際藝術村)  
Artist-in-Residence Taipei  
從空間活化開始 實踐藝術游牧、文化交流進駐
- 106 台北偶戲館  
Puppetry Art Center of Taipei  
偶藝驚艷 風華再現
- 114 年度藝文活動成果
- 128 年度藝文活動總覽



## 董事長的話

2012 年確實令人感到欣慰，經過多年爭取與期待的文化部，終於揭牌上路。雖然文化部的成立不能代表文化業務的推動就此一帆風順，然而他所象徵的意義卻是無與倫比，鼓舞了許許多多堅持無悔的文化工作者，也彰顯了臺灣進步的思維與前進的動力，更揭示了一個屬於文化人粉墨登場大展身手的時代已然來臨。

事實上，過去 10 年以文化做為城市品牌，或以文化力做為城市競爭力指標的趨勢愈來愈明顯，國內外許多城市紛紛以「文化之都」或「創意城市」做為城市發展的終極目標。身為首善之都的文化行政工作者，雖有幸得以恭逢其盛，但面對激烈的城市競爭亦深感惶恐，勢必在政策執行上要展現更具彈性、效率及創新等特性，才足以回應新時代變局的挑戰。

很幸運的，在這場創意城市的競逐裡，臺北市可以得到支持，藉由基金會的運作為城市文化行政開闢了嶄新的途徑，做為臺北市政府推廣文化建設的輔翼，甚至成為各縣市政府仿效的對象。在過去的一年，基金會的運作已更加成熟，也逐漸形塑出獨特的品牌性格。在館所營運方面，西門紅樓暨臺北市電影主題公園、台北國際藝術村、寶藏巖國際藝術村、台北偶戲館、台北當代藝術館、及松山文創園區等，均結合在地文化開發創意空間，並發掘原創精神、支持原創品牌，發掘在地創意能量，各館所仿如社區文化推廣發動機，吸納在地文化的參與，並向外發散文創活力，深耕在地化的成效愈趨顯著。

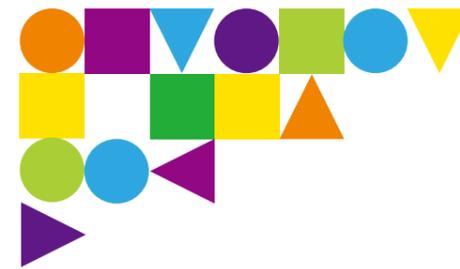
在藝文活動的策辦上，不論是臺北藝術節、臺北兒童藝術節、臺北藝穗節及台北電影節，活動內容廣納本土原創演出，亦兼容國際知名節目，觀眾族群由兒童、親子到一般社會大眾及專業人士，豐富且創新的藝文活動質量，展現了多元化、精緻化及常民化的特色。在文化創意產業推廣上，以影視產業為旗艦開發策略，帶動相關產業垂直整合及發揮水平綜效，台北市電影委員會除不斷強化影視協拍、行銷機制，也帶領臺灣影人及影片征戰國際四大影展，不僅成果豐碩，更得到國際影視組織的矚目並促成結盟合作；台北市文化產業發展委員會 2012 年三度帶領臺灣文創業者至國際參展，遠至美國拉斯維加斯授權展及兩岸城市文博會，為本土文創業者開拓國際商機行銷海外。

文化素養的培植，除了走進文化館所或參加藝文展演活動的方式外，應該要能深入日常生活之中，讓大家隨時隨地都能接觸藝術、觀賞藝文活動，讓文化成為生活的一部分。因此，塑造都市文化品味，將是臺北市文化政策下一階段重要的目標，我們希望各項公共工程、大眾運輸系統能成為傳遞臺北市文化品味的窗口，讓藝文參與方式更便利、更普及；我們希望能推動街道家具文化，提升臺北市街景的活潑感與幽默感，讓城市美學充滿街頭。

未來，基金會將更加努力面對新時代的挑戰，以彈性、效率及創新的運作方式，與臺北市政府密切合作，落實多元化、國際化及在地文化的精神，讓臺北市成為充滿文化氣息及具有獨特風格的城市，讓臺北市更加精采與美麗。

臺北市政府副市長  
台北市文化基金會 董事長

張金馬



## 執行長的話

臺北的城市風貌在這幾年有相當程度的轉變，這個改變不是多了幾棟宏偉的建築，而是愈來愈豐富的人文價值與生活美學深入了城市發展策略，激發出無限的創意與想像的可能，一步步走向創意城市的藍圖。

2012 年，基金會轄下館、節策辦的藝文展演活動總計 3,151 場次，平均每天約 8.6 場次相關藝文活動提供市民參與體驗；全年總參與人數高達 757 萬餘人次，平均每天約有 20,760 人次參與了基金會的各類展演活動；這些創作，更是超過 17,800 餘人次藝文工作者投入的結晶，展現了臺北市豐沛的創意潛能。

其中，松山文創園區歷經第一個完整年度，就帶入了 170 餘萬人次的參觀人潮，確實令人驚豔，一個以號召原創精神的城市基地就此奠定，複合式的生活文化體驗及完整的產業鍊，為文化園區的營運開創了嶄新模式，與城西的西門紅樓並列為城市文創雙塔。台北偶戲館、寶藏巖國際藝術村及台北當代藝術館持續走入社區，透過藝術與在地文化串連，交融當代前衛與傳統精神，將影響力向外輻射擴散，形成由點而線成面的創意空間網絡。

當然，基金會不僅只追求文化數據的增長，我們更在意文化價值與創意發掘的實踐，就像台北電影節這樣的平臺，不論在電影產業的黑暗期，還是走向復興，始終為本土影片、影人及導演保留一塊園地，讓年輕的創意可以持續，讓勇於追夢的人可以獲得殊榮，不斷傳遞追夢的香火而生生不息。尤其 2012 年金馬獎重要獎項都落入外人之手，更彰顯了台北電影節確實有必要存在的價值。事實上，2012 年台北電影節的熱門影片如《女朋友。男朋友》、《逆光飛翔》及百萬首獎《金城小子》，後來都在國內外影展獲得關注與迴響，證明了台北電影節的水準絕非浪得虛名。

基金會就像是實現夢想的起點，因此我們可以看到鼓勵年輕創意的臺北藝穗節，從 2008 年開辦之初的 61 團 166 場演出，到 2012 年大幅成長到 120 團 500 場演出，每年並開發約 10 處表演空間，有些團隊後來更參與了臺北藝術節的演出，站上更寬廣的舞臺。《南方小羊牧場》從劇本徵選、導演及製作團隊媒合，到協拍與行銷上映，都在台北市電影委員會「一條龍服務」的機制中完成。說明了，只要有創意，只要有夢想，基金會就可以讓夢想變成可能。

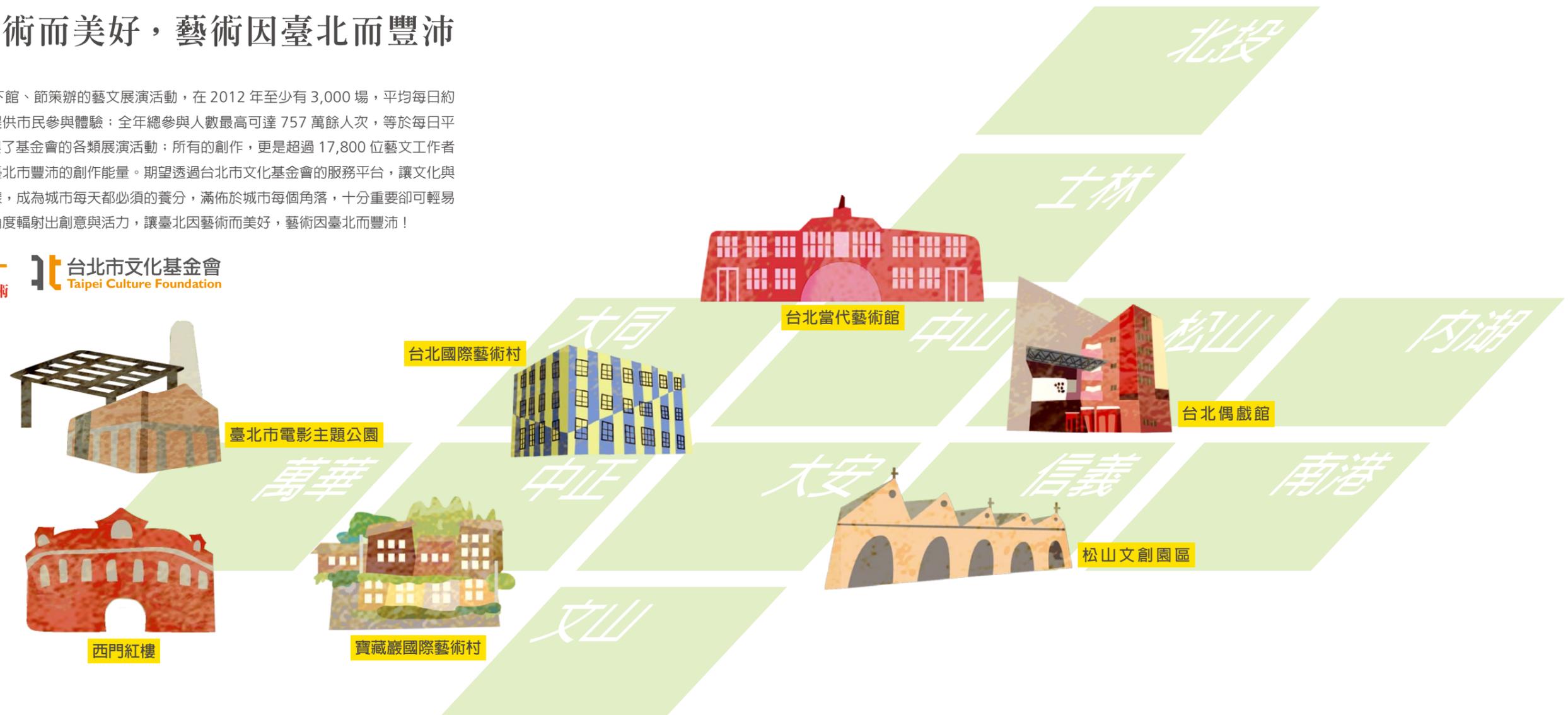
2008 年轉型迄今，基金會的運作已歷經完整的五年，這是個回顧與展望的好時機，除了精彩內容的呈現，2012 年我們也進行許多制度化的革新，包括財會、人事、行政及採購上的再檢視，期望為基金會建立可長可久的文化組織運作機制，讓制度引導基金會走向永續之路，成為文化行政創新的新典範。

臺北市政府文化局局長  
台北市文化基金會 執行長

劉統公

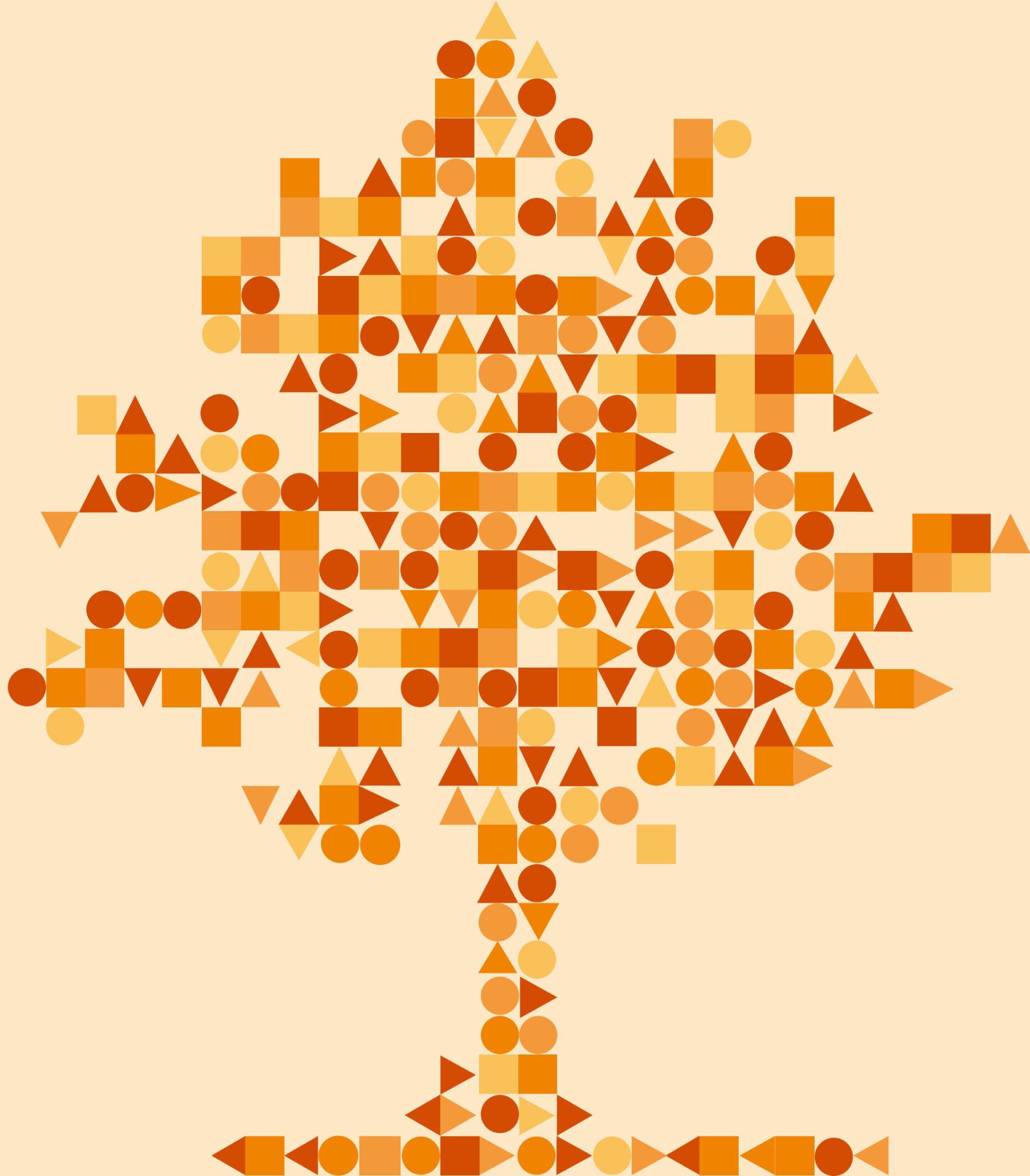
# 臺北因藝術而美好，藝術因臺北而豐沛

台北市文化基金會轄下館、節策辦的藝文展演活動，在 2012 年至少有 3,000 場，平均每日約 8.6 場相關藝文活動提供市民參與體驗；全年總參與人數最高可達 757 萬餘人次，等於每日平均有 20,760 人次參與了基金會的各類展演活動；所有的創作，更是超過 17,800 位藝文工作者投入的結晶，展現了臺北市豐沛的創作能量。期望透過台北市文化基金會的服務平台，讓文化與藝術像空氣和水份一樣，成為城市每天都必須的養分，滿佈於城市每個角落，十分重要卻可輕易得到供給。並從多元角度輻射出創意與活力，讓臺北因藝術而美好，藝術因臺北而豐沛！



## 2012 重點活動





## ▶ 表演藝術

臺北藝術節  
Taipei Arts Festival

---

顛覆神聖 嬉笑臺北城

臺北兒童藝術節  
Taipei Children's Arts Festival

---

換上新鮮的眼睛 在生活裡探險

臺北藝穗節  
Taipei Fringe Festival

---

高密度演出 新銳創意颯場



## 臺北藝術節 Taipei Arts Festival

### 顛覆神聖 嬉笑臺北城

喜劇，不是單純的搞笑，是生命力的象徵。2012 第十四屆臺北藝術節用藝術的創造力煽動群眾進行腦內革命，把臺北人逗得樂不可支。以「顛覆神聖－嬉笑臺北城」為策展主題，於 2012 年 8 月 2 日至 9 月 9 日，推出 12 檔喜劇演出，展現瑞士、德國、香港、日本、英國、法國、威爾斯及臺灣藝術家的獨特幽默，風燭殘年的老夫婦擺弄滿室椅子幻想買客盈門的派對，當眾挖鼻孔的日本父子變成坐困福島的牛……，藝術家拿高齡寂寞、天災的省思為題創作，不論苦中作樂，抑或樂中反思，都是向生命的韌性致敬，藉此印證幽默不僅是生命態度與文化底蘊的縮影，更如文學大家米蘭·昆德拉所言，是對神聖的顛覆，象徵突破框架的創造力與勇氣。

2012 年精心策劃的喜劇演出，包含經典荒謬劇、義大利即興喜劇、日本單口相聲、脫口秀、台式胡撇仔戲等多元類型，使臺北人透過喜劇認識世界，也讓世界用笑聲記憶臺北。同時還規畫一項國際設計劇場跨界展覽，以及講座、工作坊、演前導讀、演後座談、展覽導覽共 81 場推廣活動，不僅閃耀著庶民生活的獨特活力，且與臺北有機混雜、巷弄文創的城市風格，呼應成趣。



2012 臺北藝術節開幕記者會，顛覆神聖，嬉笑臺北！攝影：鄧惠恩



01

## 國際共製行銷策略 魔球理論挖掘亮眼新銳

在堅持引薦精采國際演出之外，臺北藝術節提出了品牌區隔新方向一促成跨國合作，凸顯城市特色。其中，「臺北核心·國際參與」的創作模式，是顛覆神聖的第一步，也促成多齣國際共製新作品在臺北舉行世界首演。2012年起臺北藝術節採行三年一任的策展人制，新任藝術總監耿一偉以嶄新的「Money Ball」(魔球理論)觀點，媒合潛力藝術家共同發展新作，打造一加一大於二的節目吸引力，今年的《金龍》、《早餐時刻》、《Mackie 誰共沒?》及《快樂孤獨秀》等四節目，同時入選國內重要藝術獎項「台新藝術獎」第三季提名，說明新的節目製作和行銷策略受到肯定。

佳評如潮的黑色喜劇《金龍》，正是台南人劇團與德國德勒斯登國家劇院首席導演提爾曼·寇勒攜手合作的一記好球。松山文創園區的倉庫空間，變身為現代劇場，狹長不鏽鋼料理檯橫亘其中，如刻意放大的廚房意象舞臺，細長霓虹燈管透出冷冽藍光，角落音樂家幽幽傳出的手風琴聲，五位演員大步奔跑出入，跳上躍下，快速變換扮演多重角色。在一冷一熱、緊密與疏離的強烈對比下，搬演一間亞洲餐廳內狹小廚房中所發生的故事，描繪出西方社會中的移民處境，及階級操控下的蜉蝣群相。

《金龍》出自德國知名作家羅蘭·希梅芬尼之筆，是歐陸新潮的劇場文本。德國導演與臺灣演員的跨國合作，亦呼應劇本中對文化差異的探討。在德國導演寇勒眼

中，臺北是個「瘋狂而充滿活力」的城市，於是他將魂魄誦唱及原住民歌謠融入戲中，也引起滿堂喝采。首演後佳評如潮的口碑效應，許多觀眾慕名前來觀賞，寇勒也期待有一天將臺灣版《金龍》帶到歐洲演出。

臺北藝術節除了引進備受期待的重量級大師，還要為觀眾挖掘當下正在發生、尚未被寫進教科書裡的新星。引起熱烈討論的，還有旅德青年舞蹈家孫尚綺的舞蹈電影劇場《早餐時刻》，呈現觀舞新視角；一心戲劇團以胡撇仔戲詮釋經典喜劇的《Mackie 誰共沒?》，令人回味再三；沙丁龐客劇團的都會愛情輕喜劇《帽似真愛》，融合臺灣流行音樂元素及義大利即興喜劇，打造節奏明快的大眾音樂劇場，也成功吸引許多劇場新觀眾。



02

01 | 台南人劇團《金龍》台南人劇團提供

02 | 崎動力舞蹈劇場《早餐時刻》攝影：鄧惠恩

03 | 瑞士洛桑劇院《椅子》攝影：Mario Del Curto

04 | 岡崎藝術座《放屁蟲》攝影：鄧惠恩

05 | 國際演出《懺情夜》攝影：鄧惠恩

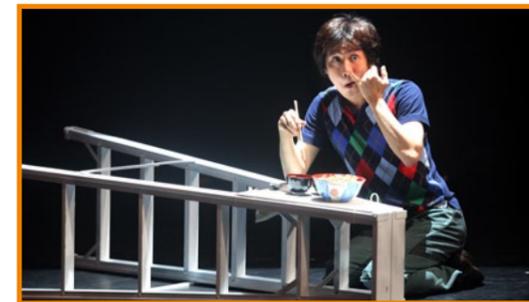
## 荒謬劇場笑看人性 國際演出呈獻經典

荒謬劇場經典作品《椅子》於臺北進行亞洲首演，亦是一大盛事。荒謬劇場是二次世界大戰後由反思現代社會而生的喜劇變種，赤裸呈現生命的悲哀與無奈；因悲哀至極而令人啞然失笑，矛盾至極，卻如荒謬劇大師尤涅斯科所言：「比真實更真實。」

寫於 1952 年的《椅子》，是尤涅斯科透過一對老夫婦的臨終幻想派對，直視老年孤寂的代表作。這次來臺演出的版本，由瑞士知名導演呂克·邦迪與洛桑劇院於 2010 年重新詮釋，曾入圍 2011 法國莫里哀獎。在法式香頰的樂聲中，老夫婦浪漫起舞，不斷搬入各式座椅，等著接待前來祝賀的賓客，同時揣想當年、怨嘆命運，老先生甚至當家包著紙尿片伏在老伴腿上哭著找媽媽，種種景象傳達出包裹甜美糖衣的不安，對應觀眾席瀟瀟的靜默，感受到可笑背後的深沉悲哀，讓人更珍惜當下。



03



04



05

另兩齣諷喻意味濃厚的荒謬劇作，是日本新銳導演神里雄大的前衛劇場《放屁蟲》，及新加坡實踐劇場與香港才女導演甄詠蓓聯手製作的《阿 Q 後傳》。《放屁蟲》以日本 311 大地震為觸媒，省思當下日本社會文化；從懸吊於舞臺後方的巨大牛屍、圍觀電視漸漸變成牛的日本父子、不斷出現的牛丼飯，牛的形象成為重要的批判隱喻。劇中看似荒誕的竄改歷史情節，也在數字及諧音中隱藏了解讀線索，誇張而不協調的肢體，則醞釀強烈飽滿的劇場動能。《放屁蟲》帶來令人愕然又震撼的感受，突顯神里雄大挑戰社會議題的強烈企圖心。

文學家魯迅以《阿 Q 正傳》批判中國人社會後近百年，新加坡實踐劇場與香港才女導演甄詠蓓聯手製作的《阿 Q 後傳》，由九名丑角演員諷諭現代中國氾濫的消費主義。透過這次演出，香港與新加坡代表性劇團齊聚臺北，促進臺灣劇場界與華文劇場圈的交流，北藝大戲劇系講師于善祿認為相當難得。

## 挑戰禁忌傳統創新 融合多重元素

威爾斯同志音樂劇場的《懺情夜》，則展現出喜劇「破除禁忌」的顛覆精神。本劇藉同志文化，暗喻在英國處於弱勢的威爾斯地區認同問題，並且直接在舞臺上談論慾望、藥物、暴力，彰顯次文化的同時，衝撞主流價值觀。演出堆積的情感，於劇末臺灣福爾摩沙合唱團演唱的威爾斯民謠得到釋放，相當動人。威爾斯電視臺還專程派員隨團來臺拍攝該劇在臺演出情形，將製作專題報導在威爾斯播放，是特別的交流經驗。

令人捧腹大笑、毫無冷場的《桂春蝶落語秀》，是繼「漫才」之後，另一項首度登陸臺灣的日本傳統藝能。日式單人相聲「落語」，演出時著重落語家豐富逗趣的聲音表情，至今仍受歡迎。此次應邀來臺的知名落語家桂春蝶，年輕俊俏，被譽為落語界的貴公子，在大稻埕戲苑的演出，生動自然，妙語如珠，現場互動熱烈，觀眾笑不可抑。

來自英國蠢動劇團的物件劇場《消失的地平線》、法國小宛然劇團結合東方傳統偶戲和西方現代音樂的毛利神話《莫伊傳說》，也呈現喜劇處理各式議題及表演形式的豐富可能。策展人耿一偉企劃編撰的「喜劇小百科」，深入剖析各式喜劇類型特色，帶領觀眾不只看熱鬧，更看懂門道。

## 「Play·包浩斯」動態裝置展 顛覆神聖大玩跨界

由德國德劭包浩斯基金會為臺北量身打造的「Play·包浩斯」動態裝置展，在松山文創園區內，打造六組互動式裝置，邀請觀眾輕鬆體會「包浩斯劇場」的顛覆思維。

源自 1920 年代德國的包浩斯劇場，打破表演藝術界的傳統想像，將人體幾何化、機械化的概念，直至今日仍影響廣泛，羅伯·威爾森的劇場美學即是其一。免費入場的動態裝置展，安排多場專題講座與定時導覽，搭配流動性舞蹈演出，引導民眾體驗由包浩斯劇場經典作品轉換成的裝置遊戲，不分親子、學生、設計人、劇場人，皆玩得不亦樂乎。許多珍貴影像及文件檔案，也在展覽中首次公開面世。

知名建築師阮慶岳說：「包浩斯劇場透過對古典的反動，提出顛覆思維。」臺北藝術節舉辦此展覽，不僅呼應「臺北市申辦 2016 世界設計之都」的政策方向，也透過「於玩樂中發展創意、顛覆創意」的包浩斯精神，傳達喜劇的顛覆態度。



01



02



03



04



05



06

## 推廣活動受歡迎 顛覆魅力席捲全城

配合 2012 年策展主題，節目手冊開先例以插畫為 12 檔演出前情提要，一新風格的設計，更易於引人入勝，許多觀眾愛不釋手，也增添收藏價值。而主視覺也顛覆以往優雅大器的設計風格，創造出外型鮮豔怪奇的獸頭人身吉祥物「藍東西」，令人眼睛一亮。它以文宣品、海報、路燈旗、燈箱、電視牆、大型牆面輸出、公車廣告等面貌，出沒城市各角落，打造節慶熱鬧氛圍。漫畫節目與 Hi-Café 合作印製藝術咖啡杯套，為行路匆匆的臺北人，一杯在手時會心一笑，排解忙碌生活的煩憂，成為城市心靈充電站。

免費參與的推廣講座，則是臺北市民的充電學堂。2012 年的「顛覆·嬉笑」及「Play·包浩斯」專題講座，不僅邀請藝術家及專家現場與談，更在敦南誠品書店、富邦講堂、信義學堂接連舉辦，擴大服務層面，也為劇場帶進新觀眾群。同時加強志工招募，提供對藝文活動有興趣的民眾直接參與藝術節的機會，一來培養藝術行政人才，並使更多觀眾對國內表演藝術生態發展有更多認識。

臺北藝術節不再只是進劇場看戲的單一體驗，而是參與嘉年華、感受生活新主張的機會，已成為越來越令人期待的夏日盛事。未來，我們將繼續以城市為創意基地，打開閱覽世界的觀景窗，由各國藝術家帶領臺北人，感受多元形式與主題的思辨刺激，以擷取正面能量，為生活注入新希望。

## 參與者的話

《椅子》嬉鬧表象和悲涼內在的巨大差距，形成動人的疏離效果。演出幫我們讀懂了原作的關鍵意涵，並超越了 60 年前的劇場觀念，以精彩的「現場性」凸顯了當代劇场的魅力。

— 鴻鴻（詩人，導演）

《金龍》是一個悲傷的故事，雖然，台詞聽起來很輕鬆。在一個視野如此空曠的「小」劇場，見到一群能量如此驚人的演員，真是奇妙的經驗。

— 林鶴宜（臺大戲劇系系主任）

《Mackie 踹共沒？》節奏緊湊，笑點及創意無限，跟觀眾的互動百分百！從開場，就不斷讓人期待下一秒會發生什麼事！

— 曾鐸萱（劇場工作者）



07



08

01-05 | 「Play·包浩斯」動態裝置展，民眾與裝置互動，在玩耍中體驗肢體趣味。攝影：鄧惠恩

06-08 | 2012 臺北藝術節，顛覆嬉笑精神無所不在。攝影：鄧惠恩



## 臺北兒童藝術節 Taipei Children's Arts Festival

### 換上新鮮的眼睛 在生活裡探險

2012 臺北兒童藝術節以想像為紙筆，為孩子的新鮮觀點，打造優遊的揮灑空間。一支筆、一張紙，最精彩的故事，就在孩子親手描繪的冒險地圖。我們透過孩子新鮮的眼睛，看見想像力的奇蹟：寶藏巖蜿蜒的階梯，開啓遙遠的傳說；睡不著的夜晚，就去尋找無限的盡頭；閉上眼，與小拇指一同潛入黑森林……。原來，只要換個角度看世界，日常的生活、熟悉的事物，都是通往驚奇國度的入口。

2012 年 7 月 2 日至 8 月 5 日，臺北兒藝節以豐富的藝術展演陪伴親子家庭共度暑假。藝術形式獨特的國際節目，年年供不應求，今年增加為 5 檔精采演出，使更多觀眾得以共襄盛舉；3 檔國內戲劇首演、66 場免費戶外及社區演出，加上 4 梯次創作工作坊，亦在城市各角落繽紛登場。其中，2010 年與義大利共同製作、票房秒殺的聲音裝置劇場《拇指小英雄》，於 2012 年重製推出，仍一票難求，兒童和大人躺在床上聽演出的特殊體驗，再次為臺灣孩子留下難忘的記憶。另外，特別企劃的 2 檔童話創作裝置展覽及國際創作動畫影展，引領親子走進寶藏巖國際藝術村的魅力山城，在各展間與藝術家接力說故事，讓孩童體會創造與參與的欣喜。



臺北市政府郝龍斌市長及臺北市政府文化局長劉維公，共襄盛舉 2012 臺北兒藝節開幕 攝影：鄧惠恩

### 國際節目擴大演出 綺麗異想召喚小小哲學家

每年五月，臺北兒童藝術節尚未正式展開，已有許多家長紛紛來電詢問活動內容。超值且好口碑的國際節目，更是年年上演搶票熱潮，總在啟售當天一小時內完售。因此2012年特別擴大國際節目邀演規模，由過去三檔增為五檔演出，引薦了丹麥《再見，麥芬先生》、加拿大《睡不著的夜晚》、義大利《一閃一閃。捉迷藏》、《撥開灌木叢》和《拇指小英雄》，善用光影、偶戲、聲音及多媒體，營造出充滿想像的劇場美學，將思索與感受的空間留給孩子。

其中，不僅《再見，麥芬先生》以親密偶戲寓生命教育於藝術演出，加拿大旋轉木馬劇團改編自法國作家蜜雪兒·勒繆繪本的《睡不著的夜晚》，哲思意味濃厚，更是國內少見的兒童劇場題材和表現形式。黑白色調手繪線條的巨幅投影，延伸故事中小女孩天馬行空的想像與

疑問，透明人、骷髏人等大型裝置偶，由幻想溜出腦海，在簡約的詩意氛圍中，引領臺下觀賞的孩子，一同探問世界與生命的奧妙。演出結束後，導演傑賀飛·高登侯也步出舞臺，與小朋友討論劇中小女孩的疑問，鼓勵大家提出自己的看法，期望藉簡單的問題觸動大家思考其中蘊藏的深刻道理，只要勇於提問思索，腦海裡的問號就是航向新大陸的指南針。

同樣運用投影技巧，《撥開灌木叢》是另一趟紅色大陸的發現之旅。義大利 TPO 視覺劇場與澳洲藝術家合作，將原住民圖騰投影於地面，成為地貌景觀的象徵。三位舞者以肢體吟唱彈奏古老節拍，引導孩子踏上舞臺，與蘆葦款擺的河流、浮上河面的巨龜、散發流螢藍光的神祕星空互動，小朋友興奮驚喜的笑聲充斥全場，由身體與大地脈動合一的神奇感受中，開啓對世界文化與廣袤天地的好奇心。首次針對學齡前兒童設計的光影遊戲《一閃一閃。捉迷藏》，則讓小小孩也感受到藝術的趣味。



04



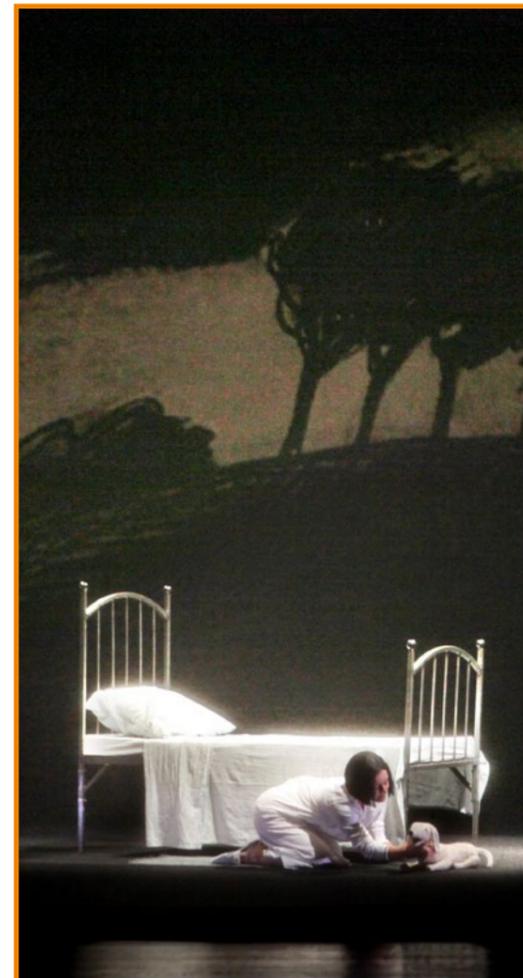
01



02



03



05

### 國際共製自製重演 日常小物創造聲音魔法

臺北兒童藝術節首創重製作品《拇指小英雄》，原創概念來自義大利拉斐爾藝術合作社，說書人及音效執行皆由臺灣演員擔任，是臺灣首見的床邊故事演出。2010年首演時，啟售39分鐘內完售33場演出票券；2012年28場演出票券，同樣於28分鐘內銷售一空。而且所有劇場裝置及演出道具皆在臺全新製作，將國際共製的珍貴經驗，轉化為自製節目養分，未來可能作為臺北兒童藝術節定目劇，讓更多小朋友有機會進場體驗。

演出中，孩子躺在特製木床上，透過聽覺而非視覺進入故事情境，想像自己與拇指小英雄一同智取森林食人妖的驚險場景。不僅從中學學習堅強面對困境，幕後導覽也立現故事中的驚人音效，其實都來自貓砂、鐵鍊、木塊等生活物件，讓孩子了解生活裡其實處處是魔法，只要用心用創意用想像力來喚醒它。

- 01 | 國際售票演出《撥開灌木叢》攝影：Steve Cox
- 02 | 國際售票演出《一閃一閃。捉迷藏》攝影：Baracca-Testoni Ragazzi
- 03 | 國際售票演出《再見，麥芬先生》攝影：Jan Rüzsz
- 04 | 國際共製演出《拇指小英雄》攝影：陳又維
- 05 | 國際售票演出《睡不著的夜晚》攝影：鄧惠恩



01



02

## 裝置動畫雙展覽 吸引小小藝術家夢遊寶藏巖

耳熟能詳的童話故事《拇指小英雄》，在藝術家的創意轉化下，呈現全新面貌。我們也以「再創作」的概念，特別企劃「兔子洞。開開門」夢遊寶藏巖新童話創作裝置展覽，邀請繪本作家李瑾倫、偶戲導演石佩玉、多媒體藝術家柯智豪、動畫導演張淑滿、元素集合設計團隊，以不同素材和形式重新建構童話場景，有趣的內容，吸引許多親子家庭再三造訪，也為山城展覽帶來川流人潮。

越是不能說的秘密，越想大聲分享，利用此一奇妙心理，柯智豪的祕密樹洞聲音裝置吸引許多孩子說出心中隱藏的想法，同時交換別人的秘密。石佩玉運用充氣裝置所打造的「大野狼的肚子」，同樣讓小朋友鑽



03

進鑽出、流連忘返，如偵探般忙著發現三隻小豬、七隻小羊、外婆與小紅帽留下的線索。展場中最熱鬧的「童畫接龍—後來……後來呢？」延伸活動區，貼滿小朋友參觀展覽後留下的想像畫作，以及自己設計的紀念胸章。鼓勵動腦動手的展覽設計，使孩子從中體會：創意的趣味，就是善用既有素材，加入自我詮釋再創新。

裝置展覽與動畫影展結合寶藏巖國際藝術村的歷史氛圍與地景特色，呼應「換上新鮮的眼睛，在生活裡探險」的策展主張及節目特色，形成主題完整的藝術區塊。「遙遠的傳說」國際原住民暨兒童創作動畫影展，延續售票演出《撥開灌木叢》的文化主題及投影技巧，透過澳洲原住民與歐美亞洲十一國兒童的素人動畫創作，讓孩子看見原創藝術強烈的生命力。參與「敦煌。飛天」重力動畫工作坊的學童，則運用敦煌壁畫的繪畫元素，創造出充滿動感的飛天動畫。

## 城市各角落免費演出 國內團隊創意迸發

免費參與的戶外及社區藝術演出，也藉由藝術進駐，為城市空間播撒藝術種子。2012 年在大安森林公園戶外演出的場次擴增為八場，於兒藝節開幕及閉幕各連演四天，兩檔客家樂舞風情怡人，馬戲表演讓觀眾驚呼連連，國光劇團所設計的「草船借箭」互動橋段，讓大人小孩樂而參與演出，留下歡樂的夏夜回憶。此外，58 場免費社區藝術演出進駐街頭巷尾，讓優雅的芭蕾舞、生動的掌中戲、悠揚的國樂及古典樂，成為城市景觀及孩子生活相融的一部份。

大量多元的演出，不僅打造親子同樂時光，找回成人童心未泯的創造力，也為國內劇場工作者提供舞臺。除了多檔國際演出邀請臺灣演員擔任中文說書人，與世界藝術家交流合作；每年也固定舉辦「兒童戲劇創作暨製作演出徵選」，2012 年三檔國內售票演出《美女與野獸》、《幸福首部曲：再見，茉莉，花》、《風之豎琴手》，便由 2011 年優選團隊海山戲館、O 劇團、抓馬合作社劇團擔綱首演，鼓勵臺灣兒童藝術的創作發展。

遍地開花的臺北兒童藝術節，是城市裡一場流動的藝術饗宴。多年來，我們以藝術為觸媒，期望為孩子開啓想像異時空，因為只要換上新鮮的眼睛，找到不同的視角，便能發現：最精彩的冒險、萬花筒般的驚奇世界，其實就在生活裡。



04



05



06



07

## 參與者的話

從未見過像《一閃一閃。捉迷藏》這麼棒的演出，我和孩子都覺得太神奇的表演。

—陳太太（觀眾）

《睡不著的夜晚》主題抽象，卻極有創意並淺顯的表現出來。

—楊軒（觀眾）

《撥開灌木叢》讓我感受到人與大地的脈動合一，這個表演設計得很棒。

—林亭好（觀眾）

01 | 「兔子洞。開開門」展覽，走進「大野狼的肚子」裡冒險。  
攝影：鄧惠恩

02 | 「兔子洞。開開門」展覽，小朋友與「憤怒的野獸國王」玩耍。  
攝影：鄧惠恩

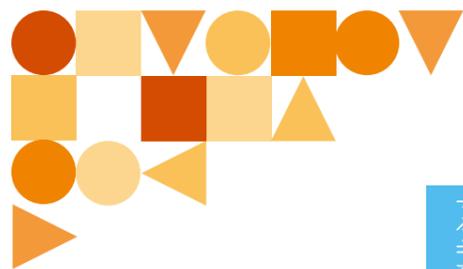
03 | 「兔子洞。開開門」展覽，「虎姑婆」光影動畫好好玩？」  
攝影：鄧惠恩

04 | 社區演出 O 劇團《影偶詩意劇場 I：魔奇魔奇樹》O 劇團提供

05 | 戶外演出《火雞母翻跟斗》攝影：王盼雲

06 | 社區演出《伯公伯婆》攝影：王盼雲

07 | 聯合報小小記者採訪《睡不著的夜晚》導演與演員 鄧惠恩攝影



臺北藝穗節  
TAIPEI FRINGE FESTIVAL

## 臺北藝穗節 Taipei Fringe Festival

### 高密度演出 新銳創意飆場

鼓勵新銳創作的臺北藝穗節，已是發掘新星的重要舞臺。2012 第五屆臺北藝穗節，從 2012 年 9 月 1 日至 9 月 16 日，120 團隊，共 500 場次演出，音樂、戲劇、舞蹈、馬戲和互動遊戲等，穿梭臺北 30 個場地，平均 46 分鐘一場演出，創意快閃，跑酷臺北！今年藝穗主視覺「阿曲」，就像無限大符號「∞」，展現大無畏的冒險精神，磁吸兩岸三地創作能量，共同闖蕩城市，象徵藝術有無限可能，完全符合開放不設限的藝穗態度。

臺北藝穗節自 2008 年開辦以來，以不審核演出計畫的特色，成為創意人的「最佳展演平台」；努力媒合表演及生活空間的運作模式，也促使藝術為城市空間增添色彩與活力。2012 年，復古懷舊的西門町金朝代大歌廳，有了 A Cappella 清純人聲進駐，讓紅包場魅力歷久彌新；新增策展機制的鼓勵，使節中節的規畫和演出明顯成長；還有各式趣味活動的設計，也凸顯藝穗的豐富多元。這個全方位扶植創意新鮮人的機制，已是都會人參與藝術活動的遊樂場。



2012 臺北藝穗節「彈力 Q 超人，橫行西門町」開幕遊行 攝影：王盼雲

## 超人英雄創意踩街 開幕遊行尬舞快閃樣樣來

2012 年臺北藝穗節創意拼場，短短 16 天爆量演出，以藝術開路，帶領觀眾鑽進街頭巷尾，在城市裡探險。開幕扮裝大遊行，在大同寶寶、電音三太子與阿曲尬舞後吹響號角，以「彈力 Q 超人，橫行西門町」號召各路英雄集結，活屍也搖搖晃晃現身街頭，吸睛百分百。創意魔手志工馬不停蹄為民眾妝彩變身、改頭換面，滿足人人心中潛藏成為主角的渴望。民眾奔走西門町街頭，尋找隱身變電箱、路燈桿、垃圾桶的變裝「阿曲」吐司牌，合照打卡兌換限量贈品，西門町為之瘋狂！

定點造勢演出及快閃游擊表演雙線並行，屈臣氏廣場與紅樓旁舞臺響起異國節奏，舞者熱情扭腰踏步，肚皮舞、佛朗明哥舞及音樂劇悠揚演唱接力上陣，吸引大批逛街行人駐足圍觀；武昌誠品、萬年大樓前無預警演出的特技馬戲、探戈舞蹈，在熙來攘往的人群間引起一陣騷動。瘋癲解放的期待情緒，從午後延燒至傍晚，遊行隊伍浩浩蕩蕩抵達紅樓前廣場舞臺，當超大彈弓拋出阿曲彈力球，第五屆臺北藝穗節也在眾人歡呼聲中熱鬧揭幕。



01



02



03

## 節中節策展特色強 自帶場地展現創作主動性

正如開幕遊行所展現的積極活力，臺北藝穗節用心觀察創作趨勢，快速回應團隊需求，於當年新增策展人報名條款，提供更多場地及資源。2012 年五組策展節目，包括：主打脫口秀的「喜劇今夜秀」、由色彩論延伸的戲劇祭「伊登拾貳色」、以食堂發想的「萬華劇團味自慢系列」、舞蹈類的「佛朗明哥藝術季在臺灣」與「擁抱探戈」。從鮮明主題中，看見漸漸發展中的藝穗特色。

開放不設限的創作環境，吸引華文劇場新銳聚集臺北。以澳門、香港、馬來西亞地區為主的國際團隊，除了探討女性議題及中國怪現象，曾獲馬來西亞舞台戲劇獎最佳導演的馬籍導演林耀華，結合寶藏巖露天山城的地形空間，大玩互動遊戲劇場《活屍大戰臺北》；徵選素人參與演出的活屍大軍，劇終時由階梯、土坡、座位後方竄出，被包圍的臨場感讓現場觀眾大呼難忘。

結合環境特性為表演加值，是臺北藝穗節的獨特風格。2012 年最吸睛的新場地，非西門町金朝代大歌廳莫屬；無伴奏人聲樂團 Voco Novo 化身「清純腳娃—花樣男女」紅牌歌手，在紅包場內復刻奢華享受，深受年輕人喜愛，拿下當年最佳音樂獎項。除了主辦單位提供的另類場地，也出現團隊自行尋覓演出空間，與東區肯夢 Aveda 學習廚房、京華城百貨洽談演出，顯現創作主動性逐漸形成。



04



05

## 專業劇團與新興團隊較勁 重現得獎佳作

臺北藝穗節的演出作品，累積至今已達四百多部。為鼓勵優質創作，開、閉幕演出特別邀請 2011 永真藝穗獎得主「魚躍興業」及 2010 大家都滿意獎作品《隔離嘅大母雞》擔綱演出，不僅深具傳承觀摩意義，開幕演出啟售首日秒殺完售，也說明觀眾對好戲重演的高度期待。《隔離嘅大母雞》在臺北藝穗節推薦下，於 2012 年 11 月受邀至澳門藝穗節演出，展現國際交流及培育人才的成果。

為鼓勵優質創作而設置的「藝穗亮心心」獎項，已成為發掘新星的風向球。2012 年音樂類節目表現搶眼，囊括多項獎項。奪得最大獎「永真藝穗獎」的中文音樂劇《美味型男》，演出者一人分飾多角，以情感真摯的演唱及細膩角色轉換，透過料理與亡母對話，引起觀眾深刻共鳴；分別由「Voco Novo 爵諾人聲」及「築韻音樂工作室」演出的兩檔 A Cappella (無伴奏人聲音)



06



07

節目，結合古典樂器與科技、現代舞的《911 神變》，則以跨界與空間創意帶給聆賞者更多驚喜。

二度獲獎的「嚶嚶排演」，繼寶格利時尚旅館後，2012 年《即刻相親》也大玩咖啡館玻璃櫥窗外空間，獲得「最佳空間運用獎」肯定；同時拿下「永真明日之星獎」及最佳戲劇獎項的《不萬能的喜劇》，一群北藝大學生結合時事諷諭、拆解劇場形式，展現創作的聰慧與野心，兩團的創作發展皆令人期待。最佳其他類演出獎得主「MIX 舞動劇坊」，融合特技、默劇，強烈的肢體張力大獲好評；佳作獎得主之一的「皮繩愉虐邦」，以 SM 形式探索肢體可能，呈現截然不同的感官衝擊，都是當年引起討論的話題作品。

