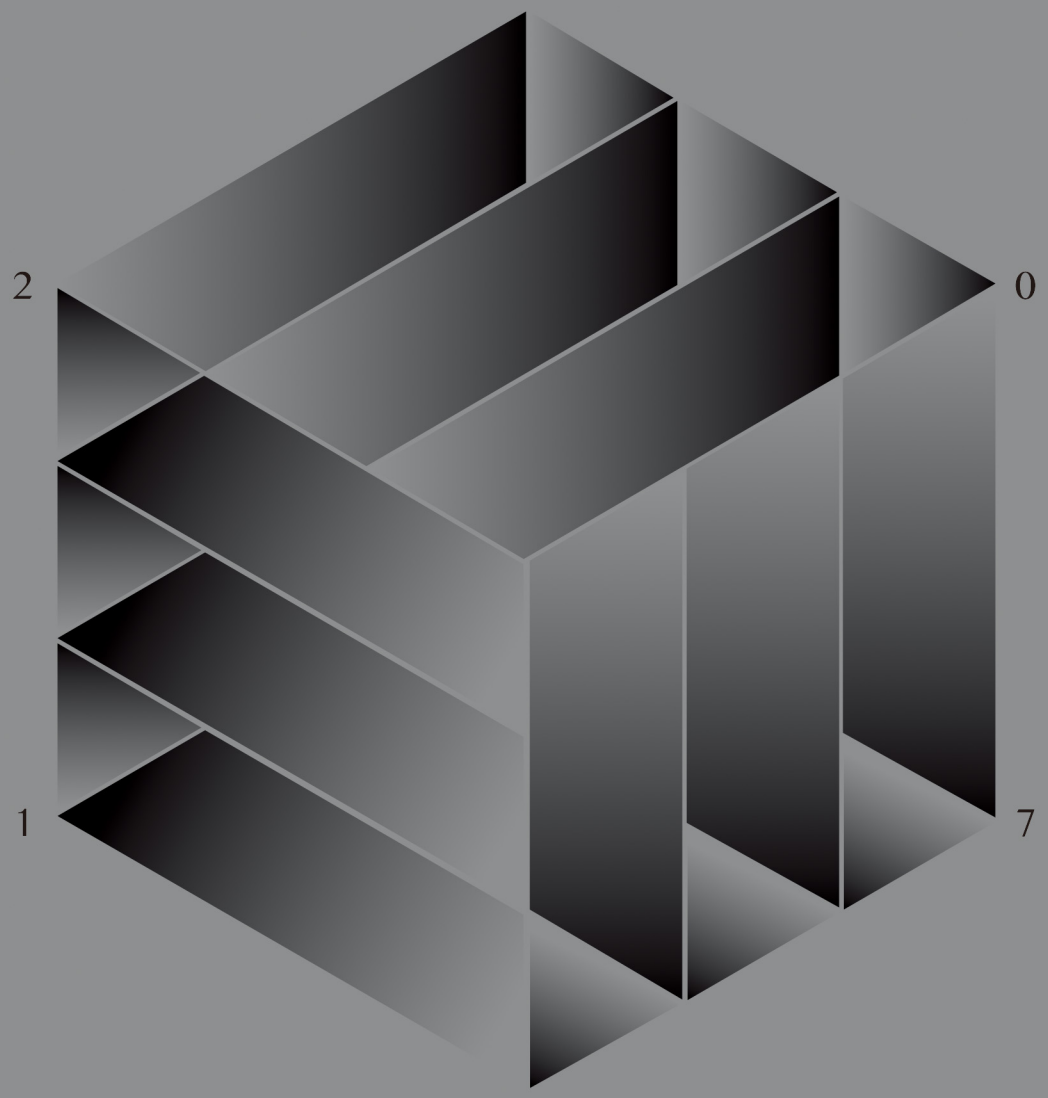
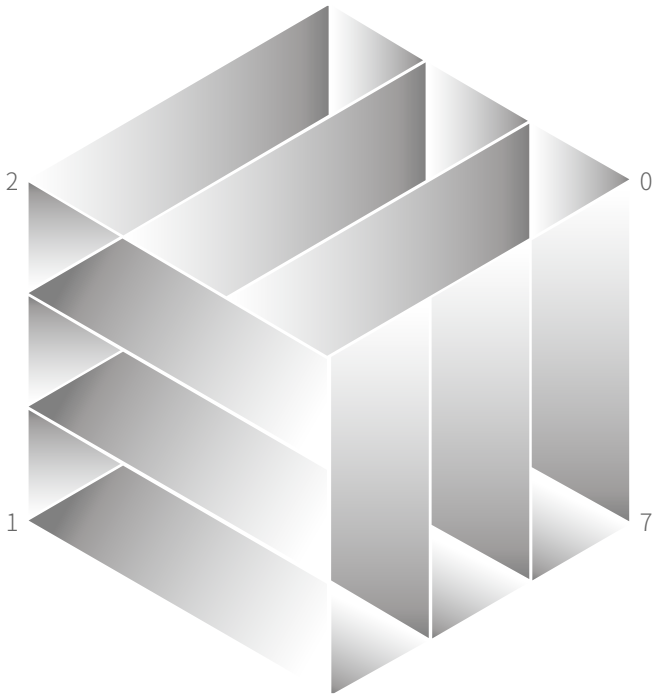
2017 Taipei Culture Foundation Annual Report



台 北 市 文 化 基 金 會 年 報

台北市文化基金會
Taipei Culture Foundation



台北市文化基金會年報

Taipei Culture Foundation Annual Report

台北市文化基金會
Taipei Culture Foundation

CONTENTS

004 序文 董事長 / 李遠
005 序文 執行長 / 鍾永豐
006 2017 重點活動

008 表演藝術

010 臺北藝術節
Taipei Arts Festival
2017 臺北藝術節　8 國藝術家共探「城市，及其未來」

016 臺北兒童藝術節
Taipei Children's Arts Festival
2017 臺北兒童藝術節　讓想像超越想像

022 臺北藝穗節
Taipei Fringe Festival
臺北藝穗節 10 週年　沈澱轉化繼續前行

028 臺北表演藝術中心
Taipei Performing Arts Center
Play Different Together　打破疆界，看見藝術創新面貌

034 影視產業

036 台北電影節
Taipei Film Festival
台北電影節　永遠年輕創新的影展

042 台北市電影委員會
Taipei Film Commission
10 年拍台北　一同為推動影視產業努力

052 臺北市影視音實驗教育機構
Taipei Media School
隱身於寶藏巖民宅中的「學校」

058 文創產業

060 創意發展部
Creative Development Department
從創意激發到產業扶植　全面扶植獨立原創品牌

070 松山文創園區
Songshan Cultural and Creative Park
五大創新策略領航　打造臺北原創基地

084 藝文館所

086 台北當代藝術館
Museum of Contemporary Art, Taipei
當代藝術展演與美感教育的激盪

098 西門紅樓
The Red House
百年八角樓閉館整建　十字樓 16 工房照常營業

105 臺北市電影主題公園
Taipei Cinema Park
公共藝術創作　街頭文化無所不在

110 台北｜寶藏巖國際藝術村
Taipei ｜ Treasure Hill Artist Village
台北藝術進駐　串連國際交流　提供跨域平台

120 台北偶戲館
Puppetry Art Center of Taipei
走入人群　偶戲活動在你我之間

128 新北投車站
Xinbeitou Historic Station
臺鐵北淡線唯一僅存百年車站
認識北投的入口　了解鐵道生活文化的起點

132 年度藝文活動成果總覽

董事長的話

回到台北市文化基金會團隊已逾 2 年，期間參與許多基金會的活動，亦接下臺北市影視音實驗教育機構校長一職，對基金會的認識與感觸也更加深刻。基金會自 2007 年改組重新納入臺北市政府運作體系後，陸續承接不同任務，至今已屆滿 10 載了。10 年的能量累積，如一罈陳年老酒，經歷了歲月的沉澱，越陳越香，而隨著組織發展越具規模，基金會也依據各館節業務屬性及功能任務進行整合，分設為視覺藝術、文化產業、影視產業、表演藝術及政策專案開發等五大群組，期望藉由各群組間彼此協作、資源共享，促進臺北市文化產業量變與質變的可能。

2017 年首次由台北市電影委員會、台北電影節及臺北市影視音實驗教育機構跨部門合辦的【2017 台北電影夏令營】，成功整合了不同館節間的專業資源，匯集優秀的指導師資與客座講師，帶領 119 位學員深入學習導演、編劇、攝影、收音、製片、剪接等不同影視領域，完整了解電影前製到後製流程，成品於台北電影節閉幕放映時，獲得了廣大的迴響，也讓學員體驗到作品在大銀幕上播映的感動。未來將持續透過這樣的協作模式，擴大基金會館節間的影響力，為國內培育更多優秀藝文人才。

此外，基金會亦積極推動與國際友鄰的藝術網絡連結，拓展臺北市的藝文版圖，台北電影節首開「東南亞新勢力」單元，嚴選不同風格和類型的電影，透過新銳導演們的目光，從歷史、性別、音樂等角度重新理解東南亞地區的文化面相；臺北表演藝術中心的《亞當計畫》，匯集亞洲 11 國的藝術家、策展人，融合各國多元文化特色，展現臺灣自由豐沛的藝術能量；而基金會也在 2017 年與泰國創意設計中心 (TCDC) 簽署合作備忘錄，建立松山文創園區與 TCDC 的交流平台，更受邀前往參加清邁設計師週，推廣臺灣設計師作品與國際設計師互動交流，展現活躍的創新設計能力，奠定國際合作基石。

10 年之路，傳承中更有創新，基金會在 2017 年啟動了許多全新項目：「巴黎創投 - 合製片計劃」首次與亞洲國家合作，並選定台北市電影委員會為合作夥伴，評選出 3 件優秀的臺灣電影企劃，同時藉由多項產業交流論壇及研討會，邀請臺灣資深影人分享跨國合製電影的經驗，希望促成更多跨國共製的臺灣電影。而台北電影節則透過全新企畫單元「電影正發生」，邀請觀眾參與、見證一部電影的創作階段，打破了過程與成品之間的界線，用另一種嶄新的視角來解讀影展的可能性。台北當代藝術館所推出的《光 · 合作用—亞洲當代藝術同志議題展》，更是亞洲第一個官辦同志議題展，廣受國內外媒體關注，不僅吸引 CNN 特別撰文介紹，亦由香港知名 COBO 藝術雜誌評論為全亞洲第三名之展覽。