01-03 | 2012 臺北藝穗節「彈力 Q 超人，橫行西門町」開幕遊行。攝影：王盼雲

04 | Voco Novo 爵諾人聲《金朝代歌廳之花濼爵諾男女演唱》攝影：李欣哲

05 | 黃鐘瑩《Display》攝影：王盼雲

06 | 風格涉《不萬能的喜劇》攝影：李欣哲

07 | 梁允睿《美味型男》攝影：劉人豪



01



02

## 延伸活動趣味多 藝術家與觀眾交流同樂

參與臺北藝穗節，除了節目尋寶樂趣，還有用心規畫的創意延伸活動。例如報名踴躍的「七淘大觀園」藝穗場地導覽活動，民眾跟著專人在吃喝玩樂中，先睹團隊彩排實況、聽聽場地小故事，發現臺北隱藏的生活趣味。2012 年依區域特性首設的雙藝穗中心，在師大特區米倉咖啡及寶藏巖國際藝術村寶村二九接力辦趴，同時滿足藝術家與民眾的交流需求；中心內除提供半價亭服務、展出塗鴉創作，還舉辦免費閃電配對，由專人以摸骨、塔羅牌、心理分析等方式，找出最速配的藝穗節目，新奇有趣的活動內容，獲得熱烈迴響。多場交流座談會則邀請澳洲阿德雷得藝穗節總監及來自英國、澳門、臺灣的劇評家出席，藝穗團隊獲益良多。街拍 KUSO 藝穗之歌及「阿曲」陪你工作系列影片的強力播送，無孔不入，也令人會心一笑。

01 | 藝穗主視覺化身吉祥物「阿曲」，融入大眾生活 臺北藝穗節提供

02 | 寶村二九藝穗中心 臺北藝穗節提供

03 | 2012 臺北藝穗節閉幕頒獎典禮 攝影：劉人豪

04 | 開幕演出《魚蹦 Family》臺北藝穗節提供

05 | 2012 臺北藝穗節「彈力 Q 超人，橫行西門町」開幕遊行。攝影：王盼雲

06 | 閉幕演出《隔離嘅大母雞》攝影：陳又維



03



04

## 扶植人才成果亮眼 企業獨家贊助鼓勵創作

成長驚人的臺北藝穗節，是少數由官方支持舉辦的藝穗節慶。我們不僅提供免費的演出空間，更透過亮相記者會、行銷講座、說明會、獎項評選等各種機制，積極扶植團隊創作發展。2012 年報名前的巡迴說明會，更安排中英雙語進行，吸引在臺外籍人士及來自中南部的朋友熱情參與。而在行政顧問團之外，也新增技術顧問，行銷講座則改以工作坊模式進行，針對團隊實際演出需求，提供視覺構成、行銷工具、劇場技術等各方面建議，專業傳承的互動模式，深獲團隊的歡迎。

臺北藝穗節品牌形象和亮眼績效，也獲得外界關注和肯定，財團法人永真教育基金會連續兩年獨家贊助，共同鼓勵優質創作和人才培育。繼 2011 年增設五萬元大獎「永真藝穗獎」，2012 年再加碼，新增三萬元「永真明日之星獎」，與各項「藝穗亮心心」獎項於紀州庵文學森林舉辦閉幕典禮中頒發。「永真藝穗獎」得主梁允睿在閉幕典禮溫馨演唱，贏得滿場喝采，並已受邀於 2013 年澳門藝穗節中演出。

臺北藝穗節打破藝術與生活界線，在主流藝文演出外，鼓勵另類、體驗的展演形式。在這場城市冒險中，觀眾不僅直接感受創作者原初的創意與熱情，也是城市文化多元樣貌的展現。2012 臺北藝穗節無孔不入、神出鬼沒，年輕人閃耀的創作光芒，再度驚豔臺北！

## 相關活動

### 開幕遊行「彈力 Q 超人，橫行西門町」

遊行路線：

電影主題公園廣場→武昌街二段→武昌街 × 漢中街口  
圓環→漢中街 × 峨嵋街→成都路口→紅樓北廣場

參與貴賓：

臺北市政府文化局林慧芬副局長、參與藝穗節演出之藝術家與團隊、媒體記者、一般民眾等，共計約 12,650 人次。

### 藝穗中心 08/25-09/16

地點：師大—米倉咖啡

寶藏巖國際藝術村—寶村二九

### 閉幕活動 09/22

地點：紀州庵文學森林

有藝穗回顧、前瞻，穿插演出與頒獎。

為一場隆重而不失幽默，溫馨但絕不乖巧的好玩典禮。

### 藝穗半價亭

臺北藝穗節演出眾多，為服務荷包緊縮的民眾，於藝穗中心設置「藝穗半價亭」，由團隊提供部分場次半價優惠。



05



06

## 藝穗亮心心

為鼓勵質量兼具的演出，故設置「藝穗亮心心」獎項，邀請看戲大隊觀賞藝穗演出，並給予建議，以作為將來創作與藝術發展上的參考。觀察委員名單依當年度藝穗節演出團隊之類別，分項邀請。委員邀約涵蓋各領域，並以長年觀看演出、關懷國內表演藝術生態發展的專家學者，以及實際從事表演藝術工作者為主。

2012 年共 36 名藝穗節看戲大隊評審，在短短的 16 天內，完成 228 篇評論。藝穗亮心心獎項，2011 年獲得財團法人永真教育基金會獨家贊助，增設五萬元大獎的永真藝穗獎，鼓勵創作者；2012 年永真基金會加碼，再增設三萬元的「永真明日之星獎」，選出最優質且具未來發展潛力的演出作品。其餘獎項包括最有創意獎，最佳空間運用獎，戲劇中的戲劇、音樂中的音樂，其他中的其他獎，獲得禮券 3,600 元，作為獎勵。唯 2012 年舞蹈類節目由於數量上相對較少，且演出品質未達給獎標準，因此舞蹈中的舞蹈獎項從缺。並增設佳作獎項，給予用心創作表演團隊實質的鼓勵。

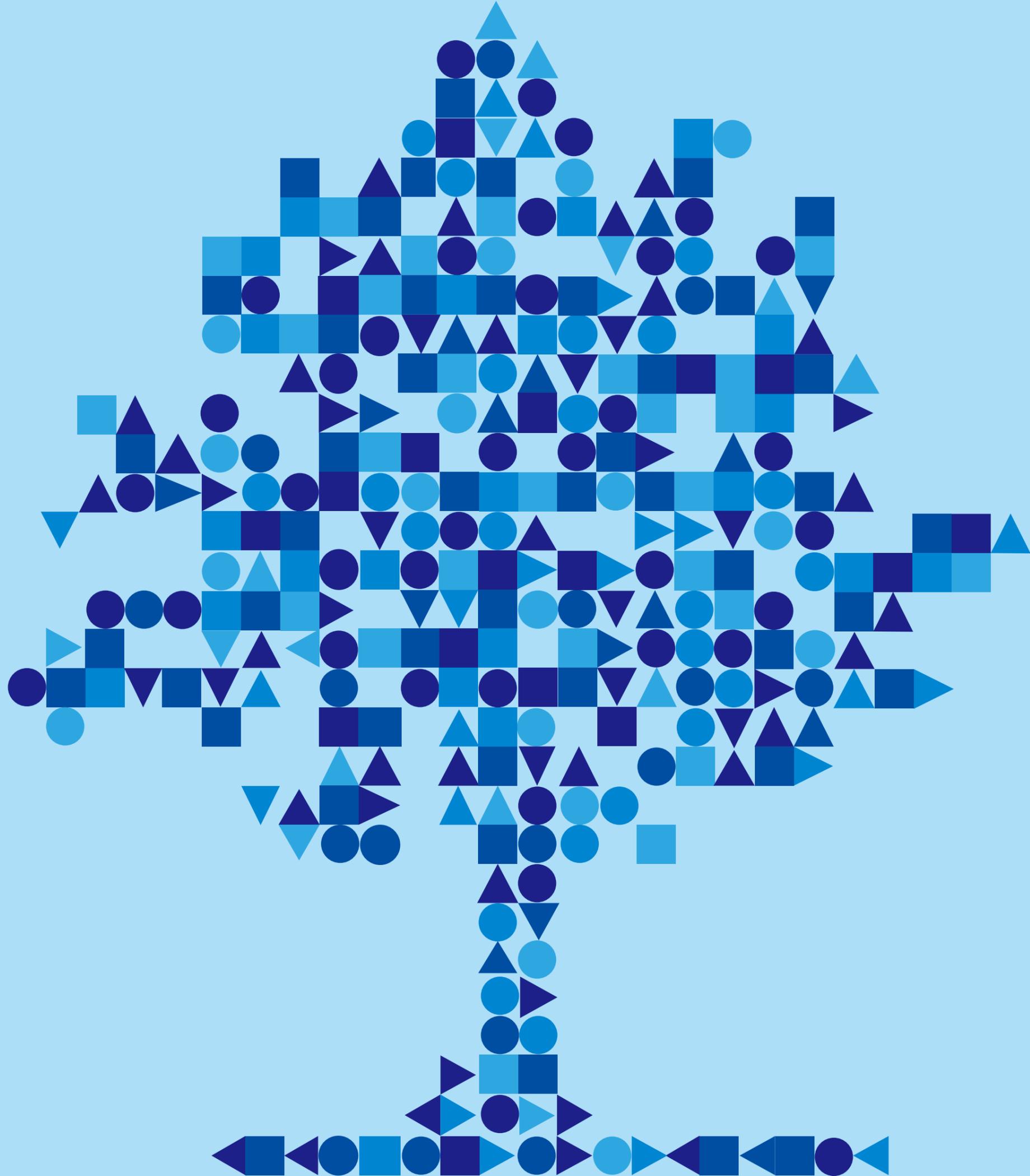
統計看戲大隊意見、加上觀眾問券之分析，2012 年得獎名單如下列：

- 永真藝穗獎：梁允睿《美味型男》
- 永真明日之星獎：風格涉《不萬能的喜劇》
- 最有創意獎：黃鐘瑩《Display》
- 最佳空間運用獎：嚶嚶排演《即刻相親》
- 戲劇中的戲劇獎：風格涉《不萬能的喜劇》
- 音樂中的音樂獎：
  - Voco Novo 爵諾人聲《金朝代歌廳之花漾爵諾男女演唱》
  - 築韻音樂工作室《911 神變》
- 其他中的其他獎：MIX 舞劇劇坊《影》
- 佳作獎：
  - 飛人集社《小森林馬戲團》
  - 公賣局劇團《The Waiter》
  - 台北室內歌手《夜！Yeah！笙歌》
  - 皮繩愉虐邦《夜色繩豔—繩之音》
  - 心酸酸工作室《耳語》

## 參與者的話

《隔離嘅大母雞》的表演相當觸動人心，很訝異二個人二個箱子的感動那麼大。—觀眾

《美味型男》在有限的空間裡，賦與無限想像，真摯的情感緊緊牽動觀眾的情緒。—觀眾



## ▶ 影視產業

台北電影節  
Taipei Film Festival

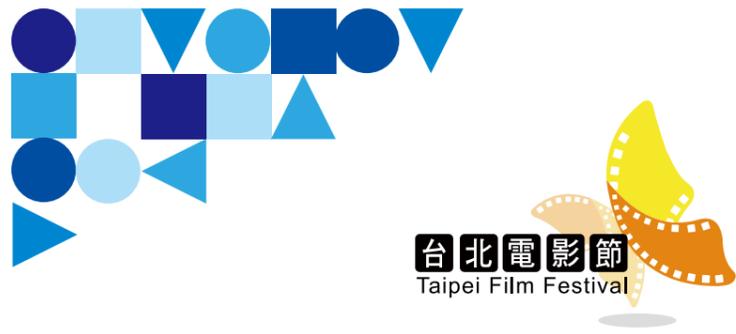
---

國片通往國際市場的門票

台北市電影委員會  
Taipei Film Commission

---

協拍破千、行銷 / 國際創新局 影委會五年有成



## 台北電影節 2012 Taipei Film Festival

### 國片通往國際市場的門票

2012 年為第 14 屆台北電影節，欣見國片復興的時刻到來。由 2008 年的《海角七號》到 2011 年的《那些年，我們一起追的女孩》，凡下半年間上映的國片，均在台北電影節找到一個成功的模式，只要能在台北電影獎單元入選、首映、得獎，利用電影節觀眾產生的口碑效應，不但後續票房有佳績，更因國際選片人齊集臺北，有如得到一張參加國際影展的門票，在開拓海外市場上，大有斬獲。

在第 14 屆影展中世界首映的《女朋友。男朋友》、《逆光飛翔》上映後在國內有五千萬元以上佳績，海外得獎連連，《寶米恰恰》2013 年也在大陸八百家戲院上映。無怪乎年年有作品參賽的名製片李烈常說：台北電影節對於國片非常重要。

作為觀眾面對世界的窗口，2012 年台北電影節選映的 170 部中外電影中，除了精選 12 部參與國際青年導演競賽，40 部國片參與台北電影獎競賽，主題城市：斯德哥爾摩單元選映了瑞典的四十部經典與新銳作品，其他還有八、九十部來自世界各地的最新作品。

2012 年是臺灣新電影三十週年，我們選映焦點影人張毅從未在臺曝光的《玉卿嫂》完整版，原著白先勇先生驚喜現身。我們以新修復的《光陰的故事》為閉幕片，追思甫去世的新電影之父明驥，吸引上百影人參與。並舉辦「新電影三十而立」論壇，由三代影人間的對談找出臺灣電影文化傳承的脈絡，這股氛圍在台北電影獎頒獎典禮持續發酵，當《藍色大門》的男女主角桂綸鎂和陳柏霖代表向明驥致敬時，全場起立鼓掌。而年底邀請趨勢大師詹宏志以「別無返鬼報前路」談新電影運動的脈絡與可貴的友情，也為 2012 年台北電影節畫下年度圓滿句點。



第十四屆台北電影節開幕片《女朋友。男朋友》映後大合照



01

## ● ▼ ■ ▲ ● ▶ ■ ▲ ● ▶ ■ ▼ ● ◀ ■ ◀ ● 聚焦新銳的「就要這 Young」精神

一如往常，在炎熱奔放的夏季舉行，台北電影節在 2012 年邁向第十四個年頭。如果以一個人的成長來看，也已屆青春燦爛的光華。就和電影一樣，任何影展都需要個性、需要風格，需要自己獨一無二的特質。

「競賽」一向就是每個影展最引人注目的焦點。台北電影節擁有「國際青年導演競賽」與「台北電影獎」兩個主要競賽單元，雙雙皆以挖掘、鼓勵新銳為重要的精神，在節目選片的精神與方向上，若以此向下深耕，我們認為，「聚焦新銳」才是台北電影節越來越明晰的一個方向，這不僅能夠漸漸凸顯台北電影節的特色，更有機會逐漸拉開它與臺灣其他影展的差異，綻放屬於自己獨有的魅力與光環。



02

身為臺灣影展界中唯一一個國際劇情長片競賽，「國際青年導演競賽」逐漸成為台北電影節的招牌。隨著每年十二部競賽片的精挑細選，力邀所有入選片影人來臺交流，到影片正式於臺北市中山堂的盛大首映，這項競賽的定位、功能與特質，也隨之日漸確立。「台北電影獎」雖然是開放所有臺灣的電影工作者都可以報名參賽，但很明顯的，它年年都還是鼓勵到多數的新銳創作者，尤其在短片、動畫類，甚至是未來拍長片的新導演搖籃。

因此，配合我們全力打造的影展主軸——「聚焦新銳」，2012 年的台北電影節有了「就要這 Young」這個充滿活力、又讓人印象深刻的口號。我們請來 2011 年以《消失打看》獲最佳導演獎的陳宏一導演，率領得獎團隊為影展拍出象徵青春無敵的形象 CF；也力邀前一年的最佳女演員得主謝欣穎、以及在台北電影節世界首映的賣座片《那些年，我們一起追的女孩》男主角柯震東擔任大使，共同營造一個年輕活躍的影展精神與氛圍。

- 01 | 台北電影節開幕酒會，由市長郝龍斌邀請在場所有貴賓一同舉杯
- 02 | 台北電影獎頒獎典禮，電影大使柯震東、謝欣穎開場引言
- 03 | 《低俗喜劇》香港演員杜汶澤舉手投足都是喜感
- 04 | 觀摩片《愛！愛！愛！》丹麥導演西蒙史塔荷
- 05 | 《焦點導演：金靈默》導演講堂現場，導演金靈默與觀眾交流
- 06 | 《惡女羅曼死》記者會 -- 導演蜷川實花(右)受訪

## ● ▼ ■ ▲ ● ▶ ■ ▲ ● ▶ ■ ▼ ● ◀ ■ ◀ ● 屬於我們的國際影響力

台北電影節是個年輕的影展，從小而美漸漸走向規模壯大，也逐步開展出自己的特色，並強化城市與文化上與國際的交流接軌。

「國際青年導演競賽」是台北電影節與國際交流的重要平台。每年電影節從世界各地超過兩百部以上的新銳導演作品中，嚴選出十二部左右的強片列名競賽，並且力邀每位導演群聚臺北，除了與臺灣的觀眾面對面交換意見，也有機會和臺灣影人相識，並參觀到臺北的美。歷年來的競賽導演，有的已漸漸走向被肯定的風格作者之路，例如 2006 年的首獎得主安東尼寇帝耶 (Antony Cordier)，臺灣導演鈕承澤、魏德聖、鍾孟宏等；也有人甚至因為對臺北充滿興趣，再度回臺取景拍片，像法國導演法蘭克蓋因 (Franck Guérin) 就回到臺北拍出《101》，然後又在台北電影節參展。這是影展帶動城市與電影創作的最美例證。

台北電影節的「主題城市」單元更是重要特色之一，每年依據主題城市 / 國家的電影歷史、脈絡與優勢，精心籌劃相關片單。2012 年以瑞典首都斯德哥爾摩為主題，從 1910 年代的默片到最新瑞典佳作，一網打盡。台北電影節與瑞典掌管電影相關的機構 SI (Swedish Institute)、SFI (Swedish Film Institute) 等重要單位密切合作，不僅促進經驗交流，也順利推廣城市外交與電影節本身的知名度。

在其他觀摩片部份，台北電影節也持續力邀各國影人來臺交流。韓國導演金泰勇、中國導演王小帥等，來臺同時擔任國際競賽評審，力讚主辦單位選片水準高，讓他們難以抉擇；韓國獨立製作的年輕導演金靈默也表示，台北電影節是全世界第二個有眼光為他籌劃完整專題影片映演的國際影展。丹麥片《愛！愛！愛！》(Love Is in the Air) 導演西蒙史塔荷 (Simon Staho) 帶著多位製片與工作伙伴來臺參展兼遊臺北，回去前不停地跟影展工作人員說，他們想回來臺北取景拍片。這是影展在不知不覺中所做的國際交流，透過電影本身、透過充滿人情味的接待，在不久的將來，國際影人們將會記得有一個每年夏天在臺北舉辦的電影節。



03



04



05



06



01



03



02



04

### ● ▼ ■ ▲ ● ▶ ■ ▲ ● ▶ ■ ▼ ● ◀ ■ ◀ ●

## 成為臺灣電影重要推手

台北電影節長年以來舉辦以百萬獎金作為號召的「台北電影獎」，旨在鼓勵臺灣優秀電影創作者，增加國內外能見度。這也是臺灣所有電影節中，唯一只以臺灣本土電影為主，並兼容劇情長片、短片、紀錄片與動畫片四類不同類型影片共同參展的大型競賽平台。

台北電影節於夏天舉辦，歷年來無論對臺灣觀眾或對國際影展圈而言，都已累積「臺灣電影重要推手」的重要口碑。從《海角七號》、《第四張畫》、《翻滾吧！阿信》、《那些年，我們一起追的女孩》，一直到 2012 年的《女朋友。男朋友》、《逆光飛翔》與《候鳥來的季節》，都是在台北電影節舉行「世界首映」，引領臺灣觀眾聚焦這些隨之在後半年即將於臺灣陸續推出的新片，進而成為臺灣本地的票房之作或話題影片。

除此之外，台北電影獎本身，每年亦透過邀請國內外專業影人，以及國際選片人、影評人擔任評審，同時將國片推銷國際，規模日見茁壯。而像釜山影展、東京影展、溫哥華影展、大阪電影節……等許多知名國際影展的選片人，也已年年慣常在台北電影節期間來臺選片，在國際影展之間，台北電影節已成為可以一口氣看到最多出色臺灣電影的年度盛事。

而台北電影節中的所有臺灣影片映演，主辦單位都會力邀所有重要的影片演職員到場與觀眾互動，同時也有機會直接面對面與國外貴賓及國際影展選片人溝通交流，促進臺灣影片的國際曝光。像 2012 年，《女朋友。男朋友》的世界首映會上，片商安排配合影片內容的香氛釋放，加上楊雅喆導演帶領張孝全、桂綸鎂等演員與滿場觀眾一起舉手比出「心」型，場面壯觀；《逆光飛翔》則在電影一演完，就讓男主角黃裕翔在中山堂鋼琴獨奏，再加上裕翔媽媽的驚喜蒞臨，引發台上台下心靈交會的淚光。這些都是台北電影節一年一年累積下來，為臺灣電影做出的好口碑，也讓台北電影節每年推出的國片，已具有高度的指標性意義，成為國內外同樣矚目的重要焦點。

- 01 | 主席張艾嘉於台北電影獎入選記者會頒發入選證書
- 02 | 台北電影獎頒獎典禮主持人曾國城、蔡燦得
- 03 | 《女朋友。男朋友》獲頒媒體推薦獎
- 04 | 《逆光飛翔》獲頒觀眾票選獎
- 05 | 最佳劇情長片：《寶米恰恰》左起製片許家豪、演員張詩盈、張嘉方、黃珮嘉、歐陽倫、導演楊貽西、王傳宗、演員姜康哲
- 06 | 2012 台北電影獎評審團 (由左至右) 李焯桃、黃建業、陳宏一、李詩才、施南生、李心潔、陳珊妮、張展、王耿瑜
- 07 | 多場創意又歡樂的映後活動讓台北電影節增色許多
- 08 | 選片指南活動現場擠滿了熱情的影迷朋友



05



06

### ● ▼ ■ ▲ ● ▶ ■ ▲ ● ▶ ■ ▼ ● ◀ ■ ◀ ●

## 未來展望

台北電影節即將邁入第十五個年頭，每到電影節期間，工作人員都日以繼夜、焚膏繼晷地工作，只為了把這一年精心準備的菜色捧上桌，請觀眾嘗鮮，希望用心安排的活動與節目能夠得到觀眾的掌聲。而 2013 面對最大的變動是臺北市影視發展中心的成立，我們和臺北市電影委員會整併成影視中心，辦好台北電影節將不再是唯一目標，促進影視產業發展成了新的大目標。

而秣兵厲馬決心推動影視音產業政策的臺北市政府，不斷地拋出政策的利多，我們也正積極準備迎接這個令人興奮的變革。

我們隨著影展日益壯大，每到一段時間就會重新檢視一下自己，是否有傾聽觀眾的需求？是否做到領導觀眾的品味？我們的核心價值是推動國片，那麼觀眾是否被帶動走進戲院？我們多元化的節目是否得到足夠的宣傳，讓觀眾不致於錯失良機？在這樣重新檢視的過程中，發現到不足的地方，我們就會趕快修正，以期能以創新服務，讓國際的嘉賓及國內的影人和觀眾，都為我們按個讚。未來我們會以已經建立良好口碑的台北電影節為基礎，發展影視中心。

而面臨組織新的變革，我們和影委會過去因各自功能組織不同，雖偶有合作，但互動未達密切程度，未來為達到推動臺北影視產業的目標，我們勢必需要攜手密切合作，很期待更多的創意與變革，能真正為影視產業帶來更多正面的力量，創造臺流文化將是我們的終極目標。



07



08



01



### 台北電影獎 得獎名單

以鼓勵臺灣優秀影像創作者為目標。獎金獎項計有 16 項 ( 百萬首獎：由最佳劇情長片、最佳紀錄片、最佳短片、最佳動畫片四個首獎中選出，獲百萬首獎者總獎金累進為一百萬 )。

- 百萬首獎：《金城小子》/ 姚宏易
- 最佳劇情長片：《寶米恰恰》/ 楊貽茜
- 最佳紀錄片：《金城小子》/ 姚宏易
- 最佳短片：《我愛恰恰》/ 何蔚庭
- 最佳動畫：《禮物》/ 謝文明
- 最佳導演獎：姚宏易 / 《金城小子》
- 最佳編劇獎：楊貽茜 / 《寶米恰恰》
- 最佳男演員獎：張孝全 / 《女朋友。男朋友》
- 最佳女演員獎：張榕容 / 《逆光飛翔》
- 最佳男配角獎：張書豪 / 《女朋友。男朋友》
- 最佳女配角獎：郭采潔 / 《愛》
- 最佳新演員獎：林暉閔 / 《星空》
- 最佳剪輯：陳曉東 / 《寶米恰恰》
- 最佳攝影：周宜賢 / 《騷人》
- 最佳音樂：Soler / 《騷人》
- 最佳視覺特效：《星空》/ 肖洋、常松、老 A、李明雄、李金輝
- 媒體推薦獎：《女朋友。男朋友》/ 楊雅喆
- 卓越貢獻獎：曹源峰 & 放映週報 ( 並列 )
- 觀眾票選獎：《逆光飛翔》/ 張榮吉



### 國際青年導演競賽 得獎名單

臺灣唯一國際劇情長片競賽平台，由國際新銳導演們的競賽與交流，刺激國內創作者的競爭力，將臺北市活力樣貌深植於國際影人心中。

- 最佳影片：《雙城悲歌》/ 魯斯蘭朴 ( 南韓 / 烏茲別克 )
- 評審團特別獎：《誰讓子彈飛》/ 阿敏艾波 ( 土耳其 / 希臘 )
- 特別推薦 ( 獎狀 )：《做愛後，我們談情》/ 安艾蒙 ( 加拿大 )
- 特別推薦 ( 獎狀 )：《海洋魔鏡》/ 卡蜜拉安迪尼 ( 印尼 )
- 觀眾票選獎：《逆光飛翔》/ 張榮吉 ( 臺灣 )



02

- 01 | 放映場外的觀眾人龍
- 02 | 百萬首獎《金城小子》/ 姚宏易
- 03 | 跑遍大專院校的校園講座，吸引許多學子參加台北電影節的夏日盛事



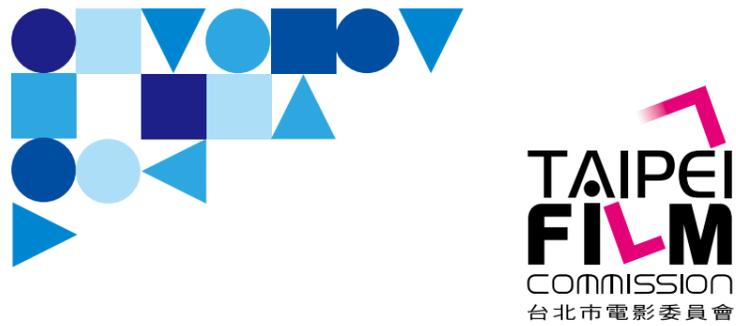
### 參與者的話

- 「很棒的活動，希望永遠都有。」  
— 觀眾 ( 大學生 )
- 「一次比一次好！希望每年都可以看到北影。」  
— 觀眾 ( 研究生 )
- 「幾年下來，對於影展的水準能維持，感到非常讚許，期望之後能持續。」  
— 觀眾 ( 科技電子業，41-50 歲 )
- 「臺灣是全世界第二個敢放映我全部影片並做專題的影展！」、「很有勇氣和眼光。」  
— 焦點導演專題—導演金靈默
- 「這部片在台北電影節中山堂的放映品質，比柏林影展放映時還要好。」  
— 《誰讓子彈飛》導演阿敏艾波 ( Emin Alper )
- 「台北電影節的觀眾素質很高，對電影的專注度與熱情讓我印象深刻。」  
— 主題城市焦點導演專題—導演魯本·奧斯倫 ( Ruben Östlund )
- 「我從來沒有在世界上任何地方體驗過在臺灣如此美妙的經驗！」  
— 《型男漂流日誌》製片 Ricardo Brunn



03

- 「對臺灣的巷弄文化留下深刻印象，臺北的人文風情激發我許多創作靈感。」  
— 《愛！愛！愛！》導演西蒙史塔荷 ( Simon Staho )
- 「我們從來沒去過接待這麼有人情味的影展。」  
— 《愛！愛！愛！》製片 Anne Katrin
- 「電影節幫影人安排的很周到，電影節的手機 App 很好用，我行前在澳洲就下載來用了。」  
— 《性愛告白》導演 John Winter
- 「這是我第一次當評審，非常棒的一次經驗，讓我有機會看到很多很優秀的臺灣電影與影人。」  
— 台北電影獎競賽評審、知名女演員李心潔
- 「2012 年影片水準極佳，讓評審們傷透腦筋。」  
— 國際青年導演競賽評審團主席王童導演
- 「好片很多，這下難選了！」  
— 國際青年導演競賽評審王小帥導演
- 「台北電影節會愈辦愈好！」  
— 《女朋友。男朋友》製片葉如芬
- 「台北電影節對於培植國片很有效益，而且愈來愈好了！」  
— 監製、演員李烈



## 台北市電影委員會 Taipei Film Commission

### 協拍破千、行銷 / 國際創新局 影委會五年有成

2008年，侯季然導演以劇本《南方小羊牧場》奪得台北市電影委員會首度舉辦的「拍台北」電影劇本徵選活動首獎。2012年1月，影委會及《南方小羊牧場》劇組與南陽街附近的居民和黎明里里長進行多次的溝通，並協調臺北市政府文化局、交通局、停車管理工程處、公園路燈管理處等單位召開跨局處會議；3月，在民衆、劇組、公部門三方合作下，電影順利在南陽街、許昌街取景拍戲近一個月，創下影視作品首次在人潮眾多的臺北知名補習街封街的紀錄。

2012年11月，影委會合作行銷《南方小羊牧場》，臺北市捷運燈箱、月台海報、公車站牌都能看見電影訊息和海報，除了替劇組省下成本亦強化宣傳；同時影委會亦出動採訪電影首映會與相關造勢活動，將新聞資訊即時上傳到高瀏覽人次的中、英、日、法官網，加強行銷。

2013年，《南方小羊牧場》由國內轉進國際，在影委會推動下於世界各大影展市場展攤位上亮相，讓國際看到這部原汁原味的臺灣電影。

從人才培育、協助拍攝到合作行銷、國際推廣，台北市電影委員會以「電影一條龍」的理念，孵育你我的電影夢。



《臺北國際視覺特效暨動畫論壇》、臺北市政府文化局局長劉維公與貴賓合照。

## 協拍組

台北市電影委員會成立至今已屆五年，協拍案例不但逐年增加，協拍的項目更是五花八門，舉凡借景、封街封橋以至於協調中央單位和軍警支援，本會皆以劇組的創作為先，盡力提供協助。

2012 年 12 月底統計，本會協拍總數達到 1329 部，2012 年全年協拍量達 460 部，相較於 2011 年協拍量 410 部增加 50 部。

### 剝皮寮場景搶手 臺北市設立片場勢在必行

承載眾多老臺北記憶的萬華剝皮寮，堪稱 2012 年最火熱的拍攝地點，舉凡《艋舺查某》、《雨後驕陽》、《流氓蛋糕店》、《西門町》、《大尾鱸鰻》等電視、電影劇組，為了重現 60 至 80 年代的氣氛，皆選擇在此取景，不但能還原舊時代的場面，讓觀眾身歷其境，剝皮寮也擁有彈性的內部陳設空間，讓劇組的美術人員能盡情發揮創意。

但這個熱絡的情況相對也埋藏隱憂，因在剝皮寮短短的一條街區，時常出現一天有 2 至 3 組同時拍攝的盛況，彼此的牽制與干擾在所難免，凸顯臺北的場景雖包羅萬象，但部分類型的場地卻非常稀有的困境。此外，場地如此頻繁的使用，其維護也是一大考驗，故在臺北市內設立片廠實刻不容緩，這將是本會努力的方向。



01



02

### 封街業務日臻熟練 實際提升拍攝效率

臺北所擁有獨特的城市街景，吸引了許多劇組選擇在臺北市封街拍攝，讓觀眾能夠將城市風貌盡收眼底，例如 2012 年上映的電影《南方小羊牧場》，劇組在本會協助下，於片中主要場景——南陽街，不定期的封街拍攝了將近一個月，創下本會成立以來最久的封街時間；而電影《明天記得愛上我》為完整呈現臺北巷弄間的故事，選擇在中山北路 2 段、敦化北路 222 巷、延壽街 314 巷等共五條街道進行封街拍攝，也是截至目前為止，創下本會申請封街拍攝最多條街道的紀錄。

而在多次的跨局處協調會下，本會終於獲得各單位之肯定，如台視偶像劇《花是愛》申請大直橋道路管制拍攝，已不需召開大型封街會議，而採用現場技術性協調會，由分局當場決議，在安全且有計畫的前提下協助劇組如期拍攝，不但減少行政資源浪費及縮短行政流程，也讓往後街道封閉拍攝作業更為得心應手。

### 國際協拍大有斬獲 台灣高鐵也入鏡

在國際協拍的工作上，本會 2012 年大有斬獲，最具代表性的為日本知名導演三池崇史來臺拍攝電影《麥桿之盾》。劇中新幹線警察護送嫌犯之劇情，原定在日本新幹線拍攝，但諸多的拍攝限制，讓喜愛臺灣的導演轉向台灣高鐵取景，透過本會近三個月的協調，終於在 2012 年 9 月展開為期 9 天的拍攝，由於高鐵上的劇情占了將近全劇三分之一，工作人員為抓緊時間，焚膏繼晷的進行拍攝作業，展現日本人一絲不苟的工作態度。

影委會成立滿五周年的同時，未來協拍作業將提供更便捷的申請流程，並開發不同類型的拍攝場景，相對的，對於場地申請也會更為審慎評估，降低場地非正當使用之情形，以確保場景得以永續經營。本會將一本初衷秉持扶持影視產業的決心，走向下一個五年。

01 | 日本電影《麥桿之盾》於高鐵基地拍攝

02 | 電影《大尾鱸鰻》於市府停機坪拍攝，工作人員架設大型搖臂攝影機

## 活動組

### 行銷電影，看見臺北

一個電影製作案從籌措資金、組成團隊、現場拍攝、後期製作各階段，往往歷經險阻，過程中須克服各式突發狀況如天候、海相、乃至動物健康狀況，才得以完成成品。但這並不是一切的終點！一部作品總是想與觀眾對話，於是「發行」與「行銷」的階段就更顯得重要。台北市電影委員會自 2009 年起實施「協助行銷宣傳影片」計畫，只要符合合作行銷申請條件者，本會都會給予協助，包含提供免費宣傳資源及擔任公部門與業界的溝通橋樑。2012 年本會協助宣傳的電影多達 26 部，較 2011 年的 22 部多了 4 部，提供的宣傳資源如大眾運輸廣告、戶外電子看版、平面媒體宣傳、異業合作行銷與網站曝光，為每部電影各省下 450 萬的行銷預算，同時也協助電影案件申請特殊或一般道路以舉辦首映活動。

### 封街辦活動，前所未有的挑戰！

繼 2010 年電影《艋舺》在西門町徒步區封街造勢後，2012 年本會更前所未有協助電影《南方小羊牧場》在熙來攘往、青春無敵的南陽補習街進行宣傳！西門町某些區段於特定時段為徒步區，可排除交通因素進行封街；但南陽街就不是這麼回事了。南陽街屬一般道路，完全無封街舉辦活動之先例。為此，本會與臺北市文化局召開了數次大型封街協調會議，活動同仁為了提出完整的交通安全維持計劃，更是奔走於博愛特區只為測量馬路寬度。這一切，只為讓更多人看見臺北市不同的樣貌！



03



04



05

### 優質論壇、講座與座談，深入產業與創作領域

繼 2011 年對國際影人交流所付出之努力，2012 年本會的目標是深入產業也關心創作。因此上半年舉辦製片諮詢會議，向業界人士徵詢意見並探討協拍微電影時可能遭遇的問題外，也於 6 月 28 日邀請法國國家電影協會 (Film France) 營運長 Franck Priot 來臺向業界講述法國針對跨國合拍片之優惠政策與優勢。

而下半年度也舉辦了兩項大型活動，除針對專業人士的論壇外，也有針對學生而舉辦的講座。9 月 17 日舉辦的《臺北國際視覺特效暨動畫論壇》，是因應近兩年來臺灣電影對視覺特效與動畫的需求，以及為了使未來臺灣的影視製作能更完善地做好與視覺特效團隊合作所準備，論壇邀請七位來自日、臺、法、英、美之頂尖專業人士擔任講者，其中包含曾擔任《雷神索爾》、《黑暗時刻》的 BUF 視覺特效公司 Compagnie 視覺特效監製 Alexis Perrin，《變形金剛》、《強卡特一異星戰記》特效製作團隊的資深視覺特效總監 Nathan McGuinness、及參與《天外奇蹟》、《玩具總動員 3》的皮克斯動畫工作室動畫燈光設計技術指導許文晴。

另基於臺灣影視界對劇本有龐大需求，因此本會亦在 11 月 29 日舉辦《跨界寫出金獎劇本》影視編劇講座，透過專業編劇與導演的經驗分享以吸引更多投入劇本創作的行列！這次講座的參加對象主要為學生，六位主講人為具有跨界經驗之編劇、導演及製作人，包括金鐘獎編劇獎得主吳洛纓、徐譽庭、《陣頭》導演馮凱、《雞排英雄》導演葉天倫、《我可能不會愛你》導演瞿友寧，以及客家電視台副台長湯昇榮。全場講座由《星空》導演林書宇主持，參加人數爆滿，現場氣氛熱絡，成功達到交流之目的。

### 永續經營，故事永遠說不完

縱觀台北市電影委員會對影視行銷的支持以及 2012 年度舉辦的活動，涵蓋層面包含產業界也關心創作者，所做的努力只為了一樁心事：許臺灣影視一個美好的未來！我們希望未來有更多有趣的故事不斷投入，不斷述說，因此努力打造良好的影視製作環境，更從旁行銷使產業得以永續。一個故事若有圓滿的結尾，的確很完美；但如果它永遠沒有說完的一天，那豈不更美好？

03 | 合作行銷-《女朋友。男朋友》首映會。臺北市政府文化局副局長林慧芬及劇組合影。

04 | 合作行銷-《犀利人妻》特映會。左起：演員宥勝、演員隋棠、導演王珮華、台北市電影委員會總監 饒紫娟。

05 | 合作行銷-捷運燈箱《少年PI的奇幻漂流》。

## 國際組

### 全力推動國際業務，國片最佳推手

2012 年國際組繼續於柏林、香港、坎城與釜山影展等四大國際影展耕耘，並首次參加安錫動畫展、威尼斯影展以及美國電影市場展，將國際業務推展至更多元層面。

### 四大國際電影市場展 深耕國片影響力

二月柏林影展，臺灣影人展現團結力量，10 位老中青導演，包含侯孝賢、朱延平、王小棣、張艾嘉、鄭文堂、魏德聖、楊雅喆、沈可尚、陳駿霖等皆出席酒會，場面溫馨熱鬧。2012 年還首次進入主展場設置臺灣電影館，與德、法、英、韓等國家電影館和主要國際發行商於同一展場，大幅提升能見度和交流銷售機會。

三月香港國際影視展，首度結合影視和出版界共 110 家業者參展，規模為歷年之最。入圍亞洲電影大獎的 4 部電影《賽德克·巴萊》、《那些年，我們一起追的女孩》、《星空》、《翻滾吧！阿信》角逐 11 個獎項，吸引 21 家國內外媒體採訪。期間本會與大巴黎電影委員會合辦「台法電影交流酒會」，邀請雙方製片與國際電影人士出席酒會，強化合作平台。

五月坎城影展，臺灣酒會創下：貴賓人數、影展主席及海內外媒體出席最多的三項記錄。包括陳妍希、張孝全、成龍、大陸導演婁燁和演員郝蕾皆共襄盛舉。蔡明亮導演的《行者》獲選為影評人週閉幕片、臺德合製《GASP》入圍短片競賽單元、趙德胤導演《蓮青》入圍導演工作坊單元。期間由本會主辦、大巴黎電影委員會協辦的「台北之夜酒會」，《花漾》演員陳妍希身著白色禮服並配戴珠寶出席，成為鎂光燈焦點。

十月釜山影展，臺灣酒會出席演員隋棠、張榕容、黃裕翔、李烈等引人注目，現場特製「Taiwan Cinema」蛋糕贈予釜山影展榮譽主席金東虎和現任主席李庸觀，並以演員黃裕翔鋼琴演奏為壓軸。市場展中詢問度最高為《逆光飛翔》和《不老騎士》；趙德胤導演的《蓮青》獲得亞洲電影基金補助，而楊雅喆導演的《血色青花瓷》則獲得亞洲專案市場單元的 CJ 電影娛樂獎，展現臺灣新生代影人實力。

01 | 2012 德國柏林影展，新聞局電影處處長朱文清、朱延平導演、侯孝賢導演、陳駿霖導演、王小棣導演、鄭文堂導演親自蒞臨台灣電影市場展攤位

02 | 2012 威尼斯影展，Palazza del Cinema 影展最重要的放映戲院

03 | 2012 坎城影展台灣之夜酒會再創三項記錄：貴賓人數最多、影展主席出席最多、海內外媒體最多。

### 開發重要國際影展合作關係

為協助拓展臺灣動畫產業，2012 年特別規劃參加全球最大的法國安錫動畫影展，期間推薦業者參加媒合會，與法國、加拿大、愛爾蘭、丹麥、西班牙公司進行交流。並在威尼斯市場展也與義大利影視公司 Rai Cinema 簽約結盟，此後雙方可享影視優惠服務。接著 11 月羅馬影展觀摩考察，洽談未來合作並推薦臺灣電影參加創投的可能性。另參加美國電影市場展，與製作/發行公司進行交流亦與好萊塢電影產業連結，以爭取國外劇組來臺拍攝並洽談人才培訓課程合作。

### 國際組織結盟拓展業務

本會自 2008 年成為亞洲電影委員會會員國，6 月獲邀參加國際電影委員會在洛杉磯舉辦的「景點推廣展覽會」，展示各國家拍攝場景及優惠制度。並於 10 月釜山影展期間參與該會主辦的亞洲電影政策論壇，討論人才培育和技術創新兩大主題；本會饒紫娟總監獲選為該會 9 位聯盟董事之一，將在任期中為臺北市爭取發聲機會。

本會和巴黎電影節二度合作的創投單元，則由林書宇導演《鄰家女孩》、沈可尚導演《賽蓮之歌》和入圍坎城短片競賽的 Eicke Bettinga《Crossing》(台德合製)獲邀參加，精心策畫的二日工作坊，邀請了歐洲影視公司、投資人和影展負責人介紹尋找合作對象和資助的管道。



01



02



03

## 網版組

### 官網瀏覽人次突破七百萬，影視拍攝資訊一把抓

影委會中、英、日、法四語官網的創建，主要目的為提供國內外影視劇組最即時的場景照片資料庫、影視動態訊息、影視產業補助、優惠與拍片相關規定、及人才資料庫等資訊，另亦協助劇組刊登徵才或影展徵件訊息，不但具備新聞平台的功能，更可藉此平台向國際影人行銷臺北城市風光，宣傳來臺拍片的優點。2012 年，影委會中文官網加強影視新聞近況報導，包含合作行銷的國片新聞改寫、電影產業動態觀察報導等，截至 2012 年 12 月底，官網總瀏覽人次達 7,102,885 人次，本年每日平均瀏覽人次 6,976，在臺灣的電影相關網站裡表現極為亮眼。

為擴大影響力，本會亦不忘跟社群網站做朋友互動與連結，影委會的 Facebook 粉絲專頁自 2012 年 3 月起成立，不到一年便累積了 1200 餘名粉絲，而由本會拍攝、製作並上載到 youtube 頻道上的影片瀏覽人次則有 46 萬餘人次。

### 中英電子報傳遞臺灣影視現況，盡覽十大城市製片動態

影委會的中英文電子報《幕後電影雜誌》(Behind the Scene) 一直是國內外電影人獲知臺灣電影現況和世界製片動態的最佳途徑，除了收錄當月影視焦點新聞，還有近期刊上的國片導演專訪「當月最秀」專欄；適合影視拍攝的臺北場景採訪「台北新發現」專欄，以及「協拍幕後花絮」。

此外，由本會特約駐外記者所撰寫的「各國製片動態」，更是蒐羅全世界重要電影城市的最新影視消息，2012 年 9 月，「各國製片動態」從原先的臺北、紐約、洛杉磯、倫敦、巴黎、柏林、北京、首爾八大城市的製片動態外，再新增雪梨、東京兩處，總共十大城市的即時報導，相信能帶給讀者更豐富的收穫。2009 年 12 月底訂開「幕後電影雜誌」的會員約 945 位，2012 年 12 月底已攀升至 6488 位訂閱者。



04



05



06

### 「拍台北」電影劇本徵選成果亮麗，金片子短片比賽參賽者倍增

「有沒有好劇本？」可說是近年來電影人的口頭禪，為了因應劇本荒、培育創作人才、催生好電影，影委會自 2008 年成立以來即舉辦「順著景點一路拍」電影劇本徵選，後更名為「拍台北」電影劇本徵選，經過四年的耕耘，終於在 2012 年開出亮麗的花朵，第一屆的首獎作品《南方小羊牧場》，在影委會的協拍和合作行銷之下，於 11 月正式上映，而第四屆的競賽更受到電影圈的關注，除了投稿數量 89 件較去年增加一倍外，得獎名單一公布，不到一個月便有三部劇本被製作公司簽下，未來三年將陸續開拍。

鑑於網路與新媒體平台的崛起，影委會持續舉辦第二屆「金片子—愛臺北」短片競賽活動，鼓勵喜愛影像與動畫創作的人士共襄盛舉，本屆「金片子」投件數共 57 件，較去年增加一倍，得獎者以大學影視相關科系在學生、畢業生和業界人士為主，值得一提的是，本屆得獎者中有一名聽障人士，以手語和國語雙語呈現作品，可說是 2012 年的最大驚喜。

### 出版品兼容勘景與旅遊功能，數位化扣緊時勢所趨

2012 年本會策畫製作兩項出版品，圖文中英對照、以臺北市電影場景精選為主要概念的《跟著電影遊台北》電影勘景暨觀光小冊，將臺北市的城市觀光與電影發展緊密結合，這也是本會第一本具備旅遊指南企圖的出版品；而以多媒體形式展現的「2012 影視勘景指南多媒體光碟」，則是兼備環保概念和數位精神的作品，內容廣泛且深入介紹影委會的業務、工作成果和臺北市的場景資訊。

04 | 《BBS 鄉民的正義》首映會採訪，左起演員郭雪芙、陳柏霖、導演林世勇、演員修杰楷

05 | 《南方小羊牧場》西門町封街記者會

06 | 《逆光飛翔》首映會



01



02

## 展望—從愛開始

那年李安拍完《臥虎藏龍》返臺，我們見面聊兩岸電影，他說：「他們追得很快，我們只剩下人才跟自由兩項贏對岸了。」拍完《色，戒》返臺，他說：「我們只剩自由了。」這次《少年PI的奇幻漂流》他再次返臺，我告訴他市長的影視音園區計畫及向國防部爭取到北投中製廠，希望提供業界重整使用，他只說：「很好，但需要多少時間呢？」我心中一凜，是啊，我們連時間都剩不多了。

自我期許以及與時間競賽成了這一年來最大的壓力來源。

因為影委會目前的複合多元功能明顯的與只做協拍的其他縣市不同，我們不僅僅只是協拍，我們也協助國片行銷國內外、協助挖掘培訓人才，凡此種種，皆希望用以健全產業，因為唯有如此，影視產業才能真正的稱為「產業」，也才能穩定地為臺北市增加工作就業機會、為文化觀光做行銷宣傳。

雖然，協拍的數量呈現第五年的連續成長，總數量已破 1300 部；在「電影一條龍」政策下，「在臺北拍片便協助國內外行銷宣傳」政策也的確奏功，國內外總體票房及國內外版權行銷再度成長；國際合作的盟友



03



04

又增加了義大利；合拍影片也增長到 158 部；成功的舉辦了「國際動畫特效論壇」；拍台北 - 金劇本獎一揭曉，前三名就被業界買下版權；甚至，日本名導三池崇史、松島菜菜子為首的劇組，主動上門要求由臺北市影委會協拍……

種種這些被肯定的成果，讓我們在艱苦的工作中有了些些安慰與榮耀感，但總是揮不去面對對岸龐大市場及人才崛起的陰影，以及面對未來時的不確定，就像 Andrew Marvell 所寫的：「背後我總聽到時光之神駕著有翼的馬車 飛馳而來 而在你我前方遙遙恆互的卻是永恆的無邊荒漠」。

那天歲末，依例召開內部年終會議。天窗外，撒入一片寒冬難得一見的陽光，這是我們窩居於地下室辦公的第四年。這幾年，同仁們因為熱愛電影考進影委會，錢少事多離家遠（將近一半的同仁來自中南部及東部），但他們依舊堅守崗位，只因為熱愛電影。

詩人 Emily Dickinson 在寫給友人的一封信中提及：「我總是不知從那兒著手，不過，從愛開始總不會錯！」面對未來即將蛻變的一年，太多的事要著手進行，但因為有著夢想與熱愛，我願意相信，明天會更好。從愛開始，總不會錯！

文 / 饒紫娟 (台北市電影委員會 總監)

## 參與者的話

台北市電影委員會，名為臺北市，實則並非只為臺北市拍片服務，而是整個臺灣電影的協助，任何跟電影相關的事情，他們幾乎都攬在己身，能做多少算多少，就算是預算被刪，也咬牙尋求大家的支持，苦中求變，務求使命必達。

—製片 / 葉如芬

臺灣電影，因為你們這群外掛的朋友而有活力、因為有你們更加美麗。生日快樂，台北市影委會！請繼續伴隨臺灣影視產業一起成長！謝謝你們！

—導演 / 楊雅喆

幾年前我因為拍攝第一部劇情長片《一頁台北》與台北市電影委員會合作，我很開心這次製作《明天記得愛上我》又得到影委會的大力支持。這幾年影委會的成長與發展，大家有目共睹。拍攝《明天記得愛上我》期間，影委會幫忙我們取得很難借到的場景、協助我們維護拍片現場，所以我們才能拍出這部關於臺北日常光景的電影。

—導演 / 陳駿霖

《台北星期天》裡觀眾反應最熱烈的片段是捷運工地兩個菲勞主角和醉漢爭執那場戲。那也是我最喜歡的一場戲。沒有台北市電影委員會的爭取，我們就不可能完成。

—導演 / 何蔚庭

拍電影是一種將心比心的過程，對演員是，對觀眾也是。而影委會就像是一個將心比心的朋友，永遠知道怎樣在一個適當的位子幫助你並陪伴著你。

—導演 / 瞿友寧

臺北的物價高 場地又很難借，但是 阿！好家在有台北市電影委員會

—導演 / 陳玉勳



最專業的團隊，最貼心的服務，台北市電影委員會，有您真好！

—皮克斯動畫工作室燈光技術指導 / 許文晴

給 TFC 的大家，來臺參加「臺北國際視覺特效暨動畫論壇」期間，我感到舒適與愉快。真的很感謝台北市電影委員會貼心安排接機，替講者安排舒適的住宿，並且論壇過程非常流暢。此外，演講與交流活動讓我得以與臺灣的電影工作者交換意見，這對我未來的工作計劃而言是非常重要的且受益良多的。我感受到的是臺灣電影界很年輕，將來發展可期，且充滿魅力。經過這次來臺參訪，我很願意為臺灣電影的發展提供協助，也想透過台北市電影委員會跟臺灣電影工作者合作，大家一起來創造好影像作品吧！

—日本白組株式會社視覺特效監督 / 田口健太郎

這次藉由台北市電影委員會的邀請，BUF 得以一窺臺灣電影的潛力。臺灣與法國雙方的合作指日可待，我看見未來多元的合作模式，並且可預見有好的前景。這次是我第一次來臺灣，而且絕對不是最後一次，未來 BUF 公司將樂於讓我們的創作者與視覺特效，為未來新世代的導演們服務。再次感謝台北市電影委員會為我們開啓這道門。

—法國 BUF 視覺特效公司視覺特效前期監製 / Alexis Perrin

很榮幸能受邀參加台北市電影委員會主辦的「臺北國際視覺特效暨動畫論壇」，擔任講者。此次論壇活動非常順利流暢，參與人士來自不同的專業領域，我除了得以介紹 Mikros Image 公司之外，也有機會與臺北市的相關產業專業人士進行交流，成果豐碩。這些交流與會晤讓我在臺灣建立了一些連結，相信在 2013 年，這些連結都能聚積成藝術、商業方面的合作。就我個人而言，我則很喜歡充滿活力的臺北，這次臺灣之行令人感到愉快。

—法國 Mikros Image 公司視覺特效監製 / Edouard Valton

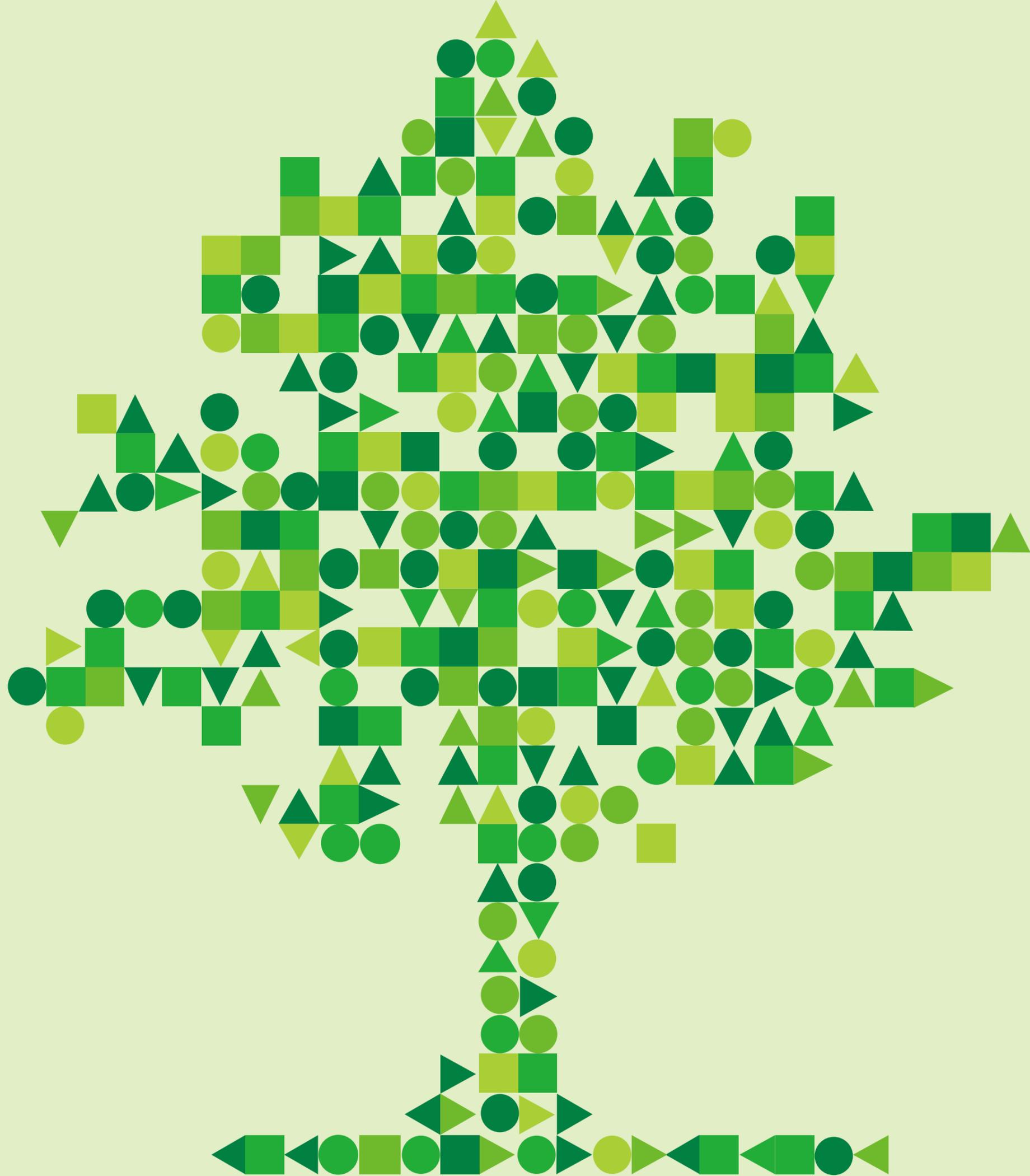
01 | 《少年PI的奇幻漂流》首映會，導演李安（左）帶著男主角蘇瑞吉沙瑪出席

02 | 《女朋友。男朋友》首映會

03 | 周杰倫電影《天台》亞洲媒體見面會

04 | 《寶島雙雄》首映會

05 | 2012 德國柏林影展，新聞局電影處處長朱文清、侯孝賢導演、張文嘉導演、朱延平導演於台灣酒會迎接國際賓客



## ▶ 文創產業

台北市文化產業發展委員會  
Taipei Cultural Industries Commission

---

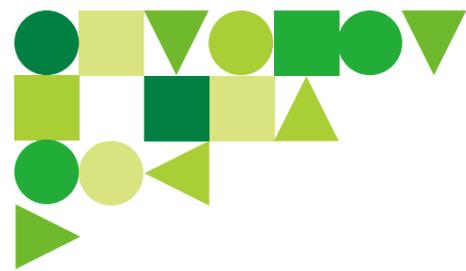
文創產業扶植計畫

臺北市文創產業市場拓展與品牌行銷服務

松山文創園區  
Songshan Cultural and Creative Park

---

傳統與現代 古蹟和創新 臺北市的原創基地



- 文創產業扶植計畫
- 臺北市文創產業市場拓展與品牌行銷服務

# 台北市文化產業發展委員會 Taipei Cultural Industries Commission

## 文創產業扶植計畫

臺北市文化產業發展委員會自 2004 年成立以來，長期提供臺北市文化產業政策之專業諮詢及建言功能，專責輔導文創產業，提供諮詢窗口服務、融資輔導、投資媒合、國際拓銷、人才培育課程等產業服務。透過政府各部門與民間力量的整合，扶植本市文化產業發展，同時也對於臺北市政府在規劃文化政策及執行的方向上，發揮了良好的功能。



文發會長期積極進行國際拓銷及人才培育等產業服務

## 臺北市文創產業單一窗口諮詢服務

根據 2010 年頒佈之文化創意產業發展法，文化創意產業共包含十五項子產業及一其他經中央主管機構指定之產業，分屬四個中央目的事業主管機關，由於中央政府、各主管機構以及地方縣市各有針對文化創意產業釋出之補助、投融資及其他計畫與相關資源，使得與文創業者密切相關的資訊量日益龐雜，不易追蹤掌握。為減少本市文創業者取得政府資源相關資訊之成本，本會整合跨中央地方及各部會之文創相關資訊，設立文創產業單一窗口，透過電子郵件與電話收件，提供以下服務：(1) 政府資源相關資訊，(2) 轉介政府資源相關窗口，有效協助本市業者直接取得正確並適用之資訊。

文創產業單一諮詢窗口服務於 2012 年共計接獲 73 件諮詢案件，案件類型以政府補助計畫諮詢為大宗，占比為 33%，更有 21% 的文創業者表達有投融資以及產業媒合之需求，針對後者，本會特別舉辦「臺北市文創產業融資貸款說明會」以及「臺北市文化創意產業創投商機媒合會」。

## 臺北市文創產業投融資輔導服務

政府為扶持文創產業，陸續推出相關補助計畫與政策性優惠貸款等措施，希望透過機制釋出利多，讓文創業者更容易取得資金。為增加文創業者及創意工作者對於政策措施及相關申請程序的理解，本會於 2012 年 4 月 26 日於松山文創園區 1 號倉庫辦理「臺北市文創產業融資貸款說明會」，並邀請相關政策優惠貸款主辦機關及銀行相關人員出席解說，此次說明會共吸引 152 位文創業者及民眾參加。

- 01 | 文發會整合跨部會資源，提供單一窗口諮詢服務
- 02 | 政策資源說明會提供業者整合性的政府資源
- 03 | 創投商機媒合會協助業者取得事業發展需要的資金



01

## 2012 年度臺北市文創產業 融資貸款說明會議程

- 13:30 - 13:50  
臺北市策略性產業融資貸款、臺北市中小企業處融資貸款  
主講：胡文琦執行長（臺北市中小企業輔導服務中心）
- 13:50 - 14:20  
臺北市產業發展自治條例獎勵補助計畫、臺北市地方型 SBIR  
主講：姜義峻專員（臺北市產業發展自治條例獎勵補助辦公室）
- 14:20 - 14:50  
文化產業優惠貸款及投資機制簡介  
主講：卓珊經理（文化部文化創意產業投資及融資服務辦公室）

## 臺北市文化創意產業創投商機媒合會

近年來臺灣文化創意產業蓬勃發展，其不可小覷的獲利能力逐漸吸引國內創業投資業者的目光，成為關注焦點；另一方面，文創業者隨著事業體發展，有更多資金及資源的需求亟需投資者挹注，有鑑於文創資金市場供給面及需求面漸趨成熟，本會於 2012 年 10 月 23 日辦理「臺北市文化創意產業創投商機媒合會」共 10 家業者報名，本會遴選 5 家文創業者參與媒合會，當天共吸引 26 人參與媒合。期藉由此媒合活動建立創業者及文創業者之交流平台，並帶入諮詢輔導機制，幫助本市文創業者建立與創投來往之必要知識與技能，協助業者取得事業發展所需之資金，進而帶動文創產業整體發展。



02



03



01

### 文創產業經營管理趨勢講座

為增進文創業者事業經營知能，掌握文創產業趨勢，進而提升產業競爭力，特邀請各產學專家講授經營管理、市場趨勢相關主題，透過案例分享及產業趨勢分析，達成文創產業扶植的目標。

「文創產業經營管理趨勢講座」分別於7月6日、7月13日、7月26日、8月15日假松山文創園區文創交流中心及11月19日假AKUMA CACA、11月20日假青田七六，辦理6場次，吸引207人參加。

7月6日  
網路行銷新知  
主講：都可行銷股份有限公司總經理 趙滿鈴

7月13日  
綠色消費趨勢  
主講：台灣農民組合協會創辦人 楊儒門

7月26日  
傳統產業轉型  
主講：唐草設計總經理 胡佑宗

8月15日  
人文逸趣風尚行旅  
主講：老房子事務所設計總監、風尚旅行社總經理 游智維

11月19日  
AKUMA CACA 之經營理念分享  
主講：AKUMA CACA 店長 王詩鈺

11月20日  
青田七六之經營理念分享  
主講：黃金種子文化事業有限公司文化長 簡肇成

01 | 圖中為台灣農民組合協會創辦人楊儒門分享綠色消費趨勢

02 | 民眾對於講座題材感到極大興趣，趨之若鶩、座無虛席

03 | 與會者會積極提問或分享親身經驗，和講師對談

04 | 報到時亦提供教材予與會者

05 | 講座後還可和講師交流、提問，針對問題做輔導



02



03



04



05

### 文創產業扶植系列工作坊

本會自2009年起，開始協助臺北市政府及文建會（現今文化部前身）執行文化創意產業扶植及人才培育相關計畫，辦理對象以不設限、主題多元、議程固定及講師授課為主，當然也發現制式的課程形式容易產生互動性不佳、對象不明確，不易貼近需求、缺乏系列性輔導，同時也不易追蹤成效。因此，2012年的工作坊規畫除了對象更明確、針對業者需求、提供系列性主題、與目標展會連結及導入社群交流外，在辦理形式上，以增加互動性為主。包含小型工作坊、案例分享、分組互動、實作練習、課後一對一諮詢、企業/通路參訪及交流座談等多元方式。

針對臺北市文創業者在財務管理、品牌建構、國內外通路拓展及國際參展之需求，以「財務管理」、「品牌建構」、「智財授權」、「國內外參展策略」、「國外通路拓展與行銷」等8堂工作坊共82名文創業者參與，期藉由業者經營管理面之強化及針對目標展會展前、展中、展後之輔導，協助提昇業者在實務操作面向之知能。

7月31日  
品牌授權工作坊  
帶領講師：遠拓法律事務所律師 余文恭

8月8日  
品牌建構小型工作坊  
帶領講師：陸陸參拾陸有限公司負責人 紀淵宇

8月16日  
西部文博參展策略及現況解析工作坊  
帶領講師：動貿事業股份有限公司(陶作坊)總經理 林榮國

8月17日  
海外通路拓展工作坊  
帶領講師：TAYOHYA 多樣屋有限公司副總經理 袁威五

8月31日  
財務管理小型工作坊  
帶領講師：群力顧問股份有限公司顧問 邱黎燦

9月10日  
西安文博參展策略及現況解析工作坊  
帶領講師：碩石文創開發顧問股份有限公司創意總監 程湘如

10月16日  
北京文博參展策略及現況解析工作坊  
帶領講師：藝拓國際股份有限公司執行長 曾國源

12月24日  
北京文博通路拓展與行銷工作坊  
帶領講師：異數宣言股份有限公司執行長 劉邦初

### 文創產業人才培育及扶植策略探討

本會為建立文創產業以及文創人才學習及培訓之平台，進而展望文創產業人才培育及扶植未來方向，另一方面，強化其與松山文創園區之連結，於12月14日邀請文創相關領域學界專家及業界先進共12人，以座談形式，針對上述議題，提供分析及執行方向建議如下。

第一、建議訂立人才扶植計畫目標，並搭配臺北市未來重點發展策略，使課程規畫符合所需。

第二、課程的實務操作面，應多區隔其他課程，展現獨特性，另外如何透過問卷或訪談，增加業者參與的意願。

第三、建議內部執行人員應具有專業素養，可規劃正確課程方向，並能以機制的建構，有效提升講師及顧問的熱情及部分收費的研議。



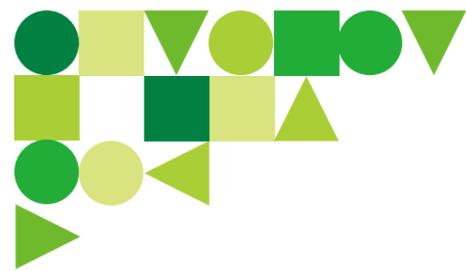
06



07

06 | 「西部文博通路拓展與行銷工作坊」帶領文創業者與西安大唐西市文化產業投資有限公司交流

07 | 北京文博通路拓展與行銷工作坊，帶領文創業者至「北京市文化創意產業促進中心」交流



**TCIC**  
台北市文化產業發展委員會

- 文創產業扶植計畫
- 臺北市文創產業市場拓展與品牌行銷服務

## 台北市文化產業發展委員會 Taipei Cultural Industries Commission

### 臺北市文創產業市場拓展與品牌行銷服務

本會自 1998 年起帶領臺灣文創業者參與國際展會，輔導業者產業後端之行銷面，具體協助臺灣文創精品拓展國際及中國市場、促成文創產業與國外買主面對面洽談及形塑臺灣文創品牌之國際形象。



圖為西部文博主題展區 - 天境人間

### 2012 美國拉斯維加斯國際授權展—臺灣形象館

展會名稱：2012 Licensing International Expo  
展會地點：美國拉斯維加斯 - 曼德拉灣國際會議中心  
展會時間：2012 年 6 月 12 日 - 6 月 14 日 (共 3 天)

由國際知名授權產業製造商協會 (LIMA; Licensing Industry Manufacturers' Association) 舉辦的國際授權展，每年六月在美國拉斯維加斯舉辦，為世界最大的授權交易市場。授權展是國際各種原創品牌、智財交易的場所，適合擁有智財的 Licensor 或 agent 參加，此外相關設計、生產等業者也適合在此展會找到合作機會。

### 具體形塑臺灣文創品牌之國際形象

為擴大文化創意產業能量與效益，以臺灣自製產業為主，台北市文化基金會二度集結了動漫及數位內容、原創及商品設計、圖像創作等 17 個品牌共同參展，以推介臺灣文化創作及促進商業交流為目的，讓全世界看到臺灣的文創能量與創意人才，也期待藉由授權機制的運作，激發出創意再展現的無限可能。

授權展標的範圍，從獨一無二的琉璃藝術、藝術與太陽能科技結合、寓含教育性質的臺灣自製動畫、動物造型的圖像及產品、新興創作者的文創產品等，皆呈現了臺灣文創的多元面貌。為期 3 天的展會，「臺灣館」共吸引約近百家有興趣之國際業者到訪，而預估商機更達 3660 萬元！

此展除了成功的向全世界展現臺灣優秀文創業者創作，「臺灣形象館」同時證明臺灣除了科技產業聞名全球之外，在文化藝術及文創產業領域也是亞洲地區首屈一指的國家。無論在文化、藝術、工藝、設計、動漫等各個領域都有豐富的資產與卓越的表現，值得與全球進行交流，及進行商業合作。



01

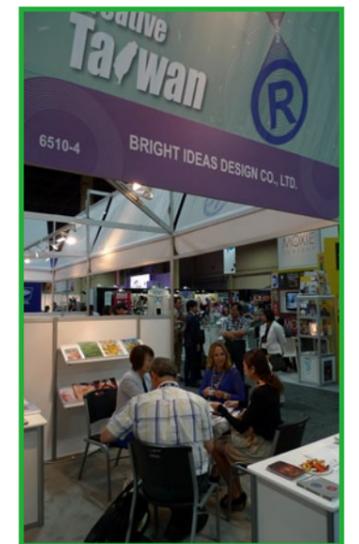
### 藉由輔導授權範圍的釐清，協助業者延伸創作能量

授權展涉及了創作專利及授權範圍之介定等專業領域，與商品展售之展會性質差異性極大。為協助業者順利參展與達到授權真正目的，特辦理了「文化創意產品授權實務」及一對一的展前及展後的「個別授權工作坊」等系列性的授權實務講堂與工作坊，旨在輔導業者釐清授權標的及範圍，延伸其創作能量。

- 01 | 臺灣許多插畫等業者品牌亦前往參展
- 02、03 | 臺灣展位吸引許多國外人士詢問意願



02



03

## 第七屆 中國北京國際文化創意產業博覽會 臺灣文創精品館

展會名稱：第七屆 中國北京國際文化創意產業博覽會  
展會地點：北京市中國國際會展中心  
展會時間：2012年12月20日-12月23日(共4天)

文化創意產業一直是國際經濟發展與產業研究最熱門的話題，臺灣和大陸這幾年也相繼提出發展文化創意產業的各種政策。然而，臺灣的內需市場有限，國際化是不可避免的產業成長策略，如何善用中國大陸與臺灣相同的華文文化底蘊來拓展臺灣的文創商機，便成為重要的關注焦點。

5年前，台北市文化基金會首次組織文創產業參展團赴北京參加「中國北京國際文化創意產業博覽會」，只有13個廠商、54個展位。2012年是我們第6次組織業者參展，共有89家文創業者與藝術家共同參與、展出180攤位規模，預估商機達2.82億臺幣，足見臺灣文創商品與服務在大陸市場具有強大的競爭力，期望經由我們與北京組織方的共同努力，為兩岸文創產業合作創造新的里程碑。

### 臺灣文創精品館獨領風騷 展現文化創意與庶民生活精彩的溫感對話

大陸新銳媒體「新周刊」2012年七月份以「臺灣，最美的風景是人」，道出臺灣人文氣質的美，也掀起兩岸讀者關注與探討。回應此趨勢，2012年的臺灣文創精品館以「臺北的生活十講」及「天境·人間」特展，展現文化創意與庶民生活帶來無限精彩的溫感對話！

呼應全球文化創意產業趨勢，反思於心靈及生活體驗層面，臺灣文創精品館特別策劃「天境·人間」主題專區，以天上再好，不及在臺北生活的美好，做為引子，帶出臺北的生活態度與生活美學，尤其在傳統信仰價值與庶民文化中的傳統與創新。主題區展出包含視覺感極強的神像圖像、Q版的神像公仔、結合祭祀與心神靈糧的香、儒家思想反應於生活用品、反思土地情感的米茶、五感體驗的茶藝、設計好生活的茶具、簡單美學的板凳椅、精緻時尚的水泥戒指、貴族與工藝結合的茶器等，從信仰價值的轉換、茶文化到文青文化，在在都彰顯了臺北的文創特色與優勢。



01



02

以7大展區強調著文化創意帶給生活的美好，是2012年度臺灣文創精品館所要傳達之意念：展現出臺北的傳統創新及生活態度於「天境·人間」主題區、充滿無限創意與文創能量於「西門紅樓·創意拾玩區」、生活風格於「文創天母·創意生活區」、融合臺灣特產與傳統工藝於「文山坪林·醇香品茶區」及「中山北路·文創品牌區」、另外還有「時尚設計精品區」、「松山文創園區」，要讓北京民眾體驗臺北的街巷弄風情及特有的生活風格！

- 01 | 許多臺灣文創品牌前往參展
- 02 | 與會貴賓品茶，體驗臺灣茶文化
- 03 | 文化局長官及文發會總監與會貴賓剪綵慶祝開幕
- 04 | 展區以天境人間做為主題，帶出臺北生活的美好
- 05 | 臺灣展區吸引許多人士參觀
- 06 | 文化局長官聆聽展場導覽
- 07 | 許多在地長官指定要參觀臺灣展區



03



04



06



05



07

## 第七屆 中國北京國際文化創意產業博覽會 臺灣文創精品館

### 各區介紹

#### 「天境·人間」主題區

為呼應全球文化創意產業趨勢，反思於心靈及生活體驗層面，臺灣文創精品館特別策劃「天境·人間」主題專區，以天上再好，不及在臺北生活的美好，做為引子，帶出臺北的生活態度與生活美學，尤其在傳統信仰價值與庶民文化中的傳統與創新。

本區廠商有：全家好神公仔、心研社、農麗、臺北孔廟、楊莉莉青花工作室、香朝、陶作坊、台客藍、飄逸、八方新氣、一茶工房、The One、22 Design Studio、人家概念、松山文創園區、掌聲穀粒、品墨良行、蘑菇。

#### 中山北路·文創品牌區

融合臺灣特色與傳統工藝，以品牌精裝為主。

本區廠商包括：琉晶歲月工作室、乾唐軒、旗津窯文化藝術有限公司、富樂全球股份有限公司

#### 時尚設計精品區

由台灣創意設計中心領軍，透過品牌聯合行銷的集體力量，發表臺灣優質文創商品與產學合作成果，充分展現融合「臺灣文化」與「時尚元素」的設計實力。



01



02



03



04



05



06



07



08



09

01 | 透過文創作品帶出臺灣的文化與風俗民情

02 | 以天上再好，也不及在臺北生活的美好

03 | 主題展區參展廠商好神公仔

04 | 中山北路品牌區代表廠商乾唐軒

05 | 時尚設計精品區充分帶出文創與時尚精品之結合

06 | 文山坪林醇香品茶區吸引國外人士喜愛

07 | 西門紅樓創意拾玩區由西門紅樓 16 工房品牌代表參與

08 | 北京文博·松山文創園區

09 | 文創天母創意生活區

#### 文山坪林·醇香品茶區

推廣臺灣產品，特別設置茶專區，讓參觀者能由茶的「心」感受，近而對於臺灣文化新的感動。

本區廠商包括：台灣民窯藝術坊、有餘堂茶莊、永成旭有限公司、茶鄉園企業有限公司、世芳茶行、建展陶藝、傳弈有限公司、恩典國際事業有限公司、昇祥茶行、全祥茶行、樂奉茶行、大千茶行、茗客茶行、寶珍茶行

#### 西門紅樓·創意拾玩區

由西門紅樓 16 工房之原創品牌代表參與組成。

本區廠商包括：西門紅樓、Picobaby、Bestfriend、emmaAparty 貓咪、海蒂朵兒、P714、米豆工作坊、咖啡小熊、剪刀兔明信片、布利克星球、伊佩絲股份有限公司

#### 松山文創園區

由松山文創園區規劃，導入原創氛圍，讓民眾看見、發現臺灣原創基地之創意與創作能量。

#### 文創天母·創意生活區

彙集臺灣具有特色的創意生活商品及文創品牌，舉凡高級傢俱擺飾、居家生活器皿、手工雜貨、服飾配件、藝術授權商品等文創業者。

本區廠商包括：弘康國際股份有限公司、匯昌科技有限公司、浚貿企業有限公司、萬紘國際企業有限公司、心研舍文化創藝有限公司、埔裡造紙股份有限公司、碁奇藝術事業社、烏托邦精品有限公司、博士兒實業有限公司、趙家窯工藝坊、亞仕登康健科技股份有限公司、斯凱怡國際有限公司、歐倫國際貿易有限公司、風物語企業有限公司、嘉峰陶藝有限公司、聖基創意股份有限公司、維納斯畫廊有限公司、凱成國際企業有限公司、香港商譽佳創意有限公司臺灣分公司、華商整合行銷股份有限公司、高由企業有限公司、統帥行有限公司、陽泰電子股份有限公司、春池玻璃實業有限公司、福林產業有限公司、中華中山國際文化傳媒股份有限公司、桔禾創意整合有限公司、臺灣師範大學文化創藝產學中心、臺灣師範大學圖書館出版中心、元亨精紡工業股份有限公司、台灣艾肯數位通路有限公司、彩蓮企業有限公司、慶昀股份有限公司、楓愛林實業有限公司、王寶石藝有限公司、黑彩國際企業有限公司、正清企業有限公司



01



04



02



03

### 2012年第六屆中國西部文化產業博覽會 臺灣文創精品館

展會名稱：第六屆中國西部文化產業博覽會  
展會地點：西安曲江國際會展中心  
展會時間：2012年9月7日-9月10日(共4天)

### 進軍博物館之都 臺灣文創精品覓商機

2012年是本會第二次組織臺灣文創業者到西安參展，西安市是中國十三朝古都，近年來投入超過百億人民幣的資金打造曲江新區成為文化創意產業的聚集區。中國西部文化產業博覽會亦是中國西部12省市共用主辦的國家級文化產業盛會，期望透過這次的展會，能協助臺灣文創業者開拓在中國大西部地區的商機，尤其在生活美學導入、產品設計及創意上的合作。

### 集聚 58 家文創業業者 展現臺灣文創精品

2012年的「臺灣文創精品館」是以「臺北的生活十講」為主題，規劃展區，共策劃了「天境。人間」主題區特展，以天上再好，不及在臺北生活的美好，做為引子，帶出臺北的生活態度與生活美學，尤其在傳統信仰價值與庶民文化中的傳統與創新，強調著文化創意帶給生活的美好，及中山北路/創意穿梭之文創品牌區、創意天母/簡單生活創意生活區、文山坪林/醇香品茶之陶茶專區、西門紅樓/創意拾之西門紅樓區等共五區，集結了58家文創業業者共同參與此次盛會，讓西部民眾體驗臺北街頭巷弄的文創風情。

4天的展出吸引了約4萬人次的參觀民眾，現場締造了4200萬台幣的預估商機，顯示臺灣文創產品在大陸獲得的高度肯定與廣大迴響，再次成功的將臺灣文創品牌推向中國大西部，也再一次促成臺北、西安兩地文創業業者新的市場商機。



05



07

### 參與者的話

臺北原創不是名詞，而是動詞；不是手段，而是目標；不是單一選擇題，而是個別申論題；不是思想主張，而是集體行動。總之，臺北原創是生活價值！

—劉維公(台北市文化基金會執行長)

臺北的原創特色是由包容多元文化中，融匯交織出富人文精神的生活價值。

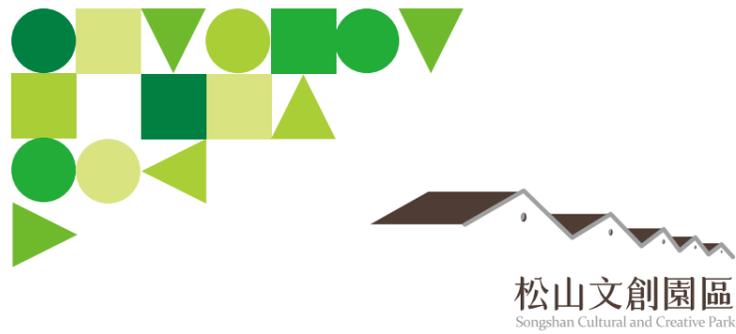
—胡佑宗(唐草設計創意總監)

臺北的友善溫度 26 度 C 適合居住 也適宜旅行！  
它的原創色 介乎熱情紅與溫馨黃之間  
偶或的靛藍與已經的綠 襯得優雅與篤定的善橘  
—徐秋宜(原生創藝設計總監)



06

- 01 | 以天上人間做為主題區
- 02 | 展區參觀情況
- 03 | 工作人員積極向民眾解說參展產品
- 04-06 | 臺北的生活態度和美學吸引不少民眾參觀
- 07 | 特別規畫塗鴉黑板可供民眾現場發揮原創精神盡情塗鴉



## 松山文創園區 Songshan Cultural and Creative Park

### 傳統與現代 古蹟和創新 臺北市的原創基地

位於臺北市東區、占地 6.6 公頃的松山文創園區被譽為「臺北的後花園」，園區內除了兼具有歷史建築教育意涵與遊憩功能外，非制式化的展演空間自 2011 年 11 月 15 日正式對外營運後，已成功辦理百場以上的活動，也吸引了破百萬的到訪人次。

臺北市是個充滿創意的城市，位於臺北市「文創雙 L 軸帶」中的松山文創園區，則負有帶動臺北市原創力、強化文創軟實力並提升城市競爭力的使命。2012 年，松山文創園區被定位為「臺北市的原創基地」，目標是培養原創人才及原創力，園區規劃重點不在於引進之產業，而是如何激發創意與創新能量，以符合現今產業跨界、跨領域的發展趨勢。因此，松山文創園區不只是一個創意與創新能量的展現平台，而是更積極成為可激發及培育創作精神之平台。



各式實驗、娛樂、原創和藝文活動，在松山文創園區都能有全方位的感受

## 創意四大策略蛻變松山文創園區

松山文創園區以「創意實驗室」、「創意聚落」、「創意學院」和「創意櫥窗」四項營運理念，逐步落實以達到成為臺北市原創基地的目標。

### 一、臺北市的創意實驗室

「創作的原形具有強烈的實驗性質」，在未形成產品或是商業模式前創作者需透過不斷的實驗來揣摩產品的特性，而創作最有趣之處也是在實驗中發現的無限可能。松山文創園區做為臺北市的創意實驗室，便提供文創工作者最具前瞻性的觀點、最令人讚賞的想像力、以及最有風格的表現手法的實驗場地。另外，亦邀集文創工作者與團隊共同參與，透過講座、工作坊、展覽、演出等形式，在園區內向參觀者展示臺北市發展軟實力的成果。

### 二、臺北市的創意聚落

文創人的合作交流，是促進文創產業的最佳動力。整合文創資源、串聯跨領域文創產業合作，便是松山文創園區創意合作社的重要理念。

2012年，松山文創園區開放南向製菸工廠一樓的空間，提供服務社群團體為目的的非營利組織成立創意合作社，命名「133號合作社」，串聯文創工作者、組織、與企業，連結其觀點與資源，共同於松山文創園區進行互動，激發出新的合作機會與新的構想方案。期待透過彼此的互動與合作，建構文化與創意相關無線網絡，進而建立跨領域的文創產業聚落，將文創、時尚、設計、創意工作者群聚，激盪出更多創意火花並提升具體之文創能量，強化跨界交流的功能。

- 01 | 松山文創園區成為文創工作者最具前瞻性及實驗性的場地。圖為臺北藝術節包浩斯裝置展。
- 02 | 園區展覽空間運用 - 粉樂町台北當代藝術展
- 03 | 133號合作社提供非營利組織進駐，建構跨領域文創聚落。
- 04 | 創意合作社整合文創資源、串聯文創業者合作，激發出新的合作機會與火花。
- 05 | 「好家在臺灣」的小公園舉辦多場講座、音樂表演及工作坊，將臺北的創意理念與精神傳達出來。
- 06 | 台北創意學院透過文創相關課程與講座，培養更多文創愛好者。
- 07 | 台北創意學院強化文創業者競爭力及鼓舞市民探索構思創作能力
- 08 | 松山原創基地節呈現臺北創意的品牌櫥窗
- 09 | 園區實踐古蹟空間活化，提供豐富且原創的展覽活動。
- 10 | 原創基地節中的創意實驗室，透過色票牆鼓勵民眾嘗試顏色的變化。



01



02



03



04

### 三、臺北市的創意學院

文創產業群聚是臺北市最大的利基與優勢，豐沛的原創人才更是臺北市最珍貴的資產。松山文創園區呼應此特點，為激發民眾原創力與創造力，培養以及啟發更多文創愛好者，於園區內規劃不同於一般文創課程之原創人才及產業扶植培育計畫，設立「台北創意學院」，以強化臺北市文創業者之競爭力及鼓舞市民探索及構思創作能力。



06

### 四、臺北市的創意櫥窗

為創造屬於松山文創園區的品牌價值，松山文創園區以「原創」作為品牌訴求，運用展演、文字、與影像相關的方式，來充分詮釋屬於臺北市的原創學。為呈現松山文創園區做為臺北創意的品牌櫥窗，松山文創園區於2012年打造松山文創園區的品牌三部曲，藉由「松山文創學園祭」、「臺北設計城市展」及「松山原創基地節」三大展演，呈現臺北精彩豐富的原創成果，落實做為臺北市的原創基地的品牌理念。



09



05



07



08



10

## 原創品牌三部曲

### 一、發掘原創原點能量 - 松山文創學園祭

**舉辦日期：**2012年5月11日至2012年6月3日

第一屆松山文創學園祭串聯全國各室內設計、空間設計、廣告設計及平面設計等大專學院文創相關科系學生，舉辦成果發表展演活動，發掘新生代學子的原創動力，提供原創創作展示之櫥窗，並透過原創力和青春爆發的創意，以發聲大會、戶外展覽、創意市集、戶外音樂舞台和集體串聯等實體活動搭配學生畢展，邀請創作能量十足的歌手嚴爵擔任學園祭推廣大使，創造集客效應吸引民眾凝聚，單日吸引近9萬人次參與此活動，為打造松山文創園區成為原創基地之首波概念。

### 二、累積原創能量 臺北設計城市展

**舉辦日期：**2012年10月5日至2012年10月28日

第一屆臺北設計城市展以『期待·臺北 / Design Taipei』為主題，宣揚當代城市治理必須要有設計遠見之理念，觸動到現今市民集體的心理樣態，反映出人們渴望城市改變且進化成為一座移居城市，用設計來驅動城市的進化，也邀請市民一同來參與城市改變的過程。為充分詮釋設計遠見的城市，特別策劃社會設計和設計臺北兩個概念展，進一步與市民溝通以人為本的設計理念，為園區累積大量且豐富的设计能量，進而宣示臺北市全力爭取申辦2016年世界設計之都的決心，強化松山文創園區成為原創基地之概念。

### 三、展現原創能量 - 松山原創基地節

**舉辦日期：**2012年11月16日至2012年12月2日

宛如嘉年華般的第一屆松山原創基地節，以「原創發生的瞬間」作為策劃概念，涵蓋驅動民眾想像力的多元活動，包含藝術藏寶圖、原創市集、原創樂團表演、街頭藝人嘉年華，及表彰松山文創園區營運理念的主題展區，啟發參與者創意的原生力，讓參與者看到臺北原創的特色與意義、參與臺北原創的嘉年華、展現屬於自己的原創精神！17天的原創基地節共吸引超過13萬人次一同參與，成功打造松山文創園區為臺北市的原創基地的招牌，活動內容同時結合展覽、專題演講、音樂、體驗課程，與消費者面對面的對話，充分展現出多元文化的包容，更讓置身其中的民眾，能從中感受臺北的合作新美學形態、及生活理念的熱情。



01



02



03



04

01 | 松山文創學園祭發掘學生的原創能量，迸發出無限創意。圖為發聲大會。

02 | 臺北設計城市展用設計來驅動城市進化，進而宣示申辦2016世界設計之都的決心

03 | 原創基地節創意實驗室鼓勵民眾參與原創發生的瞬間。

04 | 原創基地節 - 藝術藏寶 - 葉育君 - 行動中的城市 (於生態池光田計畫)

05 | 原創基地節舉辦音樂舞台，提供原創樂團發表的空間。

06 | 創意市集提供手作業者更多元、更豐富的展現舞台

## 第一屆松山原創基地節各展區活動項目

項目	地點	主題	內容
主題展區	4 號倉庫	創意實驗室	提供民眾實驗創作的素材及媒介，一起動手玩顏色，透過視覺刺激、塗刷、剪紙、拼貼等手法，讓參與體驗色彩創作、感受玩色彩的美味魅力。
		城市就是舞台	結合互動視覺影像和真實與奇幻交錯，讓表演者穿梭其間演出，現場與觀眾互動和進行即興創作，激發表演者與參與者間的無限火花。
	5 號倉庫	臺北創意學院	以小學堂的氛围，呈現臺北在原創人才培育的多方資源。
		好家在臺灣	跨越城市地域觀念，以臺北創意街區結合蘑菇、好樣、薰衣草森林、春一枝等30家以上著名原創品牌，以臺北最美的創意街區，展現臺灣文創業者之群聚與相互扶植合作之精神。
藝術藏寶圖	小山堂木棧道	LF 光田計畫	無有公司結合喚起自然、土地與環境結合的光影藝術。
	文創大街三號倉庫前	虛實再現·費德克巴萊	電影美學大師種田陽平重現電影賽德克巴萊場景。
	檢查哨	感知的時間	法國藝術家 Alexis 將日常用品轉化為互動打擊樂的聲音互動裝置藝術。
	北向製菸工廠	穿越循環·一時的永恆	由藝人 S.H.E 提供舞台服裝以及「花又開好了重生重聚」意念，與藝術家康雅筑和 Christian Nicolay 合作創作，透過拆解、再次組構衣物，建構出一個穿透的空間，象徵衣物再次回收運用的循環與轉換，回應到人類生命歷程的轉程與過渡。
		小丑的異想空間	互動行為藝術
	巴洛克花園	行動中的城市	互動行為藝術
服務中心	他們是星星在天上	玻璃螢幕 Magic Box 與新銳動畫家李季軒的浮影動畫藝術。	
音樂舞台	文創大街原創音樂舞台	教練樂團、棉花糖、Rosy 玫瑰紅、宇宙人、熊寶貝、中離狗 + 左光平、八三天、強辯樂團	八組獨立原創音樂歌手演出，展現原創音樂的爆發力。
創意市集	文創大街		邀請臺北市具有原創力之微型業者前來設攤，展現來自臺北市民間的原創能量。
藝術市集	北向製菸工廠		與北臺灣之臺北教育大學、臺灣藝術大學、新竹教育大學合作，邀請各大學之藝術相關學系推派優秀學生作品於藝術市集集中展示及販售，以激發學生之創作力



05



06



01



02



05



03



06



04



07

● ▼ ■ ▲ ● ▶ ■ ▲ ● ▶ ■ ▼ ● ◀ ■ ◀ ●  
**古蹟空間活用 突顯獨特空間氛圍**

除上述自辦展覽活動外，松山文創園區亦積極配合各項藝文、文創活動，及辦理設計產業、視覺產業及跨界展演之活動。2012 年共有近 90 檔活動，包含影視拍攝、記者會、長短期展覽活動、頒獎典禮、研討會、講座和服裝發表會等形式，其中包含由香奈兒時尚大師卡爾·拉格斐掌鏡的《小黑外套》攝影展，此展覽在松山文創園區的參觀人次以懸殊的差距打破紐約與東京等世界大城的全球紀錄；被美國 CNN 評選為「全球 10 大必看展覽」的《Nathan Sawaya 積木夢工場》特展，在松山文創園區展出期間，更創下了高達 50 萬人的參觀人次，使得松山文創園區成為實踐古蹟空間活化運用的最佳例證，更顯示園區已逐漸蛻變成臺北文化創意產業展現的新據點，甚至是國際矚目的文創新舞台。