最近我有一種強烈的感受：臺北不再只是臺北人的臺北，而是全世界的臺北。我以做為一個臺北人感到驕傲。在這個擁有多元文化，持續創造及蛻變的城市，基金會透過年復一年的經驗累積，將文化工作從時間向度拓展至空間疆界，期望未來持續串接起臺北市與國際的文化版圖，豐富城市藝文體驗，迎接下一個更廣闊的 10 年。

李遠 (小野)

台北市文化基金會 董事長

李遠 (小野)

執行長的話

基金會作為臺北市的文化執行機構，長期致力於文化業務的經營，透過專業的能力以及彈性的組織特性，與政府提供的資源相輔相成，回饋給市民更豐盛的藝文饗宴。另配合市府重大政策，包括響應 2017 臺北世界大學運動會、白晝之夜等城市焦點活動。

2017 年是個豐滿豐收之年。台北電影節在 2017 年進駐剝皮寮歷史街區，現地強化活用剝皮寮西側空間，推廣電影及藝文展覽活動，賦予歷史老街更多生命力。2017 年亦為新北投車站寫下百年歷史的新頁，在經歷拆遷重組等諸多崎嶇的過程後，車站終於在 2017 年 4 月 1 日於北投地區重新開幕，連續 4 天歡慶車站回家的活動，帶來了 2.5 萬的參觀人潮。

松山文創園區於 2016 年成立松菸創作者工廠，引進 18 家青創品牌，結合創意發想、手作等空間，2017 年更在 1 樓增設「松菸風格店家」並於其中設置販售區，由設計師親自面對消費者，期望透過一條龍式的協助，扶植微型創作品牌。西門紅樓則在 2016 年起進行八角樓古蹟修復工程，並於 2018 年初重新開幕啟用，為紅樓百年歷史注入新血與活力，展現古蹟保存、傳統藝術與創新文化三方交融薈萃的新能量。

臺北市影視音實驗教育機構 (以下稱 TMS) 在 2017 年與日本映畫大學以及崇右影藝科技大學簽署合作備忘錄，2018 年再與臺藝大、北藝大、南藝大簽署合作備忘錄，未來將進行多元的學術及課程交流，增加更豐富的學習資源及升學管道。TMS 帶動了國內實驗教育機構的興辦，並榮獲「遠見 · 天下文化教育基金會」【未來教育 臺灣 100】之殊榮，成功開啟實驗教育典範，2017 年更與台北市電影委員會及台北電影節合辦【台北電影夏令營】，期望為臺灣培育更多影視人才。

為了帶給市民耳目一新的感受，2017 臺北藝術節以「城市，及其未來」為題，帶來以城市為劇場空間，以觀眾為演員，如里米尼紀錄劇團的《遙感城市》，讓觀眾成為表演的一部分；臺北表演藝術中心透過《藝術擴散計畫》，將表演帶入家庭、帶入咖啡廳，持續傳遞藝術與生活零距離的理念；而台北國際藝術村《鏘條通— 2017 街區藝術祭》以及台北當代藝術館《2017 街大歡囍—當代 X 社區藝術節》，將藝術帶入街區，以藝術介入深化社區與藝術間的互動，使藝術變得平易近人。

臺北市作為臺灣首善之都，擁有深厚的藝文底蘊，而基金會作為公、民資源對接之橋梁，相較於政府擁有更多彈性空間，故能更靈活運用各界資源，以協助城市文化政策實踐、提昇市民藝文涵養，並讓臺北市成為不斷創新、更具創造力與魅力的藝文之都。

鍾永豐

臺北市政府文化局 局 長
台北市文化基金會 執行長

鍾永豐

2017 年重點活動

- 臺北藝術節、臺北兒童藝術節 臺北藝穗節、台北電影節
- 台北市電影委員會
- 松山文創園區
- 台北當代藝術館
- 西門紅樓 / 臺北市電影主題公園
- 台北偶戲館
- 台北｜寶藏巖國際藝術村
- 臺北表演藝術中心
- 臺北市影視音實驗教育機構
- 新北投車站

臺北兒童藝術節
臺北藝術節
坎城影展
台北電影節
臺北藝穗節
香港影視展
北京國際電影節
MOD 微電影暨金片子創作大賽
2017 台北—巴黎創投 - 合製片計劃
製片深耕計畫
釜山影展
美國電影市場展
第九屆【拍台北】電影劇本徵選活動
2017 台北電影夏令營
2017 台北電影學院
2017 清邁設計師週
idea TAIPEI
2017 日本東京設計商品展
idea TAIPEI
idea TAIPEI
第六屆原創基地節
羅莎的傷口
第六屆松山文創學園祭
Lab 實驗啟動計畫—第三空間
2017 松菸 Lab 新主藝
島嶼隱身
河口洋一郎個展
李真個展
亞洲同志藝術展
北美獎

1 月份 | 2 月份 | 3 月份 | 4 月份 | 5 月份 | 6 月份 | 7 月份 | 8 月份 | 9 月份 | 10 月份 | 11 月份 | 12 月份

親子主題市集
2017 西門町後街文化祭「嬉遊後街」
我是市集小老闆親子活動
雙十主題市集
2017 西門萬聖
西門紅樓 109 歲生日慶
偶發奇想
猜猜偶是誰
偶戲動畫夏令營
偶花獻熊
在河灣處相遇—偶戲表演藝術團體駐館
絕袋風華 偶戲之美
陳錫煌國寶藝師年度公演
臺灣無形文化資產—臺灣之眼
歲月違章—寶藏巖歷史重述展
創作像海洋，愛你像光— 2017 寶藏巖光節
2017 春季開放工作室
鏘條通— 2017 街區藝術祭
2017 冬季開放工作室
味道劇場工作坊
藝術擴散計畫—藝術家來敲門
味道劇場工作坊
亞當計畫
藝術擴散計畫—咖啡館的跳舞時光
藝術擴散計畫—味道劇場
舞蹈影像工作坊
音樂劇人才培訓計畫—創作工作坊
音樂劇人才培訓計畫—表演培訓課程
劇場管理未來式 III
招生說明會
身體微旅行工作坊
GOODBYE & HELLO 藝術樂園
2017 成果展
開幕系列活動
我們的生活，北投的明日
雜學校
2017 年全國青少年電影種子培訓計畫活動
記憶的乘降場—新北投車站的別離與返鄉
火車起走、故事鳴笛—學生體驗教育活動

臺北藝術節
Taipei Arts Festival
2017 臺北藝術節
8 國藝術家共探「城市，及其未來」

臺北兒童藝術節
Taipei Children's Arts Festival
2017 臺北兒童藝術節　讓想像超越想像

臺北藝穗節
Taipei Fringe Festival
臺北藝穗節 10 週年　沈澱轉化繼續前行

臺北表演藝術中心
Taipei Performing Arts Center
Play Different Together
打破疆界，看見藝術創新面貌

2017 臺北藝術節
8 國藝術家共探「城市，及其未來」

2017 第十九屆臺北藝術節，以「城市，及其未來」為策展主題，邀請 8 國藝術家，包含來自德國、法國、日本、英國、中國、美國和寮國等地的藝術家，以及臺灣優秀創作者，共 11 檔節目、1 檔展覽，54 場精彩演出，自社會、國家、城市、族群等多元角度切入，轉化藝術家眼中或想像中的城市，透過戲劇、音樂、舞蹈、多媒體劇場等形式，展現藝術的力量，期待能藉由這股動力，推動觀眾共同懷想城市的過去，觀察城市的現在，並想像城市的未來。

2017 臺北藝術節—《遙感城市》遊走於臺北街頭 © 拉風影像

頂尖國際團隊　精銳盡現臺北舞台

臺北藝術節每年精選國際潮流之作，邀請質量俱精的團隊來臺演出。以特殊舞台見長，兩度來臺的德國柏林德意志劇院 (Deutsches Theater Berlin)，繼 2015 年《失竊的時光》(Diebt) 令人目不轉睛的風扇型舞台後，今年《等待果陀》(Warten auf Godot) 的漏斗形舞台，4 位演員抵抗地心引力，在其中奔跑追逐，導演潘提列夫 (Ivan Panteleev) 除卻原劇本的艱深，將等待的過程轉化為豐富的舞台肢體，風趣對白讓等待不再枯燥，演出後好評不斷，並入選 2015 柏林戲劇匯演年度十大作品。

01

美國前衛小劇場天團—伍斯特劇團 (The Wooster Group)，自 1975 年成立以來，持續探究多媒體的複合使用，聲音、紀錄資料、影像等非線性敘事拼貼，成了當代劇場後現代戲劇的先驅。此次帶來新作《THE B-SIDE》，世界首演便落腳於臺北藝術節，其取材自《德州監獄的黑人民謠》(Negro Folklore From Texas State Prisons) 專輯，將當時的音樂時空與囚犯的生活，再現於舞台上。

德國里米尼紀錄劇團 (Rimini Protokoll) 擅於打破劇場空間定義，在他們的作品中，沒有導演，讓非劇場演員上陣，以新型態的紀錄劇場風靡全球，卡車、博物館都是他們的演出場域。此次的《遙感城市》(Remote Taipei) 以臺北街景作為演出場域，參與者戴上專屬耳機，隨著耳機中的指示，觀眾亦成了劇中的演員，上演一場與城市共舞的冒險旅程。

臺北藝術節近年與各國際藝術節持續接軌，以共同製作的方式，將最新的展演趨勢帶入臺北。與慕尼黑當代國際舞蹈藝術節共製的《少數民族》，由中國新秀編舞家楊朕，帶著朝鮮族、藏族、蒙族、維吾爾族、無族別 (澳門) 的女舞者，以中國官方不願觸及的邊陲民族為題，目前巡演已排至 2019 年。他的作品向來以反思國家、社會與個人處境為特點，在《少數民族》中以紀實影像、動畫、身體符號與表徵中國時代進程的歌曲，如毛澤東時代的〈火車向著韶山跑〉、鄧小平時代的〈夜來香〉……等，不斷提出犀利質問：「什麼是多數？什麼是少數？愛我中華，是誰的中華？」對中國現況強而有力的省思，將亞洲首演獻給臺北藝術節。

02

03

04

01 2017 臺北藝術節—《等待果陀》©Arno Declair
02 2017 臺北藝術節—《遙感城市》遊走於臺北街頭 © 拉風影像
03 2017 臺北藝術節—《THE B-SIDE》©Bruce Jackson
04 2017 臺北藝術節—《少數民族》© 拉風影像

臺灣團隊跨國共製　勇闖國際視野

發展至第 5 年的「臺北核心，國際共製」，讓臺北作為創意的源頭城市，邀請國外藝術家與本地團隊一同創作，除激發彼此的創作視野外，也能經由共製合作，增加跨上國際舞台的機會。

成立 30 年的台南人劇團，與法國天才編導帕斯卡 · 朗貝爾 (Pascal Rambert) 合作，為 6 位臺灣演員 (包括蔡柏璋、竺定誼等人) 量身打造《一家之魂》，餐桌上的兄妹與已逝親人如詩的對話，來往之間填補家族的記憶裂痕。

邁入第 31 年的當代傳奇劇場與德國戲劇顧問克里斯托夫 · 萊普奇 (Christoph Lepschy) 合作，推出年度大戲《浮士德》，全本共一萬兩千行詩句，探索生命中的愛、夢想與智慧。劇中 11 位演員與 5 位樂師共分飾 70 個角色，由吳興國領銜，帶著弟子朱柏澄、黃若琳等人，與服裝設計康延齡、舞台設計劉培森、音樂設計王乙聿等藝術家，以精細華麗的戲服、魔幻多變的場景、溫婉的古箏演奏，再創當代傳奇劇場美學高峰。

01

《啾咪！愛咋》由曾入圍台新藝術大獎的一心戲劇團，與曾執導《黑鬚馬偕》、漢唐樂府《洛神賦》的歌劇導演盧卡斯 · 漢柏 (Lukas Hemleb) 合作，將法國劇作家馬里伏的《愛情與偶然狂想曲》改編為歌仔戲版本，平易近人的台詞與輕鬆幽默的節奏，跨越文化與國界的全新呈現，以歌仔戲的活力和臺灣的庶民美學作為臺北藝術節的壓軸。

以「人形機器人」系列作品風靡臺灣的導演平田織佐 (平田オリザ)，此次與盜火劇團共同搬演《台北筆記》，由王琄、朱宏章、謝盈萱等 20 位臺灣實力派劇場演員一同參與，以美術館為背景，搬演城市的近未來寓言。

2017 臺北藝術節—《一家之魂》© 台南人劇團

2017 臺北藝術節－當代傳奇劇場《浮士德》© 拉風影像

未來進行式　新銳藝術家築夢之地

臺北藝術節秉持城市交流的精神，除積極與各國藝術節合作外，國際城市劇院的共製模式，搭建起新的合作方向。由臺北藝術節與法國巴黎市立劇院共同製作的《歐洲工坊在臺北》，其源自於「歐洲工坊藝術節」(Chantiers d'Europe)，該藝術節每年皆邀請年輕的藝術家，觀察歐洲的當代情勢進行創作，過去未曾有臺灣藝術家參與，在藝術總監耿一偉的大力推動之下，讓臺灣藝術家陳成婷、洪儀庭和葡萄牙藝術家里卡多 · 內維斯－內維斯 (Ricardo Neves-Neves)3 人共同創作，於歐洲工坊藝術節推出作品《漂浮之島》(Îlesflottantes)。對他們 3 人而言，歐洲像是許多飄浮於空中的島嶼，不同的人種、語言居住其中，努力完成名為「歐洲」的想像，而演出形式也是多個片段集結而成，如同眾多島嶼般，看似分散卻處於同一個世界。

02

寮裔法籍的劇作家陸惠方，2015 來臺展覽時愛上臺灣這片土地，結下深切緣分，對這片土地念念不忘的她，率領法國藝術家群帶來階段性呈現作品《異鄉》，以臺灣作為故事背景，假想她的祖父在百年前逃難到臺灣，整個家族的流變，會如何發展？而她的生命故事，是否會就此截然不同？臺北藝術節經由支持藝術家的創作過程，盼成為協助國際藝術團隊研發新作的基地。

01 2017 臺北藝術節—《啾咪愛咋》© 一心戲劇團
02 2017 臺北藝術節—《歐洲工坊在臺北》© 拉風影像

2017 臺北藝術節—《異鄉》© 拉風影像

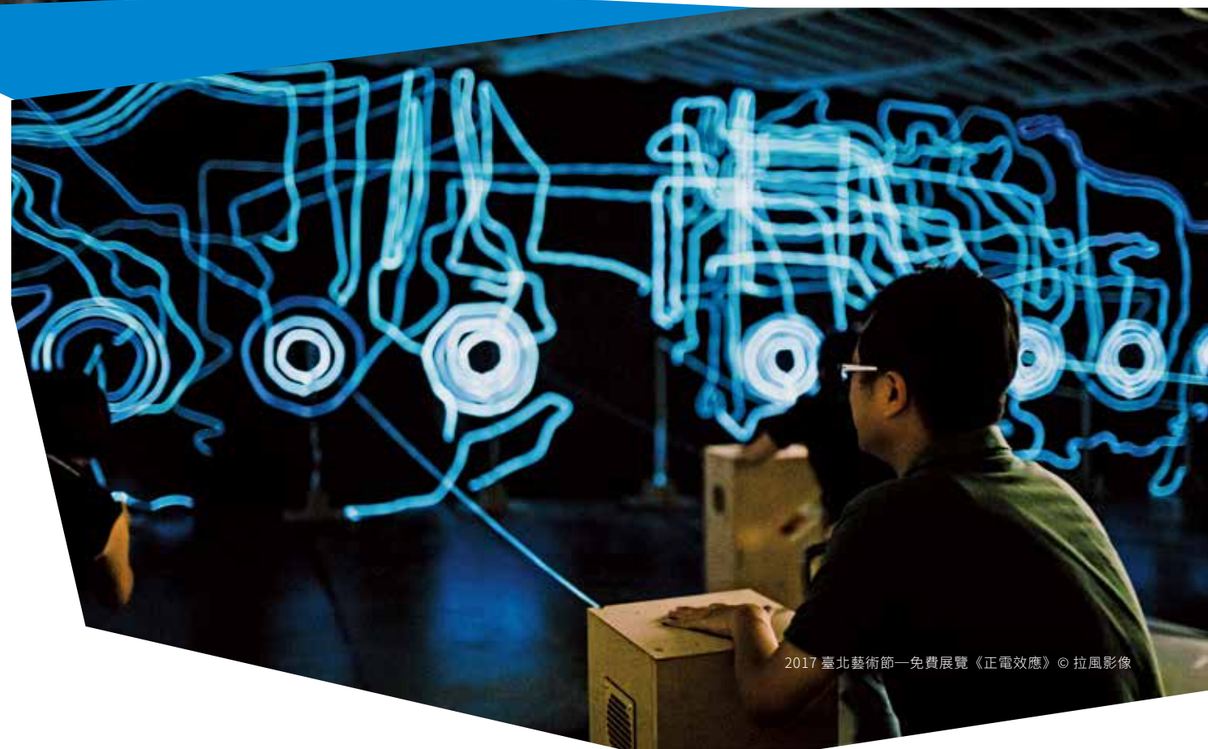
經典重現臺北城　科技思索城市未來

30 年前屏風表演班的經典喜劇之作《三人行不行》，創下劇團最多巡演場次、謝幕掌聲長達 5 分鐘等紀錄，3 位實力派演員朱德剛、杜詩梅與邱逸峰共飾演 30 個角色，在角色高速轉換之間，6 個生活片段呈現城市的詼諧荒謬。

跨海共製不只在劇場，臺北藝術節今年與英國數位未來藝術節 (Future Everything) 共同製作數位裝置作品《正電效應》，由數位未來藝術節推薦藝術家凱莎 · 摩爾加 (Kasia Molga) 為臺北量身打造。摩爾加於 2 月來臺時，觀察到臺北滿溢著不斷電的活力，她將這樣的想法帶進作品中，與臺灣技術團隊合作，以互動裝置蒐集臺北人的活絡能量，在能量中看見城市生生不息的養分。

01 2017 臺北藝術節—《三人行不行》© 亮棠文創有限公司

02 2017 臺北藝術節—亮棠文創有限公司《三人行不行》於大安森林公園 © 拉風影像



2017 臺北藝術節—免費展覽《正電效應》© 拉風影像

TAIPEI 臺北兒童藝術節 CHILDREN'S ARTS FESTIVAL

2017 臺北兒童藝術節—
沙丁龐客劇團於大安森林公園演出《馬穆與精靈》© 陳逸書

2017 臺北兒童藝術節 讓想像超越想像

2017 臺北兒童藝術節以「想像超越想像」為策展主題，於 6 月 30 日至 8 月 6 日間，在臺北市眾多展演空間、社區與戶外，帶來一連串跨越議題、類型與文化的演出，邀請大小觀眾進入沒有疆界的藝術世界，讓想像力自由飛翔。

優秀的兒童藝術節目，不只孩子喜愛，也能使大人們享受其中；今年不但有國內團隊啟動嶄新製作，並集結國際團隊帶來讓人眼睛一亮的售票演出；同時還有多場免費戶外及社區活動及互動裝置展，為親子帶來不凡的夏天。

01

02

國內團隊演出，翻玩元素的新穎創意

臺灣的製作團隊創新不斷，今年更從多種面向中展現創造力；由空間裝置、偶戲、舞蹈、到光影科技，都展現出全新樣貌，呈現讓大小觀眾都能深思的故事，激盪嶄新的思考空間。今年共有 3 組國內團隊帶來全新作品：《勁量製造機》、《爸爸的爸爸的爸爸的寶藏》及《盧西歐》。