● ▼ ■ ▲ ● ▶ ■ ▲ ● ▶ ■ ▼ ● ◀ ■ ◀ ●  
**展望 2013**

2013 年，松山文創園區的使命與任務除了持續促使產業互動、諮詢輔導、育成、美學體驗、推廣及行銷之多重功能發揮至最大效益外，亦持續邀請辦理大型文創性的展演活動，落實松山文創園區為臺北市創意櫥窗之理念，以全方位空間使用與多元化的經營概念，形塑松山文創園區成為全民生活美學體驗及設計認知之指標，打造為多功能之原創基地。

- 01 | 四季更迭的巴洛克花園
- 02 | 好家在臺灣跨越了地域的隔閡，集結多家文創業者，成為寶島里。
- 03 | 積木夢工場靈活的參觀動線，搭配特殊的積木作品，營造出舒適的觀展氛圍。
- 04 | 繪動敦煌大展將 4、5 號倉庫布置為敦煌石窟的肅穆氛圍
- 05 | 園區展覽空間運用 - 粉樂町台北當代藝術展
- 06 | 園區積極接待參訪團體，促進文創產業交流與推廣。
- 07 | 巴洛克花園的特殊氛圍適合舉辦各式活動。圖為城東設計嘉年華

● ▼ ■ ▲ ● ▶ ■ ▲ ● ▶ ■ ▼ ● ◀ ■ ◀ ●  
**參與者的話**

「從菸廠變成文創園區，顯示臺灣社會現在更需要精神食糧。」

— 國民黨榮譽主席吳伯雄 (曾任菸酒公賣局局長)

「有很多可能性，最具創意和設計的是將原菸廠後門變成園區正門，注入很多活力，非常精彩！」

— 日本東京大學西村幸夫教授

「從製菸的舊廠區，改造成文化創意園區，是相當有創新性的思考。」

— 大陸國家旅遊局長、海旅會會長邵琪偉

「松山文創園區的原創氣氛最濃厚、商業氣氛最淡，對世界各地共同推動文創事業非常有幫助。」「小而美、小而精、小而深。」

— 上海副市長姜平

「很高興一起參加活動，很溫暖。」「第一次參加這種活動，很新奇也很開心看到及了解文創產業的意義。」「基金會與蘑菇表現很棒。」

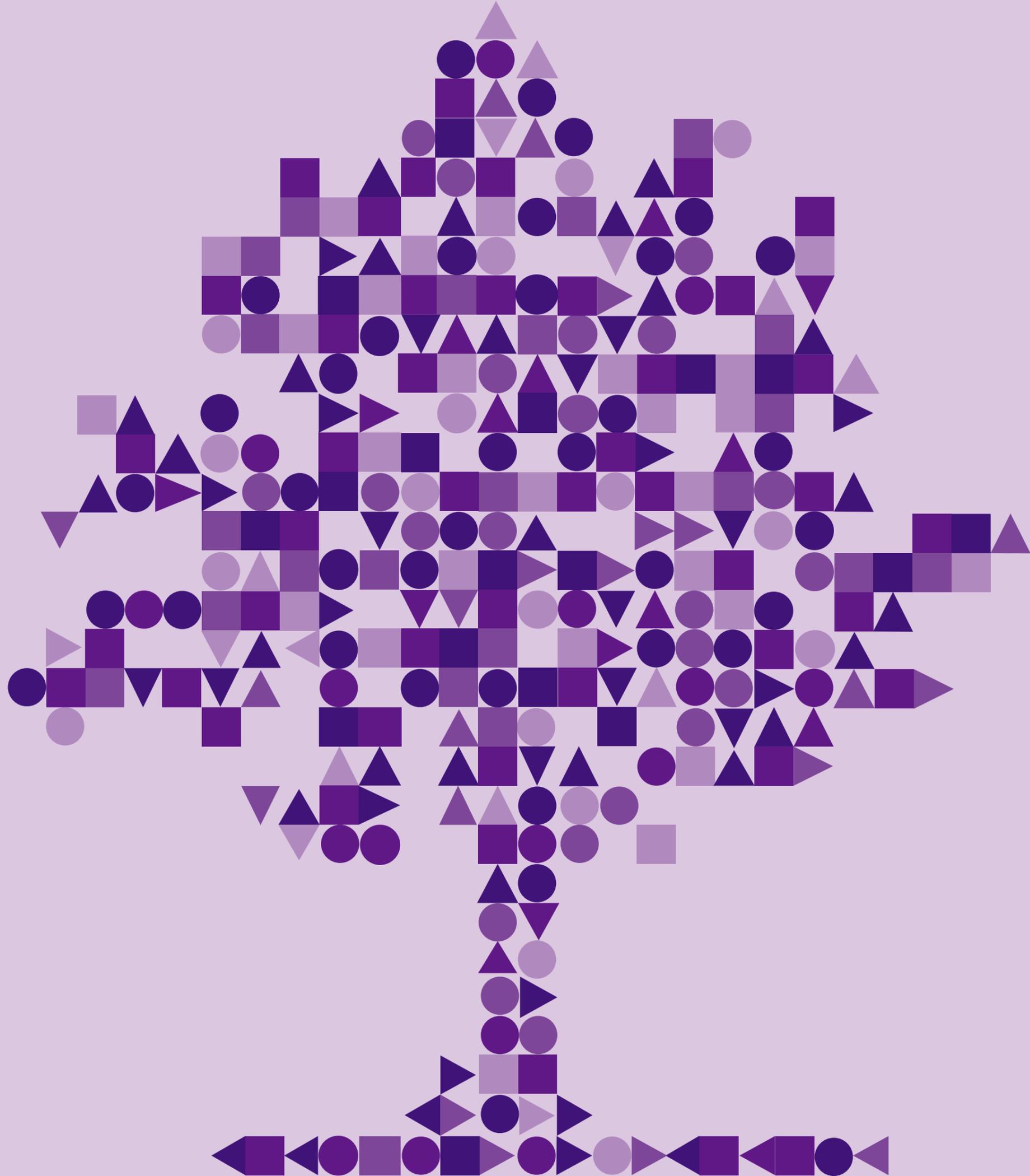
— 松山原創基地節好家在台灣展區參與之文創業者

「感謝松山文創園區提供空間做為學生展示平台」、「希望園區能夠常態舉辦市集活動。」

— 松山原創基地節原創市集參與之學校及業者

「感謝松山文創園區提供我與 S.H.E 跨界合作的機會，是我藝術創作生涯中很難得的經驗。」

— 藝術家康雅琪



## ► 藝文館所

### 台北當代藝術館 Museum of Contemporary Art, Taipei

結合創新藝術、古蹟活化、生活美學的城市文化發動機  
藝術一條街 | 社區營造與文化創意的藝術遊樂場

### 西門紅樓 The Red House

磚紅百年新，樓輝文藝明

### 臺北市電影主題公園 Taipei Cinema Park

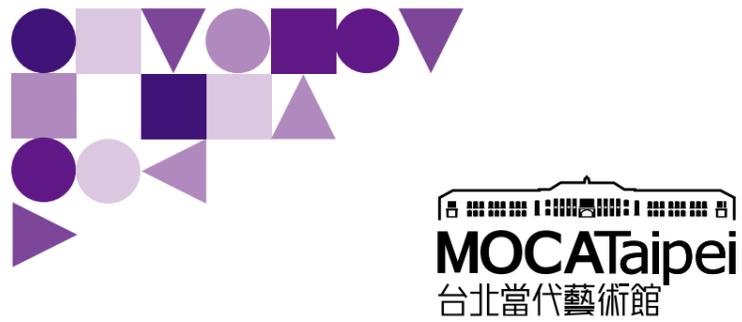
街頭文化創意 後街活力再現

### 台北藝術進駐（台北國際藝術村 / 寶藏巖國際藝術村） Artist-in-Residence Taipei

從空間活化開始 實踐藝術游牧、文化交流進駐

### 台北偶戲館 Puppetry Art Center of Taipei

偶藝驚艷 風華再現



## 台北當代藝術館 MOCA Taipei

### 結合創新藝術、古蹟活化、 生活美學的城市文化發動機

座落於大同區老街旁的台北當代藝術館，開館經營 11 年以來，成功整合充滿歷史況味的館舍建築，以及年輕活潑的展演活動。2012 年，當代館陸續策劃舉辦了形式多元且內容豐富的創新展覽，充分探討當代生活議題，並兼顧在地及國際的藝文風貌，藉此開拓民衆的藝術視野。

本館在藝術教育的推廣和實踐上，也力求發展和突破，除了配合大、小展覽規劃的系列教育活動之外，亦在 2012 年成立「小玩藝教室」，打造兒童專屬的遊藝空間，致力提供全齡藝術課程，滿足不同族群的學習需求。

當代館近年來積極拓展的「藝術一條街」計畫，持續將館內有限的展場空間延伸至鄰近社區，大幅縮短藝術與民衆的距離。在 2012 年的經營成果更是精彩豐碩，除了入圍文化部「第三屆公共藝術獎」外，亦規劃【街大歡囍—中山印象秋樂祭·當代文創嘉年華】大型特展，廣泛串聯在地藝文資源，並深入落實社區藝術教育，獲得居民熱烈的迴響和肯定。當代館將持續扮演文化發動機的角色，把當代藝術的美學實踐帶到城市的更多角落。



【胡說：八道—胡金銓·武藝新傳】開幕晚會乘著夏夜晚風，讓參與嘉賓及民衆一起重溫胡金銓電影的懷舊時光。



01

當代館秉持著「藝術介入空間」的生活美學推廣理念，除了館內的大小展覽，亦不斷嘗試當代藝術深入社區、公共空間的可能性，致力將藝術訊息從館內展場擴大延伸到館外廣場甚至於鄰近的地下街區。當代館依展覽空間區域，主要可劃分為六大區塊：主題策劃展、MOCA Studio、MOCA Plaza、當代影像聚場、公共藝術、藝術一條街，2012 年在館內外共策劃了 31 檔展覽，充分展現美術館的豐沛能量，也為臺北市注入一股知性、創意、趣味的藝術活水。



### 匯聚在地及國際精銳 激發創意及藝術火花

台北當代藝術館每年皆會策劃的大型主題展覽包括：臺灣專題、兩岸交流、國際潮流、跨域展演、趨勢議題及主題特展等。在 2012 年開春，隆重舉辦【魔境：澳洲當代新藝術展】，邀請澳洲獨立策展人安妮·伊娃諾娃擔綱策劃，探討澳洲藝術家們針對個人的身份認同與集體的國家文化定位等相關課題時，所提出不同角度的思維和經歷過程；【第十屆台新藝術獎入圍特展】連續兩年移師高雄之後，2012 年重回台北當代藝術館，除了提供觀眾密集體驗這些傑作的精華內容外，也開闢回顧專區，讓大家概括回視 10 年來一個民間獎項所註記與累積的臺灣當代藝術成就和創意資源；暑假期間則與國家電影資料館共同策劃【胡說：八道一胡金銓·武藝新傳】，展出胡金銓導演的珍貴手稿、動漫、劇照等文件，觀眾透過電影中風骨各異的角色人性，獨特的竹林、客棧場景，以及不同媒材的當代藝術創作，重新認識胡金銓導演的武俠精神與藝術成就；【心動 EMU】呈現臺灣數位藝術最新的發展現況及脈絡，希望兼從創作及理論這兩個大的面向著手，以嶄新的方式來詮釋臺灣數位藝術的多元樣貌，進而深化當代數位與科技藝術的社會與文化價值；【粉紅微笑之後：閱讀·李山】，主要展出中國藝術家李山在過去 17 年中對生物藝術的思考、構想、實驗以及他最新的創作計畫，並以近 20 萬隻蜻蜓翅膀包圍當代館的外牆，讓美術館變成一個巨大的基因改造基地。



02



03

- 01 | 【第十屆台新藝術獎入圍特展】展覽現場的裝置藝術，讓民眾深切感受台灣藝術家豐富多元的創作能量。
- 02 | 【心動 EMU】開幕晚會聚集 25 組藝術家的蒞臨，場面熱鬧非凡。
- 03 | 【胡說：八道一胡金銓·武藝新傳】開幕晚會乘著夏夜晚風，讓參與嘉賓及民眾一起重溫胡金銓電影的懷舊時光。
- 04 | 【Overcoating / 我看到了善惡】成長於西班牙的藝術家邵曉露，運用豐富的色彩和線條，表現內在深刻的情緒與感受。
- 05、06 | 【葉謹睿個展：藝術與非藝術的醞釀、轉化與自我否決】展覽結合科技與藝術的互動裝置，讓民眾玩得不亦樂乎。
- 07 | 【衍序建築展—後設數位時代的新維度】以數位科技的呈現方式，開啓民眾對於建築的無限想像空間。



### 多元跨域與藝術迴流 充分體現當代實驗精神

2012 年開始，當代館的實驗展場 (MOCA Studio) 與當代藝術基金會「藝術迴流計畫」合作，共推出 9 檔展覽。年初首檔【夜越台北 - 大衛·維貝克影像展】，荷籍導演大衛·維貝克用鏡頭捕捉臺灣風情，以動態電影與靜態攝影展現深具臺灣原味的影像魅力。【第五屆 Epson 臺灣尊榮賞—優勝作品暨國際觀摩展】透過臺灣攝影人才的獨到眼光，深刻傳達臺灣之美。【極地日誌：錯誤的冰塊 - 崔廣宇個展】藝術家崔廣宇試圖將他所感受到的極地隱藏力量化為個人創作，透過八部行為錄像作品，幽默而諷刺地凸顯了人類引以為傲的科技文明。【衍序建築展—後設數位時代的新維度】則藉由有別於傳統的數位設計建築展，期望引領民眾去關注並感受全球建築文化正逐步衍化蛻變的歷史時刻和時代潮流。

【2012 吳尚霖個展 畢業照：城市肖像系列】由藝術家吳尚霖透過如攝影、錄像、行為介入等概念與生活，在不同年齡與地方的青少年們做直接的交流，共同發掘平常生活區域中可見與不可見之感知情狀。【大日

子 - 黃甯 影像紀行】藉由藝術家黃甯以人生經歷中的幾個大日子：生日、小孩出生及死亡為主題的錄像創作，帶領觀眾重新追溯心中的幾個「大日子」。【向錢進—吳少湘 + 蔣朔雙個展】展出知名的中國藝術家吳少湘與蔣朔，首度在臺灣發表系列代表作品，帶領觀眾一覽藝術家的創作軌跡與藝術成就。【葉謹睿個展：藝術與非藝術的醞釀、轉化與自我否決】由旅美藝術家葉謹睿以寫實主義大師庫爾貝的名作為標竿，從生活記憶、藝術創作與文化省思三個層面作為出發點，全面檢視和呈現自身成長的經歷與感悟。年終最後一檔【Overcoating / 我看到了善惡】由成長於西班牙的藝術家邵曉露，透過個人獨特的繪畫語彙，表現內在深刻的情緒與感受。

當代實驗藝術展覽除了館內場地之外，亦延伸至館外廣場的「當代影像聚場」，第一檔【聯合陣線 - 西班牙行為錄像展】由 7 位藝術家以行為錄像挑戰當代社會對性別、主權、時間性、文化與文明的既定框架，刻畫出各種束縛現代人心靈的主流價值。第二檔【一無所有一路易吉·維歐拉 1976-2010 影像典藏展】展出義大利藝術家路易吉·維歐拉的 9 部錄像作品，嘗試透過各種媒材的創作，了解引發人性悲劇的機制究竟為何。



04



05



06



07

● ▼ ■ ▲ ● ▶ ■ ▲ ● ▶ ■ ▼ ● ◀ ■ ◀ ●

## 展覽延伸閱讀 藝術教育向下紮根

台北當代藝術館在教育推廣方面積極拓展全民美學及多元化的發展，並規劃各式空間進行美學教育活動，致力於打造一個富涵美感與創意的生活區域，同時善用多樣的數位工具，讓藝術學習成為一種平易近人的生活態度與實踐。

當代館除了針對館內外大、小展覽規劃一系列的教育活動，亦設計全齡美學課程，滿足不同的學習族群。包括以學生及社會人士為對象的「好玩藝教室」，每季開設不同媒材之小班制帶狀藝術學習課程，包括版畫、鑄銀、皮革、植栽、木作、剪紙、兒童藝術等，每季報名人數踴躍，推廣成效卓著。2012 年暑假亦配合年度主題特展【胡說：八道一胡金銓·武藝新傳】舉辦兒童藝術夏令營，主題包括「大俠·女俠·小飛俠」表演藝術營，以及「輕功·光影·大挪移」影像創作營，為小朋友及其家長創造了無限美好的珍貴回憶。另外，館內原本的教育基地空間，在美術館之友的贊助與支持下，於 2012 年 3 月，成立專為 12 歲以下兒童所打造的親子空間—「MOCA U12 小玩藝教室」，並配合每檔主題展設計多樣化的創意工作坊，希冀藉由藝教於樂的方式，激發兒童的藝術想像力與創造力。

2012 年當代館延續過去「館校合作—藝術家駐校計畫」的豐碩成果，並秉持著藝術紮根的精神，持續與

建成國中、日新國小與成淵高中合作，以師生集體創作、相互教學觀摩的雙向式教學模式，讓美術館的藝術教育，邁向十二年國教的藝術培育願景。2012 年以「動畫」及「剪紙」為課程創作主題，最後於捷運中山地下書街的「地下實驗·創意秀場」舉行兩次成果展，分別是建成國中的【角色萬花筒—當代藝術館校合作成果展】，以及【夢幻剪紙·魔鏡花園—2012 台北當代藝術館+成淵高中+日新國小館校合作成果展】，獨特的美學體驗與創作成果，讓學子心中的藝術種子漸漸發芽。

除了國小、國中及高中的藝術教育推廣之外，當代館更將觸角延伸至各藝術、設計及文史相關大專院校系所，2012 年特別規劃「珍藏當代·分享藝術」贈書計畫，免費致贈歷年發行之出版品予各校蒐藏閱覽，希冀能豐富各校圖書館之館藏，並提供青年學子深入認識當代藝術發展、美術館展覽策劃機制及教育推廣之資源現況。本計畫共計 30 所學校來函索書，總共發送 1,353 本書籍。



01



02



03



04



05

- 01 | 【粉紅微笑之後：閱讀·李山】以展覽中的各項動物造型為靈感，策劃搓揉羊毛氈工作坊，教導民眾製作美麗又實用的杯墊。
- 02 | 配合館校合作計畫的成淵高中美術班同學，在駐校藝術家陳薇的引導下，將花粉、種子與動植物的基本造型，轉化為藝術創作的靈感。
- 03 | 【胡說：八道一胡金銓·武藝新傳】講座邀請曾於胡導演電影中，飾演主角的俠客與俠女齊聚一堂，細數過去拍片的點滴回憶。
- 04 | 與當代館合作館校計畫長達六年的建成國中，邀請駐校藝術家崔永嫻帶領同學以紙偶和黏土偶製作活潑有趣的逐格動畫。
- 05 | 配合【胡說：八道一胡金銓·武藝新傳】所規劃的兒童藝術夏令營，由老師帶領小朋友做肢體開發及表演訓練，並製作自己專屬的武俠道具服裝。
- 06 - 09 | 多元豐富的好玩藝課程，以精緻的藝術學習著稱，每季報名人數踴躍，推廣成效卓著。
- 10 | 2012 年特別規劃的親子藝術空間 U12 小玩藝教室，讓小朋友和家長能夠從藝術與遊戲中學習。



10



06



08



07



09

## 整合藝企資源及數位傳播， 發展在地行銷，讓藝術無遠弗屆

2012 年當代館的發展行銷工作延續過去打下的深厚基礎，並開創更多元的宣傳方式，主要工作內容可分為常態性公關、媒體宣傳、資源發展、觀眾開發及社區經營等五大面向。公關宣傳與資源發展，包括展覽記者會及開幕晚會、駐校代表招募、MOCARD 魔卡會員制度、藝企合作、網路宣傳等。近年來所開發的數位網路平台，兼具了行銷宣傳、教育學習、資源典藏、即時互動交流等強大功能，民眾可以無遠弗屆享受到當代藝術的創意知識。官方網站除了不定期更新展覽活動訊息之外，亦利用 YouTube、blip 等影音平台建置的「當代影音專區」，保留了 400 多部完整的講座記錄、展覽影片，以及藝術家訪談等豐富的影音資料，讓民眾隨時隨地都能自由觀賞。此外，「facebook 臉書粉絲頁」在 2012 年已突破 19 萬會員，居全國美術館之冠；而抓住新興的智慧型手機使用族群的「MOCA APP」、「QR Code」的應用，則讓民眾更能及時掌握當代館的展覽訊息與活動資訊。

另外，當代館亦會針對各檔大型特展的主題和內容，策劃親子同樂的廣場特別活動，以結合藝術展演和生活美學的方式，讓觀眾感受當代藝術的魅力。4 月初舉辦的【南西藝術地球日】，與新光三越南西店聯手合作，特別規劃一系列的精彩表演和音樂饗宴，從當代館廣場一路延伸至捷運中山線形公園，帶領民眾一起體驗綠意盎然的生活藝術。10 月底的【當代秋樂節】，則配合國人中秋節歡聚同樂的習俗，於當代館廣場及建成公園盛大舉辦連續兩天的雙舞台活動，結合獨立樂團表演、創意工作坊、微影展、創藝市集以及塗鴉藝術現地創作，邀請在地居民一起賞月同歡。另外，在 12 月初由英國藝術團體 Circumstance 所擔綱創作的【彷彿，最後一次】，亦在當代館的強力號召宣傳及策劃下，於西門町舉辦千人藝術快閃活動，民眾參與情況相當踴躍，接受訪談時更是難掩心中的感動和喜悅，直呼本次活動是他們畢生難忘的藝術形式和體驗。

01、02 | 【南西藝術地球日】邀請當代文創聚落長期合作的藝術家，以創意工作坊的教學形式，帶領民眾一起結合環保及藝術，體驗生活美學的樂趣。

03 | 【當代秋樂節】邀請活力四射的獨立樂團盡情演出，將聚集在當代館廣場上的民眾情緒帶到最高點。

04、05 | 【魔境：澳洲當代新藝術展】的廣場活動別具異國風情，帶領民眾體驗南半球的熱情與創意。

06 | 【粉紅微笑之後：閱讀 · 李山】展，以近 20 萬隻蜻蜓翅膀包圍當代館的外牆，讓美術館變成一個巨大的基因改造基地。



01



02



03



04



05



06

## 未來展望

在 2013 年，當代館的主題特展將持續把版圖拓展至世界各地，以立足亞洲、放眼國際的展覽形式和內容，並結合市府爭取「世界設計之都」的目標，同時鼓勵發揚在地精神及跨界實驗展演，以更多元活潑的方式，創造優質的藝術環境，豐富市民的精神生活，展現當代藝術的生命力。

在生活美學的教育推廣上，將繼續規劃適合不同族群的全齡藝術課程，包括適合親子同樂的創意工作坊、小玩藝教室、兒童藝術夏令營，橫跨國小、國中、高中的館校合作專案，探討深度美學的學術講座、導覽活動，小班藝術創作的好玩藝教室課程，以及社區樂齡居民共享的藝術嘉年華活動等，滿足各個年齡層不同的藝術學習需求和美學體驗。同時，將加深藝企伴的合作關係，積極整合各方資源，落實在地異業結盟，期望能透過當代藝術，為城市創造更多無限的可能性！

## 參與者的話

我看了這個當代館的設計，每一個展廳都是花了心血。整個展廳是渾然一體的，而且很多樣，不同的展廳有不同的風格。

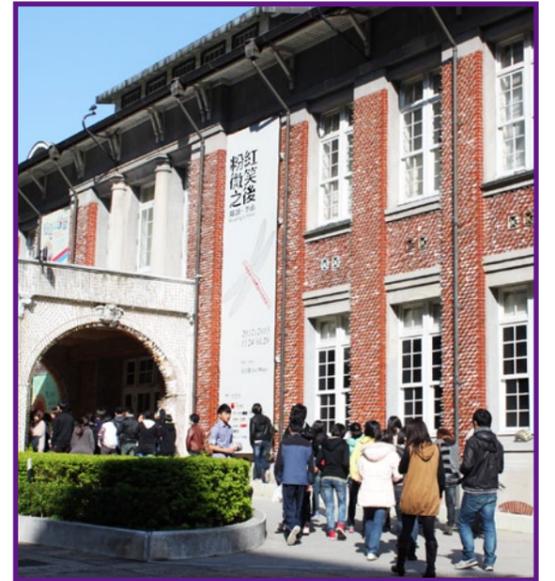
—高名潞 / 【粉紅微笑之後：閱讀 · 李山】策展人

當代館的那種專業性，那種敬業工作的態度和熱情我就不說了。大家看得到，而且我自己最清楚。我要說的是，當代館的所有的工作人員能對這樣的一個主題，對一個生物科學能夠這樣去理解它，而且不論是請帖也好，看看這個宣傳廣告也好，每個作品的題目、標籤、導覽書等等，會發現他們能用一種基因改變或者轉基因的概念來進行宣傳，使這個展覽的主題概念變成一個很有趣的擴延，這一點是我感受最深的。

—李山 / 【粉紅微笑之後：閱讀 · 李山】藝術家

台北當代藝術館它在我們大同、中山這樣一個地域性，它真的是落實將藝術社區化、社區藝術化，跟著我們光能里辦公處時常邀著我們一起，真正將藝術引入社區。但也能夠真正在社區裡頭，去透過藝術這樣一個觸動當中，努力當中，來提升我們人文這樣一個精進。因為有你們，讓我們光能里的鄉親父老及青年朋友們，人與人之間的那種信賴感，是愈來愈貼近的。

—陳靜筠 / 臺北市大同區光能里里長



06

當代館提供我一個不同領域的一種認識、了解的機會。也就是說，對所謂當代藝術這樣的領域是我過去完全沒有接觸的，透過十年義工的訓練，讓我逐漸地了解當代藝術，然後有一個不一樣的成長。透過這十年，可以看到我們的觀眾人數不斷地成長，所以我也希望當代館永遠可以這樣走下去，是一個很好的這樣的展覽的地方。而事實上，以現在我了解的，純粹用當代藝術來作展覽的，這裡是最地道啦。

—黃玉華 / 當代館十年資深義工

我要感謝當代藝術館給成淵高中這樣一個機會，讓學生可以在生活當中，就去領略藝術的美。

—趙雅鈴 / 臺北市立成淵高中校長

當代藝術館離我們很近，是小朋友最喜歡也最優質的藝文館場，也更是我們小朋友最棒的藝術教室。

—陳福源 / 臺北市日新國小校長

最近因為國外友人來臺旅遊，希望看臺北的藝文展覽，就前往台北當代藝術館，我非常驚訝也深感光榮，因為台北當代藝術館的服務非常好，志工非常親切，在入口就有一位志工親切地問候並指引，並細心的提醒看展民眾寄放包包、不要飲食，維護觀展品質。連我的外國友人，都非常驚訝，臺北市的藝術館服務這麼棒!!! 大力稱讚! 寫這封信，是要謝謝台北當代藝術館的人員訓練及政府對臺北市文化藝術的推展和維護，請繼續加油喔~ 相信，臺北是一座愈來愈棒、有人情味和設計感的都市。

—臺北市府市長信箱 市民讚賞信件內文



MOCATaipei  
台北當代藝術館

## 藝術一條街

## 社區營造與文化創意的 藝術遊樂場

台北當代藝術館的「藝術一條街」計畫，將整條長達兩公里的線形公園與地下街沿線，以當代藝術介入公共空間的模式，結合地方商圈、社區硬體設施、政府及企業資源，從臺北車站至捷運雙連站之間的鄰近環境，一步一腳印地從「公共藝術美化」工程、「地下實驗·創意秀場」展演空間，到「當代文創聚落」，逐步打造為一座充滿想像和創意的當代藝術遊樂場。



在捷運中山線形公園舉行的【藝術一條街·公共藝術生日慶】活動，為社區注入藝文創意的活力與能量。

## 以藝術介入公共空間 用文化凝聚社區力量

由當代館策劃的「台北當代藝術館廣場至捷運中山站公共藝術專案」，透過公共藝術的美化，使原先機房林立、冷硬性格的線形步道，搖身一變成為適合親子同遊、遊客悠遊漫步的藝術公園。經過四年的持續耕耘，在2012年受到文化部的肯定，獲得「第三屆公共藝術獎」之最佳民眾參與金獎，並入圍最佳策劃及教育推廣獎。而歲末於捷運中山線形公園舉辦的【藝術一條街·公共藝術生日慶】活動，透過生活創意工作坊、公共藝術作品導覽、舞蹈及樂團表演的嘉年華形式，亦受到社區民眾極為熱烈的迴響與支持，充分體現當代館美化街區及活化社區的經營有成。

除了捷運中山站地面上的環境美化之外，地下街亦在近年內陸續完成《夢遊》、《紐約怪談》、《重生之樹》、《驚譚！蝴蝶谷》及《花陰之光》等現場大型裝置藝術作品，在熙熙攘攘的臺北車站及轉運站之間，提供民眾一處放慢腳步、欣賞藝術的駐足休憩處，而這些公共藝術亦紛紛成為觀光客爭相拍照的熱門景點。2012年延續過去累積的豐碩成果，特別邀請插畫藝術家愛倫公主以及燈光藝術家翁文堂，針對中山、大同區為捷運中山地下街專屬創作《城市藝起走》，讓此處穿梭往來的人群，在與建築街道步行的同時，也能感受到藝文氣息帶動城市想像世界的活力與能量。

01、02、03、04 | 捷運中山線形公園上親切可愛的公共藝術作品，成為附近民眾駐足停留的一大吸引力。



01



03



02



04

### 展現在地社區風貌 體現藝術實驗的展覽場域

台北當代藝術館「地下實驗·創意秀場」連續四年來接受文化部「藝術介入公共空間專案計畫」的資源補助，輔以台北捷運公司的協助指導，以及捷運中山地下書街業主藝殿國際圖書公司的共襄盛舉，旨在將不同類型的當代藝術展演活動引入捷運中山地下街，以帶動創意文化、社區發展、公共藝術、生活美學等相關議題的討論與實踐。

2012 年承襲自前一年的「中山印象」系列展覽，再度走出美術館，以「藝術介入空間」的思考點，特別規劃大型展覽【街大歡囍—中山印象秋樂祭·當代文創嘉年華】特展，以一連串取材自社區空間的創作元素，實現藝術教育於社區中落實與融合的可能。展覽以發展歷史悠久的「中山雙連街區」為主要範圍，內容包含四個子計畫：文創進駐街區計畫、街區影像計畫、街區聲音計畫、當代秋樂節，各種藝術發生的場域，即在傳統街區和文創商家，打破民眾對藝術展演的經驗和想像。多數文創藝術家進駐街區的作品，由於獲得商家及民眾的支持與喜愛，亦在展覽結束後，成為當地的永久藝術裝置，為社區街道及文創商店增添當代藝術的美麗風貌。

- 01 | 【八八八計畫：看我↔畫我↔拍我】由美籍藝術家布蘭妮 (Brenda Zlamany) 走訪臺灣各個鄉鎮，畫出 888 名臺灣人的素描肖像，在旅程中也蒐集了無數動人的故事。
- 02、08 | 「文創進駐街區計畫」邀請文創藝術家深入瞭解街區歷史及商圈特色，選擇適合其創作風格的商家和街區空間進行創作，提供藝術家更多元的創作空間及想像。
- 03 | 文創藝術家王蓉瑄在當代文創聚落廣場的裝置藝術，為觀眾開啓一段冒險旅程。
- 04 | 【皮箱狂想曲】集結 18 位藝術家，以走街的方式向民眾展示他們一個個獨具特色的皮箱，以及一齣齣人生交織的故事。
- 05 | 美籍藝術家布蘭妮 (Brenda Zlamany) 於【八八八計畫：看我↔畫我↔拍我】展覽期間舉行表演工作坊，為【魔境：澳洲當代藝術展】策展人安妮·伊娃諾娃繪製肖像畫。
- 06 | 配合【角色萬花筒】展覽所規劃的社區藝術教育工作坊，讓里民一同體驗生活美學的樂趣，度過美好的周末午後。
- 07 | 【節氣新藝—當代混生仕女圖 范郡琦個展】開幕當天以國樂演奏搭配富含個人風格的仕女插畫，讓當代文創聚落廣場的參觀人潮絡繹不絕。

### 聚集當代藝術新秀 融合生活創意美學的文創聚落

位於捷運中山地下書街的「當代文創聚落」，2012 年延續過去兩年紮實的營運基礎，持續開發當代館的專屬文創商品，並以此作為年輕藝術家與文創新秀展示及競秀的夢想基地。當代館為突顯多元的社會價值及藝術美學，特別以「愛與關懷」為出發點，陸續舉辦「愛在當代·藝起幸福」系列展演活動，替原本空曠的書街廣場，注入一股豐沛的藝術泉源。

另外，2012 年當代館為持續推廣生活美學的概念，亦特別邀集文創藝術家，在夏冬兩季的每個周末開設一系列的工作坊，針對周邊社區規劃相關藝術課程，甚至由藝術家親自到里民活動中心及聚集里民的建成公園，與民眾實際進行互動教學，落實「取之於社區，當回饋社區」的正面積極態度，藉此提升里民的藝術觀賞能力，對於美學實踐亦有了更深切的認同。



01



02

### 未來展望

「藝術一條街」計畫經過當代館四年來的努力耕耘，已在捷運中山地下街累積豐碩的經營成果，未來將繼續秉持「社區深耕經營」、「新舊文化融合」與「生活美學教育」的理念，整合創意產業各個面向的資源，並將藝術和文創帶入民眾的日常生活中，延伸當代藝術的觸角與創意，由此發展出結合在地社區、商圈特色文化創意產業型態。



03



04



05



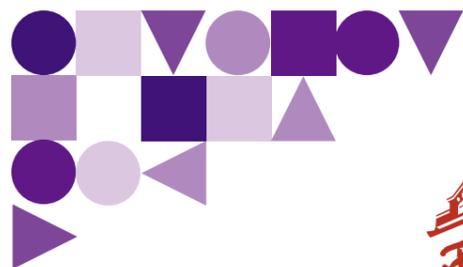
06



07



08



## 西門紅樓 The Red House

### 磚紅百年新，樓輝文藝明

西門紅樓興築於 1908 年，為臺北市政府核定之三級古蹟，百年間歷經市場、劇場與影院的幾番更迭，自 2007 年臺北市政府文化局委託台北市文化基金會接掌後，開啓新頁。老建築豐富的人文特色與文化創意相結合，各項藝文表演、活動與創意展覽於八角樓、十字樓和南北廣場等區域熱鬧展開，營造出前所未有的觀光榮景，已然成為臺北最重要觀光特色之一。

2012 年，西門紅樓一百零四歲，台北市文化基金會持續秉持古蹟再造理念，極力發展文化創意產業，提供資源挹注創新設計、表演藝術、視覺藝術等領域，為百年風味注入新血與活力，藝文表演場精彩可期、文創展覽引入創新氛圍、主題活動打造新生活體驗，更有街區導覽深化西區文化底蘊，多元發展的豐富樣貌，活化了歷史建物，更邀集不同消費品味之族群參與活動，充分展現古蹟保存、傳統藝術與創新文化三方交融薈萃的新能量，已成為古蹟再造之典範。



西門萬聖活動



## 西門町街區深度導覽 建構地區生活文化圈

百年歷史古蹟西門紅樓，在建築、歷史及文化發展上皆有其特殊的意義，為了擴大一般民眾對歷史古蹟與文化創意產業的認識、提升常民生活美學、結合在地特色，與提供本國與外地遊客更深入的地方文史介紹，特別開辦街區深度導覽相關活動，結合社區產業、觀光與藝文推展的核心目標，落實地方文化館的使命感與永續經營。

街區導覽於 2012 年 7 月底正式起跑，由每週六日下午進行的「定時導覽」開始，截至當年年底共舉辦了四十六場；接著後續為四場精彩的「達人帶路」；再來是以活動區間內的各項主題為主軸的三場「主題導覽」，參與講師都是業界達人，或是在地生活三代的西門人，專業及精闢的講解令參與遊客相當滿意。

定時導覽、達人帶路與主題導覽活動，共計 226 人次參與，滿意度均達九成以上，超過八成遊客皆想再度參與此類活動。

### ■ 主題導覽場次表

- 09/16(日) 主題導覽：西門潮創節
- 09/01(六) 主題導覽：萬華大拜拜
- 11/24(六) 主題導覽：西門紅樓生日慶

### ■ 達人帶路場次表

- 09/22(六) 達人帶路：美食地圖 (西門町達人陸哥)
- 11/25(日) 達人帶路：文創潮流 (文創達人希洛)
- 11/03(六) 達人帶路：街頭文化 (街頭達人 JIMMY)
- 11/17(六) 達人帶路：庶民生活 (西門町達人黃永銓會長)



01

01 | 西門町街區深度導覽，引領民眾體驗街區文化。

02 | 《玩藝劇場》足夢舞人劇場演出

03 | 茶坊空間結合創意展覽，別具風情！



02



## 玩藝劇場系列演出 開拓藝文新視界

除推動導覽外，西門紅樓亦致力於推廣藝文活動演出，為讓更多民眾可在歷史古蹟欣賞表演，體驗置身茶館看戲的懷舊經驗，西門紅樓從 2010 年起推出「玩藝劇場」系列演出活動，不僅大獲好評，也希望透過此活動讓更多朋友接觸並喜愛表演藝術及西門紅樓，並扶植剛起步或期待提高知名度的藝文團體。

繼 2011 年結合跨界音樂展演，邀請聲動樂團、世界軌跡樂團及相關表演團隊演出，讓民眾感受原創音樂和民族聲音的氛圍，2012 年西門紅樓邀請爵代舞蹈劇場和足夢舞人，用精湛舞藝和創作展現舞蹈的熱力與創意，並提供索票名額供臺北市萬華區居民免費看戲，敦睦鄰里，回饋社區。

「爵代舞蹈劇場」於 2005 年成立，將爵士舞具備娛樂性的特質融入藝術創作中，並致力於基層舞蹈教育的深耕和藝術推廣，在臺灣舞蹈界樹立了獨特舞蹈風格。在「紅樓」劇場觀賞爵代舞蹈劇場所呈現之同名的演出「紅樓」，讓觀眾在享受藝術美好之時，同時體驗百年紅磚之美。「足夢舞人」由知名踢踏舞編舞家楊宗儒老師創立，以多元、優雅、流暢、與富音樂性的原創舞作，承襲著國寶級舞蹈家一許仁上老師推廣爵士踢踏的精神，本著文化深耕的理念，將健康樂活、豐富多元的踢踏藝術，透過足夢的精神，分享給全國各地的觀眾。

本項活動共計 881 人次入場觀賞，並發送 79 張免費票券給予萬華居民，讓社區居民能免費欣賞高水準藝文演出。



## 市集、工房與展覽 打造創意多元樣貌

西門紅樓擁有商圈優勢地利，並以西門紅樓十字樓為據點而形成創意聚落，除已發展兩三年的週末創意市集，每週至少 80 個創作者參與，十字樓一樓的 16 工房、十字樓二樓的文創孵夢基地提供 22 個品牌進駐空間外，更開辦西門紅樓魔力工作坊與西門紅樓茶坊展覽，運用歷史、文化與資源等元素，結合常民文化藝術以及區域環境優勢條件，增加創意聚落的豐富多元性，帶動臺灣創意品牌創作能量。

2012 年創意市集共舉辦三檔主題市集，分別為新春市集【金釧年年龍報到】、【City Live! 文創遊樂園】第一回合：“CLOTHES” to U! T 恤主題市集與【City Live! 文創遊樂園】第二回合：【Party Jam!】廣場玩藝嘉年華。

新春市集是創意市集每年重要大型節慶市集之一，本年度西門紅樓將樂團表演、裝置藝術展覽、新春限量福袋與新春小遊戲等活動相結合，引起多方好評！以「原創 T 恤」為號召的【“CLOTHES” to U!】T 恤主題月，邀集眾多臺灣原創品牌參與，除打造具特色的戶外露天展售平台，更協助品牌現場交流創意，另舉辦品牌展覽與講座，邀請創意工作者與民眾透過展品或面對面進行交流，實質推廣品牌知名度與深化活動內容。【City Live! 文創遊樂園】第二回合：【Party Jam!】廣場玩藝嘉年華則提供北廣場前後藝文表演空間予獨立樂團及舞團演出，並於現場示範手作過程，成功吸引大量人潮。

2012 西門紅樓魔力工作坊（簡稱紅魔坊）開立超過 65 堂課，學員超過 350 人次。創作者帶領學員們從欣賞到實作，體驗文創工作者的創作歷程與作品內涵。從銀飾蠟雕到銀銅線戒指、從插畫到油畫、羊毛氈、馬賽克拼貼等等課程摸索著各種不同的手作技巧，同時也喚起學員們在習慣敲打鍵盤的動作外讓手藝重新被溫習，藉由工作坊的形式培育更多未來潛在的創作者。而課程除了臺灣的學員外，我們也替來自香港的朋友規劃了一堂 T-Shirt 創作課程，原本就學習藝術的五十位香港朋友們，沒有體驗過原來運用不同的媒材創作，難度及技巧都不相同，我們在這間教室裡交換創作的心得與樣貌，同時也藉著一系列豐富的手作課程飛向美好而溫暖的美感生活！

為使 16 工房與文創孵夢基地品牌有更多創作空間，

同時推廣文創品牌並活化藝文餐飲空間，西門紅樓持續與 16 工房及文創孵夢基地創作者合作辦理每三個月 1 檔之常態展覽。2012 年總計辦理四檔展覽，包括銀爵《剎那接觸，即是永恆》2012 情人節真花珠寶特展、Georgia Tsao《相信·愛 GEORGIA TSAO》品牌概念展、《夏日·夢想·搖滾樂》新噪音 NEW NOISE 品牌概念展、咖啡小熊紙貨店《家是心的所在》插畫展。此活動除大幅吸引媒體前來採訪曝光外，同時更有多次展覽專訪成功拓展品牌知名度，對於品牌發展及曝光度皆有良好成績。同時各品牌藉由搭配展覽舉辦各式精彩小活動彰顯品牌特色及活力。平均每月超過 1,319 人次欣賞展覽。

回顧 2012 年展覽，銀爵《剎那接觸，即是永恆》2012 情人節真花珠寶特展在浪漫的西洋情人節前夕開展，用每一片花瓣的姿態喚醒大家對美好事物的保存和對自然的愛惜。Georgia Tsao《相信·愛 GEORGIA TSAO》品牌概念展以相信愛為主軸，選出了多款熱門銀飾作品做為品牌概念展的主要內容，三姊妹把生命經驗設計成作品，讓每一件銀飾都有溫度！期望每一件作品不只傳遞一個故事，當作品到了購買者手中，又是另一個故事的開始，情感的傳遞永不間斷。《夏日·夢想·搖滾樂》新噪音 NEW NOISE 品牌概念展，傳遞夏天就是最熱血的舞台概念。品牌創作者所屬的糖果酒樂團打破展覽總是靜態的模式，為品牌展寫下主題曲，首度發表於記者會現場，熱鬧無比。咖啡小熊紙貨店《家是心的所在》插畫展把喜歡變得有價值，透過溫暖樸實的牛皮紙貨，活出自己的堅持。同時希望這個世界多一點溫暖，多一點愛，從自身開始，傳遞溫暖。

2012 年西門紅樓以多管齊下的方式，帶領微型創業起家的新世代原創品牌更加茁壯與專業，使西門紅樓成為臺北市西區指標性的文化創意發展中心，並成功地與商圈和在地青少年文化緊密連結，成為在地藝文和創意能量的推動窗口。



03



01



02



03



04

### 西門紅樓 104 慶生歡 百年容貌展新顏

除致力以文創活化古蹟外，西門紅樓每年都於生日月份規劃慶生活動，2012 年西門紅樓以圖像為基石，延展各式精采活動，如：以【《西門紅樓 X 影像》眨眼攝影徵件比賽】募集紅樓攝影作品、以【《西門紅樓 X 創意》展覽絮語】凝聚創作團隊的設計力、以【《西門紅樓 X 導覽》用行腳獻上祝福】邀請民衆推廣古蹟活化再生與文創產業育成的重要性，更以【《西門紅樓 X 你》拍照然後展覽】互動活動將紅樓與遊逛民衆相結合，強化西區地方網絡，引領民衆更認識百年古蹟特色與使命。

本次《西門紅樓 X 影像》眨眼攝影徵件比賽共徵得 310 份作品，內容包羅萬象，諸如：二樓劇場光影變幻、百年古蹟水中倒映、廣場公共藝術嬉遊... 等，呈現百年古蹟多元風貌，記錄西門紅樓千萬風情。除攝影比賽外，西門紅樓也邀請十字樓創意團隊與創意市集品牌參與《西門紅樓 X 創意》展覽絮語活動，16 工房與孵夢基地共 22 個店家，將慶生概念與品牌結合，於店內展示祝福作品傳達紅樓印象，其中 Georgia Tsao 感性描述一路從成立到茁壯的動人故事，自做自售也藉由創作妮妮道來與紅樓的機緣，而西門紅樓創意市集品牌大囍堂、Nature Spirit、耳根硬 ErGenYing 更融合徵件投稿作品與品牌創作品於西門紅樓茶坊展出，除以觀光優勢推廣品牌與西區文創，更造就跨界合作新經驗！

本次特舉辦《西門紅樓 X 你》拍照然後展覽活動，西門紅樓邀請民衆與畫板互動，並運用於展覽中，共募集 400 多件作品，參與的朋友來自世界各國，包括：臺灣、中國大陸、日本、新加坡、香港、馬來西亞、夏威夷、關島、德國等，顯示西門紅樓已成為國際性觀光景點。

- 01 | 中央展區 Clothes to U 聯展，假人模特兒穿搭吸睛！
- 02 | 西門紅樓魔力工作坊上課情形，巧手翻玩創意！
- 03 | 西門紅樓茶坊展出《夏日·夢想·搖滾樂 New Noise 品牌概念展》
- 04 | 西門紅樓 104 慶生系列活動之《西門紅樓 X 創意》展覽絮語
- 05 | 西門紅樓帶領創意品牌至國外參展實況

### 西門紅樓參展特區 開拓文創新能量

為提升創意品牌們於國際上能見度與知名度，為爭取全球市場做好充分準備。西門紅樓自 2007 年開始參與相關國際文化創意產業博覽會，2012 年度本館延續以往帶團成功模式，持續帶領 16 工房、文創孵夢基地品牌響應各式會展，包括：5 月份參與《2012 西安曲江光影藝術節》、6 月份參與《2012 美國拉斯維加斯授權展》、9 月份前往西安參加《2012 中國西部產業博覽會》與 12 月份至北京參加《2012 中國北京國際文化創意產業博覽會》。