《勁量製造機》是由「阡陌所」和「木天寮」共同推出。2 個團隊分別集結了表演藝術、互動科技及空間裝置的藝術工作者，由各自擅長領域出發，協力打造精彩多變的互動多媒體劇場。故事以小女孩和爸爸的冒險為主軸，為了要得到飽滿能量，來面對生活中的挑戰，父女 2 人展開魔法般的旅程。製作人杜盈瑩表示：「我們把科技與表演藝術結合，作出專屬於兒童的科技劇場。演出中會邀請現場觀眾一同參與，到舞台上幫助主角尋找能量，成為演出劇情的一部分。」

今年邁向 30 週年的「鞋子兒童實驗劇團」帶來《爸爸的爸爸的爸爸的寶藏》。故事描述了一對愛鬥嘴的曾祖孫，經歷了曾祖父從時光機中的意外消失，最終發現「親情」的寶藏。導演薛美華表示：「我們是第一次找到關於『阿祖』的故事。透過這個題材，並從 2050 年故事主人翁的眼睛看到未來的可能性。」本劇透過偶戲、多媒體，還有好玩的遊戲劇場，讓所有觀眾了解家庭之愛的傳承，也重新思考親情的重要。

《盧西歐》是臺灣與德國藝術家共同組成「聚合舞 Polymer」舞團的作品。製作行政蔡雅庭表示，《盧西歐》(Luceo) 是古典拉丁語「發光」的意思，他們以舞台裝置、道具及舞者的肢體，發展出解謎與探索旅程，在日常物品的線索中，看見另一個故事。邀請觀眾開放心胸，拋棄單一標準答案的想法，從各種感受力中出發，去探索生命中美好。

01 2017 臺北兒童藝術節—
「阡陌所」和「木天寮」《勁量製造機》© 吳燦興
02 2017 臺北兒童藝術節—
鞋子兒童實驗劇團《爸爸的爸爸的爸爸的寶藏》©Pongpong

國際團隊，不可預期的想像空間

臺北兒童藝術節廣邀國際團隊，今年藝術家們來自法國、西班牙、丹麥、英國、比利時、奧地利、辛巴威、美國等地，共 7 檔售票演出，皆在 2017 年的夏天齊聚一堂，為兒藝節的大小觀眾打開觀看世界的窗口。

01

英國「手做劇團」(Make Mend and Do) 作品《開始，在一切結束之後》，從「環保減碳」議題出發，舞台上所有動力全來自於「人力」—演員們不斷踩踏腳踏車，藉以發電，進而推展劇情演出。故事最終，更需要觀眾親身參與其中，決定結局樣貌，並帶領大小朋友思考生活周遭的環境問題。本作曾獲得英國倫敦外西區劇院獎 (Off West End Award)「最佳青少年節目」提名，廣獲觀眾好評。

02

擅長創造豐富視覺效果，並融合各種元素的西班牙「啊啦嘎啦舞團」(Aracaladanza Company)，曾製作多部兒童及青少年作品，獲獎無數。他們今年帶來舞劇《燦爛宇宙》，從色彩大師米羅的作品出發，翻玩各種元素與色彩，也重現出畫作中的繽紛世界，讓米羅的畫在舞台上動起來。

03

美國「動手映像劇團」(Manuel Cinema) 的《露拉，出走中》則以即時投影、現場音樂演奏、真人搭配偶戲演出等多重技術，創造舞台上主角生活的孤寂世界，成功建構了成長中壯闊的冒險。本作不但故事充滿啟發性，其現場音樂演奏的魅力、即時影像產生的有趣過程，也使觀眾耳目一新。

奧地利「彩色狂想劇場」(Szene Bunte Wähne) 與辛巴威「伊亞薩劇團」(IYASA Company)，他們帶來共同創作《快樂農莊》。來自非洲的天籟歌舞，講述了一個各種動物都幸福同住的農莊生活，熱情節拍舞動觀眾，令人雀躍不已。

《瘋狂美容院》是來自丹麥「創作劇場」(Teatret Værk) 的作品，巧妙的運用了偶戲與各種物件、道具，轉換出節奏緊湊的特效，建構了生死交關的對決場面；除了震撼的視聽效果，也充滿黑色幽默。

臺北兒童藝術節歷年的搶手節目《拇指小英雄》，今年再次邀請觀眾們進入木屋、躺上小床，彷彿聆聽睡前的床邊故事般，由說故事姐姐帶孩子們打開耳朵，一起進入森林，經歷一場童話之夢。創作者是義大利最為前衛的當代劇團導演，他跨越兒童戲劇與一般戲劇的分野，製作出大人小孩都能夠深思、沉浸的作品。

2017 臺北兒童藝術節《瘋狂美容院》©Jesper Hasseltoft

01 2017 臺北兒童藝術節《開始，在一切結束之後》
© 手做劇團 (Make Mend and Do)
02 2017 臺北兒童藝術節《燦爛宇宙》©Eduardo Garcia
03 2017 臺北兒童藝術節《快樂農莊》©Ani Antonova

表演節目就在社區裡，親子戶外輕鬆親近藝術

藝術不只存在劇場裡，也存在公園、學校活動中心、還有左鄰右舍聚集的行政中心。兒藝節期間，臺北市十二行政區皆有免費藝術活動發生，共計 67 場免費社區演出，5 場免費大型戶外表演，邀請大小朋友輕鬆感受演出的活力與趣味。

今年的大型戶外演出包括：「九歌兒童劇團」古老寓言故事《東郭、獵人、狼》、「聲動樂團」的世界音樂演出《世界風～乘著音樂的魔毯》、「沙丁龐客劇團」的非洲童話《馬穆與精靈》等，在大安森林公園展開；另外，在大湖公園演出的節目有：「十鼓擊樂團」的震撼鼓術《動物狂響曲》、「音踏 In Tap」結合爵士與踢踏舞的《夏日踢踏青草地》等。

此外，社區中也能看見國外表演者的身影，來自法國的「星劇團」（Cie Sterenn）《小小大大人》輪番在西門紅樓、信義廣場及七星公園上演，小小的戲偶與 2 個幽默的操偶師粉墨登場，在簡約的布景中，帶來滑稽無俚頭的演出。國內優秀團隊亦則帶來類型多元的表演：「國立臺灣戲曲學院」的創新兒童戲曲、「昇平五洲園」妙趣橫生的布袋戲、「好玩的劇團」帶來廣受歡迎的現代馬戲；音樂類型節目則有「A 劇團」專為孩子設計的阿卡貝拉音樂劇、「台北打擊樂團」趣味互動的打擊樂；還有「偶偶偶劇團」幽默逗趣的現代偶戲、「身聲劇場」的壯闊大水神話故事，以及「反面穿劇團」的兒童舞蹈劇場。

01

02

03

04

動手動腳參加互動裝置展，樂玩剝皮寮歷史街區

除了表演藝術外，兒藝節亦在剝皮寮歷史街區設有 1 場免費裝置展—《大驚 · 小怪》。本展覽由行動派藝術團隊「建築繁殖場」及「元素集合」共同策劃，帶來以「浴缸」作為素材，大小朋友能夠遊戲、攀爬其中的互動裝置展；並邀請臺灣報導攝影先鋒「王信」的作品，以翻轉的視角觀看周遭世界，在影像中自由思考，並在日常生活中挖掘驚奇。這次的展覽帶給市民一系列能拆能解、手腦並用的互動體驗，鼓勵參觀者釋放心中自由愛冒險的「小怪」，並且規劃相關延伸活動，歡迎小朋友與藝術家互動。

05

06

01 2017 臺北兒童藝術節—九歌兒童劇團《東郭、獵人、狼》於大安森林公園演出 © 陳逸書
02 2017 臺北兒童藝術節—十鼓擊樂團《動物狂響曲》於大湖公園演出 © 陳逸書
03 2017 臺北兒童藝術節—好玩的劇團《我才是李小龍》© 陳有惟
04 2017 臺北兒童藝術節—沙丁龐客劇團《馬穆與精靈》於大安森林公園演出 © 陳逸書
05-06 2017 臺北兒童藝術節免費裝置展—《大驚 · 小怪》© 小 K

2017 臺北兒童藝術節免費裝置展—《大驚 · 小怪》© 小 K

臺北藝穗節

TAIPEI FRINGE FESTIVAL

2017 臺北藝穗節— Miss Misery《那裡長出花》© 黃謙賢

臺北藝穗節 10 週年 沈澱轉化繼續前行

臺北藝穗節 10 歲了！從 2008 年到 2017 年已有 1,143 組表演團隊，累計運用 149 個不同型態的演出空間，遊艇、廟宇、酒家、醫院、畫廊、溫泉旅店等都曾是表演場地，並有超過 35 萬名觀眾參與，許多表演藝術新秀也自此誕生。迎接 10 年的到來，除了即將登場的百場展演外，臺北藝穗節更規畫了一系列 10 周年相關活動，以「拾年」為題，用表演、出版、訪談人物誌、展覽、青少年寫作計畫等活動，回顧一路上積累的能量與沿革，培育新興青少年評論寫手，作為迎接第 2 個 10 年的扎根。

02_2017 臺北藝穗節—榮耀再現：《冥王星》© 黃謙賢

臺北藝穗節 10 歲了！ 用表演、出版、展覽，將這 10 年的故事一一說給你聽

包括 2 檔前導演出：7 月《藝穗群星 GALA NIGHT》與 8 月「榮耀再現《七種靜默：忿怒》、《冥王星》」，前者集結曾參與藝穗節的亮點團隊，帶來一整晚不停歇的歌舞綜藝秀，包括 CMO 樂團、白文鳥、卡米地喜劇俱樂部、壯壯、鳥組人演劇團、萬道森琪絲及達康 .come，帶來熱鬧一整晚的歌舞群星之夜，藝穗節 8 月開幕當週則以「榮耀再現：《七種靜默：忿怒》、《冥王星》」2 齣戲，邀請 2008 年第一屆與 2016 年第九屆「明日之星獎」得主回歸同台演出。《七種靜默：忿怒》由窮劇場主創高俊耀、鄭尹真主演，改編自香港最具特色的當代小說家黃碧雲作品《七宗罪》，《冥王星》則由初綻頭角的手放開工作團隊與追困實驗室攜手合作，講述 2 名國中生性別認同障礙問題，2 齣戲不論是該年度所獲得之獎項、製作之規模、雙人演出之概念、劇本所探究之議題與劇場氛圍，皆有絕妙的唯美與相呼應之感。