西門紅樓藉由帶領品牌參與國際會展，以面對面行銷打開品牌國際市場，用臺灣文創軟實力持續在世界舞台發光。每一次的展覽都再次向世界展現滿滿的創作能量：2012 年度的西部文博會及北京文博會我們跨足對岸，以「一卡皮箱的故事」揭開序幕；展出 10 個皮箱、10 個品牌、10 個故事。邀請西安及北京的朋友拖起皮箱，跟著西門紅樓來一場創意旅行。西門紅樓帶領 BestFriend、emmaAparty、P714、米豆工作坊、剪刀兔、海蒂朵兒、咖啡小熊作品至現場參展，Picobaby、衣嫻絲、布利克星球則親臨現場參展。

展覽現場民衆讚美聲此起彼落，稱讚著臺灣的設計實力及創作品精緻度是對岸值得學習的對象與模範，西門紅樓如同觀光大使般推廣著臺灣的美好，同時展現最堅強的創作軟實力，西門紅樓與有榮焉，深感驕傲！



05

### 西門紅樓 2012 年風貌



西門紅樓 16 工房，2012 年多了許多可愛的大朋友們！



西門紅樓文創孵夢基地，2012 年以展覽妝點建築空間的溫度與線條。



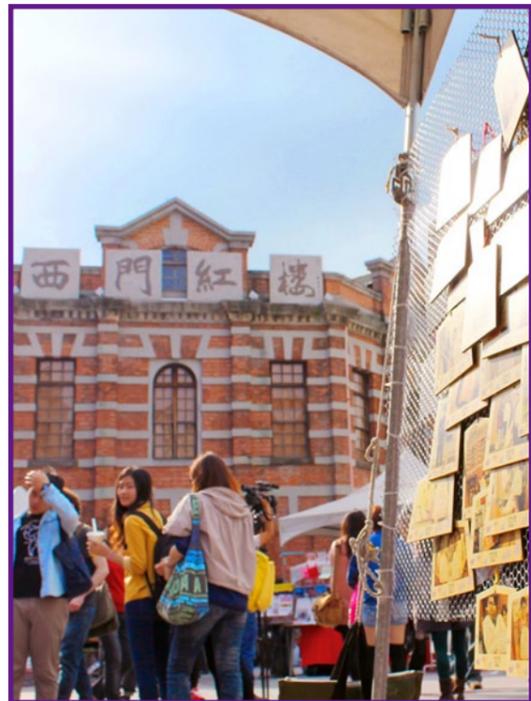
西門紅樓二樓劇場，光影錯落紅磚間，引發悠悠思古之情。

## 工作團隊各司其職 引領紅潮再現

新舊交織的豐富元素，造就西門紅樓成為國際觀光客為來訪西門町必經之指標性地點，隱身在百年建築下的幕後工作人員，是一群充滿理想且熱血辛勤的工作夥伴，包括由行政會計組專責本館人事、文書、總務、會計、出納事項；廣宣組專責館所行銷規劃、館所環境設計規劃、網站文宣事項；技術服務組專責本館技術控管調度及南廣場窗口協調服務；藝文推廣組專責本館八角樓（不含精品區）經營管理及河岸留言窗口；文創行銷組專責本館十字樓（不含河岸留言）經營管理；電影主題公園小組專責電影公園經營管理；以及負責西門紅樓營運規劃之副總監。各組別秉持熱誠服務之精神，共同為西門紅樓創造多元價值。

### ■ 工作夥伴現身說法：

1. 活動需要錢嗎？可以在茶坊多釘一個木櫃子嗎？這份公文該怎麼回覆才好？這個月的薪水什麼時候會發啊？... 行政會計組就像是幕後工作人員，在紅樓這的大齒輪間持續轉動運作。(行政會計組)
2. 廣宣組，處理大小宣傳事、跨界合作與網群資源，最常出現的畫面是對著某個需改建的空間沉思、或是比手畫腳的溝通活動道具要如何製作，文字與圖像是我們的好夥伴，透過他們形塑了紅樓對外形象。(廣宣組)



01

3. 本組主要負責西門紅樓二樓劇場、北廣場、電影主題公園場地技術協調、展演設備執行及硬體管理，以及空調設備、建築照明維護和南廣場事務協調，並機動性支援紅樓各組技術業務。(技術組)

4. 負責西門紅樓館內 16 工房、精品區、文創潮舖、以及西門紅樓創意市集活動規劃，定期舉辦大大小小的活動，像在西門紅樓創意市集舉辦的大型表演活動以及在茶坊舉辦的 16 工房展覽，都是由我們籌劃唷！(文創行銷組)

5. 想辦發表會、記者會、簽唱會，還是戲劇、舞蹈、音樂演出？或是各式靜態的展覽？找藝文推廣組就對了！在古色古香的環境中享用一杯香醇的咖啡，一道精緻的餐點，也都是由我們來為大家服務喔！(藝文推廣組)

### ■ 來自工作夥伴的祝福：

1. 不老紅樓！年歲越大越是青春美麗！(行政會計組)
2. 年年有紅樓，日日有你們－謝謝愛護紅樓的夥伴與朋友！(廣宣組)
3. 飛龍乘雲，騰蛇乘霧，銀蛇喜迎春。(技術組)
4. 百年紅樓，我們分享著收穫的喜悅，期待年年都精彩！(文創行銷組)
5. 帶著古早味的潮流，多元繽紛，都在西門紅樓精彩放送！(藝文推廣組)



02



03

## 展望 2013

台北市文化基金會自 2007 年 11 月接辦營運西門紅樓，並於 2009 年兼管臺北市電影主題公園，這二處原本是西門町的僻靜角落，已蛻變成西區觀光旅遊之景點指標與文創發展基地。

曾經，這裡一片冷清，與對街西門徒步區形成強烈對比，電影公園當年更是治安的死角，而在臺北市政府的政策遠見、地方人士及西門紅樓工作團隊的共同努力下，西門紅樓延續「跨界藝文展演整合平台」、「西門文化生活圈共識群體」、「國際文化觀光地標」、「指標性文化創意發展中心」四大發展方向，持續強化服務品質與提升全區整體產值。

目前，西門紅樓已成為全國指標性的文化創意發展中心以及國際知名的文化觀光地標，除舉辦古蹟茶館劇場展演、扶植臺灣原創微型品牌、推廣創意市集活動與原創音樂，更持續提供豐富多元的文創活動，已聚集 250 種以上文創品牌在此展示銷售。臺北市電影主題公園亦扶植各種青少年團體，將公園及周邊活化為青少年文化的最佳展演場域，結合塗鴉藝術、嘻哈音樂舞蹈、滑板、DJ 與極限運動，創造出獨特氛圍，吸引許多影視劇組到此取景拍攝。因為我們的努力，為商業的西門町注入文化及創意活水，呈現不同於以往的風貌，扭轉大眾對於西門後街的負面印象。

未來，我們期待能以現有機制為基礎，擴大鏈結地方周邊設施、產業與景觀，藉由西區商圈獨有能量，更緊密結合傳統文化與街區巷弄文化，以地利條件整合在地資源，串聯西門町成都路以南區域，利用點線面的概念打造西門町新意象，進而提振在地觀光與各周邊產業的發展，凝聚起萬華區的整體能量，希望讓遊客以步行取代捷運，沿途遊逛熱鬧西區，享受庶民文化之美。



04

## 參與者的話

越洋來擺攤感覺很棒，雖然是『風吹雨打』，但我仍重視每次的擺攤，感謝紅樓給予的機會，感恩客人們的支持，臺灣人很熱情，我愛我的攤友們！

—西門紅樓創意市集品牌「OWTH」

西門紅樓創意市集是個孵化夢想為羽翼的地方，感謝每一個在這用心經營與展現自我的人們。

—西門紅樓創意市集品牌「WAWU」

在這裡表演有種置身 60 年代末的美好錯覺，一起嚷嚷著愛與和平一起享受著音樂和自由。

—西門紅樓創意市集參與表演團隊「日京江羽人」

創意市集是一個充滿歡樂的地方，在當中演出讓我們也感受到許多不同的喜樂，很高興有機會參與其中，也希望這個活動能聚集更多優秀的創意人！！

—西門紅樓創意市集參與表演團隊「Cellotar」

感謝台北市文化基金會，讓我們能將《經典爵士舞重奏》完整搬進紅樓呈現，有別於其它正規劇場，濃濃的古意氛圍，讓觀眾與表演者互動熱絡零距離。

—玩藝劇場表演團隊「足夢舞者」

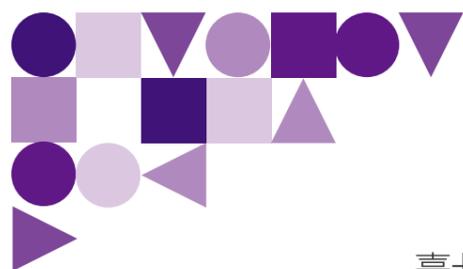
昨日、今日、永遠給臺灣文創注入更多活力！在西門紅樓。

—西門紅樓 16 工房進駐團隊「p714 菲力熊」

我們都在努力學習起飛。很感謝 2012 年西門紅樓也用盡全力陪著助跑，相信展翅飛翔的時候很快就會到了！一起加油！

—西門紅樓文創孵夢基地進駐團隊「Foufou/tode 大猴」

- 01 | 西門紅樓 104 歲慶生歡影像展
- 02、03 | 創意市集舉辦各式主題活動
- 04 | 文化部頒獎典禮於二樓劇場舉辦



臺北市電影主題公園  
TAIPEI CINEMA PARK

## 臺北市電影主題公園 Taipei Cinema Park

### 街頭文化創意 後街活力再現

在臺北市百年古廟密度最高的街區裡  
在西門町後區中 在中興橋引道旁 在臺北市電影主題公園  
綻放出新一代流行多元文化  
「後 19」街區 - 包容、尊重、認同、環保、創造、複合  
2012 年，只是開始  
2013 年，請來參與，歡迎來玩！

01 | 藝術廣場 - 國內大型公關活動、電影 / 廣告 / MV  
取景熱門區域，是西區少有的大型戶外廣場（圖為林書豪 2012 年至本廣場參與贊助商舉辦的籃球活動）

02 | 多功能展演廳 - 復古的紅磚式建築結合了古典與  
現代，營造出華麗又樸實的建築藝術氛圍，適合舉辦  
工作坊、教學、講座等活動

03 | 國際聯名塗鴉牆 - 臺北市唯一合法塗鴉牆，不定  
期邀請國際知名塗鴉藝術家進行創作

04 | 後街廣場 Back Street Plaza- 引進青少年文化  
育成中心的概念，與台北多元藝術空間青少年發展促  
進會（簡稱 藝青會）合作，提供民眾及青少年學子塗  
鴉、DJ 音樂創作、滑板與街舞等青少年文化的教學工  
作坊

05 | Urban Show Case 都市藝術方塊 - 一樓為展覽  
空間，二樓則是每星期週末固定播映月光電影院



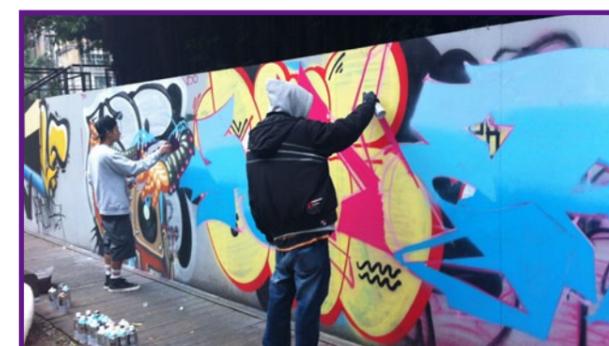
2012 西門町後街文化祭記者會紀錄



01



02



04



03



05



### 酷戰 幸福春 友善臺北 多元文化 族群尊重

臺北，曾名列國際同志團體與人士，票選為同志友好城市之一。

2012 年 3 月，由臺北市電影主題公園主辦「酷戰 幸福春 - 同志影展系列活動」，以推動同志友善空間及多元文化發展為主軸，鼓勵同志朋友們能認同自我，希望社會大眾以「了解、尊重、平權」為出發點，給予身邊的同志朋友、家人鼓勵。本活動共串連結了 20 間同志友善單位，以影片授權、講座對談、共同文宣進行合作，傳遞同志「幸福」需要眾人支持與祝福的核心理念，相約民眾一起給同志朋友們一個「讚」，打破因為不了解，造成的歧視及排擠，希望市民們以正向的角度，尊重社會多元文化的族群發展。



### 嬉鬧西區，響應資源回收 再利用的環保新生活

西鬧二手市場自 2011 年 1 月開辦以來，成功的在西門町後街區，打造了二手物品公平交易平台。以珍惜物資、資源再利用為精神，致力推行環保概念。從每月舉辦一場，因為市民熱烈反應希望能增加場次，到現在已經成為固定為每月雙週末舉辦，官方部落格累積近九萬人次瀏覽率，單場的報名攤位數最高達到一百攤，反應熱烈。

為了能讓每位來逛西鬧二手市場的市民們，享受一個悠閒的假日午後，在每場市集活動中，與 DJ CHICANO-「Beat Square 節拍廣場」合作，讓每位逛市集的市民朋友，在活潑有趣的黑膠唱片音樂中，輕鬆閒逛、釋放平日的的生活壓力。2012 年 6 月份與西門紅樓創意市集合辦《CLOTHES to U》T 恤主題市集，規劃二手衣交換活動及二手衣創意改造工作坊等系列活動，民眾不單只是前來西鬧逛街，更能一併體驗街頭味十足的後街文化。



01



### 街頭文化 地方特色 席捲夏日西門町

2010 年舉辦第一屆「西門町後街文化祭」開始，集結了西門在地特色流行文化：嘻哈舞蹈、音樂、街頭塗鴉、特效彩妝、極限滑板單車運動等，每年七月匯聚於電影主題公園舉辦各類活動、開設後街文化工作坊，讓青少年族群在暑假期間參與各類課程，間接帶動週邊商家規模經濟，進而吸引相關產業，在臺北市電影主題公園週邊陸續拓展開店。

2012 年邁入第三屆的西門町後街文化祭，不再一如往年舉辦朝聖式活動，而是帶領市民走入西門街區特色文化商圈，帶動在地商家經濟發展。並首度於西門紅樓中央展區，進行為期一個月之《後街之起、後街之盛》展覽，集結了合作團隊歷年來精彩之演出與作品，展覽更創造 91,833 觀賞人次。另為豐富新街頭流行元素，邀請了無限人型 cosplay 角色扮演，共同合作策劃精彩特別表演與展覽。



02



03



04



05



06



### 西鬧萬聖 西門町最盛大的搞鬼踩街活動

活動以西門町在地文化特色，串聯社區居民互動及凝聚在地店家，創造出社區集體共同意識記憶。活動中結合西門紅樓 - 創意市集攤主與 16 工坊各店，進行小鬼搗糖活動(參與人數：110 人)；並邀請後街文化在地舞蹈團隊、無限人型 cosplay 表演，於西門紅樓北廣場進行記者會表演，精彩的 30 分鐘演出，近 700 多位民眾駐足圍觀欣賞；隨後的萬聖街區遊行活動，也吸引了現場 200 多位的民眾參與，成功打造西門萬聖嘉年華會之盛況；同時，活動中聚集了國際觀光遊客，駐足拍照欣賞，成功將活動訊息曝光在國際媒體上(如：中國新聞網、華人世界時報)。讓喜愛這塊充滿多元文化的土地之民眾，享受了一場特別的萬聖街區大遊行活動。

- 01 | 「酷戰 幸福春」- 幸福 + U 站生命講座
- 02、03 | 2012 西門町後街文化祭記者會紀錄
- 04 | 西鬧二手市場 熱鬧開市
- 05 | 「2012 西門萬聖，搞甚麼鬼！」- 社區遊街活動
- 06 | Beat Square 節拍廣場越夜越熱鬧
- 07 | 月光電影院戶外放映
- 08 | 月光電影院特別放映 - 牽阮的手



07



08



### 月光美學 新影像視覺藝術平台

「月光電影院」每星期於 Urban Show Case 都市藝術方塊舉辦，為社區居民及喜愛電影的市民朋友們，提供了一個電影及影像的視覺藝術新平台。

為了鼓勵新一代影像創作者與新銳導演，月光電影院長期對外進行影片徵件活動，希冀提供開放性影音播放平台，讓新銳影音文創藝術創作者與各大專院校相關學系作品，能有對外發表之機會，並且與公共電視、國內外各類型影展持續合作，透過月光電影院的開放式影音平台，展現新銳影像藝術創作能量。

2012 年月光電影院播放活動：

- 2012 年 01-02 月  
與經濟部工業局數位內容產業發展補助專案辦公室合辦《台灣數位原創「愛·獎·畫」影展》
- 2012 年 03-05 月  
酷戰幸福春 - 「酷兒 TV 台」同志影展
- 2012 年 06-10 月  
公視假日電影院
- 2012 年 09 月  
第四十九屆金馬獎最佳紀錄片入圍影片 - 《牽阮的手》特別放映
- 2012 年 10-12 月  
機器滾動 - 國立臺灣藝術大學 97 級電影學系聯合畢展特別放映

## 引領亞洲潮流 臺灣塗鴉聖地

戰牆是全亞洲的塗鴉大賽，參賽團隊須經過各國選拔賽後，決選出國家代表隊參與最後總決賽。前來參賽的選手橫跨臺灣、中國大陸、日本、越南、新加坡、俄羅斯、菲律賓、泰國、韓國、馬來西亞和印度尼西亞等地，活動更聘請數位歐美知名塗鴉藝術家擔任評審。這次戰牆塗鴉總決賽，為臺灣新銳藝術添上更多的新色彩，也進而帶動西門地區的文化發展和觀光效益，成為旅客必經的景點，也让更多人看到臺灣，體驗臺灣的文化。所有來自國際塗鴉藝術家留下的作品至少會保留一年，作為西門町獨有的公共裝置藝術，全天候開放給予普羅大眾了解及參觀。

「街頭」是屬於每一位都市人的遊樂空間，不論老中青，大家都可以將音樂及繪畫，用合理的方式來走上街道，融入生活。透過這次活動，讓熱愛此領域的青少年們，願意帶著家人一同前來玩樂，也間接讓社會大眾更能認同街頭文化。

## 工作團隊現身說法

2012 年，我們與地方合作團隊們（臺北多元藝術空間青少年發展促進會、西門町花莉特效彩妝、skateboarding 飛協滑板、city marx 城市記號、Emotional Machine 專業舞蹈團隊、Beat square 節拍廣場、無限人形劇場）緊緊的擁抱在一起，「做，就對了！」。我們看著這些支持電影公園的夥伴們，不管是否有補助款、不管是否會不會自掏腰包倒貼活動經費...，地方團隊夥伴們，依然堅持辦好每次的活動。為什麼這樣傻？還是那句話—「支持後街文化，培育新生代，做，就對了！」

專程到訪的廣告、偶像劇拍攝劇組，社區寵物、流浪貓狗的交流樂園，所有想的到與想不到的，在電影公園裡什麼都不奇怪。小至場館硬體維護，大至社區軟體發展，不分男女老少，這塊都市沙漠綠洲調劑大眾忙碌身心。時而熱鬧，時而寧靜，電影公園不只是公園，更是後街文化及地方團隊的夢想基地。



01



02



03



04



05



06



07

## 參與者的話

穿越西門，帶領人群。極限運動，藝文社群。感恩一切，感謝有你。未來展演，更有信心！

—飛協有限公司 Skateboarding

希望能跟各方年輕志士一同體驗 COSPLAY 的無比魅力！

—無限人形劇場

能在培養青少年藝文以及參與地方文化扎根的地方工作，對我們而言是最深切的生活感動！

—台北多元藝術空間青少年發展促進會

感謝這三年來臺北市電影主題公園所有長官及夥伴們的支持，讓我們證明我們是有能力改變萬華。電影公園在大家的努力下，成為多元推廣的空間，除了有戶外裝置藝術可以拍照留念，還可以來這裡從事極限運動與舞蹈，更有固定舉辦的二手市場可以挖寶，不定時還有來自世界各國的塗鴉，電影公園真是個沒有商業壓力能夠好好放鬆的一塊淨土！

— CITY MARX 城市記號創意行銷工作室

01 | 2012 亞洲戰牆總決賽

02 | 2012 亞洲戰牆總決賽冠軍-泰國

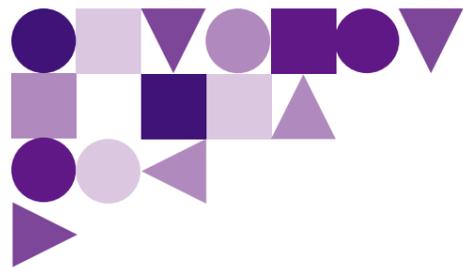
03 | 亞洲戰牆總決賽頒獎，來自九國參賽者一同合照

04 | Emotional Machine 專業舞蹈團隊與無限人形劇場

05 | 西門町花莉特效彩妝活動

06 | 無限人形劇場打扮成軍督及傑克船長，主持 2012 西門町後街文化祭開幕記者會

07 | 西門二手市場 聖誕節特別場 攤主扮裝參加



**AIR**  
Artist in Residence  
Taipei

## 台北藝術進駐 (台北國際藝術村 / 寶藏巖國際藝術村) Artist-in-Residence Taipei

### 從空間活化開始 實踐藝術游牧、文化交流進駐

做為「國際藝術村」得以成立的基礎，除了經濟要件，當然以文化形塑城市所衍伸出來的城市閱讀做出一種嘗試。

如果你到達一個異鄉城市，走進藝術村可以看出一個城市的模樣。藝術村不是高藝術殿堂。它是一個根植於真實生活的場域，更具體一點說，住進藝術村，你的視線會常常在「在地觀」和「國際觀」之間來回對焦。這樣的對焦就是從日常點滴裡萌芽茁壯，用藝術文化創造了城市的高度及厚度。同時，在這裡的集體經驗召喚出一個以自由和開放交流的共通感。

具體而言，藉由「藝術家交換」及「駐村計畫」二大項工作，台北國際藝術村和寶藏巖國際藝術村以聯結性的參與，建立起跨越國籍的網絡。其中包含了駐村、展覽、演講、表演、出版、架設網站、成立臉書等強大的網絡結構。

更確切地說，不論是位於城市中心的台北國際藝術村，或是隱藏於歷史聚落的寶藏巖國際藝術村，我們希冀提供臺灣藝術與文化感到興趣的個人如藝術家、作家、評論家等等或非營利組織、國家機構等國際組織一個「開放空間」，一舉跨越區域性的文化及政治情境的侷限與框架，用更高的高度創造出自由且開放交流的無國界空間。



「混種現場」閉幕活動於寶藏巖國際藝術村歷史斷面舉辦，吸引眾多群眾共同參與



01



### 緣起 - 從空間活化、聚落共生開始

2001年10月12日，臺北市政府文化局於北平東路7號原為養護工程處辦公室舊址成立了「台北國際藝術村」，企圖透過閒置空間再利用的概念，將該場域重新規劃為藝術家創作與居住的空間。同時，結合臺北的城市特色，透過藝術進駐計畫，促進國內外藝術家與在地社群的互動與交流，擔任串連不同文化的橋樑，踐履藝術的社會責任，實踐以城市為本的多元文化發展，更賦予了它新的使命與面貌。

「寶藏巖國際藝術村」於2010年10月2日正式由財團法人台北市文化基金會藝術村營運部營運。1980年7月，寶藏巖被臺北市政府從水源保護地正式劃入臨水區的297號都市計畫公園，全區面臨被拆遷的處境。於是，經過社運人士及文史團體的奔走，推動了一連串的聚落保存運動。1999年，龍應台在擔任臺北市文化局局長時，以藝術村的概念，做為寶藏巖未來的營運方向發展，確立了日後設立藝術村的走向。日後，因其特殊的地理環境與聚落生態，以「共生」的概念，創造出生態、藝術、社區的對話場域。

- 01 | 寶藏巖歷史斷面
- 02 | 台北國際藝術村外觀
- 03 | 與寶藏巖村民一家一桌
- 04 | 出訪日本橫濱 BankART 1929 藝術家羅仕東駐村計畫「飛翔的荷蘭人」
- 05 | 出訪韓國仁川 Incheon Art Platform 的莊慧琳，以剪紙紀錄仁川印象
- 06 | 法國藝術家 Delphine Pouille 帶著作品走上街頭



02



03

### 使命 - 藝術游牧、文化交流進駐計畫的實踐

藉由駐村計畫 (Artist-in-Residence)，台北國際藝術村和寶藏巖國際藝術村以聯結性的參與，建立起跨越國界的網絡。這個計畫，提供國內、外藝術家創作與居住的空間，讓跨文化、跨領域的藝術能量，在此相互撞擊、交融。因此，駐村計畫創造了各種階層、年齡、族群相遇與對話的場域。在這裡，從社區營造、在地創作所營造的公民美學中，建構了一個充滿豐富和差異的感知世界。

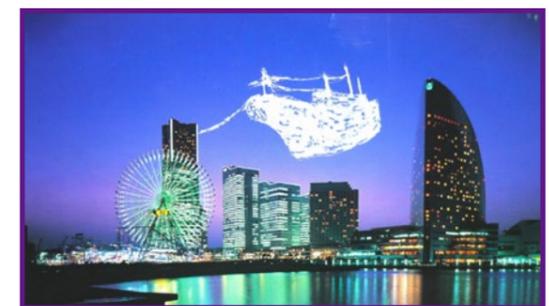
我們期許這二個藝術村成為藝術實驗室，它承諾每個藝術家、每個人享有同樣的生活、同樣的開放與自由。它承諾人類創造力和想像力可以在這裡充分表達，讓每個人擁有去欣賞彼此之間的差異。「台北國際藝術村」和「寶藏巖國際藝術村」希冀藉由「平行空間」的概念，和當下社會進行創造性對話；同時，成為「跨文化交流」的平台。

藝術村的成形皆充滿在地回憶與動人故事，藉「空間再生」與「聚落活化」，在都市規劃與古蹟再生的空間脈絡下相輔相成，構築成駐村計畫的循環模式，延續其空間環境在不同階段的生命與歷史。兩個藝術村的

不同特色，形塑了各自的個性與風格，並期望透過完整、系統性的駐村計畫，適切的提供不同需求、屬性的創作者資源與創作基地，讓來自海內外的藝術家能在這城市中，找到最適合他們的創作與生活基地；透過自身的藝術計畫，與在地的城市居民產生一種相互聯繫的網絡。

駐村計畫目前包含了：「國際藝術家駐村」、「國內藝術家駐村」及「藝術家交流出訪計畫」。藉由駐村計畫與兩村平台，來臺駐村的藝術家們，將能找到最適合的創作生活空間，並透過在地交流，為周圍社區及城市注入不同驚喜，也讓更多動人的故事，在此發生漫延聯結至整個城市，使藝術與生活自然的生長、連結國際與在地的藝術和文化，為臺北市注入更多元的世界觀。

截至2012年止，兩村共接待國內外共305位駐村藝術家，透過國際交流出訪的臺灣藝術家共有125人。互訪交換機構遍及五大洲，包括美國、玻利維亞、巴西、英國、馬爾他、奧地利、瑞士、紐西蘭、澳洲、日本、韓國、巴基斯坦、埃及等國家，來訪共計45國112個城市，出訪共計22國35個城市，成功地將國內藝術家推至國際，並吸引國際藝術家前來臺北，認識臺灣在地文化。近年更開放姐妹市交流計畫，協力推動藝術交流合作，厚植城市間的文化外交實力。



04



05



06

## 「微光春聚—台北藝術進駐元宵燈節」

台北藝術進駐以「微光春聚」為題，經由不同層次的公共藝術活動介入方式，聯接台北及寶藏巖國際藝術村，並向外串聯擴散至周遭區域，凝聚隱藏散落在城市裡的微光，讓燈火如同一條睜著明亮雙眼的「龍」一般，點亮城市與你我心中的「光」：亮點就在生活中。

整體規畫包含三大公共藝術議題，「聚落」在寶藏巖國際藝術村、「街區」在台北國際藝術村，並以「行動」連結此臺北市區內兩大藝術村，帶給民眾簡單而美好、貼近生活的藝術能量，共同歡鬧龍年！

因應年度生肖主題及寶藏巖獨特聚落特色，藝術家張淑滿及潘羽祐設計了「寶力龍」及「寶寶龍」藝術主燈，除設置於寶藏巖歷史斷面前方草地，更特別延伸至汀州路入口和自來水園區，藉由不同據點的公共藝術式裝置，營造城市創意燈節氣氛。在台北國際藝術村則有藝術特展「光節 (Light Fiesta)」，邀約來自世界各國的進駐藝術家以當代美學視角重新詮釋「光」。

2012 年 2 月 4 日至 5 日特別在兩大藝術村舉辦元宵慶祝活動，除獨立樂團演出、藝術工作坊、創意市集等。更於 2 月 4 日下午舉辦臺灣首次結合藝術與自行車的串連行動，運用燈光改造自行車，再共同從台北國際藝術村騎乘至寶藏巖國際藝術村，以行動藝術的創意方式，將城市打造為一座融合傳統與現代的光之舞臺；當日晚間隨即在寶藏巖國際藝術村的「元宵燈節晚會」，以搭配燈光展演的「人聲計畫」開場，在歷史斷面上展開純人聲百人大合唱及不插電器樂演出，接續由臺北市文化局長劉維公主持藝術主燈開光儀式、光軌動畫點燈儀式、猜燈謎等慶祝活動，點亮龍年新亮點！

活動期間並舉辦「吉祥話交換」活動，至台北及寶藏巖國際藝術村服務台留下吉祥話或新年願望，即可自行抽取一個裝有吉祥籤詩的「寶庇」紅包袋，和他人交換一句吉祥話。另可上傳燈節活動照片至臉書並打卡（無智慧型手機者可照相，由服務台人員認證），即可至寶藏巖國際藝術村服務台兌換限量「小寶燈籠」。

「微光春聚」，將一閃即逝的炫目煙火點綴至市民生活周圍，用遍地開花的微小驚喜豐富節慶，竭誠邀請民眾共同參與加深幸福感受，持續尋找生活中的藝術亮點！



01



02



03



04

- 01 | 台北國際藝術村「光節 (Light Fiesta)」藝術特展
- 02 | 兩天工作室「光影塗鴉工作坊」
- 03 | 歷史斷面上純人聲百人大合唱揭開燈節序幕
- 04 | 藝術家張淑滿設計之「寶力龍」藝術主燈
- 05 | 林正偉「無法剝離的關係」，結合實驗影像、魔術、舞蹈與行為表演
- 06 | 法國藝術家賽巴斯蒂安·思齊爾克 (Sebastien Szczyrk)，以聲音結合數位行動繪畫
- 07 | 維若娜與巴吉 (VestAndPage) 「Panta Rhei 表演系列六」，現場演出極具震撼
- 08 | 德國聲音藝術家雷夫·彼得斯 (Ralf Peters) 「即興之聲」，挑戰人體聲音無限可能

## 2012 舞上癮

舞蹈 X 影像 · 聲音 · 環境 ·  
新媒體 · 行為藝術 · 行動繪畫

六種自由多變的表演型態，在近距離的觸動中，跨越實驗與想像的極限！

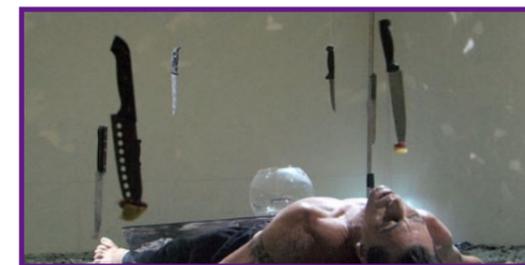
「舞」上癮，取自「手舞足蹈」之意，不單指肢體舞蹈，更多時候是一種跨領域自由狀態！

《2012 舞上癮—跨領域表演實驗場》，由「台北藝術進駐」(Air Taipei) 邀請來自臺灣、德國、義大利、希臘、法國等六組實驗前瞻性藝術家，集結肢體、影像、裝置、聲音、環境、新媒體、行為藝術與行動繪畫等元素，從 8 月 11 日至 9 月 16 日，在台北及寶藏巖國際藝術村，展開每週獨具藝術彈性與實驗自由的在地創作系列節目！

在國際藝術家方面，邀請當代表演藝術最具代表性、同時也是威尼斯雙年展「表演藝術週」策展人—維若娜與巴吉 (VestAndPage) 表演「Panta Rhei 表演系列六」，該系列 2011 年 11 月首演於新加坡 Future of Imagination 8、以及在泰國的 Asiatopia 演出，並在首爾的 Mulle 藝術節持續發展，最後在 2012 年 10 月份的香港做結束。Panta Rhei 希臘文的意思是「事事流動」，普遍用來描述希臘哲學家 Heraklit 的哲思：沒有什麼是永久的，一切都會變。最近一系列演出表



05



07



06



08



01

## 【混種現場—聲響音樂祭】

巴倫波因說音樂關於世界、關於人類、關於自然、關於宇宙…

他說聲音說不定是詩意的、數學的、感官的，或是隨便什麼東西…

最終，混種現場就是關於音樂、聲音之間的互動與分寸這麼一回事

「混種現場 On Site」是一種概念，一種實踐。在二十一世紀所見到的藝術呈現，「混種」就像是上個世紀初眾所周知的拼貼技法是最具革命性的形式創新。混種藝術之所以引人入勝就是徹底摧毀藝術形式的界域，逼的舊有的藝術表現形式也自動繳械。

在這樣的觀念之下，音樂、聲響、影像重新組合為一體，必然發生多重的閱讀。因此，混種現場是一場三位一體的變貌饗宴，藉由變貌只為了質疑一切呈現的理所當然。也就是說，它是一種策略，有意識地抗衡某種約定俗成的形式語彙。

本企劃依場域特性與演出內容規劃出三大主題：「噪流 Nosie」、「音樂樹 Make an Indie Tree」與「流動音景 Soundscape」，重構音樂、聲響、影像在場域的實驗與實踐。

## 【混種現場 Opening X 華山大草原】

2012年9月22日為混種現場聲響音樂祭對外公開的第一場演出，場地選在臨台北國際藝術村不遠處的華山大草原，在原本為廢棄月台的草地上，搭建

起為演出內容量身訂作的舞台，從下午開始由臺灣新興獨立樂團輪番上陣演出，曲風從活潑、輕快的〈椰子〉至搖滾熱血(Brit-Rock & Brit-Pop)的〈Mary See the Future〉與〈熊寶貝樂團〉到節奏越趨緊湊與只剩樂器聲音與影像在腦海融合的〈8mm Sky〉再搭配上 VJ Chimerik 為每首曲子所創作的影像畫面，在第一天的演出開場，希望點出「混種現場」的主軸—Audiovisual，感官共響(享)的體驗。

以樂團揭開為期三周的聲響音樂祭，在傍晚加入3部從網路世界精選，結合聲響與影像的 Audiovisual show：臺灣當紅聲音藝術家姚仲涵的《響川海》、加拿大藝術家 Defasten (Partrick Doan) 的《Constellation》與德國知名藝術家 Carsten Nicolai 的《Future Past Perfect pt.3 ( u\_08-1 )》。並邀請日本聲響藝術家田所淳 (Atsushi Tadokoro) 來臺舉辦日本的自由軟體「OpenFramework」工作坊，分享最新技術與觀念。並於開幕帶來精彩演出《Color Phase》演出，給你零時差的聲光饗宴。

本開幕活動壓軸為《大都會》現場電影音樂會，特定邀請遠從法國里昂法國想像音樂探索協會 ARFI 旗下的電音團體「當下混音」的兩位電子音樂家札維埃·賈西亞 (Xavier Garcia) 和居伊·維萊爾 (Guy Villerd) 用音樂會的概念，結合「電子」和「當代音樂」兩種風格，為2008年始發現並修復的德國表現主義經典默片《大都會》終極完整版，舉辦一場現場電影音樂會的亞洲首演，用不同的方式和這部經典的表現主義默片進行交鋒與對話。

這場音樂會是有關創造出某個混種物件的實際組成，這個混種物件絕對會出人意料，卻又充滿活力，而且最要緊的是：必須具備音樂性。現場吸引超過5,200人次到場欣賞，與我們一同實現在城市喧囂環繞的一日悠閒感官豐富時光。



02

## 【Audiovisual Live Concert X 寶藏巖國際藝術村】

經過為期三周邀請近60組國內外藝術家輪番上陣，帶給臺灣的觀眾耳目一新的感官體驗，在10月14日於寶藏巖國際藝術村的歷史斷面由國內新生代獨立樂團〈旺福〉童趣幽默的曲風、〈啾吉咕咕〉藍調龐克兼具的美國搖滾味到讓整個藝術村擠的水洩不通的〈Tizzy Bac〉，至〈拾參樂團〉帥氣有勁的英搖樂團、台客嘻哈饒舌且關心社會議題的〈拷秋勤〉與帶起全場隨著聲音載浮載沉的〈甜梅號〉同場競技接力演出，與影像創作團隊似不像 (Chimeril) 跨界合作，站立在巨大投影的背景與聲響音樂交融下，當下即時性的感官衝擊，使民眾久久無法忘懷。

以音樂祭模式落實在寶藏巖國際藝術村最後一天的演出，除了歷史斷面大型舞台外，在綠野地搭建起一環境小舞台，稟持培育原創音樂的精神，藝術村以「音



03

樂樹」為品牌，透過主題性徵件募集，提供獨立音樂創作者免費分享的發聲平台並集結其創作發行活動音樂樹合輯，發送給現場參與民眾，將具個人特色的音樂種子散播出去並逐漸茁壯成林，透過網路徵件挑選出5組符合混種現場概念並具發展潛力之臺灣獨立樂團，包含〈BB彈〉、〈X.O.X.O.〉、〈大象體操〉、〈Manic Sheep〉與〈理化兄弟〉，在悠閒自在的午後，展現無比的創意與豐沛的硬地 (Indie) 能量。

最後邀請全球知名的日本當代 Audiovisual 藝術家黑川良一 (Ryoichi Kurokawa)，以極具詩意的複合影像輸出手法表現聲音與影像的細緻關係，帶來極具震撼性的現場影音演出《共感》，《共感》不是某樣需要用腦去慢慢消化的東西，而是可以直接受刺激、可以同時用眼睛和耳朵去感覺的東西。這場影音表演企圖誘發人類共感的經驗，將聲音和影像，自動整合為視覺和聽覺的感知，混種現場聲響音樂祭第一屆的活動，也在黑川良一的視覺聽覺共感震撼中，畫下圓滿的句點。



01 | 臺灣聲響藝術家姚仲涵與新加坡 DJ Stingrays 跨界合作

02 | 【混種現場】開幕，樂團演出與視覺影像完美混搭

03 | 【混種現場】開幕壓軸《大都會》現場電影音樂會

04 | 寶藏巖國際藝術村歷史斷面前【混種現場】閉幕活動，黑川良一現場演出極具震撼



## 【藝文展演】

兩藝術村的不同特色，形塑了各自的個性與風格，並透過完整的駐村計畫，適切的提供不同需求、屬性的創作者資源與創作基地。藉系統性的駐村徵選機制，讓駐村藝術家在這城市找到最適合他們的創作與生活基地，也讓更多動人的故事，在此發生蔓延。透過此平台，藝術的力量也從此發散到整個城市，連結、交流國際與在地的藝術和文化。來臺駐村的藝術家們，創作類型多元豐富，為藝術村帶來饒富變化的各式展演。透過各式展演活動，活絡國際與在地藝術交流，並以教育推廣活動為周圍社區及城市注入不同驚喜。規畫如「藝術家開放工作室」、「藝術工作坊」等活動，邀請藝術家以自身經驗、國際視野，帶領觀眾參與藝術創作的嘉年華旅程，以教育推廣肢體開發及創意發想等課程，讓不同年齡層的民眾，從小孩到大人都能輕鬆自在地浸淫在藝術之中，使藝術自然而然融入日常生活中。



## 【志工專案發展】

自 2009 年，藝術村推展「藝術種子志工培育計畫」，每半年藝術村招募一批熱愛藝文的志工，透過各種類型的培訓、工作坊課程，使其成為正式種子志工為期半年的值班，服務期滿後將頒予種子志工結業證書。此外，依據各展演活動需求，不定期招募活動志工協助活動進行。種子培訓將以行政工作、外賓接待、參訪導覽、展演活動、藝術家進駐接待各項實務工作，培養專業和服務態度提供台北藝術進駐藝術文化服務。台北藝術進駐志工團隊由台北國際藝術村與寶藏巖國際藝術村兩村的種子志工組成，基於那份相同熱愛藝文與熱情分享的特質，吸引著各個不同的行業與領域的大眾一起加入此一團隊，團隊核心概念以藝術村為圓心，而喜愛藝文的心作為半徑，向外延伸接軌，期許自身能作為藝術與社會結合之橋樑，將藝術向外推廣，透過每次的傳承，將創意無限扎根，實踐藝術生活化。

01 | 泰國藝術家 Jianyin 帶領孩童進行動畫工作坊

02 | 玩藝兒暑期兒童營

03 | 「開放工作室」民眾與藝術家近距離實際互動



01



02



## 【實習生專案】

除了志工以外，藝術村暑期亦有長期實習生規畫，臺北藝術進駐重視藝術創作人才的培育發展，也重視理論、展演實務各層面專業的養成，肩負專業性實務整合的教育任務。2012 年合作之國內外大專院校，如國立臺灣藝術大學、臺北教育大學、元智大學社會系、香港中文大學等，另有當代藝術基金會視覺藝術人才培訓計畫，安排實習生進入本機構內，協助行政與專案執行工作，藉此初步了解藝術行政職場上生態。



03



## 一個關於藝術村的問題

做為「國際藝術村」得以成立的基礎，除了經濟要件，當然用文化形塑城市所衍伸出來的城市閱讀做出了一種嘗試。

如果你到達一個異鄉城市，走進藝術村可以看出一個城市的模樣。藝術村不是高藝術殿堂。它是一個根植於真實生活的場域，更具體一點說，住進藝術村，你的視線會常常在「在地觀」和「國際觀」之間來回對焦。這樣的對焦就是從日常點滴裡萌芽茁壯，用藝術文化創造了城市的高度及厚度。同時，在這裡的集體經驗召喚出一個以自由和開放交流的共通感。

英國雕塑家赫普華絲 (Hepworth) 說：「藝術不是逃避現實，也不是象牙塔，……那是一種想法，給予每個人同樣的生活、同樣的擴張、同樣的普世自由。」藝術村是一個去處，是一趟經驗，是各種階層、年齡、族群相遇、碰撞、對話的場域。它是從社區營造、在地創作中所營造的公民美學，建構了一個充滿豐富和差異的感知世界。

顯然的，藝術村不是「菁英」、「統治階層」和「富人」專有的場域。在這樣的藝術實驗室裡，它承諾每個藝術家、每個人享有同樣的生活、同樣的開放與自由。它承諾人類創造力和想像力可以在這裡充分表達，讓每個人擁有去欣賞彼此之間的差異。關於這點，文化是可以辦到的。於是，藝術村擔任連接起不同文化的橋樑，踐履藝術的社會責任，試圖和當下社會進行創造性對話。但在此同時，藉由「平行空間」的概念，成為「跨文化交流」的典範。



## 參與者的話

2012 年在台北國際藝術村駐村的日子，令人非常懷念且珍惜。台北國際藝術村提供了藝術家許多行政、宣傳、展演場地、計畫執行 .. 等人力與空間上的資源，讓藝術家在創作過程中能專心創作，藝術村也定期舉辦聚會活動讓國內外藝術家交流與分享，讓藝術家有更多國際文化上的交流與發酵，藝術村的人員也非常親切和善，令人倍感溫馨。— 李佩玲

The residency at TAV offered an unforgettable experience of working within an engaging and wide-ranging interdisciplinary organization whilst meeting cultural practitioners from Taiwan and different corners of the world. The supportive context of incredibly helpful staff and volunteers were not only invaluable in helping to realize my project, but also helped to build connections and friendships beyond the institution into the wider cultural scene of Taiwan. TAV plays an important role in instigating and sustaining international relations across the creative disciplines and helps to promote a greater awareness of contemporary Taiwanese culture abroad. — Bernd Behr

During my residency in TAV (Taipei), I particularly appreciated the studio, enough comfortable and big to work in good conditions and the precious help from the TAV staff, some volunteers and the trainees from Hong Kong. I was able to realize my project thanks to them. — Delphine Pouille

具體而言，藉由藝術家交換及台北藝術進駐二大計畫，台北國際藝術村和寶藏巖國際藝術村用聯結性的參與，建立起跨越國籍的網絡。其中包含了駐村、展覽、演講、表演、出版、架設網站、成立臉書等強大的網絡結構。各國藝術家與本土藝術家之間的合作與交流更是不勝枚舉。

更確切地說，不論是位於城市中心的台北國際藝術村，或是隱藏在歷史聚落的寶藏巖國際藝術村，我們希冀針對臺灣藝術與文化感到興趣的個人如藝術家、作家、評論家等等或非營利組織、國家機構等國際組織，提供他們一個「開放空間」，一舉跨越區域性的文化及政治情境的侷限與框架，用更高的高度創造出自由且開放交流的無國界空間。

這個無國界空間不是逃避現實的烏托邦，也不是躲在「為藝術而藝術」的美學主義背後的象牙塔。從更長遠的社會價值來做思考，二座藝術村有能力成為城市的大使，去理解和綜合更寬廣的跨界關係，能在不同的時候進入不同領域的連結關係裡。畢竟，透過藝術所被允許的自由，在某些時候遠比政治容易被接受或容忍。當然前提必須有一個場域提供藝術機會，用不同的方式處理問題，超越政治和學科的侷限成為當代文化的指標。無庸置疑地，臺北市做到了！

那麼，我們是不是可以主張 — 每年臺北市政府文化局花費了納稅人 4,300 萬補助台北國際藝術村及寶藏巖國際藝術村，正意味著將「數字」轉化為「絕對價值」，或意味著用數字創造了城市的文化價值。因為我們深信假設真實的世界是有形的資產，文化可以被視為城市最終極的無形資產，它比有形物更持久，藝術村所指涉的就是一個無形資產。