文字、影像紀載 10 年歷程 下一波新秀培力

2017 年臺北藝穗節以「拾年」為題，用文字、影像、紀錄整理與現場演出，回顧 10 年來的歷程，並培育新一代的青少年，作為迎接第 2 個 10 年的扎根。首先訪談 23 組歷屆參演團隊、工作人員、看戲大隊，集結而成「Fringer 人物線上誌」持續於 medium 網路平台連載，透過寫手紀錄每位參與者經歷的藝穗片段，讓觀眾更認識第一線藝文工作者，看見他們創作的日常。除文字書寫外，藝穗節並於 2017 年 8 月 20 日至 9 月 10 日於牯嶺街小劇場、南海藝廊、納豆劇場、Wooloomooloo 西門店 WOW、穆勒咖啡、空場 Polymer 等地策畫《你我他她的藝穗時光》，展出歷年精采演出劇照，重溫藝穗節 10 年來的演出光景。

01

01 2017 臺北藝穗節—《你我他她的藝穗時光》攝影展於牯嶺街小劇場藝穗俱樂部

2017 年末出版的「藝穗十年專書」，則整理出臺北藝穗節 10 年積累下來的各類型演出脈絡、臺北城市表演空間之演變、表演生態觀察、執行團隊沿革等切入角度，透過藝穗節來觀看臺北表演藝術的變化與成長。此外，《我們的藝穗一年》紀錄片跟拍「陳家聲工作室」以及「酌劇團」，以影像記他們自籌備、排練到演出的過程，於 2017 年年底於藝穗節相關頻道首播。

財團法人永真教育基金會持續贊助第十屆臺北藝穗節，冠名贊助 2 項最大獎「永真藝穗獎」與「永真明日之星獎」，鼓勵優質作品，嶄新創意不間斷。今年更額外贊助 20 萬元支持「短波 15+：青少年看戲寫作計畫」，透過觀看討論和書寫，鼓勵高中生社群走入劇場，拓展視野並發掘自身的觀點，享受劇場魅力。

走過 10 年的藝穗節，除了提供展演空間予新秀外，更進一步思考如何給參演團隊更多可能性，參照金馬創投推出《藝穗 PITCH 薦面會》，鼓勵有意發展巡演的團隊，勇敢自我推薦，在正式場合中透過簡短且清晰的說明，介紹製作概念與演出特色，藉此媒合與投資者後續合作之可能性，提供年輕團隊更多展演機會，活絡臺灣表演藝術市場。

01

02

2017 臺北藝穗節—「Fringer 人物線上誌」透過專訪，
由寫手紀錄每位參與者經歷的藝穗片段

藝穗俱樂部　期間限定的交流玩樂場

藝穗節活動期間，除豐富的演出外，藝穗節基地「藝穗俱樂部」於牯嶺街小劇場 2 樓開張，免費對外開放，找來同是美術背景又熱愛行為藝術的柯德峰與高琇慧夫婦策劃，不僅打造充滿表演物件與記憶的空間，還有夜夜直播的「團隊 X 藝評人放膽說計畫」，及各式講座與工作坊等。好玩活動每日不間斷，僅茶水有價，交流與玩樂無價，歡迎任何對表演藝術有興趣的朋友隨時湊一腳，親身體驗表演的魅力。除了周邊活動之外，153 檔演出正是藝穗美好的精華所在，各種主題與創意演出，不能錯過。

03

04

性別議題正夯　看見更多元的世界

大法官釋憲後，多元性別的討論成為本年度臺灣最熱議題之一，透過劇場與創作者的視野，對此議題得以有更寬廣的討論。《愛滋味》從同性議題與愛滋病的痛苦，重新探討愛的本質；「男同志都很娘 / 很壯」、「男同志交友廣闊」，以上這些刻板印象，由《直男☆連線》、《內褲》、《阿北》全數打破，帶你看見同志的真實煩惱；去年藝穗節最有創意獎的「Miss Misery」，今年以《那裡長出花》藉由充滿陰性美的男演員自創的音樂與圖像創作，融合歌舞、實驗服裝，呈現一齣溫馨奇幻異服秀。

05

06

07

01 2017 臺北藝穗節—「短波 15+：青少年看戲寫作計畫」
透過觀看討論和書寫，鼓勵高中生社群走入劇場
02 2017 臺北藝穗節—閉幕活動暨永真藝穗獎頒獎典禮現場 © 宋小海
03 2017 臺北藝穗節—於藝穗俱樂部舉辦主題講座
04 2017 臺北藝穗節—《姚館長工作坊》於藝穗俱樂部
05 2017 臺北藝穗節—鳥獸散劇團《直男☆連線》於大稻埕遊艇 © 林育全
06 2017 臺北藝穗節—摸黑《內褲》© 黃謙賢
07 2017 臺北藝穗節— Miss Misery《那裡長出花》於藝穗俱樂部進行宣傳

亞洲團隊相揪來臺　議題、喜劇形式多樣

來自香港、曾於臺灣表演多次的「浪人劇場」，帶來以香港知名作家—西西的作品為基礎的「參與式劇場」，觀眾可於場內隨意走動觀看演出；同樣來自香港的「愛麗絲劇場實驗室」則改編文學巨匠契柯夫劇作「三姐妹」，帶來巡演多次的港式風格版本《香港三姊妹》，對香港文化與社會處境有興趣的朋友可別錯過。

另外 2 齣來自澳門的演出：「葛多藝術會」《四碌葛之男生宿舍》，以 4 名大學男生宿舍室友間的互動引出兩岸四地間的關係討論；「夢劇社」今年澳門城市藝穗節首演的多媒體劇場作品，也在大稻埕遊艇上伴著河景推出重新演繹的版本《鯨魚在小城 2.0》。

日本團隊帶來多齣風格與內容迥異的製作：「THEATRE GROUP GUMBO」載歌載舞《舊愛繞圈圈》唱出吸血鬼的歡樂愛情故事；「H-TOA」以青年世代觀點帶來以臺日兩地歷史為基礎的戲劇演出；曾翻譯多齣當代日文劇作的山崎理惠子與臺灣友人共組「亞戲亞」，則以讀劇形式帶來荒誕派劇作家別役實的《掛號》。

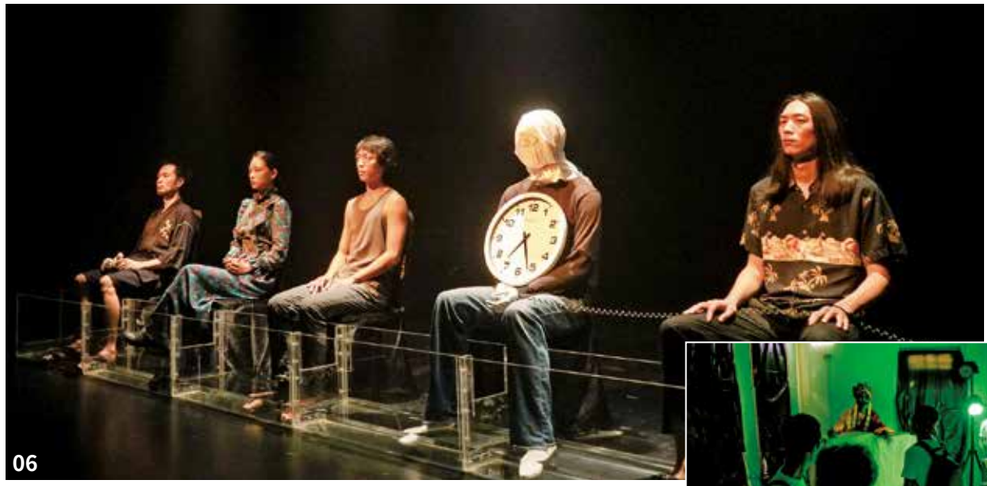
01 2017 臺北藝穗節—亞戲亞
Theatre AxixA 別役實《掛號》© 林育全
02 2017 臺北藝穗節— THEATRE GROUP GUMBO
《舊愛繞圈圈》© 宋小海
03 2017 臺北藝穗節—夢劇社《鯨魚在小城 2.0》© 林育全
04-05 2017 臺北藝穗節—響亮亮的配音員們
《我的雪特時光》© 宋小海
06 2017 臺北藝穗節—梗劇場《致深邃美麗的》© 蕭如君
07 2017 臺北藝穗節— Bfamily《屍說》© 林育全

各行各業甘苦談　用戲報你知

職人劇場正流行！繼 2016 年由空姐帶來以空中服務業為主題的戲劇演出之後，「響亮亮的配音員們」由廣告配音員組成，上演以配音生活為主題的歡樂喜劇秀；《人體繪畫課－魃》從實際的畫室工作經驗發想作品，邀觀眾和人體模特兒一同聊聊藝術史上的名畫與身體的故事；一群電影出身的創作者《紅色電影院》，則於虎山上的古廟內以多面投影創造嶄新的電影影像劇場。

來點不一樣的吧！形式特別的實驗演出

以動畫立體書劇場聞名的「山豬影像」帶來成人限定版本的愛麗絲夢遊仙境《Alice in Otherland》；《屍說》將日治時期古蹟—仁安醫院內部大改造，上演驚悚又刺激的鬼屋流動式劇場；歌仔戲結合虛擬實境？新鮮到難以想像的古典 X 創新組合《有了 VR！誰要點秋香》透過科技打破舞台與觀眾的疆界，你也可以是秋香；誰說劇場演出的主體一定是演員？延伸劇場概念，深思人與物質間的關係。《致深邃美麗的》、《訊號的減數分裂》則帶來充滿哲學性的演出；《聽故事，做甜點》當現場烘焙配上精彩故事，歡迎親子共賞五感體驗演出。



新北投車站開幕活動—玩在藝起童樂會 © 王弼正

臺北表演藝術中心
TAIPEI PERFORMING ARTS CENTER

Play Different Together
打破疆界
看見藝術創新面貌

臺北表演藝術中心 (北藝中心) 是臺北市政府文化局興建的文化展演設施。北藝中心以「空間跨界，實驗創新，多元科技」為主軸，強調藝術並非遙不可及，而是能夠從「翻轉觀看表演的形式」、「表演藝術的再詮釋」、「突破表演場地的限制」三元素中獲得新生命，進入日常。北藝中心亦致力於培育在地人才，並放眼亞洲連結國際，使臺灣文化藝術看見嶄新視野，激發創新思維與城市文化活力。

01 藝術擴散計畫—藝術家來敲門 © 張震洲
02 GOODBYE & HELLO 藝術樂園 © 周嘉慧

日常翻玩藝術，創意生活就在身邊

新北投車站開幕—玩在藝起童樂會

新北投車站歷經百年歷史沿革，經過遷回與修復後，重現了日治時代典雅的建築風貌。在 2017 年 4 月，新北投車站重新開幕，北藝中心以《玩在藝起童樂會》與這座歷史建築產生對話，讓藝術「Play Different Together」，走出劇場空間，翻轉場域思維，社區、公園、廣場等皆可成為藝術發生的舞台。《玩在藝起童樂會》規劃了音樂、戲劇、舞蹈體驗演出，在七星公園的不同角落與觀眾相遇，邀請親子攜手透過互動交流情感、重溫老北投的好時光。

藝術擴散計畫

北藝中心致力成為民眾接觸表演藝術的第一站，讓藝術深入民眾生活，2017 年特別規劃《藝術擴散計畫》，首部曲《藝術家來敲門》，以家為核心，分別以音樂、阿卡貝拉、偶戲及雜耍 4 種主題，客製化適合 4 種年齡層孩子的體驗式演出，讓藝術走入家中，搭起家庭和藝術相遇的橋樑，引領孩子踏上藝術旅程的第一哩路。第二部曲推出《咖啡館的跳舞時光》，則讓都會中的咖啡館成為舞台，民眾皆因偶遇表演藝術在身邊而大呼驚喜，原來在日常生活中就可以享受藝術。接續第三部曲《味道劇場》，以非典型劇場的方式，邀請觀眾一同參與，更在互動中真情流露，重溫生命中的美好時光，觸發欣賞藝術的另一種可能。《藝術擴散計畫》三部曲，讓藝術沒有距離，時刻都可以發生。

GOODBYE & HELLO 藝術樂園

北藝中心將臺北變成大人小孩的藝術戲樂天地！在年末，北藝中心以多場藝術派對，構成《GOODBYE & HELLO 藝術樂園》，包括樂園主舞台、樂園基地場、樂園後花園三大主題，9 款風格派對，分別帶來音樂、馬戲、美食、戲劇、舞蹈等多種演出節目，陪伴民眾邁向新的一年。另外，北藝中心與曾榮獲 2017 年臺灣室內設計大獎 TID 獎及臺北設計獎銅獎的「彡苗空間實驗」團隊合作，以「臺北共玩 · 戲樂無窮」為品牌訴求，將北藝中心的建築意象打造成「舞台溜溜」，在圓山捷運出口與大人小孩相見歡，讓大小朋友在溜滑梯上攀爬、遊戲，就像在日常生活中接觸藝術一樣自然，邀請民眾進入無窮無盡、多采多姿的藝術世界。

亞當計劃—亞洲當代表演網絡集會 @ 李佳曄

連結亞洲藝術核心，與國際脈動緊密接軌

Art View —國際展演趨勢分享

國際上有許多獨特多元的展演盛會，其文化、議題與焦點各不相同，皆值得臺灣藝術工作者取經與汲取經驗。北藝中心自成立以來，積極參與國際重要藝術組織及藝術節活動，一方面為了積極掌握表演藝術產業的整體趨勢與動態，另一方面則為建立與國際場館與藝術家的友好關係，尋求各種國際合作的機會，也希望能在與臺灣藝文創作者及藝術家的互動交流中，共同成長。分享內容包括新加坡藝術節、布里斯本死亡藝術節、錫比烏國際劇場藝術節、喬治城暨東南亞表演藝術年會、印尼舞蹈節、薩里哈拉國際藝術節、新德里當代舞蹈節、上海國際藝術節、愛丁堡國際藝術節及藝穗節、法國馬賽馬戲雙年展、國際表演藝術協會 (ISPA) 年會、法國國家舞蹈中心舞蹈營 (Camping)、表演藝術集會 in 橫濱 (TPAM)，與亞太表演藝術三年展 (Asia TOPA) 等。

Open Talk —劇場管理未來式III

北藝中心自 2016 年起推出《劇場管理未來式》國際論壇，以不同主題邀請專業人士對話。2017 年適逢《臺北世界大學運動會》舉行，青年的創造力與未來成為目光焦點，故以「與青年藝術家攜手同行 Walking with Young Talents」為主題，關注如何讓更多懷抱著天賦與熱情的青年藝術家，有機會展現藝術創作能量。論壇中分享英國、法國、荷蘭及新加坡等地培育青年藝術家的計畫與實踐方案，並邀請臺灣青年藝術家面對面，對於培力計畫的需求與期待進行交流，更以《臺北世界大學運動會》開閉幕式為案例，邀請了文化節目導演、舞台設計總監、多媒體與影像設計，及聖火台設計團隊等年輕藝術家，講述創意激盪的過程。

Art View —國際展演趨勢分享 © 李佳曄

Open Talk —劇場管理未來式 III © 劉字軒

亞當計畫—亞洲當代表演網絡集會

《亞當計畫》是「以藝術家為核心」的表演網絡集會，創辦目的為建立全新的亞太地區 (包括紐澳) 網絡平台，相互聯繫、共享資源，讓年輕藝術家有更廣泛且持續的交流機會。《亞當計畫》主張「讓亞洲發現亞洲 (Asia Discovers Asia)」，將焦點回到創作者身上，並與亞太場館、藝術節等策展人攜手，協助藝術家彼此合作，進一步建構亞太當代表演藝術網絡。

北藝中心希望建立一個「創作型場館」，提供創作及演出資源，並於 2017 年舉辦首屆年會，策展人為藝術家林人中。活動可分為「藝術家實驗室」、「展演平台」、「交流與論壇」3 個主要類別。在「藝術家實驗室」中，有來自 11 國 20 位各領域的創作者，進行為期 2 週的駐地計畫，並於年會中進行成果呈現。「展演平台」則邀請藝術家呈現階段性的發展作品，除了臺灣藝術家外，亦有新加坡、印裔美籍等創作者的研究階段呈現。「交流與論壇」則邀請藝術家與策展人共同探討亞洲當代藝術議題，交流最新產業趨勢。

在地藝文環境深化，連結青年藝術家活力

Party Talk —藝術工作者交流活動

北藝中心是藝文工作者的大家庭，定期舉辦 Party Talk，邀請大家來歇歇、聊聊、互通有無，分享表演藝術界的新鮮事、重點資訊、最新技術、與工作的酸甜苦辣，並使藝文工作者們了解北藝中心的資源與工作內容，開啟更多劇場未來的可能性。Party Talk 每回邀請對象皆有不同，包括表演者、製作人、前台、藝術行政、技術等，皆為產業界中的工作者。另外也邀請相關人員來談論熱門話題，例如：「遙感城市」、「演出遇到颱風停班停課該怎麼辦」、「國外版權授權申請」等，都是藝文工作者們好奇的焦點，現場交流熱烈。

01

味道劇場

味道劇場藉由「食物」與「記憶」引發參與者的回憶共鳴，共同創造劇場即是「聚場」概念，將日常生活的體驗變成創作，推廣「藝術即是生活」。兩階段工作坊以食物為核心，從音樂、戲劇出發，藉此發掘劇場多元題材，並培育本地創意人才。工作坊課程由劇場美味型男梁允睿與編導演全才王靖惇共同策劃指導，以「故事」為食材，添佐「表演」調味，將「音樂」與「肢體」幻化為廚具，引領各路料理高手探索、拆解並重組「味道」與「記憶」的聯想，在劇場裡，緩緩道出每道佳餚專屬的「食物記憶」。

味道劇場工作坊 © 張震洲

新一代劇場人才培育，挑戰創意與潛能

專業舞者工作坊

北藝中心與「何曉玫 MeimageDance」共同策劃執行，邀請國內外具備豐富舞蹈或編創經驗的師資，針對專業舞者量身設計教學訓練課程，學員皆需具備 5 年以上芭蕾、現代或肢體專業技巧訓練，在專業程度上更上層樓。本課程定期啟動，強調不斷練習與進步，從而發現自我的不同，開發舞者對身體的想像力，並維繫身體豐沛能量。

02

音樂劇人才培育計畫

為讓臺灣的音樂劇創作環境更加完善，並具備在地能量，鼓勵臺灣創作者及表演者成為音樂劇創作的生力軍，北藝中心首度推出「創作工作坊」課程，邀請美國新生代備受矚目的音樂劇創作者 Adam Gwon 擔任導師、以及臺灣音樂劇作曲家及電影配樂家王希文擔任助教，從實務創作中建立音樂劇創作模式。

另外，音樂劇表演課程在學員的好評之中邁入第 2 年，北藝中心再度邀請台南人劇團聯合藝術總監蔡柏璋擔任課程統籌，規劃一系列以表演、發聲、歌唱、合唱，以及舞蹈為核心的表演課程，並邀請美國的音樂劇導演 Darren Cohen、編舞家 Jeffry Denman、歌唱指導 David Sisco，與瑞典聲音訓練名家 Harald Emgard 等大師及藝術家擔任導師，打造系統性的訓練，開發潛能與才華，讓臺灣的音樂劇人才脫胎換骨，在舞台上發光發熱！