## 台北偶戲館 Puppetry Art Center of Taipei

### 偶藝驚艷 風華再現

「藝術源於生活，也融於生活」，台北偶戲館以偶戲藝術教育推廣中心為目標，兼具傳承與創新藝術的精神，除了具有典藏、演出、教學、展示等各項功能，並積極開發多元化的教育活動，舉辦各項偶戲表演及研習課程。期望能將既有典藏品活化，豐富教育推廣活動之基底，進而提供各式偶戲藝術活動，成為觀眾認識偶、欣賞偶、把玩偶的最佳公共場域。我們不僅將傳承偶藝文化、紀錄館內珍貴典藏品由陳錫煌大師修復整理，出版了「掌繩」一書，作為教學單位修復布袋戲偶之參考。同時也藉由多元的偶藝特展，達成更豐富的策展內容，讓更多喜愛偶戲的民眾，除了透過參觀特展學習知識，也能更直接了解台北偶戲館想傳達的精緻文化。

2004年，臺原藝術文化基金會董事長林經甫先生，陸續捐贈三批戲偶給臺北市政府，總共4,759件，是為台北偶戲館之肇端。同年，京都建設公司提出的國內首宗「捐地公園」案，更為台北偶戲館描繪出雛型。經過臺北市政府文化局的縝密規劃，這批珍貴文物終於在「威京集團京華城社區回饋計畫案」中找到歸宿。

台北偶戲館的主要業務，在於偶戲的蒐藏、研究、展示及教育推廣。利用典藏品所進行的學術研究，更可增進人們對偶戲沿革和內涵之瞭解。透過演出、展示及教育推廣等活動的演示，偶戲所具有的文化意義才能傳播開來。除了在館內推出各種展覽、研習課程、教學活動，放眼2013年，更積極走出館外，期待偶戲世界延伸到更遠更廣的地方。





01



### 「掌」中技藝，「蘊」藝之美

台北偶戲館的館藏共 4,759 件，其中包含了布袋戲偶、懸絲傀儡偶以及皮影戲偶。這些珍貴的戲偶已在 99 年完成基本的整理。除了每件藏品的清潔、簡述，照片也已全數拍攝完畢。搭配文化部地方文化館的專案計畫，自 99 年度起更開始著手進行布袋戲偶的修復與記錄工作。這項艱難的工作，特別邀請布袋戲國寶大師陳錫煌先生負責，從典藏中挑選不同生、旦、淨、末、丑等人物角色，以及一尊破舊損毀的偶頭重新製做。另外也以純手工製作戲偶帽盔、武器等道具，為藏品整裝出一組完成戲偶，讓典藏更為完整、齊全。101 年出版「掌 蘊」一書，紀錄陳錫煌老師修復布袋戲偶之製作流程及各式配件分門別類，以為研究及參考用途。書籍製作 1500 本，發送臺北市及新北市國中小學，並提供相關單位研究用途，可搭配傳統文化藝術與人文課程教學參考。同時，在 101 年度策劃傳統布袋戲戲偶及各式配件展覽，將整理完成的作品於文化大學大新館一次呈現，完整介紹傳統布袋戲的文化特色，讓民眾了解布袋戲的深度文化及傳統手作的工藝美學。

- 01 | 團體導覽說明
- 02 | 陳錫煌老師校園講座 - 介紹戲偶角色
- 03 | 給偶好看 - 修復特展
- 04 | 與駐館陳錫煌老師學習布袋戲操偶
- 05 | 美度扣創意環保機器人特展
- 06 | 派對 Boom Boom 造型氣球偶型特展
- 07 | 熊愛台北 - 泰迪熊特展



02



03



04



### 「偶」像大集合

台北偶戲館每年多檔特展，呈現傳統手技與現代科技同時並存且相互融合的奇妙感，為觀眾營造更新穎的偶戲世界。

#### 1.「童話花園」陶瓷娃娃特展

精緻的陶瓷娃娃是許多人夢想中的玩偶，而其易碎的特質，更提高了收藏的價值。本次展覽與「國立臺灣工藝研究發展中心」及「新北市立鶯歌陶瓷博物館」借展，展出臺灣在「裝飾陶瓷王國」時期的精采作品，以及相關的製作過程及特色。

#### 2.「Yes 偶愛你」音樂劇幕後特展

與「財團法人台北愛樂文教基金會」合作，透過以「偶」的方式搭配民間故事改編而成的現代劇「老鼠娶親」場景，讓大小朋友們能經由「偶朋友們」認識現代劇從無到有的創作過程。在「婚禮派對」張燈結綵的歡樂氣氛中，大小朋友們將隨著婚禮場景中忙碌的老鼠偶朋友們一同探索音樂劇幕後不為人知的製作歷程。

#### 3.「熊愛台北」泰迪熊特展

結合「泰迪熊協會」與泰迪熊藝術創作家，展出包括三大主題區，有「歷史迴廊區」、「世界列車區」和「熊愛台北區」，一次完整認識泰迪熊的歷史故事，以及熊偶製作的精緻手工藝美學，讓民眾享受一場泰迪熊的溫暖之旅。



05

特展藉由泰迪熊擬人化的觀點，讓我們再次觀看熟悉的都市。不論是時常散步的街道、一條熱鬧的夜市街或是一座美術館，透過臺灣藝術家巧手裝扮，數 10 隻各式多元職業造型泰迪熊，有老師、畫家、電腦工程師和夜市小販...等，詮釋臺北人城市生活的樣貌，並且看見臺北城市歷史的純粹和美好。

#### 4.「派對 BoomBoom」- 造型氣球偶型特展

從 8 歲到 80 歲都喜愛的造型氣球，總是帶給人們歡笑的能量。造型氣球是以氣球當材料來編織各種動物、人物等造型，此次展覽邀請國內著名造型氣球藝術創作單位「蝸氣球」及氣球藝術創作家李承濬老師一同創作。除了讓民眾更加認識氣球藝術，同時與「台中氣球博物館」結合，製作氣球製造過程影片、24 種原料、模具等知識。藉由「派對 BoomBoom」歡樂氣氛，結合台北偶戲館的主要展品之一「懸絲偶」，創作可與民眾互動的懸絲氣球人偶，在傳統偶戲與創新媒材中變化出更多無限可能。

#### 5.「機器人大亂鬥」- 美度扣創意機器人特展

利用瓦楞紙、二手物、回收品來創作，並製作成任何符合創作者想像或理念的一種手創藝術，是這場特展所呈現的主要意義。藉由「馨力陽有限公司」主辦，透過長達兩個月的徵件比賽，評選出許多別出心裁與展現童心的創意紙箱機器人，在現場並展示全部只以瓦楞紙所完成的 1:1 鋼鐵人，讓來館參觀的民眾驚艷不已，並親眼見識了許多創意工藝機器人偶。



06



07

## 「育」教於樂，教之道藝

作為偶戲藝術教育中心，台北偶戲館不但在館內介紹偶戲文化，也積極向外推廣偶戲課程。讓偶戲教育不只在偶戲館內，更要把偶戲藝術包含工藝製作、操演技巧等，帶入學校、社區，全面推廣偶戲技藝。

1. 台北偶戲館自 99 年起推廣「掌中技藝傳習計畫」，吸引許多對布袋戲文化有興趣的民眾參與活動，讓傳統藝術的種子得以逐漸發展，提升更多民眾對於傳統藝術文化的關注。並且透過教學、宣傳活動、演出及展示等各項活動，在推廣掌中戲技藝上，具有相當的經驗與成效。更因陳錫煌老師的進駐，已讓台北偶戲館成為喜愛布袋戲文化群眾的固定聚集地。希望讓偶戲教育不只在偶戲館內，更要把布袋戲藝術包含工藝製作、操演技巧等，帶入學校、社區，全面推廣偶戲技藝。101 年度已完成 10 場校園偶戲講座，主動至臺北市國中小、大學，甚至社區大學免費舉辦，邀請陳錫煌老師主講，介紹布袋戲相關文化的同時，現場更讓每位學生學習操偶的各種技巧，在歡樂的氣氛中，得到最好的教育成效。

2. 「大師工作坊」周六班，共開設 35 周，由陳錫煌老師親自規畫及授課「工藝班」及「讀本班」，讓學員學習不同的技巧，精進布袋戲所需的各項技藝，培養固定種子成員。為了讓臺北市民能親眼觀賞傳統布袋戲精緻之美，101 年度更邀請陳錫煌老師及其弟子，於永康公園演出「西遊記之火雲洞」，將傳統布袋戲精緻完美演繹於市民眼前。演出並展示傳統戲台「彩樓」及難得一見的傳統後台音樂演出，不僅在當晚精彩呈現傳統布袋戲演繹技巧，同時也兼具文化藝術交流，讓外國觀光遊客驚艷臺灣傳統偶藝之美。

3. 「育藝深遠 - 偶戲初體驗」課程，目的在為學童人格養成階段提供關鍵性的藝術刺激，播下藝術的種子，結合藝術資源及義務教育之權利，讓文化藝術融入正式課程之中。實施對象為國小二年級學生，結合國民小學「人文與藝術」課程，規劃適合學童之臺灣本土偶戲體驗課程，讓國小二年級學童對傳統偶戲與相關活動具備基本認知基礎，並對博物館導覽及觀賞有一完整體驗課程。「偶戲初體驗」完整課程內容包括博物館參觀禮儀宣導、偶戲導覽、偶戲相關基本知識介紹，藉由課程設計讓本市國小學童具備傳統偶戲基本認知並啟發學習興趣，為藝術教育持續紮根奠定美學教育基礎。



01



02



03



04



05



06



07



08



09



10

## 創「藝」，一起來

台北偶戲館 = 「社區文化發電機」，凝聚鄰里向心力，促進台北偶戲館與民眾情感，提昇社區民眾的休閒和文化意識。

### 1. 「河流彎彎夏令營」

松山區舊稱「錫口」，自古以來即是南來北往的必經之地，位於松山區的台北偶戲館是偶戲文化傳承及保存的據點，也是小朋友認識偶、欣賞偶、把玩偶的最佳公共場域。「河流彎彎夏令營」，透過偶戲製作、表演的方式，探索錫口地方文化特色，並以戶外教學和遊戲，培養小朋友們多元的藝術學習興趣。讓新一代對傳統文化及文史生態有更深的了解。

### 2. 「萬人舞元宵踩街活動」

在這幾年的推動下，已經成為松山區居民在元宵節前夕眾所期盼的重要活動，是松山區極具特色的節慶嘉年華活動。台北偶戲館與社區一向有良好的互動和參與，歷年來節慶活動皆與地方共襄盛舉。本活動與當地復盛里合作，以地方特色和在地故事為元素，輔導及協助民眾製作踩街服裝及道具，激發社區的認同感，獲得居民熱烈響應，藉由討論及共同製作過程，提昇人們對地方文化的認識和感受，並充分發揮台北偶戲館作為「社區文化發電機」之功用。

### 3. 「8 周年館慶」

孩子們口中的【很多】，就是大人們的【無限】，可以用「∞」代表，英文叫做「Infinity」，單眼相機稱為「無限遠對焦」。在台北偶戲館 8 歲生日當天，館內規畫一系列歡慶的活動，不僅讓來館民眾參觀館內設施，同時還規畫親子互動闖關，達到親子共樂之效果。當天，更開設水火箭課程，由專業學科老師帶領，教導參與學童了解水火箭製作原理，並實際參與製作過程，享受水火箭發射之成就，發射水火箭，讓夢想齊飛！帶著孩子們的祝福，一同乘風飛翔、齊聲發射！一起來「愛」無限、「創意」無限、「夢想」無限！

- |                         |                      |
|-------------------------|----------------------|
| 01   台北偶戲館自製戲劇 - 小花園    | 06   8 周年館慶 - 水火箭齊發  |
| 02   布袋戲區體驗             | 07   8 周年館慶 - 親子發射火箭 |
| 03   永康公園戲劇公演 - 西遊記之火雲洞 | 08   8 周年館慶 - 民眾歡樂套圈 |
| 04   永康公園戲劇公演，吸引大批人潮觀賞  | 09   河流彎彎夏令營 - 偶戲表演  |
| 05   陳錫煌老師校園講座          | 10   河流彎彎夏令營 - 戶外教學  |



01



02



03



04



05



06

### 彈指動一動，戲偶好生動

偶戲教育活動一直是台北偶戲館的營運重點，101 年除了館內持續進行導覽、DIY 教學活動。在 DIY 教學活動，更推出「懸絲提線小貓咪」課程，結合創意與懸絲偶之原理，讓參觀民眾自行創作出獨一無二的作品，同時也能享受演出懸絲偶之樂趣。每年，台北偶戲館舉辦環保戲偶製作比賽，希望經由環保偶的製作引發學童對偶戲文化的興趣，推廣環保資源的利用和再生觀念。101 年創作主題為「龍」，「龍」在中華文化中代表著權力和吉祥的象徵，鼓勵學生利用環保素材及可回收利用材質（如廢紙張、回收鋁罐、寶特瓶...等）為創作元素，發揮創意巧思，設計新穎、富創意、美觀，可實際操作表演的龍戲偶（如傳統布袋戲偶、懸絲偶或皮影戲偶...等）。同時，藉由本次比賽的挑戰題「花」，作品須跟「花」有關，不限以抽象或具體方式表現，可以自由發揮。週末藝文日搭配展覽及節慶，不定期於週末邀請藝術家、偶戲專家等進行相關活動，陸續推出「微笑小熊」、「花布小熊」、「藝術造型氣球偶」、等課程，以各類媒材及元素，創造多樣性的「偶」。

- 01 | 懸絲偶區體驗
- 02 | 皮影戲區親自練習體驗
- 03 | 花布泰迪熊 DIY 課程
- 04 | 新款 DIY- 懸絲提線小花貓
- 05 | 龍年環保戲偶
- 06 | 環保戲偶評審評分
- 07 | 龍年環保戲偶展出
- 08 | 造型氣球 DIY 課程



07

### 感謝輝煌 2012 立足精彩 2013

2012 年，堅持傳承傳統工藝之美。  
2013 年，放眼精彩多元偶戲文化。

台北偶戲館秉持傳承傳統偶戲文化的開館宗旨，發揚傳統戲偶精緻細膩的內涵，並賦予傳統偶戲新的生命力，繼續沿續偶戲的新歷史，使得新一代的孩子們能認識這塊土地曾經有過的偶戲藝術，進而產生對戲偶的認同及感動。邁向 2013，我們會帶著這些信念與堅持，持續推廣多元偶戲文化。

1. 成立實驗性偶戲團，加強偶戲的展演介紹和民眾間的互動交流，同時也提供偶戲藝術表演單位一處合作平台，藉由合作，發展出更能符合時代性的偶戲文化。
2. 推廣地方偶戲藝文活動，提升地區居民對偶戲藝術的認知與興趣，進而將偶戲藝術融入生活中，共同建立社區意識及地方特色。
3. 加強館際交流，與其他偶戲博物館互相連結，邀請展覽或演出等相關活動，共同推廣偶戲藝術。



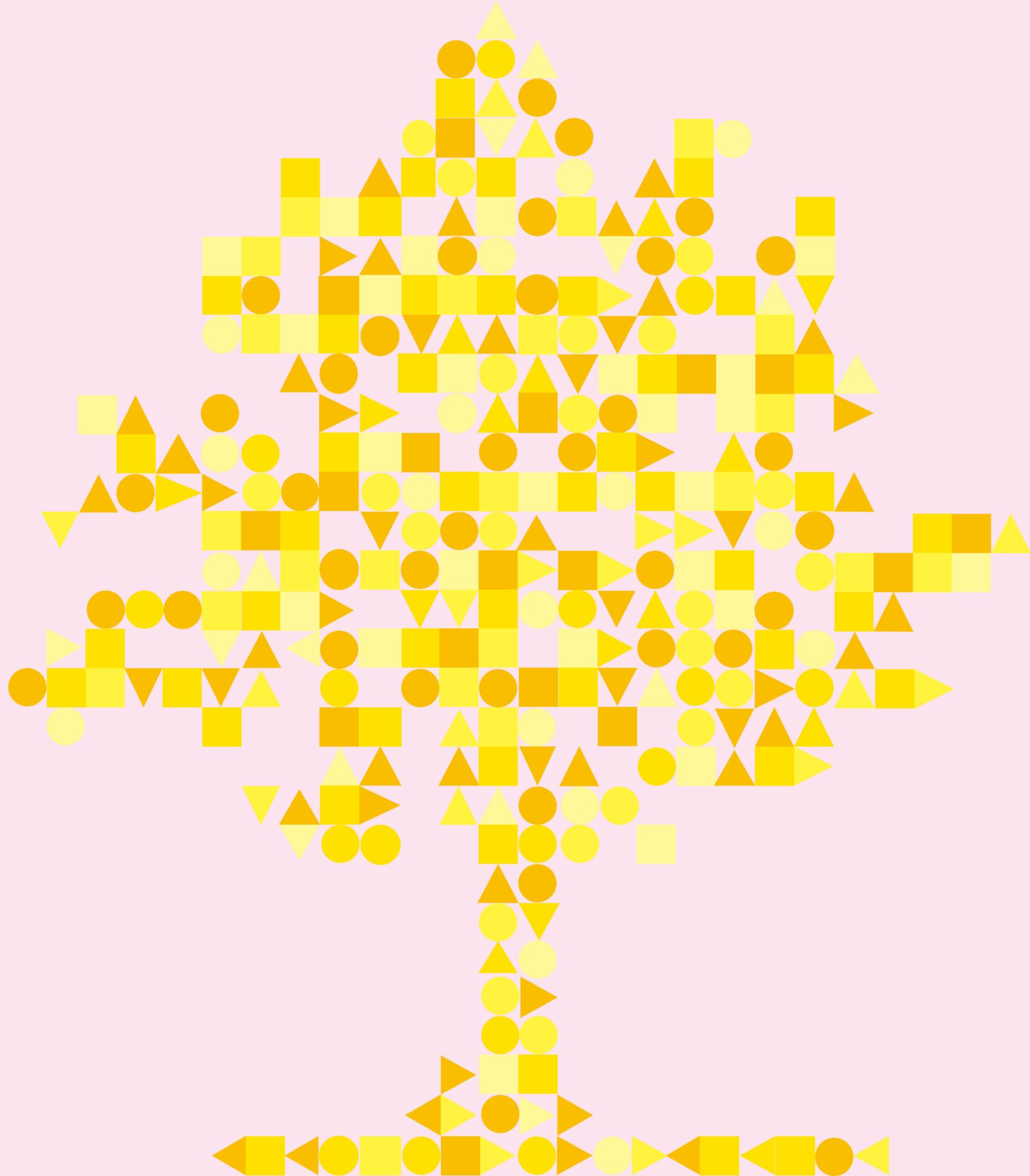
08

### 參與者的話

「感謝台北偶戲館，讓偶戲展覽真精采，掌中藝術永流傳」— 國家級重要傳統藝術保存者 陳錫煌

「感謝台北偶戲館同仁的協助，讓 " 熊愛台北 - 泰迪熊特展 " 兼具教育意義與創新性，大家的熱情與堅持將是國內外朋友未來樂於學習偶戲文化的重要原動力！」— 中華民國台灣泰迪熊協會 林要任

「感謝台北偶戲館，激發出當代氣球媒材與傳統懸絲偶力學相融合的新火花！」— 蠟氣球藝術工作坊 李承濤



▶ 年度藝文活動成果  
Statistics 2012

## 2012 臺北藝術節成果

活動名稱	時間	地點	場次 / 人次
<b>國際共製節目</b>			
台南人劇團 《金龍》	08/03-08/05 (五-日) 19:30 08/07-08/11 (二-六) 19:30	松山文創園區 多功能展演	8 場 / 2,848 人次
崎動力舞蹈劇場 《早餐時刻》	08/10-08/11 (五-六) 19:30 08/12 (日) 14:30	水源劇場	3 場 / 760 人次
沙丁龐客劇團 《帽似真愛》	08/24-08/25 (五-六) 19:30 08/25-08/26 (六-日) 14:30	城市舞臺	4 場 / 2,324 人次
一心戲劇團 《Mackie 踹共沒?》	09/01 (六) 19:30 09/02 (日) 14:30	大稻埕戲苑	2 場 / 904 人次
應蔚民/ 夾子電動大樂隊 《快樂孤獨秀》	09/07-09/08 (五-六) 19:30 09/08-09/09 (六-日) 14:30	文山劇場	4 場 / 383 人次
<b>國際節目</b>			
瑞士洛桑劇院 《椅子》	08/03-08/04 (五-六) 19:30 08/05 (日) 14:30	城市舞臺	3 場 / 1,996 人次
法國小宛然劇團 《莫伊傳說》	08/10-08/11 (五-六) 19:30 08/12 (日) 14:30	文山劇場	3 場 / 385 人次
新加坡實踐劇場/ 甄詠蓓戲劇工作室 《阿 Q 後傳》	08/17-08/18 (五-六) 19:30 08/19 (日) 14:30	中山堂中正廳	3 場 / 1,143 人次
岡崎藝術座 《放屁蟲》	08/17-08/18 (五-六) 19:30 08/19 (日) 14:30	水源劇場	3 場 / 506 人次
蠢動劇團 《消失的地平線》	08/17-08/18 (五-六) 19:30 08/18-08/19 (六-日) 14:30	文山劇場	4 場 / 859 人次
威爾斯雪曼劇團/ 威爾斯民族劇院 《懺情夜》	08/31-09/01 (五-六) 19:30 09/02 (日) 14:30	中山堂中正廳	3 場 / 1,152 人次
桂春蝶 《桂春蝶落語秀》	09/07-09/08 (五-六) 19:30 09/09 (日) 14:30	大稻埕戲苑	3 場 / 1,065 人次
<b>展覽及延伸活動</b>			
Play · 包浩斯 動態裝置展	08/02-09/09 週一至週三 13:00-19:00 週四至週日 13:00-21:00	松山文創園區 南向製菸工廠	39 天 / 85,000 人次
講座、工作坊、導覽、 演前導讀與演後分享	-	-	81 場 / 4,557 人次
藝術節官方網站及 部落格流量	-	-	181,994 人次
藝術節 FB 粉絲數	-	-	12,095 人次

## 2012 臺北藝穗節成果

活動成果			
活動時間	參與團隊	演出場次	延伸活動
2012 年 9 月 1 日 (六) 至 9 月 16 日 (日) 計 16 天	120 團	500 場	79 場
演出地點	表演形式	參與人數	
4 個特區, 30 個演出場地, 含非正式劇場	戲劇、舞蹈、音樂、魔術、特技、 馬戲、肢體等	51,295 人次以上	

## 2012 臺北兒童藝術節成果

活動名稱	時間	地點	場次 / 人次
<b>戶外演出</b>			
朱宗慶打擊樂團 2 《親子音樂會》	07/05 19:30	大安森林公園露天音樂台	1 場 / 4,620 人次
特技空間 《火雞母翻跟斗》	07/06 19:30	大安森林公園露天音樂台	1 場 / 3,900 人次
采風樂坊 《七太郎與狂狂妹—臺北大驚奇》	07/07 19:30	大安森林公園露天音樂台	1 場 / 3,200 人次
新竹客家舞蹈團 《客舞薪創》	07/08 19:30	大安森林公園露天音樂台	1 場 / 3,480 人次
明華園天字戲劇團 《周處除三害》	07/26 19:30	大安森林公園露天音樂台	1 場 / 4,100 人次
梵羽舞精靈舞蹈藝術團 《少年西拉雅》	07/27 19:30	大安森林公園露天音樂台	1 場 / 3,550 人次
國光劇團《三國計中計》	07/28 19:30	大安森林公園露天音樂台	1 場 / 4,200 人次
好客愛吃飯《好客好音樂》	07/29 19:30	大安森林公園露天音樂台	1 場 / 3,400 人次
<b>社區演出</b>			
台北首屆芭蕾舞團 《舞夢·芭蕾舞》	07/02 14:00/16:30 07/03 11:00/14:00 07/04 11:00/14:00	大同區行政中心 6F 禮堂	6 場 / 2,573 人次
臺北木偶劇團 《安咕的奇幻冒險：香朶拉秘寶》	07/03 14:00/16:30 07/04 14:00/16:30 07/05 14:00/16:30	新光三越百貨 台北信義新天地 A9 館 9F 展場	6 場 / 3,205 人次
采風樂坊 《新三隻小豬之國樂歷險記》	07/09 14:00/16:30 07/10 14:00/16:30 07/11 14:00/16:30	新光三越百貨 台北信義新天地 A9 館 9F 展場	6 場 / 3,000 人次
海山戲館 《惡霸除三害!!!》	07/10 14:00/16:30 07/11 11:00/14:00 07/12 11:00/14:00	臺北市立內湖高工 活動中心 4F 體育館	6 場 / 2,564 人次

活動名稱	時間	地點	場次 / 人次
<b>社區演出</b>			
真快樂掌中劇團 《頑皮小子—紅孩兒》	07/13 14:00/16:30 07/14 11:00/14:00 07/15 11:00/14:00	臺北市客家文化主題公園 客家文化中心 B1 DIY 創作工坊	6 場 / 3,015 人次
身聲劇場 《在大水之中》	07/16 14:00/16:30 07/17 11:00/14:00 07/18 11:00/14:00	紙場 1918 加工間	6 場 / 2,154 人次
O 劇團 《魔奇魔奇樹》	07/18 14:00/16:30 07/19 11:00/14:00 07/20 11:00/14:00	花博公園—舞蝶館	6 場 / 4,823 人次
偶偶偶劇團 《伯公伯婆》	07/25 14:00/16:30 07/26 14:00/16:30 07/27 14:00/16:30	京華城 B3 地心引力廣場	6 場 / 3,059 人次
錦飛鳳傀儡戲劇團 《不及格的虎姑婆》	07/28 14:00/16:30 07/29 14:00/16:30 07/30 14:00/16:30	京華城 B3 地心引力廣場	6 場 / 3,013 人次
台北愛樂室內樂坊 《被遺忘的森林》	08/01 14:00/16:30 08/02 11:00/(因颱風停演) 08/03 11:00/14:00	臺北市立南港國民小學 1F 禮堂及多功能室內活動中心	4 場 / 1,573 人次
<b>售票演出</b>			
倒影劇團 《再見，麥芬先生》	07/09 14:30/19:30 07/10 14:30/19:30 07/11 14:30/19:30	水源劇場	6 場 / 450 人次
旋轉木馬劇團 《睡不著的夜晚》	07/13 19:30 07/14 14:30/19:30 07/15 10:30	臺北市立社會教育館 城市舞臺	4 場 / 3,237 人次
戲棚子劇團 《一閃一閃，捉迷藏》	07/16 14:30 07/17 10:30/14:30 07/18 10:30/14:30/19:30 07/19 10:30/14:30	臺北市客家文化主題公園 客家音樂戲劇中心 2F 劇場	8 場 / 580 人次
臺北兒童藝術節 與 義大利·拉斐爾藝術合作社 共同製作 《拇指小英雄》	07/16 14:30(不售票公益場) 07/17 14:30/19:30 07/18 14:30/19:30 07/20 14:30/19:30 07/22 10:30/14:30 07/24 14:30/19:30 07/25 14:30/19:30 07/27 14:30/19:30 07/28 14:30/19:30 07/29 10:30/14:30 07/30 14:30(不售票公益場) 07/31 14:30/19:30 08/01 14:30/19:30 08/03 14:30/19:30 08/04 14:30/19:30 08/05 10:30/14:30	臺北市中山堂 光復廳	30 場 / 1,485 人次
海山戲館 《美女與野獸》	07/18 19:30 07/19 19:30 07/20 14:30/19:30 07/21 10:30/14:30/19:30 07/22 10:30/14:30	水源劇場	9 場 / 3,434 人次

活動名稱	時間	地點	場次 / 人次
義大利 TPO 視覺劇團 / 澳洲英塞特藝術 《撥開灌木叢》	07/25 14:30/19:30 07/26 14:30/19:30 07/27 14:30/19:30 07/28 14:30/19:30 07/29 10:30/14:30	水源劇場	10 場 / 1,017 人次
O 劇團 《再見茉莉花》	07/27 19:30 07/28 10:30/14:30/19:30 07/29 10:30/14:30	臺北市中山堂·中正廳	6 場 / 5,702 人次
抓馬合作社劇團 《風之豎琴手》	08/03 19:30 08/04 10:30/14:30/19:30 08/05 10:30/14:30	臺北市中山堂·中正廳	6 場 / 5,379 人次
<b>展覽及延伸活動</b>			
《兔子洞·開開門》夢遊寶藏巖 新童話創作裝置展覽	07/03-08/05 11:00-18:00	寶藏巖國際藝術村 山城排練場	30 場 / 92,351 人次
《遙遠的傳說...》國際原住民 兒童創作動畫影展	07/03-08/05 11:00-18:00	寶藏巖國際藝術村 創意小客廳	30 場 / 6,150 人次
工作坊、演後座談、創作對談等 延伸活動	—	—	9 場 / 345 人次
兒藝節網站瀏覽人數	—	—	116,621 人次
總計			214 場次 / 296,180 人次

## 2012 台北電影節成果

項目	活動人數 / 次數 / 部	備註
<b>節目映演</b>		
影展總票數	48,418	放映場地包含中山堂、新光影城 2-3 廳、真善美劇院
放映場次數	292	放映場地包含中山堂、新光影城 2-3 廳、真善美劇院
放映片數	170	放映場地包含中山堂、新光影城 2-3 廳、真善美劇院
世界首映影片數	6	影片未曾對外公開發映，於電影節首次放映
國際首映影片數	7	影片只於出品國境內公開發映，未曾於國際影展公開發映
亞洲首映影片數	20	影片未曾於亞洲公開發映
<b>國際外賓</b>		
外賓參與人數	61	邀請瑞典重要影人 2 位、國際青年競賽單元入選導演及演員 12 位、國際評審 2 位、台北電影獎競賽國際評審 4 位、亞洲影人 24 位、世界影人 6 位、國際影展選片人 7 位、海外電影公司 4 位。
<b>典禮與活動</b>		
影展重要典禮及周邊活動人次	15,640	影展重要典禮及周邊活動 83 場及映後座談 87 場
合作贊助廠商門市票根活動人次	13,500	合作贊助廠商達 20 家
台北電影獎頒獎典禮實況轉播 (最高觸達人數)	2,090,000	7/21(六)19:00 直播，電視台頻道單點最高收視率為 0.82； 觸達人數包含兩場重播 重播時間：7/22(日)13:00、7/28(六)21:00

項目	活動人數 / 次數 / 部	備註
媒體宣傳		
頒獎典禮媒體參與人數	200	7/21(六)19:00 頒獎典禮新聞中心媒體參與人數
網站總造訪次數	3,214,724	統計自 100 年 7 月至 101 年 12 月止
Facebook 粉絲人數	32,894	統計自 98 年 10 月至 101 年 12 月

## 2012 台北市電影委員會成果

2012 年協拍項目統計		
類別	協拍數量	說明
電影	53	《南方小羊牧場》、《大尾鱸鰻》、《變身 !ACTION!》、《幸福男 · 不難》、《親愛的奶奶》、《下午茶》、《天台》、《KANO》等。
電視劇	79	《歌謠風華》、《給愛麗絲的奇蹟》、《粉愛粉愛你》、《真愛找麻煩》、《向前走 · 向愛走》、《花是愛》、《剩女保鏢》、《大人小孩》、《螺絲小姐要出嫁》等。
紀錄片	13	《幸福定格》、《仗義之言》、《字在自在》、《Crime Investigation- 白曉燕命案》等。
短片	62	《主桌》、《諾曼第計劃》、《愛讓生命延續》、《失物招領》等。
廣告	157	《米其林輪胎 - 特務篇》、《萬安生命 - 螢光篇》、《麥當勞 - 父女篇》、《維力炸醬麵 - 扭到篇》、《TOYOTA- 新血緣關係》、《統一麵 - 彈琴篇》等。
MV	63	《ELLA- 壞女孩 MV》、《鄧紫棋 - FLY MV》、《大嘴巴 - 你怕誰 MV》、《徐佳瑩 - 你敢不敢 MV》、《容祖兒 - 加大力度 MV》等。
跨國合作	51	《1905》、《粉紅女郎》、《淚花》、《Tomorrow Comes Today》、《麥桿之盾》等。
其他	33	《就是愛 Run 玩》、《真心愛台灣》、《social design 概念影像》、《看台灣》等。

### 2012 年影展市場展數據統計

2012 年度影展市場展	參加業者家數	酒會嘉賓	入圍 / 觀摩電影
柏林影展	12	360	4 部電影
香港國際影視展	31	366	6 部電影、2 部短片、3 部企劃
坎城影展	19	600	5 部短片、1 部企劃
釜山影展	16	400	6 部電影、1 部短片、2 部企劃、1 部亞洲電影基金補助

## 2012 松山文創園區成果

2012 松山文創園區活動參觀人次統計		
活動日程	活動名稱	參觀人數
2012.01.03-2012.01.04	Timberland 天柏嵐秋冬商品發表會	約 600 人
2012.01.03-2012.01.04	2012 7-ELEVEN 幸福夢工廠幫助急難家庭過好年 「幸福夢工場 - 福箱包裝志工活動」暨幸福團圓員工大會	約 300 人
2012.01.06-2012.01.13	倉庫 Möbel - 概念桌几設計展	約 1100 人

### 2012 松山文創園區活動參觀人次統計

活動日程	活動名稱	參觀人數
2012.02.09	寶尼春夏服飾型錄平面拍攝	未開放參觀
2012.02.09-2012.02.23	燕京絕技 - 北京非物質文化遺產展	約 5 萬人
2012.02.09-2012.02.25	兩岸文化交流系列北京文化周 - 798 印象	約 5 萬人
2012.02.20-2012.02.25	FORD B299 上市發表會暨經銷商大會	約 600 人
2012.02.27-2012.06.04	繪師百人展	約 1.6 萬人
2012.03.08-2012.03.10	Agnès b 2012 春夏服裝發表會	約 500 人
2012.03.14-2012.03.20	「朱宗慶打擊樂團超級音樂會 - 擊度震撼」排練	未開放參觀
2012.03.15-2012.03.23	貴州安順山水風光 - 林藝斌 360° 大型攝影展	約 200 人
2012.03.16-2012.03.17	Absolut Blank 絕對空白校園設計競賽	約 1000 人
2012.03.17	2012 金馬奇幻影展選片指南	約 1200 人
2012.03.17	TID 設計大獎頒獎典禮暨會員大會	約 600 人
2012.03.17-2012.03.20	電影《Travellers 次元警察》拍攝	未開放參觀
2012.03.19-2012.03.20	MARC JACOBS 2012 春夏發表	約 500 人
2012.03.21-2012.03.22	2012 家樂福春夏服裝發表會	約 500 人
2012.04.23	Bitplay 店頭廣告拍攝	未開放參觀
2012.05.04-2012.05.05	《花是愛》電視劇拍攝	未開放參觀
2012.05.09-2012.05.13	新政輔三校聯合廣告系畢業展	約 1.3 萬人
2012.05.09-2012.05.13	輔仁大學織品服裝學系第 39 屆畢業展 - 織人善紉	約 2500 人
2012.05.16-2012.05.22	《An 設計展》101 年第一屆全國室內設計 / 空間設計系聯合畢業展覽	約 2.5 萬人
2012.05.23-2012.06.01	鬥 er 建築五校聯展	約 1 萬人
2012.05.24-2012.05.31	《22grams》國立聯合大學建築系畢業展覽	約 6000 人
2012.05.30-2012.06.23	《終極一班 2》電視劇拍攝	未開放參觀
2012.06.03-2012.07.11	香奈兒花呢外套攝影展 +VIP Preoder	約 5 萬人
2012.06.10	八三夭樂團《不是男人》MV 拍攝	未開放參觀
2012.06.18-2012.09.26	不 3 不 4D 奇幻魅影 - 全像世界大展	約 2.8 萬人
2012.06.19	相信音樂記者會	約 200 人
2012.06.22-2012.07.02	《Lab 壹號 · 實驗啟動》劇場表演	約 450 人
2012.06.27-2012.07.11	物的八分目展 Product Fitness 80	約 2600 人
2012.06.28-2012.06.29	2016 世界設計之都啟動記者會	約 300 人
2012.07.02-2012.07.13	《惡男日記》電視劇拍攝	未開放參觀
2012.07.08-2012.10.08	積木夢工場 - 樂高展	約 50 萬人
2012.07.12-2012.07.16	景文高中設計學群畢業展	約 700 人
2012.07.12-2012.07.29	北區高中聯合攝影展 - HOW	約 1.1 萬
2012.07.12-2012.08.08	《東門四少》電視劇拍攝	未開放參觀
2012.07.12-2012.09.12	2012 粉樂町 - 台北東區當代藝術展	約 7 萬人
2012.07.15-2012.07.16	盛夏 · 初秋發表會	未開放參觀

2012 松山文創園區活動參觀人次統計		
活動日程	活動名稱	參觀人數
2012.07.16-2012.07.19	IDEAS Show 網路創意展 & IDEAS Expo 網站博覽會	約 700 人
2012.07.17-2012.07.19	《雪后與魔鏡》排練	未開放參觀
2012.07.23-2012.07.25	台灣賓士 SL 新車發表會	約 700 人
2012.07.23-2012.09.11	第 14 屆臺北藝術節	約 8.8 萬人
2012.07.26-2012.07.28	2012 臺北市都發局「臺北市補助國內大學或非營利團體都市規劃設計國際交流合作計畫」期中聯合發表	約 1000 人
2012.07.30	潘越雲 MV 拍攝	未開放參觀
2012.07.30-2012.07.31	線上遊戲《Cyphers》上市記者會	約 1200 人
2012.08.02	《決戰時裝伸展台》第 9 季 台裔參賽設計師 Olivier Green 訪台記者會	約 1000 人
2012.08.05	康福 & Trust 慈善公益時尚發表會	約 500 人
2012.08.08-2012.08.11	《機關大對決》創意機關裝置展覽_Discovery 頻道	約 3000 人
2012.08.12-2012.09.15	101 年台北古蹟日開幕記者會 2012.08.12-2012.08.13 暨 2012.09.15 夜宴	約 1500 人
2012.08.13-2012.08.20	《雪后》音樂劇	約 2800 人
2012.08.14	李唯楓 MV 拍攝	未開放參觀
2012.08.19	上海大眾汽車拳擊 CF 拍攝	未開放參觀
2012.08.22-2012.08.24	G-mark 台灣複選	未開放參觀
2012.08.24-2012.08.25	兒慈 20 周年園遊慶生會	約 1000 人
2012.08.26-2012.08.27	色彩髮型發表會	約 600 人
2012.08.31-2012.09.02	電影《雙羊記》幕後特展	約 1500 人
2012.09.03-2012.09.05	Puma motorsport fashion show	約 800 人
2012.09.05-2012.09.08	聯合大講堂	約 1000 人
2012.09.06-2012.09.09	「第 101 個願望」徵文作品展覽暨自殺防治講座	約 2000 人
2012.09.12-2012.09.21	中華兩岸書畫展	約 2000 人
2012.09.13-2012.09.20	2012 金點設計獎評選會議	未開放參觀
2012.09.14-2012.09.15	101 年國際失智症月活動	約 1000 人
2012.09.19-2012.09.24	莎拉夢樂曲 - 幻視跨界音樂會	約 800 人
2012.09.20	陳雷 MV 拍攝	未開放參觀
2012.09.22	MORRIS 時尚潮流日	未開放參觀
2012.09.22-2012.10.07	2012 信《我記得》音樂攝影展	約 3000 人
2012.09.24-2012.11.05	2012 數位表演藝術節 - 雲端冒險	約 1500 人
2012.09.27-2012.10.27	「形、色、紋、質：臺灣原住民生活美學的微觀之旅」特展	約 1.6 萬人
2012.09.27-2012.10.31	2012 臺北設計城市展 ~ 期待台北	約 9.6 萬人
2012.09.29	吳宣儀婚禮儀式	未開放參觀
2012.10.05	城東街區嘉年華	約 500 人
2012.10.27-2012.11.13	2012 藝術家博覽會	約 1500 人

2012 松山文創園區活動參觀人次統計		
活動日程	活動名稱	參觀人數
2012.10.29-2012.11.26	《2012 膚色的時光》舞台劇演出	約 7500 人
2012.11.01-2012.11.30	2012 台北數位藝術節	約 7 萬人
2012.11.09-2012.11.10	富邦講堂 - 大師講座：李安	約 800 人
2012.11.23-2012.11.24	S.H.E 新專輯台北簽唱會	約 3500 人
2012.11.27-2012.12.02	《單·身》舞台劇演出	約 500 人
2012.10.19-2013.2.22	種田陽平的電影世界	約 1700 人
2012.12.04	2012 臺北購物饗宴 - 時尚之夜	約 750 人
2012.12.03-2012.12.17	第 1 屆 Pulima 藝術節	約 11000 人
2012.12.04-2012.12.05	2012 第 1 屆電子書創作大賽頒獎典禮	約 300 人
2012.12.04-2012.12.21	第十三屆臺北兒童藝術節 - 《姆指小英雄》排練	約 100 人
2012.12.15-2012.12.16	刀具藝術展	約 1500 人

## 2012 台北當代藝術館成果

2012 年台北當代藝術館參觀及活動人次統計				
展覽	個人	團體	參觀及活動總人次	展覽天數
殘念的風景 + 2013+ 死亡密室的勝利 + 李翊的內個展 + 夜越台北 (01/01-01/29)	8,899	311	9,210	20
魔境 - 澳洲當代新藝術展 + 夜越台北 + EPSON 台灣尊榮賞 + 極地日誌 (01/30-04/15)	46,610	3,110	49,720	66
第十屆台新藝術獎入圍特展 + 極地日誌 + 衍序建築展 (04/16-06/17)	28,246	3,170	31,416	53
胡說·八道 - 胡金銓武藝新傳 + 衍序建築展 + 吳尚霖個展 + 大日子 (06/18-08/26)	28,266	923	29,189	59
心動 EMU+ 大日子 + 向錢進 - 吳少湘 + 蔣朔雙個展 + 葉謹睿個展 (08/27-11/11)	36,306	2,983	39,289	66
粉紅微笑之後：閱讀·李山 + 葉謹睿個展 + 我看見了善惡 (11/12-12/31)	17,509	1,725	19,234	42
累計人次	165,836	12,222	178,058	306

## 2012 年「藝術一條街」展覽及活化成果一覽

展覽日期	展覽名稱	展覽地點	展覽方式
2012/01/19-02/29	八八八計畫：看我→畫我→拍我	地下實驗·創意秀場	空間及影像裝置
2012/05/04-06/10	生存空間—李文政個展	地下實驗·創意秀場	空間及影像裝置
2012/04/28-06/17	「愛在當代·藝起幸福」系列二— 「圓·點—IHUA 創作展	當代文創聚落廣場	空間及影像裝置
2012/05/14-06/26	角色萬花筒—當代藝術館校合作成果展	地下實驗·創意秀場	空間及影像裝置
2012/06/23-08/12	「愛在當代·藝起幸福」系列三— 冒泡—林仁信創作個展	當代文創聚落廣場	空間及影像裝置
2012/07/28-09/16	青春澎湃影展	地下實驗·創意秀場	影像裝置
2012/08/17-10/07	「愛在當代·藝起幸福」系列四— 二十四仕女圖范郡琦創作展	當代文創聚落廣場	空間裝置
2012/09/21-10/21	街大歡囍— 中山印象秋樂祭·當代文創嘉年華	1. 中山雙連創意街區 2. 當代文創聚落 3. 地下實驗·創意秀場	空間及影像裝置
2012/09/21- 長期設置	城市藝起走	捷運中山書街	公共美化
2012/10/13-12/02	「愛在當代·藝起幸福」系列五— emmaAParty 林榆樞創作展	當代文創聚落廣場	空間裝置
2012/10/27-11/25	皮箱狂想曲—18 位藝術家的創意逗陣	地下實驗·創意秀場	空間裝置
2012/12/01- 2013/01/06	御成町の風景	地下實驗·創意秀場	空間裝置

## 2012 西門紅樓成果

西門紅樓全區人數統計						
月份 / 年度	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年
1 月	—	113,816	330,110	359,537	345,121	351,685
2 月	—	84,940	352,574	293,958	426,775	352,720
3 月	—	115,360	308,084	286,268	357,319	372,761
4 月	—	137,790	326,725	313,602	438,297	379,879
5 月	—	146,478	356,102	331,176	372,071	388,597
6 月	—	128,350	314,515	276,478	345,990	379,197
7 月	—	79,140	347,415	466,020	435,974	418,671
8 月	—	289,360	402,507	456,080	362,368	418,623
9 月	51,777	263,522	309,194	298,419	366,285	512,946
10 月	73,286	375,298	383,450	396,092	459,958	466,126
11 月	109,079	377,066	356,602	301,749	316,917	402,475
12 月	94,801	377,845	374,923	369,071	390,194	444,213
累計	328,943	2,488,965	4,162,201	4,148,450	4,617,269	4,887,893