03

04

01 Party Talk —藝術工作者交流活動
02 專業舞者工作坊
03 音樂劇人才培訓計畫—表演培訓課程 © 林柏緯
04 表演跨域—身體微旅行工作坊 © 歐陽倫
05 舞蹈影像工作坊 © 汪正翔

表演跨域—身體微旅行工作坊

探索褪去語言與各種舞台符號的身體，如何扮演傳達情感和與觀眾溝通的橋樑？本工作坊以肢體出發，邀請荷蘭舞蹈劇場 (Nederlands Dans Theater) 吳孟珂與 Chloé Albaret、比利時偷窺者劇團 (Peeping Tom) 劉怡君、專業劇場表演者梅若穎，以及 Chuthis 舞團創辦人 Peter Chu，密集傳授國際舞壇的工作心法，同步結合當代戲劇課程，給予各種劇場元素與創作的啟發。本工作坊特別規劃舞蹈與非舞蹈背景的學員混合上課，進行跨領域的對話，破除獨尊舞蹈技巧的迷思，打開對身體的想像。除「術科」課程之外，同步安排跨界劇場名家講座，以及旅歐舞者第一手的歐洲舞壇分享，豐富學員對劇場表演的思考。

舞蹈影像工作坊

由舞蹈生態系創意團隊藝術總監彭筱茵策畫，邀請澳洲舞蹈影片卓越成就獎得主蘇 · 希利 (Sue Healey) 及金馬獎最佳紀錄片《街舞狂潮》導演蘇哲賢擔任導師，以「凝視舞影－日常身體肖像」為題，進一步深入探索舞蹈影像如何呈現不同面向的身體文化。在 10 天的密集工作坊中，以理論與實踐建立舞蹈影像的創作概念，並透過觀察與實驗的過程探索編舞、身體與空間的關係，或是影像與空間、身體的互動。工作坊最後一天，學員發表創作作品，成果豐碩。

05

FILM INDUSTRY

台北電影節
Taipei Film Festival
台北電影節　永遠年輕創新的影展

台北市電影委員會
Taipei Film Commission
10 年拍台北　一同為推動影視產業努力

臺北市影視音實驗教育機構
Taipei Media School
隱身於寶藏巖民宅中的「學校」

TAIPEI FILM FESTIVAL
台北電影節

開幕酒會

TAIPEI FILM FESTIVAL 台北電影節

台北電影節
永遠年輕創新的影展

作為一個立基臺灣的影展，我們沿續 2 個重要的主軸：支持與獎勵臺灣電影，及挖掘新銳導演的可能性。台北電影節期許能在關注本土創作之餘，持續引介不同國家的作品、容納更多年輕導演與女性導演的聲音，希望帶給觀眾多面向且多元的視角，增加對他者的理解。從影展今年的關鍵字「連結」出發，我們試圖讓影展與亞洲建立更進一步的關係，成為一個連結電影創作者、影視產業、觀眾之間的平台。我們期許自己作一個亞洲的影展，一個具有年輕氣質的影展。與市民互動的影展。在即將邁向 20 週年的前夕，我們站穩腳步，回應變化，提出觀點，維持彈性與創造的空間，與喜愛電影的你們一起成長。

第十九屆台北電影節
2017/6/29 ～ 7/15

共放映 255 場次，來自 55 個國家，169 部電影 (140 部長片，29 部短片)，其中 14 部世界首映，3 部國際首映，25 部亞洲首映，共舉辦 99 場活動，80 場映後座談，觀影總人次 39,854，活動參與人次 65,278，114 位國際影人蒞臨參與盛會。

國際新導演競賽

邁入第 13 年，今年國際新導演競賽收到 509 件符合參賽資格作品，最後來自 19 國出品國家的 12 部影片入選，其中有 1 部世界首映、4 部亞洲首映、5 部來自亞洲的影片、5 位女性導演、8 部作品為首部劇情長片，入選影片合製國家高達 19 個。

得獎名單

◆ 最佳影片：
《割愛》The Wound / 導演：約翰 · 特倫戈夫 (John TRENGOVE) / 南非、德國、荷蘭、法國

◆ 評審團特別獎：
《我等行過阿特拉斯的幽谷》Mimosas / 導演：奧利佛 · 勒賽 (Oliver LAXE) / 西班牙、摩洛哥、法國、卡達

◆ 觀眾票選獎：
《大佛普拉斯》/ 導演：黃信堯 / 臺灣

01

02

01 國際新導演競賽入選影片代表合影
02 評審成員，左起朱奧 · 佩德洛 · 羅德利蓋斯 (João Pedro RODRIGUES)、阿諾查 · 蘇維查康彭 (Anocha SUWICHAKORNPONG)、陳駿霖、陳芯宜、評審團主席雷哈 · 艾登 (Reha ERDEM)
03 台北電影節大使 溫貞菱、吳慷仁
04 閉幕片《曼菲》世界首映

03

04

台北電影獎

台北電影獎四大競賽項目—劇情長片、紀錄片、短片與動畫片，共 40 部作品一同角逐 18 個獎項。而 40 部的入選影片中，除了有 12 部作品為世界首映，也有超過半數的導演是首次入選，由此得知臺灣新銳創作的能量從未間斷，更期待他們繼續為臺灣電影帶來不同視野觀點的作品。

得獎名單

- 百萬首獎：《大佛普拉斯》
- 最佳劇情長片：《大佛普拉斯》
- 最佳紀錄片：《日常對話》
- 最佳短片：《鹹水雞的滋味》
- 最佳動畫片：《關於他的故事》
- 最佳導演獎：《野潮》呂柏勳
- 最佳編劇獎：《強尼・凱克》/ 黃熙
- 最佳男主角獎：《白蟻 - 慾望謎網》/ 吳慷仁
- 最佳女主角獎：《川流之島》/ 尹馨
- 最佳男配角獎：《強尼・凱克》/ 黃遠
- 最佳女配角獎：《順雲》/ 劉引商
- 最佳新演員獎：《強尼・凱克》/ 瑞瑪 席丹
- 最佳攝影獎：《強尼・凱克》/ 姚宏易
- 最佳剪輯獎：《大佛普拉斯》/ 賴秀雄
- 最佳配樂獎：《大佛普拉斯》/ 林生祥
- 最佳美術設計獎：《大佛普拉斯》/ 趙思豪
- 媒體推薦獎：《再見瓦城》
- 觀眾票選獎：《徐自強的練習題》
- 楊士琪卓越貢獻獎：詹宏志

社會公益獎會外賽

- 社會公義獎：《徐自強的練習題》、《白蟻 - 慾望謎網》
- 青少年觀摩獎：《薩米的印記》Sami Blood

01

02

05

03

04

06

07

08

Top 20 熱門影片名單

1 麻醉風暴 2：第一集特別版
2 徐自強的練習題
3 白蟻 - 慾望謎網
4 謝謝你，在世界的角落找到我
5 大佛普拉斯
6 29+1
7 跟著 Mr. Gaga 來跳舞
8 黑熊森林
9 骨妹
10 日常對話
11 台北電影獎 - 動畫 I：阿雄與悉達多
12 他們在畢業的前一天爆炸 2：第一集
13 性我者得自由
14 薩米的印記
15 千禧曼波
16 台北電影獎 - 動畫 II：關於他的故事
17 鷹爪下的國度
18 三峽好人
19 香港製造：數位修復版
20 雨月物語

01 第 19 屆台北電影獎 頒獎典禮盛況
02 最佳導演呂柏勳
03 最佳女配角劉引商
04 最佳紀錄片《日常對話》
05《麻醉風暴 2：第一集特別版》映後 Q&A
06 頒獎人李屏賓、桂綸鎂
07《徐自強的練習題》映後座談
08《強尼 ・ 凱克》映後 Q&A

正在為《你的電影我的生活》配樂的林強

06

07

電影正發生

「電影正發生」為全新企畫單元，邀請觀眾直擊、參與創作者之間的溝通過程。邀請詹京霖導演為此企畫拍攝短片《你的電影我的生活》，配樂大師林強在 4 天的時間內，從接觸素材，與導演溝通、發想至創作完成全程公開，於 2 週後至影廳現場，以講座兼放映的方式呈現配樂、混音前後的版本。

講座

01

02

05

04

國際提案一對一工作坊

6 組導演 + 製片齊聚孵化作品企劃，法國南特三洲影展長期合作的 8 位專業講師來到臺灣與學員進行將近一週的課程，影展期間完成第一階段的培訓。

入選企畫

- 《活血》(Arterial)
- 《藍太陽》(The Blue Sun)
- 《大餓》(Heavy Craving)
- 《希夷幻境》(MUMU)
- 《夢幻劇》(Le Songe)
- 《拾光》(Lost and Found)

05

特別活動 展前展

08

09

10

11

01 亞洲稜鏡：香港進行式，講者：《29+1》導演彭秀慧、《董培新與我》導演舒琪、《風景》導演許雅舒、《伴生》導演黃肇邦、《消失的檔案》導演羅恩惠
02 未來之光：東南亞新勢力，講者：《迷夢鑽石島》周戴維、《他方是何方》陳史文、《詩人的漫長返鄉》製片 Yulia Evina BHARA、《思念曼波》道格拉斯・碩、《鷹爪下的國度》製片 Pamela L. Reyes、《鷹爪下的國度》導演米凱爾・瑞德、《人肉啃得飢》導演黎平江
03《電影夢的開始》 + 電影學校探索講座，講者：國際事務副總長 茱莉・譚高 (Julie TINGAUD)、編劇系主任 菲利浦・拉茲瑞 (Philippe LASRY)、臺藝大電影系副教授 吳珮慈、導演 蕾雅・米修斯 (Léa MYSIUS)
04 楊士琪卓越貢獻獎 特別講座 給下一輪太平盛世的電影工作者，講者：小野、2017 年得主 詹宏志
05 國際提案一對一工作坊師生合影
06「電影正發生」創作講座，與談人左起林強、詹京霖、沈可尚
07「電影正發生」創作講座現場
08 夏日池畔經典放映《藍色大門》
09《廢青同盟》x 有肉
10 北影夏日祭演唱會 糯米糰
11 北影 Pop-up Gallery