## 2012 年臺北市電影主題公園成果

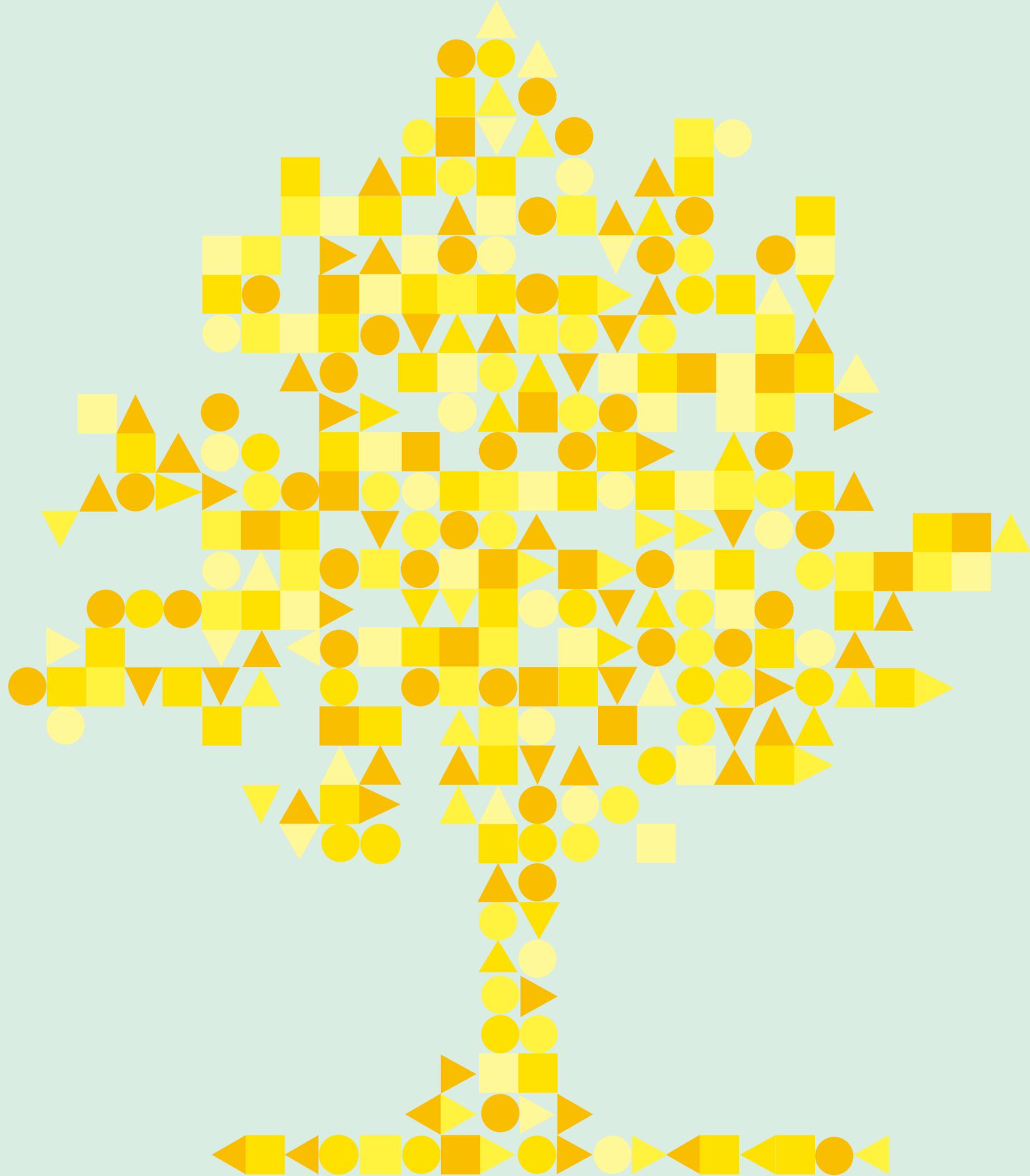
臺北市電影主題公園 1-12 月遊園人次統計			
月份 / 年度	99 年	100 年	101 年
1 月	7,956	21,459	12,172
2 月	17,430	15,447	13,289
3 月	20,840	13,797	16,331
4 月	21,232	19,216	16,695
5 月	25,160	25,505	14,636
6 月	16,353	23,574	12,554
7 月	20,434	24,943	19,447
8 月	25,034	18,600	23,807
9 月	24,055	22,698	15,206
10 月	19,271	19,776	21,304
11 月	20,130	17,322	16,157
12 月	24,763	16,681	12,160
累計	242,658	239,018	193,758

2012 年臺北市電影主題公園各空間使用率表

月份	藝術廣場	都市藝術方塊	多功能展演廳	多功能展演廳咖啡文化空間 (也門町咖啡)
1 月	6.5%	9.7%	19.4%	83.9%
2 月	6.9%	27.6%	13.8%	86.2%
3 月	16.1%	22.6%	61.3%	87.1%
4 月	10.0%	13.3%	40.0%	83.3%
5 月	16.1%	58.1%	61.3%	87.1%
6 月	26.7%	13.3%	13.3%	86.7%
7 月	13.7%	24.1%	34.9%	85.7%
8 月	100%	67.7%	100%	87.1%
9 月	13.3%	10%	63.3%	86.7%
10 月	20.0%	13.3%	60.0%	86.7%
11 月	30.0%	13.3%	46.7%	86.7%
12 月	22.6%	9.7%	38.7%	83.9%
平均	23.5%	23.6%	46.1%	85.9%

(使用率計算公式：空間使用天數 / 當月總天數)





▶ 年度藝文活動總覽  
Chronicle 2012

館節 / 活動	活動名稱	活動日期	活動地點	備註
2012 臺北藝術節	《椅子》	08/03-08/05	城市舞台	演出
	《金龍》	08/03-08/05、 08/07-08/11	松山文創園區多功能展演廳	演出
	《莫伊傳說》	08/10-08/12	文山劇場	演出
	《早餐時刻》	08/10-08/12	水源劇場	演出
	《阿Q後傳》	08/17-08/19	中山堂中正廳	演出
	《放屁蟲》	08/17-08/19	水源劇場	演出
	《消失的地平線》	08/17-08/19	文山劇場	演出
	《帽似真愛》	08/24-08/26	城市舞台	演出
	《懺情夜》	08/31-09/02	中山堂中正廳	演出
	《Mackie 踹共沒?》	09/01-09/02	大稻埕戲苑	演出
	《桂春蝶落語秀》	09/07-09/09	大稻埕戲苑	演出
	《快樂獨獨秀》	09/07-09/09	文山劇場	演出
	《Play·包浩斯》動態裝置展	08/02-09/09	松山文創園區南向製菸工廠 2 樓	展覽
	顛覆·嬉笑系列講座	06/30、07/07、07/08、 07/14、07/28	誠品敦南店 B2 視聽室、 富邦人壽大樓 B2 國際會議廳	講座
	Play·包浩斯系列講座	08/04、08/11、 08/18、08/25	松山文創園區南向製菸工廠 2 樓	講座
「創作的十字路口」工作坊	08/15	文山劇場 6 樓排練場	工作坊	
2012 臺北兒童藝術節	朱宗慶打擊樂團 2《親子音樂會》	07/05	大安森林公園露天音樂台	演出
	特技空間《火雞母翻跟斗》	07/06	大安森林公園露天音樂台	演出
	采風樂坊 《七太郎與狂狂妹—臺北大驚奇》	07/07	大安森林公園露天音樂台	演出
	新竹客家舞蹈團《客舞新創》	07/08	大安森林公園露天音樂台	演出
	明華園天字戲劇團《周處除三害》	07/26	大安森林公園露天音樂台	演出
	梵羽舞精靈舞蹈藝術團《少年西拉雅》	07/27	大安森林公園露天音樂台	演出
	國光劇團《三國計中計》	07/28	大安森林公園露天音樂台	演出
	好客愛吃飯《好客好音樂》	07/29	大安森林公園露天音樂台	演出
	台北首督芭蕾舞團《舞夢·芭蕾》	07/02-07/04	大同區行政中心 6F 禮堂	演出
	臺北木偶劇團 《安咕的奇幻冒險：香朵拉秘寶》	07/03-07/05	新光三越百貨 台北信義新天地 A9 館 9F 展場	演出
	采風樂坊《新三隻小豬之國樂歷險記》	07/09-07/11	新光三越百貨 台北信義新天地 A9 館 9F 展場	演出
	海山戲館《惡霸除三害!!!》	07/10-07/12	臺北市立內湖高工活動中心 4F 體育館	演出
	真快樂掌中劇團《頑皮小子—紅孩兒》	07/13-07/15	臺北市客家文化主題公園 客家文化中心 B1 DIY 創作工坊	演出
	身聲劇場《在大水之中》	07/16-07/18	紙場 1918 加工間	演出
	O 劇團《魔奇魔奇樹》	07/18-07/20	花博公園—舞蝶館	演出
偶偶偶劇團《伯公伯婆》	07/25-07/27	京華城 B3 地心引力廣場	演出	

館節 / 活動	活動名稱	活動日期	活動地點	備註
2012 臺北兒童藝術節	錦飛鳳傀儡戲劇團《不及格的虎姑婆》	07/28-07/30	京華城 B3 地心引力廣場	演出
	台北愛樂室內樂坊《被遺忘的森林》	08/01-08/03	臺北市立南港國民小學 1F 禮堂及 多功能室內活動中心	演出
	倒影劇團《再見，麥芬先生》	07/09-07/11	水源劇場	演出
	旋轉木馬劇團《睡不著的夜晚》	07/13-07/15	臺北市立社會教育館 城市舞台	演出
	戲棚子劇團《一閃一閃。捉迷藏》	07/16-07/19	臺北市客家文化主題公園 客家音樂戲劇中心 2F 劇場	演出
	臺北兒童藝術節與義大利·拉斐爾藝術 術合作社共同製作《拇指小英雄》	07/17-08/05	臺北市中山堂 光復廳	演出
	海山戲館《美女與野獸》	07/18-07/22	水源劇場	演出
	義大利 TPO 視覺劇團/ 澳洲英塞特藝術《撥開灌木叢》	07/25-07/29	水源劇場	演出
	O 劇團《再見茉莉花》	07/27-07/29	臺北市中山堂·中正廳	演出
	抓馬合作社劇團《風之豎琴手》	08/03-08/05	臺北市中山堂·中正廳	演出
	《兔子洞。開開門》 夢遊寶藏巖新童話創作裝置展覽	07/03-08/05	寶藏巖國際藝術村-山城排練場	展覽
	《遙遠的傳說...》 國際原住民暨兒童創作動畫影展	07/03-08/05	寶藏巖國際藝術村-創意小客廳	展覽
	《優美的原鄉傳說》 原住民動畫工作坊第一梯次	07/04-07/06	水源劇場	工作坊
	《優美的原鄉傳說》 原住民動畫工作坊第二梯次	07/04-07/06	水源劇場	工作坊
	《敦煌·飛天》 重力動畫工作坊 第一梯次	07/17-07/20	寶藏巖國際藝術村-山城排練場	工作坊
《敦煌·飛天》 重力動畫工作坊 第二梯次	07/17-07/20	寶藏巖國際藝術村-山城排練場	工作坊	
《撥開灌木叢》創作對談 - 當代澳洲劇場實務介紹	07/29	水源劇場 排練場	工作坊	
《一閃一閃。捉迷藏》 專業劇場人士創作對談	07/17	臺北市客家文化主題公園 客家音樂戲劇中心	創作 對談	
2012 臺北藝術節	愛麗絲奇遇記	09/12-09/16	A HOUSE	其他
	DISPLAY	09/07-09/08	世紀當代	其他
	白岔音	09/08-09/09、 09/15-09/16	台北國際藝術村 2F 游藝廳	其他
	夜色繩艷-繩之音	09/09	華山紅磚區	其他
	佛朗明歌藝術季在台灣	09/02-09/04、 09/06-09/10、 09/12-09/16	跨界藝術/A HOUSE/ 寶格利時尚旅館/ 口袋咖啡/26 巷	其他
	擁抱探戈	09/02、09/04、 09/06、09/08-09/09、 09/11-09/14	雷克雅維克/慕哲咖啡/ A HOUSE/紀州庵文學森林	其他
末日青春	09/02、09/05-09/06、 09/10-09/11、09/15	雷克雅維克/寶格利時尚旅館	其他	

館節 / 活動	活動名稱	活動日期	活動地點	備註
2012 臺北藝穗節	我們·都是自由駱體	09/02、09/05、09/16	慕哲咖啡館	其他
	莎士比亞·後空歡	09/15	寶藏巖 52、54 號	其他
	萬華劇團 - 味自慢系列	09/02、09/05、09/07、09/09、09/10、09/12-09/14	寶藏巖 52、54 號 / 26 巷 / 台北國際藝術村 4F 屋頂	其他
	影	09/02-09/04	寶藏巖山城劇場 / 牯嶺街小劇場	其他
	下班	09/07、09/09、09/15	A HOUSE	音樂
	奇異果的瘋狂下午茶	09/07、09/16	A HOUSE	音樂
	檸檬口味的爵士夜	09/05	A HOUSE	音樂
	星芒的閃耀	09/05、09/09	A HOUSE / 雷克雅維克	音樂
	一杯咖啡的時間	09/08-09/09、09/15-09/16	口袋咖啡	音樂
	金朝代歌廳之花漾爵諾男女演唱	09/14-09/16	金朝代大歌廳	音樂
	THE YAM PROJECT	09/04	紀州庵文學森林 / 雷克雅維克	音樂
	藝穗特集	09/06	紀州庵文學森林 / 雷克雅維克	音樂
	蕭邦卡美拉達	09/08	雷克雅維克	音樂
	今夜·多情搖滾.COM	09/07-09/09	雷克雅維克	音樂
	911 神變	09/08	雷克雅維克	音樂
	夜! YEAH! 笙歌	09/13	慕哲咖啡館	音樂
	STEP OUT	09/11-09/13	26 巷	舞蹈
	四季歡歌	09/03、09/09、09/13	A HOUSE / 水源劇場	舞蹈
	TE ORI TAHITIAN DANCE	09/08	文化大學	舞蹈
	旅·地圖	09/05	水源劇場	舞蹈
	梵舞·絲竹	09/16	水源劇場	舞蹈
	背向光的位置	09/15-09/16	世紀當代	舞蹈
	出一張嘴	09/02-09/03、09/10-09/11	世紀當代	舞蹈
	繽紛舞印度	09/12、09/15	再現劇場 / 世紀當代	舞蹈
	MACARENA 小酒館	09/14	南海藝廊	舞蹈
	幸福, 有沒有	09/06	牯嶺街小劇場	舞蹈
	淼淼之音	09/05	華山紅磚區	舞蹈
	逼! 臭豆腐!	09/03	慕哲咖啡館	舞蹈
	休息片刻	09/10-09/11	慕哲咖啡館	舞蹈
	再靠近一點	09/06-09/07	慕哲咖啡館	舞蹈
	親愛的焦	09/12-09/13	學校咖啡館	舞蹈
漾子	09/03-09/04	學校咖啡館	舞蹈	
掠影	09/09、09/15	學校咖啡館	舞蹈	
口紅之紅	09/03-09/04	26 巷	戲劇	

館節 / 活動	活動名稱	活動日期	活動地點	備註
2012 臺北藝穗節	即刻相親	09/03-09/04、09/06、09/10-09/11	A HOUSE	戲劇
	THE WAITER	09/10-09/12	A HOUSE	戲劇
	晚安·外星人	09/02、09/05-09/06	A HOUSE / 學校咖啡館	戲劇
	活出最棒的生活	09/02、09/16	AVEDA 學習廚房	戲劇
	豎起耳朵! 莎翁的馬克白	09/08-09/09	AVEDA 學習廚房	戲劇
	告密者	09/14-09/16	口袋咖啡	戲劇
	單口嗆聲	09/07-09/08、09/13-09/15	口袋咖啡 / 卡米地喜劇俱樂部	戲劇
	吳爾芙的心碎探戈	09/02-09/04	水源劇場	戲劇
	不萬能的喜劇	09/06-09/08	水源劇場	戲劇
	透明情書	09/13-09/15	水源劇場	戲劇
	JUMP & WHO	09/10-09/14	世紀當代	戲劇
	一粒灰塵	09/04-09/06、09/09	世紀當代	戲劇
	老闆·來一盤即興劇!	09/02、09/04、09/08-09/09	卡米地喜劇俱樂部	戲劇
	新婚鷄雞	09/06、09/09、09/11	卡米地喜劇俱樂部	戲劇
	擁抱羽翼	09/02-09/04	再現劇場	戲劇
	LOVE/HOME/BARbie	09/03、09/05	再現劇場	戲劇
	關於你說	09/06-09/07、09/09	再現劇場	戲劇
	孤島	09/10-09/11	再現劇場	戲劇
	地下室裡的花	09/13-09/15	再現劇場	戲劇
	不能說……	09/15-09/16	再現劇場	戲劇
	未·命·明	09/07-09/08	再現劇場	戲劇
	魚跳 FAMILY	09/01-09/02	西門紅樓	戲劇
	鳥人不會飛	09/07-09/08	京華城	戲劇
	愛·好險	09/09	南海藝廊	戲劇
	狂人小鎮	09/08、09/16	南海藝廊	戲劇
	漁夫和他的靈魂	09/13-09/15	南海藝廊	戲劇
	伊登拾貳色	09/02、09/05-09/07、09/12-09/13	南海藝廊	戲劇
	暗面	09/07-09/09	南海藝廊	戲劇
	我的黃金年代	09/04-09/06	台北國際藝術村 4F 屋頂	戲劇
	渡過假日的方法	09/09-09/11、09/15-09/16	台北國際藝術村 4F 屋頂	戲劇
	歡迎光臨	09/03、09/11	台北國際藝術村 4F 屋頂 / 水源劇場	戲劇

館節 / 活動	活動名稱	活動日期	活動地點	備註
2012 臺北藝術節	喜劇今夜秀	09/02、09/04、09/07-09/08、09/14-09/15	台北國際藝術村 4F 屋頂 / 慕哲咖啡 / 華山紅磚區 / 卡米地喜劇俱樂部	戲劇
	隔離嘅大母雞·十年祭	09/14-09/16	牯嶺街小劇場	戲劇
	往事之城	09/06-09/08	牯嶺街小劇場	戲劇
	詩 / 失 · 語關係	09/04-09/05	牯嶺街小劇場	戲劇
	離婚典禮	09/02-09/03、09/09、09/12	牯嶺街小劇場 / 水源劇場	戲劇
	浮生肆夢	09/02、09/08	紀州庵文學森林	戲劇
	平行天空	09/08-09/09、09/15-09/16	紀州庵文學森林	戲劇
	耳語	09/12-09/14	紀州庵文學森林	戲劇
	必要之惡	09/02、09/07、09/09、09/16	台北國際藝術村 2F 游藝廳	戲劇
	美味型男	09/05-09/06	台北國際藝術村 2F 游藝廳	戲劇
	如果沒有箱子	09/07、09/11-09/14	台北國際藝術村 2F 游藝廳	戲劇
	危險·告白	09/12-09/15	台北國際藝術村 2F 游藝廳	戲劇
	特洛伊的高檔生活	09/02、09/09、09/11-09/13	華山紅磚區 / 世紀當代 / 雷克雅維克	戲劇
	一夜 J 情	09/02-09/06	華山紅磚區	戲劇
	抗議者的野餐	09/06-09/08	華山紅磚區	戲劇
	收信快樂	09/03-09/07	雷克雅維克	戲劇
	克拉刻	09/03-09/05、09/10	雷克雅維克	戲劇
	27 CLUB	09/15-09/16	雷克雅維克	戲劇
	雷克雅維克小護士變身徵件計劃	09/16	雷克雅維克	戲劇
	LOVE HURTS 愛情傷痕紀事	09/08-09/09、09/12、09/15-09/16	慕哲咖啡館 / 紀州庵文學森林	戲劇
	那些男孩教我們的事	09/08-09/10、09/15-09/16	慕哲咖啡館	戲劇
	備忘錄	09/12-09/14	慕哲咖啡館	戲劇
	假面少女的科幻故事	09/02-09/03、09/05-09/06	學校咖啡 / 26 巷	戲劇
	三長兩短	09/02、09/08-09/09、09/14、09/16	學校咖啡館	戲劇
	情人	09/04-09/07	學校咖啡館	戲劇
	小森林馬戲團	09/07-09/08、09/15-09/16	學校咖啡館	戲劇
	困獸	09/10-09/13	學校咖啡館	戲劇
	黑晝白夜	09/14-09/16	國立臺灣戲曲學院	戲劇
	火車叭叭叭	09/02	寶格利時尚旅館	戲劇
	4P 實驗室	09/07-09/08	寶格利時尚旅館	戲劇

館節 / 活動	活動名稱	活動日期	活動地點	備註	
2012 臺北藝術節	客房服務	09/09、09/12-09/14	寶格利時尚旅館	戲劇	
	作夢的好日子	09/02、09/08-09/09	寶藏巖 37 弄 6 號	戲劇	
	BOOM BOOM	09/04-09/05、09/15-09/16	寶藏巖 37 弄 6 號	戲劇	
	神經少女 SOLO	09/05-09/09	寶藏巖 37 弄 6 號	戲劇	
	95% VS 5%	09/11-09/13	寶藏巖 37 弄 6 號	戲劇	
	自由自在	09/14-09/16	寶藏巖 37 弄 6 號	戲劇	
	極度瘋狂	09/04-09/07	寶藏巖 52、54 號	戲劇	
	最多不過裸睡	09/08-09/09	寶藏巖 52、54 號	戲劇	
	黃花閨女	09/13-09/14、09/16	寶藏巖 52、54 號	戲劇	
	鋼	09/11-09/14	寶藏巖 52、54 號	戲劇	
	59-5 芬塔斯爾山林	09/02、09/05、09/08	寶藏巖 59 弄 5 號	戲劇	
	雙生	09/02、09/04、09/09、09/11	寶藏巖 59 弄 5 號	戲劇	
	語·林	09/06-09/07	寶藏巖 59 弄 5 號	戲劇	
	老頭留了錢給·我	09/12-09/16	寶藏巖 59 弄 5 號	戲劇	
	特寫鏡頭	09/05-09/06	寶藏巖山城劇場	戲劇	
	我們一起爆炸	09/07、09/09、09/15-09/16	寶藏巖山城劇場	戲劇	
	活屍大戰台北	09/15-09/16	寶藏巖山城劇場	戲劇	
	觀眾請注意	09/05-09/08	寶藏巖山城劇場 / 世紀當代	戲劇	
	5 月				
	2012 台北電影節	台北電影獎入選記者會	05/02	中山堂光復廳	記者會
		校園講座	05/04	萬芳高中	講座
校園講座		05/11	中正高中	講座	
展前展-「瑞典電影大師：柏格曼」《野草莓》		05/12	信義誠品	展前展	
國際青年導演競賽入圍記者會		05/14	中山堂光復廳	記者會	
展前展-《狗臉的歲月》		05/19	信義誠品	展前展	
校園講座		05/22	世新大學	講座	
台北電影節套票首賣會		05/26	敦南誠品	活動	
台北電影節選片指南講座		05/26	敦南誠品	講座	
校園講座		05/29	師範大學	講座	
校園講座		05/31	輔仁大學	講座	
6 月					
電影沙龍		06 月-07 月	蔡李陸咖啡 / 米倉咖啡 / 帕多瓦咖啡 / 貳拾陸巷咖啡	展覽	
校園講座		06/01	明倫高中	講座	

館節 / 活動	活動名稱	活動日期	活動地點	備註
2012 台北電影節	展前展－「從瑞典新潮到全球新銳」《同窗的愛》	06/02	信義誠品	展前展
	校園講座	06/07	台灣藝術大學	講座
	主題講座－「漫談北歐設計」	06/08	貳拾陸巷咖啡	講座
	展前展－《血色入侵》	06/09	信義誠品	展前展
	展前展－《阿蒙正傳》	06/16	信義誠品	展前展
	廳外放映－夏夜星空場	06/16	電影主題公園	放映
	電影市集－舊 T 主題市集	06/16	電影主題公園	活動
	電影市集－創 T 主題市集	06/16-06/17	紅樓廣場	活動
	主題講座－「逐光影而居－透視瑞典電影與生活」	06/22	星巴克重慶店	講座
	藝人表演訓練講座	06/27	中山堂光復廳	講座
	影展放映	06/29-07/15、 06/29-07/19、 06/29-07/12	中山堂、新光影城、真善美戲院	放映
	開幕片 - 外片《Play》	06/29	中山堂中正廳	開幕
	開幕酒會	06/29	中山堂光復廳	開幕
	開幕片 - 國片《男朋友。女朋友》	06/29	中山堂中正廳	開幕
	電影主題場 / 影迷樂夏闖關場：瑞典北歐情境禮《Play》	06/29	中山堂	活動
	電影主題場 / 影迷樂夏闖關場《浮雲教我的事》	06/29-07/19	新光影城	活動
	電影主題場 / 影迷樂夏闖關場《化糞池裡的天后》	06/29-07/19	新光影城 3 廳	活動
	廳外放映－中山堂動起來！ 魔幻 3D Mapping 實境	06/29-07/01	中山堂廣場	活動
	觀眾票選：國際青年導演	06/29-07/15	中山堂	活動
	觀眾票選：台北電影獎	06/29-07/19	新光影城	活動
	映後 QA	06/29-07/19	影展戲院影廳	活動
	映後問卷填寫	06/29-07/19	影展戲院影廳	活動
	影人留言板	06/29-07/19	中山堂 / 新光影城	活動
	支持生猛新銳	06/29-07/08	中山堂	活動
	尋找麋鹿	06/29-07/19	中山堂	活動
	填問卷・隨機贈好禮 (映後問卷填寫)	06/29-07/19	影展戲院影廳	活動
	伊勢谷友介記者會	06/30	中山堂光復廳	記者會
	廳外放映－夏夜星空場	06/30	電影主題公園	放映
	電影市集－舊 T 主題市集	06/30	電影主題公園	活動
	電影市集－創 T 主題市集	06/30-07/01	紅樓廣場	活動
	廳外放映－新光日舞場	06/30-07/19	新光影城	放映

館節 / 活動	活動名稱	活動日期	活動地點	備註
2012 台北電影節	7 月			
	主題講座－「如何玩火－史特林堡的瘋狂戲劇」	07/01	台北書林書店	講座
	導演講堂－伊勢谷友介：《陸之魚》	07/01	新光影城 3 廳	講座
	廳外放映－天天都是地球日！ 3D 低碳行動電影院	07/01-07/15	中山堂廣場	活動
	2012 華語紀錄片論壇－ 由紀錄片透視公民意識	07/01	中山堂光復廳	講座
	2012 華語紀錄片論壇－ 華人紀錄片工作者的製作視角	07/01	真善美	講座
	2012 華語紀錄片論壇－ 當代紀錄片籌製的環境與難題	07/02	真善美	講座
	國際青年導演競賽 頒獎典禮及影片放映	07/04	中山堂中正廳	典禮
	國際青年導演競賽 After Party	07/04	餐廳	酒會
	導演講堂－魯本奧斯倫： 《銀行事件》《五道人生難題》	07/05	新光影城 3 廳	講座
	電影主題場 / COSPLAY 你的青春年華： 妖艷奇情扮裝場 《妖街皇后 2012》	07/06	中山堂廳外	活動
	ELLE 微電影首映會	07/06	中山堂光復廳	記者會
	風和日麗音樂連連看	07/07	新光影城 2 廳	活動
	《臺灣新電影，三十而立》論壇	07/07-07/08	中山堂光復廳	論壇
	《臺灣新電影，三十而立》映後講座	07/07	中山堂中正廳	論壇
	電影主題場 / 影迷樂夏闖關場： 玩轉愛愛酷樂杯《夏日戀習曲》	07/08	新光影城 3 廳	活動
	《候鳥來的季節》及 齊柏林《域望》搶先看	07/08	中山堂中正廳	放映
	導演講堂－金敬穆： 《肯尼不愛芭比》+《援交男孩》	07/08	新光影城 2 廳	講座
	主題講座－「Fika！臺北・斯德哥爾摩 同步玩咖啡」	07/12	湛盧咖啡市府摩卡館	講座
	電影主題場 / COSPLAY 你的青春年華： 比基尼之夜《穿著比基尼的外星人》	07/13	新光影城 2 廳	活動
	電影主題場 / 影迷樂夏闖關場： 挑戰・對望・柏格曼 《三女性》《假面》《芬妮與亞歷山大》	07/13	新光影城 3 廳	活動
	電影主題場 / 影迷樂夏闖關場： 玩轉愛愛酷樂杯《男生女生ㄉㄟ、》	07/14	新光影城 3 廳	活動
	電影主題場 / 影迷樂夏闖關場： 玩轉愛愛酷樂杯《愛！愛！愛！》	07/15	新光影城 3 廳	活動
	電影主題場 / 影迷樂夏闖關場 《幸福的黃手帕：數位修復版》	07/15	中山堂	活動

館節 / 活動	活動名稱	活動日期	活動地點	備註
2012 台北電影節	蝨川實花記者會	07/16	AMBA	記者會
	電影主題場 / COSPLAY 你的青春年華：穿上 young 青春《粉紅天空下》《少年 UFO 事件》	07/17	新光影城 3 廳	活動
	閉幕片－外片《啄木鳥與雨》	07/19	新光影城	閉幕
	閉幕片－國片《光陰的故事》(數位修復版)	07/19	真善美 (兩廳)	閉幕
	台北電影獎頒獎典禮	07/21	中山堂中正廳	典禮
	台北電影獎 After Party	07/21	蔡李陸咖啡	酒會

2012 台北電影節	台日合作電影《友友友友友》宣傳活動	01/11	臺北 Home Hotel 大廳	採訪報導
	《痞子英雄》西門町封街首映會	01/12	西門町日新威秀影城	宣傳、報導
	《新天生一對》首映會	01/19	信義區遠東 A13 停車場	採訪報導
	《愛》Love @ Taipei 裝置藝術展開幕記者會	01/20	信義區香堤大道南廣場	宣傳、報導
	資深藝術工作者許博允成立「動象·引擎」(FilmEngine Asia/Orient) 記者會	02/01	市長官邸	宣傳、報導
	電影《犀利人妻最終回：幸福男·不難》封街協拍	02/01	新光路一段 65 巷	協拍
	2012 柏林影展行前記者會	02/02	君悅飯店	宣傳、報導
	《愛》全球首站臺北記者會	02/07	臺北 W Hotel 八樓	採訪報導
	舉辦「微電影」製片諮詢會議	02/08	光復南路 630 號頂樓	活動、報導
	《新天生一對》特映會	02/08	臺北信義威秀	宣傳、報導
	《愛》首映會	02/09	臺北信義威秀	採訪報導
	2012 柏林影展臺灣電影酒會	02/13	德國	活動
	參加德國柏林影展之歐洲電影市場展	02/09-02/17	德國	設攤參展
	《親愛的奶奶》封街拍攝	02/15	酒泉街	協拍
	《南方小羊牧場》開鏡記者會	02/21	西華飯店	宣傳、報導
	《南方小羊牧場》南陽街封街協拍	2、3 月	南陽街、許昌街	協拍
	《愛》特映會	02/29	臺北信義威秀	宣傳、報導
	《新天生一對》公益特映	03/04	臺北信義威秀	宣傳、報導
	《昨日的記憶》特映會	03/06	臺北信義威秀	宣傳、報導

館節 / 活動	活動名稱	活動日期	活動地點	備註
2012 台北電影節	《就是溜溜的她》重新上映記者會	03/08	臺北喜滿客影城	宣傳、報導
	2012 香港國際影視展行前記者會	03/12	新聞局 1 樓新聞中心	宣傳、報導
	《愛》特映會	03/14	臺北信義威秀	宣傳、報導
	《就是溜溜的她》特映	03/15	臺北喜滿客影城	宣傳、報導
	2012 香港國際影視展臺灣酒會	03/19	香港	活動
	參加 2012 香港國際影視展	03/19-03/22	香港	設攤參展
	2012 臺法電影交流酒會	03/20	香港	活動
	《飲食男女 - 好遠又好近》公益記者會	03/20	大直	採訪報導
	《飲食男女—好遠又好近》首映會	03/21	臺北喜滿客影城	採訪報導
	美國知名電視節目「獵訪名宅」來臺拍攝	03/26	臺北市	採訪報導
	《飲食男女—好遠又好近》特映會	03/29	臺北信義威秀	宣傳、報導
	台灣國際兒童影展導演參訪	03/30	臺北市	活動
	「那些年，與我們一起奔跑的孩子」義賣活動	03/31-04/01	西門紅樓北廣場創意市集	活動
	電影《西門町》剝皮寮協拍	4 月中旬	剝皮寮	協拍
	《西門町》探班記者會	04/12	剝皮寮	採訪報導
	「記憶·陸弈靜」開幕茶會	04/16	中山堂	採訪報導
	《什麼鳥日子》特映會	04/17	臺北信義威秀	宣傳、報導
	《不倒翁的奇幻旅程》首映會	04/24	臺北信義威秀	採訪報導
	《不倒翁的奇幻旅程》特映會	05/02	臺北信義威秀	宣傳、報導
	《台北飄雪》特映會	05/03	臺北絕色影城	宣傳、報導
	第四屆「拍台北」電影劇本徵選	05/01-05/25	影委會	徵件活動
	2012 坎城影展暨電影市場展行前記者會	05/09	喜來登飯店月星廳	宣傳、報導
	電影《變身》協拍	05/15	臺北市天文館	協拍
	《跟著電影遊台北》電影勸業暨觀光小冊出版	5 月中旬	影委會	出版
	參加 2012 年法國坎城影展暨電影市場展	05/16-05/27	法國	設攤參展

館節 / 活動	活動名稱	活動日期	活動地點	備註
2012 台北電影節委員會	2012 坎城影展臺灣之夜酒會	05/19	法國	活動
	首屆「兩岸原創微電影大賽」記者會	05/24	君悅飯店	宣傳、報導
	《腳趾上的星光》首映會	05/28	臺北信義威秀	採訪報導
	《腳趾上的星光》特映會	06/04	臺北信義威秀	宣傳、報導
	參加安錫動畫影展與市場展	06/06-06/08	法國	設攤參展
	與香港藝術發展局合作會議	06/07	影委會	跨國合作
	電影《大尾鱸鰻》剝皮寮協拍	6 月中旬	剝皮寮	協拍
	《手機裡的眼淚》特映會	06/26	臺北信義威秀	宣傳、報導
	法國國家電影委員會來臺推動合拍說明會	06/28	松山文創園區 301 會議室	跨國合作
	與巴黎電影節合作創投	07/02-07/04	法國	跨國合作
	第二屆【金片子-愛臺北】短片徵選活動	07/16-10/01	影委會	徵件活動
	「影視法律免費諮詢」服務	07/24、08/30、09/27	影委會	諮詢服務
	容祖兒 MV 封橋探班	07/24	大直橋	協拍、採訪報導
	「影擎控股公司」(FilmEngine Holdings, LLC) 簽約儀式暨記者會	07/31	市長官邸藝文沙龍	宣傳、報導
	《女朋友。男朋友》首映記者會	08/01	國家戲劇院	宣傳、報導
	《天台》媒體見面會	08/09	臺北君品酒店	採訪報導
	「中國電影製片廠」回春甦活記者會	08/09	中國電影製片廠	採訪報導
	《BBS 鄉民的正義》踩街首映會	08/16	西門町日新威秀影城	採訪報導
	《100 天》開拍茶會	08/16	晶華酒店	採訪報導
	《犀利人妻最終回：幸福男·不難》首映會	08/17	臺北信義威秀	採訪報導
	《BBS 鄉民的正義》特映會	08/20	臺北信義威秀	宣傳、報導
	《犀利人妻最終回：幸福男·不難》慶功記者會	08/21	臺北君悅飯店	採訪報導
	《犀利人妻最終回：幸福男·不難》特映會	08/21	臺北信義威秀	宣傳、報導

館節 / 活動	活動名稱	活動日期	活動地點	備註
2012 台北電影節委員會	《女朋友。男朋友》特映會	08/24	臺北信義威秀	宣傳、報導
	2012 臺灣·安徽電影周開幕暨展映啟動儀式	08/28	臺北 in89 豪華影城	採訪報導
	參加 2012 年威尼斯影展暨電影市場展	08/30-09/04	義大利	設攤參展
	與 Rai Cinema 義大利國家影視公司簽署合作備忘錄	09/01	義大利	跨國合作
	《犀利人妻最終回：幸福男·不難》票房破億記者會	09/03	君悅飯店	採訪報導
	《騷人》特映會	09/06	臺北信義威秀	宣傳、報導
	《變羊記》特映會	09/10	臺北信義威秀	宣傳、報導
	《西門町》特映會	09/13	臺北信義威秀	宣傳、報導
	台北國際視覺特效暨動畫論壇	09/17	君悅飯店	講座、跨國合作
	協助日片《麥桿之盾》於台灣高鐵取景	09/20-09/28	臺南、高雄、新竹	國際協拍
	《逆光飛翔》首映會	09/20	臺北信義威秀	採訪報導
	2012 影視勘景指南多媒體光碟出版	9 月中	影委會	出版
	第四屆「拍台北」電影劇本徵選頒獎	09/24	臺北市政府	活動、採訪
	2012 釜山影展行前記者會	09/27	君悅飯店	宣傳、報導
	《逆光飛翔》特映會	10/02	臺北信義威秀	宣傳、報導
	參加 2012 年釜山影展暨亞洲電影市場展	10/04-10/13	南韓	設攤參展
	2012 釜山影展「台灣之夜」	10/08	南韓	活動
	《不老騎士 - 歐兜邁環台日記》首映會	10/11	京站威秀影城	採訪報導
	《麵包情人》特映會	10/22	臺北絕色影城	宣傳、報導
	《逆光飛翔》感恩音樂會	10/27	228 和平紀念公園	採訪報導
	電視連續劇《流氓蛋糕店》協拍	11 月、12 月	陽明山中繼驛站	協拍
	《不老騎士 - 歐兜邁環台日記》特映會	11/01	臺北信義威秀	宣傳、報導
	《南方小羊牧場》簽名見面會	11/04	南陽街	宣傳、報導

館節 / 活動	活動名稱	活動日期	活動地點	備註
2012 台北電影委員會	《南方小羊牧場》宣傳記者會	11/05	臺北市政府	宣傳、報導
	《南方小羊牧場》特映會	11/05	臺北信義威秀	宣傳、報導
	《南方小羊牧場》首映會	11/06	國賓微風影城	採訪報導
	《少年PI的奇幻漂流》首映記者會	11/07	臺北信義威秀	採訪報導
	《世界第一(麥方)》開鏡記者會	11/20	亞都麗緻大飯店巴黎廳	採訪報導
	跨界金獎影視編劇講座	11/29	臺北信義誠品	活動、講座
	第二屆【金片子—愛臺北】短片徵選頒獎	11/30	影委會	活動
	《甜·秘密》特映會	12/06	臺北信義威秀	宣傳、報導
	2012 台北文化產業發展委員會	單一窗口服務	01/01-12/31	透過電子郵件或電話
臺北市文創產業融資貸款說明會		04/26	松山文創園區 1 號倉庫	說明會
文創產業經營管理趨勢講座		07/06、07/13、07/26、08/15、11/19、11/20	松山文創園區文創交流中心、AKUMA CACA、青田七六	講座
文創產業扶植系列工作坊		07/31、08/08、08/16、08/17、08/31、09/10、10/16、12/24	松山文創園區	工作坊
文創產業人才培育及扶植策略探討座談會		12/14	松山文創園區	座談會
2012 美國拉斯維加斯國際授權展		06/12-06/14	美國拉斯維加斯 - 曼德拉灣國際會議中心	展覽
2012 西部文化產業博覽會		09/07-09/10	西安曲江國際會展中心	展覽
2012 北京國際文化創意產業博覽會		12/20-12/23	北京市中國國際會展中心	展覽
2012 松山文創園區	Timberland 天柏嵐秋冬商品發表會	01/03-01/04	松山文創園區	記者會
	2012 7-ELEVEN 幸福夢工廠幫助急難家庭過好年「幸福夢工場—福箱包裝志工活動」暨幸福團圓員工大會	01/03-01/04	松山文創園區	主題活動
	倉庫 Möbel—概念桌几設計展	01/06-01/13	松山文創園區	免費展覽
	寶尼春夏服飾型錄平面拍攝	02/09	松山文創園區	平面拍攝
	燕京絕技—北京非物質文化遺產展	02/09-02/23	松山文創園區	免費展覽

館節 / 活動	活動名稱	活動日期	活動地點	備註
2012 松山文創園區	兩岸文化交流系列北京文化周 -798 印象	02/09-02/25	松山文創園區	免費展覽
	FORD B299 上市發表會暨經銷商大會	02/20-02/25	松山文創園區	記者會
	繪師百人展	02/27-06/04	松山文創園區	售票展覽
	Agnès b 2012 春夏服裝發表會	03/08-03/10	松山文創園區	發表會
	「朱宗慶打擊樂團超級音樂會 - 擊度震撼」排練	03/14-03/20	松山文創園區	藝文排練
	貴州安順山水風光—林藝斌 360° 大型攝影展	03/15-03/23	松山文創園區	免費展覽
	Absolut Blank 絕對空白校園設計競賽	03/16-03/17	松山文創園區	設計競賽
	2012 金馬奇幻影展選片指南	03/17	松山文創園區	講座
	TID 設計大獎頒獎典禮暨會員大會	03/17	松山文創園區	頒獎典禮
	電影《Travellers 次元警察》拍攝	03/17-03/20	松山文創園區	影委會協拍 - 戲劇拍攝
	MARC JACOBS 2012 春夏發表	03/19-03/20	松山文創園區	發表會
	2012 家樂福春夏服裝發表會	03/21-03/22	松山文創園區	發表會
	Bitplay 店頭廣告拍攝	04/23	松山文創園區	廣告拍攝
	《花是愛》電視劇拍攝	05/04-05/05	松山文創園區	影委會協拍 - 戲劇拍攝
	新政輔三校聯合廣告系畢業展	05/09-05/13	松山文創園區	免費展覽
	輔仁大學織品服裝學系第 39 屆畢業展 - 織人善紉	05/09-05/13	松山文創園區	免費展覽
	《An 設計展》101 年第一屆全國室內設計 / 空間設計系聯合畢業展覽	05/16-05/22	松山文創園區	免費展覽
	鬥 er 建築五校聯展	05/23-06/01	松山文創園區	免費展覽
	《22grams》國立聯合大學建築系畢業展覽	05/24-05/31	松山文創園區	免費展覽
	《終極一班 2》電視劇拍攝	05/30-06/23	松山文創園區	影委會協拍 - 戲劇拍攝
香奈兒花呢外套攝影展 +VIP Preoder	06/03-07/11	松山文創園區	免費展覽	

館節 / 活動	活動名稱	活動日期	活動地點	備註
2012 松山文創園區	八三夭樂團《不是男人》MV 拍攝	06/10	松山文創園區	影視協拍
	不 3 不 4D 奇幻魅影 - 全像世界大展	06/18-09/26	松山文創園區	售票展覽
	相信音樂記者會	06/19	松山文創園區	記者會
	《Lab 壹號·實驗啟動》劇場表演	06/22-07/02	松山文創園區	藝文演出
	物的八分目展 Product Fitness 80	06/27-07/11	松山文創園區	免費展覽
	2016 世界設計之都啟動記者會	06/28-06/29	松山文創園區	記者會
	《惡男日記》電視劇拍攝	07/02-07/13	松山文創園區	影委會協拍 - 戲劇拍攝
	「Nathan Sawaya 積木夢工場」特展	07/08-10/08	松山文創園區	售票展覽
	景文高中設計學群畢業展	07/12-07/16	松山文創園區	免費展覽
	北區高中聯合攝影展 -HOW	07/12-07/29	松山文創園區	免費展覽
	《東門四少》電視劇拍攝	07/12-08/08	松山文創園區	影委會協拍 - 戲劇拍攝
	2012 粉樂町 - 台北東區當代藝術展	07/12-09/12	松山文創園區	免費展覽
	盛夏·初秋發表會	07/15-07/16	松山文創園區	發表會
	IDEAS Show 網路創意展 & IDEAS Expo 網站博覽會	07/16-07/19	松山文創園區	博覽會
	《雪后與魔鏡》排練	07/17-07/19	松山文創園區	藝文排練
	台灣賓士 SL 新車發表會	07/23-07/25	松山文創園區	發表會
	第 14 屆臺北藝術節	07/23-09/11	松山文創園區	藝文演出 + 免費展覽
	2012 臺北市都發局「臺北市補助國內大學或非營利團體都市規劃設計國際交流合作計畫」期中聯合發表	07/26-07/28	松山文創園區	發表會
	潘越雲 MV 拍攝	07/30	松山文創園區	影片拍攝
	線上遊戲《Cyphers》上市記者會	07/30-07/31	松山文創園區	記者會
	《決戰時裝伸展台》第 9 季台裔參賽設計師 Olivier Green 訪台記者會	08/02	松山文創園區	記者會
	康福 & Trust 慈善公益時尚發表會	08/05	松山文創園區	發表會

館節 / 活動	活動名稱	活動日期	活動地點	備註
2012 松山文創園區	《機關大對決》創意機關裝置展覽 Discovery 頻道	08/08-08/11	松山文創園區	文創科學展覽
	101 年台北古蹟日開幕記者會 2012.08.12-2012.08.13 暨 2012.09.15 夜宴	08/12-09/15	松山文創園區	記者會
	《雪后》音樂劇	08/13-08/20	松山文創園區	藝文演出
	李唯楓 MV 拍攝	08/14	松山文創園區	影片拍攝
	上海大眾汽車拳擊 CF 拍攝	08/19	松山文創園區	廣告拍攝
	G-mark 台灣複選	08/22-08/24	松山文創園區	評選會
	兒慈 20 周年團遊慶生會	08/24-08/25	松山文創園區	主題活動
	色彩髮型發表會	08/26-08/27	松山文創園區	發表會
	電影《變羊記》幕後特展	08/31-09/02	松山文創園區	電影展覽
	Puma motorsport fashion show	09/03-09/05	松山文創園區	活動
	聯合大講堂	09/05-09/08	松山文創園區	講座
	「第 101 個願望」徵文作品展暨 自殺防治講座	09/06-09/09	松山文創園區	免費展覽 + 講座
	中華兩岸書畫展	09/12-09/21	松山文創園區	免費展覽
	2012 金點設計獎評選會議	09/13-09/20	松山文創園區	評選會
	101 年國際失智症月活動	09/14-09/15	松山文創園區	主題活動
	莎拉夢樂曲 - 幻視跨界音樂會	09/19-09/24	松山文創園區	音樂會
	陳雷 MV 拍攝	09/20	松山文創園區	影視協拍
	MORRIS 時尚潮流日	09/22	松山文創園區	粉絲見面會
	2012 信《我記得》音樂攝影展	09/22-10/07	松山文創園區	免費展覽
	2012 數位表演藝術節 - 雲端冒險	09/24-11/05	松山文創園區	藝文演出
	「形、色、紋、質：臺灣原住民生活美學的微觀之旅」特展	09/27-10/27	松山文創園區	免費展覽
	2012 臺北設計城市展 ~ 期待台北	09/27-10/31	松山文創園區	免費展覽
	吳宣儀婚禮儀式	09/29	松山文創園區	婚禮
	城東街區嘉年華	10/05	松山文創園區	主題活動
	2012 藝術家博覽會	10/27-11/13	松山文創園區	免費展覽

館節 / 活動	活動名稱	活動日期	活動地點	備註
2012 松山文創園區	《2012 膚色的時光》舞台劇演出	10/29-11/26	松山文創園區	藝文演出
	2012 台北數位藝術節	11/01-11/30	松山文創園區	免費展覽
	富邦講堂 - 大師講座：李安	11/09-11/10	松山文創園區	講座
	S.H.E 新專輯臺北簽唱會	11/23-11/24	松山文創園區	簽名會
	《單·身》舞台劇演出	11/27-12/02	松山文創園區	藝文演出
	種田陽平電影世界	10/19-2013/02/22	松山文創園區	售票展覽
	2012 臺北購物饗宴 - 時尚之夜	12/04	松山文創園區	發表會
	第 1 屆 Pulima 藝術節	12/03-12/17	松山文創園區	免費展覽
	2012 第 1 屆電子書創作大賽頒獎典禮	12/04-12/05	松山文創園區	頒獎典禮
	第十三屆臺北兒童藝術節—《姆指小英雄》排練	12/04-12/21	松山文創園區	藝文排練
	刀具藝術展	12/15-12/16	松山文創園區	免費展覽
	哆啦 A 夢誕生 100 年特展	12/19-2013/04/12	松山文創園區	售票展覽
2012 台北當代藝術館	韓國光州雙年展基金會 33 人蒞館參訪。	01/10	館內展場空間	外賓參訪
	【888 計畫—看我·畫我·拍我】開幕茶會暨記者會。	01/19	地下實驗·創意秀場	展覽
	【夜越台北—大衛維貝克影像展】開幕茶會暨記者會。	02/03	當代館一樓活動大廳	展覽
	【魔境—澳洲當代新藝術展】展前記者會與開幕晚會。	02/10	當代館一樓活動大廳	展覽
	北京文化發展基金會 798 藝術區 28 人蒞館參訪。	02/14	館內展場空間	外賓參訪
	遊戲基地主辦《2012 年遊戲金像獎》頒獎典禮。	02/14	當代館一樓活動大廳	活動
	【798 印象當代藝術展】開幕記者會。	02/16	當代館一樓活動大廳	展覽
	【魔境—澳洲當代新藝術展】特別活動—澳大利亞魔幻劇。	02/18	當代館戶外廣場	活動
	EPSON 主辦，當代館合辦【第五屆 EPSON 台灣尊榮賞：優勝作品暨國際觀摩展】開幕茶會暨頒獎典禮。	03/02	當代館一樓活動大廳	展覽
	關渡美術館館長曲德益老師協同四川美術學院及藝術家一行 8 人蒞館參訪。	03/03	館內展場空間	外賓參訪
	美術館之友聯誼會 30 人參訪。	03/08	館內展場空間	團體參訪

館節 / 活動	活動名稱	活動日期	活動地點	備註
2012 台北當代藝術館	癌症希望協會主辦《2012 彩繪希望》繪畫比賽頒獎典禮。	03/15	當代館一樓活動大廳	活動
	當代影像聚場系列展覽 9 《聯合陣線—西班牙行為錄像展》開幕茶會暨聲音藝術表演	03/16	當代館一樓活動大廳 & 戶外廣場	展覽 / 活動
	【魔境—澳洲當代新藝術展】特別活動—澳大利亞魔幻劇。	03/17	當代館戶外廣場	活動
	當代館、典藏藝術家家庭、佳映娛樂共同主辦《驚艷布魯哲爾》首映會。	03/21	當代館視聽室	活動
	本館與乳癌病友協會合作，結合【魔境：澳洲當代新藝術展】主題，進行藝術治療課程。	04/06	館內展場空間	課程
	當代館、新光三越南西店共同主辦特別活動—《藝術地球日》。	04/07、04/08	當代館戶外廣場 & 中山線型公園	活動
	MOCA Studio 【極地日誌：錯誤的冰塊】2012 崔廣宇個展開幕茶會暨座談會。	04/13	當代館一樓活動大廳	展覽 / 講座
	建成國中校慶，當代館特別開啓大廳入口，迎接建成師生共同慶祝。	04/14	館內展場空間	活動
	深川魚院展覽部副主任朱淑楨協同「九龍倉全港中學生繪畫比賽 - 台北文化交流團」9 人蒞館參訪。	04/15	館內展場空間	外賓參訪
	【第十屆台新藝術獎入圍特展】開幕記者會暨入圍頒獎典禮。	04/27	當代館一樓活動大廳	展覽
	本館與台新銀行文化藝術基金會合作，舉辦【第十屆台新藝術獎入圍特展】VIP 晚宴。	04/27	當代館戶外廣場 & 展場空間	活動
	英國利物浦雙年展策展人 Lorenzo Fusi 蒞館拜訪，藝術家崔廣宇、饒加恩偕同出席。	05/03	館內展場空間	外賓參訪
	當代文創聚落「愛在當代·藝起幸福」系列二：【圓·點】I HUA 創作展暨當代文創聚落 Reopen】開幕記者會。	05/03	捷運中山地下街	展覽
	地下實驗創意秀場【生存空間—李文政個展】開幕茶會暨記者會。	05/04	地下實驗·創意秀場	展覽
	香港西九文化區管理局行政總監 Mr. Michael Lynch 以及行政總裁辦公室總監黃寶兒蒞館拜訪。	05/06	館內展場空間	外賓參訪
	自由空間教育基金會主辦，文化局合辦 2012 台灣前進「轉機」通用設計大會記者會於本館活動大廳舉行。	05/08	當代館一樓活動大廳	活動
	【第十屆台新藝術獎入圍特展】特別活動—5 月感恩祭，繽紛愛出動。	05/12	當代館戶外廣場	活動
	母親節特別活動—親子感恩日，最「台」心意大聲講，讓爸媽喜上「雲端」！	05/13	館內展場空間	活動

館節 / 活動	活動名稱	活動日期	活動地點	備註
2012 台北當代藝術館	美國資深旅遊作家 Ms. Tanja M. Laden、Ms. Libby Platus、Ms. Ginger Dingus 蒞館參訪。	05/15	館內展場空間	外賓參訪
	臺南市文化局副局長周雅菁偕同公共藝術策劃人陳惠婷一同前來參訪。	05/15	館內展場空間	個人參訪
	歐洲議會慶賀團特別助理 Sarunas Andrikis 蒞館參訪。	05/21	館內展場空間	外賓參訪
	當代館主辦、Volkswagen 合辦《藏金龜·繪當代》徵件活動開跑記者會。	05/24	當代館一樓活動大廳	活動
	MOCA Studio【衍序建築展：數位時代的新維度】開幕茶會暨展覽簡介。	05/25	當代館一樓活動大廳	展覽
	國藝會董事長施振榮偕同國藝之友約 40 位貴賓蒞館參訪。	06/08	館內展場空間	團體參訪
	香港藝術發展局共 21 位貴賓蒞館參訪。	06/10	館內展場空間	外賓參訪
	美國在台協會美國文化中心主任 Ryan Roberts 偕同 3 位貴賓蒞館參訪。	06/11	館內展場空間	外賓參訪
	美術館之友聯誼會 30 人蒞館參訪。	06/14	館內展場空間	團體參訪
	「當代文創聚落+ 當代藝術一條街計畫」系列二—【角色萬花筒—當代藝術館校合作成果展】開幕茶會暨記者會。	06/15	地下實驗·創意秀場	展覽
	中華民國乳癌病友協會 15 人參觀。	06/15	館內展場空間	團體參訪
	偏鄉學校教學計畫—宜蘭縣武塔國小師生 43 人參觀。	06/15	館內展場空間	團體參訪
	當代文創聚落「愛在當代·藝起幸福」系列三—【Speech Bubble 冒泡—林仁信創作展】開幕茶會暨記者會。	06/28	捷運中山地下街	展覽
	【胡說：八道—胡金銓武藝新傳】開幕茶會暨記者會。	07/03	當代館戶外廣場	展覽
	2012 吳尚霖個展【畢業照—城市肖像系列】開幕茶會暨記者會。	07/06	當代館一樓活動大廳	展覽
	【胡說：八道—胡金銓武藝新傳】特別活動—武林星光之夜《龍門客棧》戶外播映及創意市集。	07/14	當代館戶外廣場	活動
	德國歌德學院 (Goethe Institut) 東亞區主任 Dr. Reimar Volker 蒞館拜訪。	07/17	館內展場空間	外賓參訪
	台北電影節主席張文嘉蒞館參訪。	07/19	館內展場空間	個人參訪
	香港樂善堂書院 34 人參觀。	07/19	館內展場空間	外賓參訪
	地下實驗·創意秀場【2012 青春澎湃影展】開幕茶會暨記者會。	07/27	地下實驗·創意秀場	展覽

館節 / 活動	活動名稱	活動日期	活動地點	備註
2012 台北當代藝術館	與意法半導體合作，舉辦跨界合作展示室內導航技術研討會。	08/01	當代館一樓活動大廳	活動
	2012MOCA 兒童藝術夏令營—「大俠、女俠、小飛俠」表演藝術營成果發表會。	08/09	當代館一樓活動大廳	活動
	搭配國片《候鳥來的季節》來館拍攝，舉辦電影預告首播記者會。	08/10	當代館一樓活動大廳	活動
	「台灣電影數位典藏及推廣計畫」委員蒞館參訪。	08/15	館內展場空間	團體參訪
	財團法人人文文教基金會參觀。	08/15	館內展場空間	團體參訪
	【大日子—黃甯·影像紀行】開幕茶會暨記者會。	08/17	當代館一樓活動大廳	展覽
	【節氣新藝—當代混生仕女圖 范郡琦個展】開幕茶會暨現場音樂藝術表演	08/25	捷運中山地下街	展覽
	日本知名電影評論人宇田川幸洋等 3 人蒞館參訪。	08/26	館內展場空間	外賓參訪
	美國菲利浦藝術中心 Joseph Holbach 蒞館參訪。	09/03	館內展場空間	外賓參訪
	【心動 EMU】開展記者會及開幕晚會。	09/07	當代館一樓活動大廳	展覽
	上海當代藝術館副館長周志聰蒞館參訪。	09/07	館內展場空間	外賓參訪
	張作驥電影工作室來館拍攝作品《暑假作業》。	09/10	館內展場空間	影視拍攝
	【街大歡騰—中山印象秋樂祭·當代文創嘉年華】開幕茶會暨記者會。	09/21	地下實驗·創意秀場	展覽
	與【2012 台灣國際女性影展】合作舉辦參展紀錄片《墨魂》特映會。	09/26	當代館一樓活動大廳	活動
	美國在台協會來館舉辦【追尋美國夢】曾奕田導演分享座談會。	09/27	當代館一樓活動大廳	講座
	MOCA Studio【向錢進】吳少湘和蔣朔雙個展開幕茶會暨記者會。	09/28	當代館一樓活動大廳	展覽
	關渡雙年展策展人及藝術家等 30 人來訪。	09/29	館內展場空間	外賓參訪
	加拿大藝術委員會 (Canada Council for the Arts) 一行 10 人蒞館參訪。	09/29	館內展場空間	外賓參訪
	美國威斯康辛大學美術館館長 Russell Panczenko、紐奧爾良美術館副館長兼亞洲藝術策展人 Lisa Elaine Rotondo-McCord 及波特蘭當代藝術學院執行總監 Victoria Frey 等人蒞館參訪。	10/04	館內展場空間	外賓參訪
	上海証大喜碼拉雅置業有限公司總裁戴志康先生等 12 人蒞館參訪。	10/07	館內展場空間	外賓參訪

館節 / 活動	活動名稱	活動日期	活動地點	備註
2012 台北當代藝術館	世界文化入口網 (Culturemondo) 亞太秘書處林曉鈴等 6 人蒞館交流數位典藏現況。	10/12	館內展場空間	團體參訪
	2012 年兩岸城市藝術節— 廣東省政府副省長雷于藍女士等一行 34 人蒞館參訪。	10/17	館內展場空間	外賓參訪
	深圳市文化創意產業協會執行副會長陸青峰先生等 12 人蒞館參訪。	10/19	館內展場空間	外賓參訪
	長江匯美術館藝術總監王文娟等 9 人蒞館參訪。	10/19	館內展場空間	外賓參訪
	【街大歡囍—中山印象秋樂祭·當代文創嘉年華】之當代秋樂節於當代館戶外廣場及建成公園盛大舉行。	10/20、10/21	當代館戶外廣場 & 建成公園	活動
	地下實驗·創意秀場【皮箱狂想曲—18 位藝術家的創意逗陣】開幕記者會	10/26	地下實驗·創意秀場	展覽
	當代文創聚落【造·飛機】emmaAparty 林俞樞創作展開幕記者會。	10/26	捷運中山地下街	展覽
	廣東時代美術館館長趙超先生等一行 8 人蒞館參訪。	10/27	館內展場空間	外賓參訪
	地下實驗·創意秀場【皮箱狂想曲—18 位藝術家的創意逗陣】開幕茶會暨走街活動。	10/28	捷運中山地下街	展覽 / 活動
	櫻井淳計畫工房代表取締役櫻井淳先生等 3 人蒞館參訪。	10/28	館內展場空間	外賓參訪
	MOCA Studio【藝術與非藝術的醞釀·轉化與自我否決】開幕茶會暨記者會。	11/02	當代館一樓活動大廳	展覽
	MOCA Plaza【歷史豐碑—王慶松個展】開幕茶會暨記者會。	11/08	當代館一樓活動大廳	展覽
	2012 台北國際藝術博覽會與會貴賓一行 6 人蒞館參訪。	11/11	館內展場空間	外賓參訪
	黃明川電影視訊有限公司主辦《辛辣國族—梅丁衍紀錄片》發表會。	11/11	當代館一樓活動大廳	活動
	公布【藏金龜·繪當代】首選金龜獎、最佳人氣獎以及最佳創意獎得主。	11/21	當代館官網	展覽 / 活動
	【粉紅微笑之後·閱讀李山】開展記者會及開幕晚會。	11/23	當代館一樓活動大廳	展覽
	MOCA Studio【我看到了善惡】Tavira 個展開幕茶會暨記者會。	12/07	當代館一樓活動大廳	活動
	地下實驗·創意秀場【御成町の風景】開幕茶會暨記者會。	12/08	地下實驗·創意秀場	展覽
	特別活動【彷彿，最後一次】號召千人於西門町進行藝術快閃行動。	12/08	西門町	活動
	臺北市政府公務人員訓練處與當代館合作舉辦藝術研習課程。	12/13	當代館一樓活動大廳	講座

館節 / 活動	活動名稱	活動日期	活動地點	備註
2012 西門紅樓	館長石瑞仁應韓國釜山市立美術館之邀前往參訪並參加【Speaking Artists】開幕式。	12/20	韓國釜山	出訪
	百年祝福·紅樓物語	01/01-12/31	八角樓一樓	展覽
	西門紅樓 16 工房	01/01-12/31	十字樓直段一樓	創作
	西門紅樓文創孵夢基地	01/01-12/31	十字樓直段二樓	創作
	西門紅樓創意市集	01/01-12/31	北廣場	活動
	河岸留言音樂節目演出	01/01-12/31	十字樓橫段	演出
	16 工房 emmaAparty《喜”滋滋》插畫創作展	01/01-01/29	八角樓一樓西門紅樓茶坊	展覽
	CITY LIVE! 城市生活市集音樂表演	01/28、01/29	北廣場	演出
	101 新春主題市集【金龍年年龍報到】	01/21、01/23-01/29	北廣場	活動
	紅樓魔力工作坊	01/03、02/14、02/19、02/21、02/28、03/07、03/14、03/21、03/28、04/03、04/05、04/06、04/10、04/12、04/13、04/19、04/20、04/24、04/27、06/02、06/09、06/16、06/23、07/05、07/12、07/17、07/19、07/22、07/24、07/26、07/31、08/04、08/11、08/14、08/18、08/21、08/25、08/28	十字樓直段二樓	課程
	茶坊展覽-情人節特展	02/01-04/08	八角樓一樓西門紅樓茶坊	展覽
	銀爵展覽開幕記者會	02/12	八角樓一樓西門紅樓茶坊	活動
	雙婢怨	03/16、03/17	八角樓二樓劇場	戲劇
	2012 春唱—人聲樂團音樂祭	03/17	北廣場	音樂
	2012 春唱—人聲樂團音樂祭	03/18	八角樓二樓劇場	音樂
	16 工房 GeorgiaTsao 品牌特展	04/22-06/17	八角樓一樓西門紅樓茶坊	展覽
	2012 台北大碗茶—田連元【畫王評點】	04/20、04/22、04/27、04/29	八角樓二樓劇場	演出
	2012 第八屆漢字文化節 × 西門紅樓創意市集「創意漢市集」	04/28、04/29	北廣場	創作
	台北市傳統藝術師講座 -- 藝以人揚	05/27-06/10	八角樓一樓西門紅樓茶坊	活動
	台北市傳統藝術師展	05/24-06/10	八角樓一樓中央展區	展覽
佛誕卡大展	05/12	八角樓一樓中央展區	展覽	
2012 台北大碗茶—種玉杰【鼓王京聲】	05/04-05/06、05/11-05/13	八角樓二樓劇場	演出	
猴賽雷	05/17-05/20	八角樓二樓劇場	演出	
台北市傳統藝術師獎頒獎典禮	05/26	八角樓二樓劇場	活動	
西門潮創節 微電影記者會	05/30	八角樓二樓劇場	活動	

館節 / 活動	活動名稱	活動日期	活動地點	備註
2012 西門紅樓	16 工房《夏日·夢想·搖滾樂》 新噪音 NEW NOISE 品牌概念展	06/26-08/26	八角樓一樓西門紅樓茶坊	展覽
	“Clothes” to U!原創/ 古著T恤快閃聯展	06/19-07/01	八角樓一樓中央展區、 十字樓一樓 16 工房、 十字樓二樓文創聯展基地	展覽
	“Clothes” to U! 「一件T恤的創意之旅」品牌講座	06/23-06/24	八角樓一樓西門紅樓茶坊	活動
	廖木喜舞蹈劇場 2012 年 「洄游舞集—嫁」	06/16	八角樓二樓劇場	演出
	創意市集“Clothes” to U! T恤主題週	06/16、06/17、06/30	北廣場	展覽
	16 工房《夏日·夢想·搖滾樂》 新噪音 NEW NOISE 品牌概念展 開幕記者會	07/01	八角樓一樓西門紅樓茶坊	活動
	吳韻漢風訪台巡演	07/14、07/15	八角樓二樓劇場	演出
	創意市集 2012 愛上 P714 生活真有意思生日慶主題活動	07/14-07/29	北廣場	展覽
	基地二五 -Far Far Away	08/10-08/12	八角樓二樓劇場	演出
	地方文化館 - 玩藝劇場	08/25、08/26	八角樓二樓劇場	演出
	16 工房《家是心的所在》 咖啡小熊品牌主題展	09/04-11/04	八角樓一樓西門紅樓茶坊	展覽
	2012 第五屆臺北藝德節開幕遊行	09/01	北廣場、 臺北市電影主題公園藝術廣場	活動
	16 工房《家是心的所在》咖啡小熊 品牌主題展開幕記者會	09/08	八角樓一樓西門紅樓茶坊	活動
	2012 第五屆臺北藝德節節目演出	09/01-09/02	八角樓二樓劇場	演出
	Macarena 小酒館	09/16	八角樓二樓劇場	演出
	2012 第十屆臺北國際探戈節	09/28、09/30	八角樓二樓劇場	演出
	十一號星球	10/17-10/21	八角樓二樓劇場	演出
	說書唱曲談古今 - 再續古風 林文彬從藝廿年曲藝專場	10/26-10/28	八角樓二樓劇場	演出
	飛魚王	11/01-11/30	八角樓二樓劇場	演出
	《西門紅樓 104 歲生日慶》展覽	12/11-12/30	八角樓一樓西門紅樓茶坊	展覽
	台北爵士大樂團與台北美國 學校交流音樂會	12/01	八角樓二樓劇場	活動
	百老匯之聲 - 謝淑文的音樂劇旅程	12/02	八角樓二樓劇場	活動
	我就是這樣想你 - 臺灣	12/08	八角樓二樓劇場	活動
	日本 JAM School 動漫展	12/09	八角樓二樓劇場	活動
	《西門紅樓 104 歲生日慶》記者會	12/15	北廣場	活動
	爵代舞蹈劇場 2012	12/15	八角樓二樓劇場	演出
	經典爵士舞重奏	12/16	八角樓二樓劇場	演出
	《肢·色》Body Platform	12/25-12/29	八角樓二樓劇場	演出

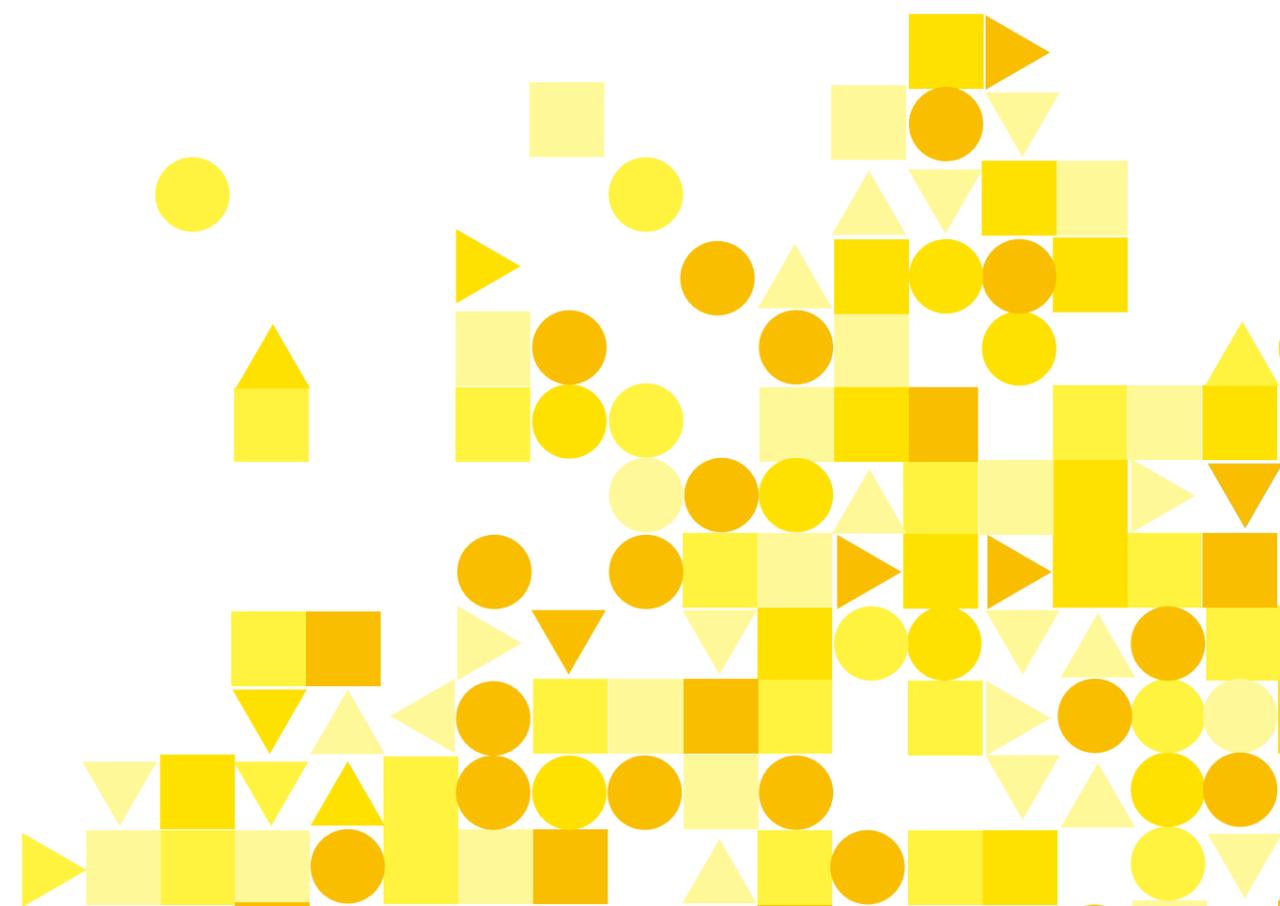
館節 / 活動	活動名稱	活動日期	活動地點	備註	
2012 臺北市電影主題公園	台灣數位原創 - 「愛·獎·畫」影展	01/20-03/25	都市藝術方塊	電影	
	歐洲魅影	01/07、01/14	都市藝術方塊	電影	
	玄奘大學畢業作品徵角	01/08	都市藝術方塊	活動	
	Weekend Fever	02/18-06/24	藝術廣場	活動	
	CINEMArket 西鬧二手市場	03/31-06/30	藝術廣場	其他	
	酷戰 幸福春 - 影展	03/31-05/26	都市藝術方塊	電影	
	酷戰 幸福春 - 講座	03/31-05/26	都市藝術方塊	活動	
	酷戰 幸福春 - 展覽	05/11-05/26	都市藝術方塊	展覽	
	公視假日電影院	06/03-10/13	都市藝術方塊	電影	
	生態旅程	06/16、06/30	都市藝術方塊	電影	
	後街文化祭中央展區展覽	07/03-07/29	八角樓一樓中央展區	展覽	
	後街文化祭開幕活動	08/01-08/31	藝術廣場	活動	
	西門潮創節 - 深情 西門 微電影展	09/07	都市藝術方塊	活動	
	CINEMArket 西鬧二手市場	09/08-12/22	藝術廣場	活動	
	後街文化祭工作坊 - 無限人形劇場 COSPLAY 工作坊	10/10-12/05	多功能展演廳	課程	
	愛不滅，I BELIEVE 藝人二手衣 愛心義賣活動	10/13-10/28	藝術廣場、北廣場	活動	
	西門萬聖，搞什麼鬼！	10/27	藝術廣場、北廣場、 十字樓一樓 16 工房	活動	
	< 機器滾動 > 國立臺灣藝術大學 97 級電影學系聯合畢展 戶外特別放映	11/03-12/22	都市藝術方塊	電影	
	2012 年樂活城市·創造搬家 優質新文化活動	11/21	藝術廣場	活動	
	節拍廣場兩週年活動 - SHOW THEM WHAT YOU GOT	12/01	多功能展演廳	活動	
	2012 第四屆亞洲戰艦總決賽	12/08、12/09	藝術廣場	活動	
	2012 藝術村營運部	蓋兒·基南個展： 工廠—塑膠生活—工作的人們	01/01-01/08	台北國際藝術村 百里廳	展覽
		光節【Light Fiesta】	01/23-03/18	台北國際藝術村 百里廳	展覽
		光節【Light Fiesta】展覽開幕	02/03	台北國際藝術村 百里廳	教育 推廣
		微光春聚 --- 自行車串連	02/04	華山大草原	教育 推廣
		綠教室	02/17	台北國際藝術村 全區	教育 推廣 / 參訪
		朱盈樺個展《沒有地圖的城市 Once Upon a City...》	03/24-04/28	台北國際藝術村 百里廳	展覽
		朱盈樺個展《沒有地圖的城市 Once Upon a City...》開幕	03/31	台北國際藝術村 百里廳	教育 推廣
音樂樹：春光乍現		03/17-03/18	台北國際藝術村 幽竹小院	表演	

館節 / 活動	活動名稱	活動日期	活動地點	備註
2012 藝術村營運部	知識分享會：聲音漫遊	03/17	台北國際藝術村 遊藝廳	教育推廣
	春季開放工作室	03/17、03/18	台北國際藝術村 全區	開放工作室
	李佩玲駐村成果【微網群計畫】發表	04/06-04/07	台北國際藝術村 302 Studio	表演
	一同參加圖畫遊行吧！	04/05、04/07、04/12	寶藏巖歷史斷面、中正紀念堂、西門町、北投親水公園、台北 101	教育推廣
	南燕駐村發表【平行城市電影院】	06/16	廢墟建築學院(外展)	展覽
	AIR Overlapping II 聯展 --- 盧之筠、杰若達·明瑪萊 & 龐佩萊·明瑪萊	05/04-06/17	台北國際藝術村 百里廳	展覽
	AIR Overlapping II 聯展開幕	05/04	台北國際藝術村 百里廳	教育推廣
	藝術笨蛋	06/23-08/05	台北國際藝術村 百里廳	展覽
	藝術笨蛋 開幕	07/01	台北國際藝術村 百里廳	教育推廣
	藝術笨蛋 - 與藝術家面對面	07/15	台北國際藝術村 百里廳	教育推廣
	兒童的遊戲	07/15	台北國際藝術村 幽竹廳	教育推廣
	玩藝兒【林耀華《那一年，我們一起動手做紙偶》】	07/09-07/13	台北國際藝術村 游藝廳	教育推廣
	玩藝兒【黛爾芬·波伊神機妙塑 - Fashion 秀】	07/23-07/25	台北國際藝術村 游藝廳	教育推廣
	玩藝兒【比比安娜·克羅斯波 & 阿蘭夏·恰德 發現！創意小角落】	07/30	台北國際藝術村 游藝廳	教育推廣
	2012 舞上癮 - 跨域表演實驗場 --- 無法剝離的關係	08/11、08/12	台北國際藝術村 百里廳	表演
	2012 舞上癮 - 跨域表演實驗場 --- Undying Home	08/17、08/18、08/19	台北國際藝術村 百里廳	表演
	【舞蹈 - 傳達 - 轉化】工作坊	08/22、08/25	台北國際藝術村 游藝廳	教育推廣
	2012 舞上癮 - 跨域表演實驗場 --- 空殼蝸牛？	08/31	台北國際藝術村 百里廳	表演
	玩藝兒【比比安娜·克羅斯波 & 阿蘭夏·恰德 發現！創意小角落】	08/01-08/03	台北國際藝術村 百里廳	教育推廣
	2012 舞上癮 - 跨域表演實驗場 --- 空殼蝸牛？	09/01、09/02	台北國際藝術村 百里廳	表演
	2012 舞上癮 - 跨域表演實驗場 --- 即興之聲	09/07	台北國際藝術村 百里廳	表演
	2012 舞上癮 - 跨域表演實驗場 --- 靈魂的熱情	09/09	台北國際藝術村 百里廳	表演
	2012 舞上癮 - 跨域表演實驗場 --- Panta Rhei V	09/14-09/16	台北國際藝術村 百里廳	表演
	道教系列 II	09/18-09/19	台北國際藝術村 百里廳	表演

館節 / 活動	活動名稱	活動日期	活動地點	備註
2012 藝術村營運部	混種現場 開幕	09/22	華山大草原	表演
	混種現場	09/22~10/13	台北國際藝術村 百里廳	表演
	范曉嵐個展   註定的顫動 開幕	10/27	台北國際藝術村 百里廳	教育推廣
	范曉嵐個展   註定的顫動	10/27-12-31	台北國際藝術村 百里廳	展覽
	美麗新世界 -- 台北冬季開放工作室	12/15-12/16	台北國際藝術村 全區	開放工作室
	藝術補給 IV--- 王薔瑩駐村成果展	01/01-03/18	寶藏巖國際藝術村 十字藝廊	展覽
	藝術補給 IV--- 愛思駐村成果展	01/01-03/18	寶藏巖國際藝術村 寶村 29 號	展覽
	藝術補給 IV---Libor Svaboda 駐村成果展	01/01-03/18	寶藏巖國際藝術村 69 號	展覽
	藝術補給 IV---Nobuhiko Terasawa 駐村成果展	01/01-03/18	寶藏巖國際藝術村 3830	展覽
	藝術補給 IV---【重工業雕塑】陳依純個展	01/01-03/18	寶藏巖國際藝術村 閣樓展覽室	展覽
	麵引子空間裝置展	01/01-03/18	寶藏巖國際藝術村 麵引子街屋 . 67 號 . 69 號	展覽
	樹保者的宇宙奇航	01/01-03/18	寶藏巖國際藝術村 59 弄 5 號	展覽
	空間語絮：拍出心裡的悸動	01/01-03/18	寶藏巖國際藝術村 創意小客廳	展覽
	微光春聚 --- 元宵燈節晚會	02/04	寶藏巖國際藝術村 歷史斷面	表演
	微光春聚 --- 音樂樹 / 樂光閃閃	02/04、02/05	寶藏巖國際藝術村 歷史斷面	表演
	微光春聚 --- 藝術工作坊	02/04、02/05	寶藏巖國際藝術村 全區	教育推廣
	春季開放工作室	03/24、03/25	寶藏巖國際藝術村 全區	開放工作室
	AIR Overlapping I 聯展開幕	03/27	寶藏巖國際藝術村 十字廣場	教育推廣
	AIR Overlapping I 聯展 --- 韓延憲 & 唐·薩盧貝巴	03/24-04/30	寶藏巖國際藝術村 寶村 29 號	展覽
	AIR Overlapping I 聯展 --- 愛思	03/24-04/30	寶藏巖國際藝術村 閣樓展覽室 2F	展覽
	AIR Overlapping I 聯展 --- 塞車	03/24-04/30	寶藏巖國際藝術村 十字藝廊	展覽
	AIR Overlapping I 聯展 --- 幸田千依	03/24-04/30	寶藏巖國際藝術村 閣樓展覽室	展覽
	AIR Overlapping II 聯展開幕	05/05	寶藏巖國際藝術村 十字廣場	展覽
	AIR Overlapping II 聯展 --- 侯雷貝克曼	05/04-06/17	寶藏巖國際藝術村 閣樓展覽室	展覽
	AIR Overlapping II 聯展 --- 羅仕東	05/04-06/17	寶藏巖國際藝術村 十字藝廊	展覽
	聲音漫遊 --- Jorge Bachman 駐村聲音創作發表	05/19	寶藏巖國際藝術村 山城排練場 3F	教育推廣
	杰若達·明瑪萊 & 龐佩萊·明瑪萊 兒童動畫工作坊	05/12、05/19、05/20、05/26	寶藏巖國際藝術村 創意小客廳	教育推廣
	林祐聖 & 蔡珪伶雙個展開幕	06/01	寶藏巖國際藝術村 十字廣場	展覽
	林祐聖個展【老師沒教的美術課】	06/30-08/05	寶藏巖國際藝術村 閣樓展覽室	展覽

館節 / 活動	活動名稱	活動日期	活動地點	備註
2012 藝術村營運部	蔡珏伶個展【三歲生日派對】	06/30-08/05	寶藏巖國際藝術村 十字藝廊	展覽
	山與海的對話—山之靈 · 海之魄	07/20、07/21、07/22	寶藏巖國際藝術村 綠野地	表演
	【實踐當代行為藝術】二日密集工作坊	08/11~08/12	寶藏巖國際藝術村 山城排練場	教育推廣
	2012 舞上癮—跨域表演實驗場 --- 關於分享的各式距離	08/24、08/25	寶藏巖國際藝術村 全區	表演
	玩 藝 兒【李承濬 UP 飛上天】	08/08、08/10、08/15-08/17	寶藏巖國際藝術村 山城排練場	教育推廣
	玩 藝 兒【李孟書 蔡倫遇見愛迪生】	08/15-08/18	寶藏巖國際藝術村 山城排練場	教育推廣
	「框·景」開幕	09/14	寶藏巖國際藝術村 閣樓展覽室	教育推廣
	王明霞「寶藏巖印象：框·景」個展	09/14-11/11	寶藏巖國際藝術村 閣樓展覽室	展覽
	混種現場閉幕	10/14	寶藏巖國際藝術村 綠野地、歷史斷面	表演
	「一線之間」全昭旻個展	10/16-10/28	寶藏巖國際藝術村 十字藝廊	展覽
	前川紘士「景象同步調」個展 開幕	11/12	寶藏巖國際藝術村 十字廣場	教育推廣
	前川紘士「景象同步調」個展	11/11-11/30	寶藏巖國際藝術村 十字藝廊	展覽
	幫藝術家開房間 - 羅銀慧 (繪畫)	11/03-11/18	寶藏巖國際藝術村 十字藝廊	展覽
	幫藝術家開房間 - 張小敏 (植物染)	11/20-11/26	寶藏巖國際藝術村 37 弄 6 號	展覽
	幫藝術家開房間 - 蔣茂煌 (木器)	11/20-11/26	寶藏巖國際藝術村 37 弄 6-1 號	展覽
	廢墟 X 都市 X 怪談	12/08-12/30	寶藏巖國際藝術村 十字藝廊	展覽
	廢墟 X 都市 X 怪談 開幕	12/08	寶藏巖國際藝術村 閣樓展覽室	教育推廣
	美麗新世界 -- 台北冬季開放工作室	12/08-12/09	寶藏巖國際藝術村 全區	開放工作室
	陳建智 -- 家宅新建計畫	12/01-12/31	寶藏巖國際藝術村 全區	展覽
2012 台北偶戲館	導覽活動	01/01-12/31	台北偶戲館	教學活動
	戲偶製作 DIY	01/01-12/31	台北偶戲館	教學活動
	互動教學演出	01/01-12/31	台北偶戲館	演出
	「萬人舞元宵踩街裝扮活動」	02/05	台北偶戲館	活動
	「育藝深遠」- 國小二年級學童偶戲參觀課程	2 月-6 月	台北偶戲館	活動
	「童話花園」- 陶瓷娃娃特展	01/10-03/25	台北偶戲館	展覽
	陳錫煌老師 - 大師工作坊	3 月-12 月每週六	台北偶戲館	課程
	陳錫煌老師校園巡迴講座	3 月-12 月	臺北市各級學校	講座
	「Yes 偶愛你」音樂劇幕後特展	04/10-07/08	台北偶戲館	展覽
	熊愛臺北 泰迪熊寶寶特展	07/17-10/28	台北偶戲館	展覽

館節 / 活動	活動名稱	活動日期	活動地點	備註
2012 台北偶戲館	周末藝文日 - 微笑小熊、花布小熊親子 DIY	08/05-10/23	台北偶戲館	活動
	8 周年館慶活動	08/05	台北偶戲館	活動
	河流彎彎 兒童夏令營	08/07-08/08	台北偶戲館	活動
	天美獅子會「2012 獅友送暖 讓愛飛翔」	08/29	台北偶戲館	活動
	第四屆戲偶製作比賽	9 月-11 月	台北偶戲館	活動
	「育藝深遠」- 國小二年級學童偶戲參觀課程	9 月-12 月	台北偶戲館	活動
	「書院 台北 摩登六藝再出發」	10 月-12 月	台北偶戲館	活動
	「懸絲提線小花貓」DIY 課程推出	11 月	台北偶戲館	課程
	『派對 BoomBoom』- 造型氣球 偶型特展	11/06-12/16	台北偶戲館	展覽
	周末藝文日 - 氣球造型偶親子 DIY	11/11, 11/25, 12/9	台北偶戲館	活動
	「給偶好看」陳錫煌大師工藝品修復特展	11/03-11/23	文化大學 大新館	展覽
	陳錫煌大師年度公演 - 「西遊記之火雲洞」	11/03	永康公園	演出
	大師工作坊成果發表會	11/24	台北偶戲館	演出
	「機器人大亂鬥」- 美度扣 環保機器人特展	12/20-12/30	台北偶戲館	展覽
	第四屆戲偶製作比賽特展	12/23-12/30	台北偶戲館	展覽





# 台北好藝術年報

指導單位 | 臺北市政府文化局

發行人 | 張金鶚

總編輯 | 劉維公

副總編輯 | 劉雯婷

編輯委員 | 石瑞仁、阮家貞、周琍敏、胡幼鳳、陳玉秀、  
黃文彥、劉麗婷、賴映汝、蕭淑文、饒紫娟  
(依姓氏筆劃排序)

企劃編輯 | 財團法人台北市文化基金會管理部  
陳玉秀、黃文彥、周明珽

出版 | 財團法人台北市文化基金會

出版日期 | 中華民國 102 年 9 月

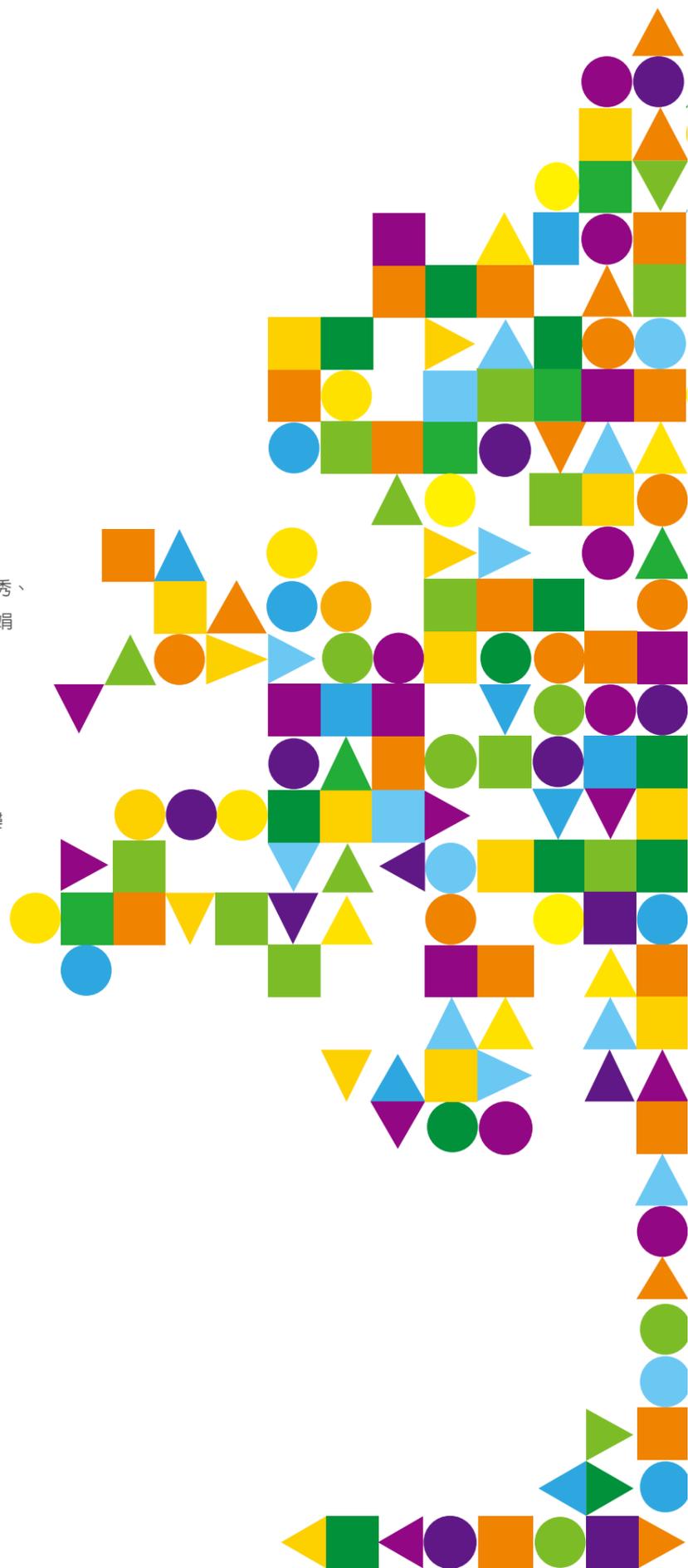
地址 | 105 臺北市松山區市民大道五段 99 號 2-4 樓

電話 | 886-2-2528-9580

傳真 | 886-2-2528-9585

網址 | <http://www.taipeiculture.org>

服務信箱 | [service@taipeiculture.org](mailto:service@taipeiculture.org)



## 國家圖書館出版品預行編目 (CIP) 資料

臺北好藝術年報 . 2012 / 劉維公總編輯 . --

臺北市 : 北市文化基金會, 民 102.09

面 ; 公分

ISBN 978-986-84146-6-2(平裝)

1. 藝文活動 2. 文化產業 3. 博物館特展 4. 臺北市

733.9/101.4

102014020

### 臺北藝術節

電話 : (02)2528-9580#191-199  
地址 : 臺北市松山區市民大道五段99號3樓  
網址 : <http://www.taipeifestival.org>

### 臺北兒童藝術節

電話 : (02)2528-9580#191-199  
地址 : 臺北市松山區市民大道五段99號3樓  
網址 : <http://www.taipeicaf.org>

### 臺北藝穗節

電話 : (02)2528-9580#191-199  
地址 : 臺北市松山區市民大道五段99號3樓  
網址 : <http://www.taipeifringe.org>

### 台北電影節

電話 : (02)2528-9580  
地址 : 臺北市松山區市民大道五段99號3樓  
網址 : <http://www.taifeiff.org.tw>

### 台北市電影委員會

電話 : (02)2709-3880  
地址 : 臺北市大安區仁愛路四段112巷18號B1  
網址 : <http://www.taipeifilmcommission.org>

### 台北市文化產業發展委員會

電話 : (02)2765-1388  
地址 : 臺北市信義區光復南路133號2樓  
網址 : <http://www.tci.org.tw>

### 松山文創園區

電話 : (02)2765-1388  
地址 : 臺北市信義區光復南路133號2樓  
網址 : <http://www.songshanculturalpark.org>

### 台北當代藝術館

電話 : (02)2552-3721  
地址 : 臺北市大同區103長安西路39號  
網址 : <http://www.mocatapei.org.tw>

### 西門紅樓

電話 : (02)2311-9380  
地址 : 臺北市萬華區成都路10號  
網址 : <http://www.redhouse.org.tw>

### 臺北市電影主題公園

電話 : (02)2312-3717  
地址 : 臺北市萬華區康定路19號  
網址 : <http://www.cinemapark.org.tw>

### 台北偶戲館

電話 : (02)2528-9553  
地址 : 臺北市松山區市民大道五段99號2樓  
網址 : <http://www.pact.org.tw>

### 台北國際藝術村

電話 : (02)3393-7377  
地址 : 臺北市中正區北平東路7號  
網址 : <http://www.artistvillage.org>

### 寶藏巖國際藝術村

電話 : (02)2364-5313  
地址 : 臺北市中正區汀州路三段230巷14弄2號  
網址 : <http://www.artistvillage.org>



臺北藝術節  
Taipei Arts Festival



臺北兒童藝術節  
Taipei Children's Arts Festival



臺北藝穗節  
Taipei Fringe Festival



台北電影節  
Taipei Films Festival



台北市電影委員會  
Taipei Film Commission



台北市文化產業發展委員會  
Taipei Cultural Industries Commission



松山文創園區  
Songshan Cultural and Creative Park



台北當代藝術館  
Museum of Contemporary Art, Taipei



西門紅樓  
The Red House



臺北市電影主題公園  
TAIPEI CINEMA PARK  
Taipei Cinema Park



台北偶戲館  
Puppetry Art Center of Taipei



台北國際藝術村  
TAIPEI ARTIST VILLAGE  
Taipei Artist Village



寶藏巖國際藝術村  
TREASURE HILL ARTIST VILLAGE  
Treasure Hill Artist Village

暢遊台北好藝術，藝文資訊全掌握  
[www.taipeiartplus.org](http://www.taipeiartplus.org)



TEL (02) 2528-9580  
FAX (02) 2528-9585  
臺北市市民大道五段99號2-4樓  
[www.taipeiculture.org](http://www.taipeiculture.org)

指導單位：臺北市政府文化局