【2017 台北電影夏令營】閉幕放映，10 支成果短片「台北少年拍」登大銀幕

台北市電影委員會

TAIPEI FILM COMMISSION

10 年拍台北 一同為推動影視產業努力

2017 年，影委會邁向 10 週年，先後有韓國電影《工作》、香港電影《黃金兄弟 Golden Job》、臺美合資 Netflix 影集《雙城故事》來臺北拍攝吸引關注。而首次與巴黎創投合辦【台北 - 巴黎創投 - 合製片計劃】，共有 3 件臺灣電影企劃案入選，希望拓展臺灣電影國際版圖。

國片合作行銷如《紅衣小女孩 2》為 2017 年國片票房冠軍、《大佛普拉斯》和《血觀音》更在 2017 金馬影展榮獲多項大獎，為國片市場注入強心針。推動影視人才培育如台北電影夏令營、台北電影學院、【拍台北】電影劇本徵選活動、MOD 微電影暨金片子創作大賽、製片深耕計畫，培育影壇新星。

《10 年拍台北》記錄影委會 10 年成長軌跡，見證臺北市推動影視產業的努力。

推動 798 部影視協拍 培育專業人才

協助影視拍攝為本會成立的重要目標之一，透過單一窗口服務，積極將臺北市打造成國際友善拍片城市。2017 年協拍 798 部影片 (含跨國協拍 137 部)，較 2016 年 705 部增加 93 部，協助各項申請項目共計 2,313 個，且跨國協拍案件漸趨多元豐富，顯見臺北市已成為國際知名的拍攝城市。

01

02

01 電視劇《已讀不回的戀人》男主角鍾承翰 (右) 實際拍攝時垂吊鋼絲製造出爆炸被彈飛的感覺

02 電視劇《麻醉風暴 2》拍攝劇中女主角孟耿如正在搭乘捷運與男主角們第一次碰面

歷年協拍總量達 4,456 部，2017 年協拍影片 798 部，跨國合作影片 137 部：

類　別	協拍數量	說　明
電影	38	《角頭 2》、《幸福城市》、《強尼凱克》、《血觀音》、《切小金家的旅館》、《有一種喜歡》、《藍色項圈》、《我們都愛他》、《刁民》、《阿海》、《花甲大人轉男孩》、《范保德》等。
電視劇	67	《春花望露》、《甘味人生》、《鑑識英雄 2》、《麻醉風暴 2》、《你的孩子不是你的孩子》、《我的男孩》、《台北歌手》、《憤怒的菩薩》、《奇蹟的女兒》、《姊的時代》、《機密訊號》、《1006 的房客》、《已讀不回的戀人》等。
紀錄片	9	《給阿嬤的一封信》、《八千里路雲和月》、《換了人間》、《伏流》等。
短片	150	《仙草的滋味》、《失智》、《西門町疾風快閃 (慶祝 93 軍人節)》、《植劇場 - 花甲男孩轉大人番外篇》、《保存記憶 - 國家電影中心宣傳片》、《詩人朗讀計畫 - 其實我一直在做的事 - 駱以軍》、《金馬 54 專題》等。
廣告	318	《反毒廣告宣傳影片 - 拗少年》、《工研院節能廣告》、《經濟部能源局微電腦瓦斯表 - 阿嬤的四神湯》、《世大運舞力全開》、《愛盲基金會 - 看見自己的舞台》、《全民運動整體行銷 - 國民體育日廣告》、《世界歷史都市聯盟 2020 年申辦影片》等。
MV	122	《張惠妹 - 連名帶姓》、《乃木坂 46- 未來的路》、《日本團體 Band-Maid_Real Existence》、《李榮浩 - 嗯》、《胡鴻鈞 - 到此一遊》、《五月天 -Life of Planet》、《周興哲 -without her》等。
其他	94	《2017GQ 紳士挑戰賽》、《時光慢遊台北城》、《是非》、《靜岡 SBS 電視局 IBUAI 娛樂》、《OH，三年七班》、《幸福食光 - 士林篇》、《下課花路米 - 沒有電的一天》、《綜藝 3 國智》、《綜藝玩很大》、《GoGo 捷運》等。
跨國合作	137	電影《工作》、《初戀教我的十八件事》、《猜猜我是誰》、《黃金兄弟 Golden Job》、《姊妹》等；電視劇《雙城故事》、《我的台北前妻》等；網劇《動物系戀人啊》、《雙生》、《熱血高校》、湯姆克魯斯電影《神鬼傳奇》之訪談片段、央視《朗讀者》等。

多樣跨國合拍片 行銷臺北城市魅力

因中國「禁韓令」的關係，促使韓國電影《工作》由中國轉來臺拍攝，全片在全臺各地取景一個半月，其中最困難的拍攝場景在臺北萬華區、中正區及中山區的大規模封街，拍攝時街道塞滿兩百多台人力車與三輪車以營造車水馬龍的市集樣貌，另於古蹟陽明山中山樓進行 8 天的封館拍攝。在臺灣近 3 個月的前製加拍攝，雇用約 80 位臺灣影視人員、2 千人次臨演，花費約 4 千 5 百萬臺幣，不但促進雙方影視拍攝的專業交流，亦增加周邊產業的產值。

國際拍攝 2017 年還有臺美合資的 Netflix 影集《雙城故事》，故事開場即以北門廣場為背景拍攝女主角塞車情節，不但封閉博愛路還協助無人機於博愛禁區空拍，這也是北門開通後首次與戲劇結合，預計於全球 30 個國家播映。此外《神鬼傳奇》訪談國際巨星湯姆克魯斯之片段，更將臺灣、臺北、大稻埕、新芳春茶行及茶道的文化行銷於全球。

類型國片持續發威

2017 年預算最高 8 千萬臺幣的國片《角頭 2：王者再起》，最具挑戰的場景莫過於封閉林森北路拍攝千名黑衣人大亂鬥 3 夜的戲，在臺北市政府文化局、中山分局、影委會與劇組歷經 3 次跨局處協調會議才完成，其他還有松壽路及洲子街尋仇開槍的道路管制、中山分局、前山公園公共浴池、警車及警用裝備支援等協拍。此外，在臺北市拍攝並受到矚目的電影還包括林冠慧執導之《切小金家的旅館》、金鐘編劇徐譽庭與新生代導演許智彥共同執導之《我們都愛他》等。

製片深耕計畫講座 扎根校園

自本會於 2016 年辦理第一屆【製片深耕計畫】獲得熱烈迴響後，各地方政府、校園、企業也紛紛跟進辦理製片工作相關講座及工作坊，如新北市協拍中心辦理「新北協拍前進校園巡迴講座」、世新大學辦理「傑出影視人才 - 製片實務課程」，及泛科知識股份有限公司辦理「泛 · 知識節」等。2017 年續辦第二屆【製片深耕計畫】，延續校園巡迴講座方式分享影視協拍及製片經驗總計 11 場，共計 830 名學生參與，邀請業界的青年製片分享寶貴經驗，師生反應熱烈，此系列講座期許學生能提早接軌實務，厚植臺灣影視產業的競爭力。

01

02

03

01 2017【製片深耕計畫】臺灣藝術大學場，林仕肯製片將過去曾拍攝過的電影一一列出，並與同學分享各自不同的拍攝操作模式

02 國際巨星湯姆克魯斯 (Tom Cruise) 特地來臺參加電影《神鬼傳奇》宣傳活動，在新芳春行與亞洲天后蔡依林進行專訪

03 電影《花甲大人轉男孩》拍攝主角蔡振南 (左) 與盧廣仲 (右) 鬥嘴的劇情，2 人正在討論到底是誰要先打誰的頭而樂不可支

04 電影《角頭 2》安排主角及大批臨演在街頭聚集，拍攝人聲鼎沸準備要街頭火拚的場面

05 電影《角頭 2》於林森北路上拍攝劇中最大陣仗的一場戲，現場臨演約 800 人左右

04

05

辦理 27 部影片合作行銷 宣傳國片締造票房佳績

2017 年本會合作行銷宣傳共 27 部影視作品，累積全臺總票房突破 5 億元，包括《52 赫茲 我愛你》、《沈默》、《目擊者》、《紅衣小女孩 2》、《報告老師！怪怪怪怪物！》、《大佛普拉斯》、《血觀音》等多樣類型影片叫好叫座。結合捷運燈箱廣告、月台 TV、公車車體、候車亭廣告，以及便利商店與速食店數位看版等宣傳管道，以廣而深的方式協助國片行銷宣傳。另外更積極開發飯店業合作關係，同時吸引國外遊客發現國片之精彩。更在新興社群平台臉書，增加與民眾間的互動贈票活動，拉近民眾與國片的距離。

《雙城故事》主創團隊與貴賓合影

2017 台北電影夏令營 開啟國高中生製作電影的大門

由台北市電影委員會、台北電影節、臺北市影視音實驗教育機構合辦的【2017 台北電影夏令營】於 7 月 7 日、7 月 9 日至 7 月 13 日舉行。邀請專業師資帶領經評選的 119 位學員，接觸導演、編劇、攝影、收音、製片、剪接等不同影視領域，一條龍學習從前製到後製的影片創作流程，並結合世大運精神為主題，共同製作 10 支以世大運精神「For You ． For Youth」為主題的「台北少年拍」結業短片。短片成品除製成 DVD，還特別於新光影城的台北電影節場次舉行閉幕放映會，326 位置座無虛席。

【2017 台北電影夏令營】眾貴賓扮演劇組角色趣味合影

結合影視宣傳活動 行銷臺北之美

為響應 2017 臺北世大運活動，本會特別邀請郭書瑤與馬志翔 2 位藝人作為影視產業代表支持世大運，以聖火傳遞活動揭開賽會序幕，並製作「影視名人響應世大運宣傳 ID 錄製」，特別邀請金馬影后楊貴媚與郭書瑤、賴雅妍、丁寧、劉奕兒、蔡凡熙、布魯斯、東明相等 19 名演藝人員錄製 ID，於世大運及藝人臉書粉絲團分享，一同為世大運獻上祝福。

此外，為宣傳 2017 臺北白晝之夜，特別印製「公館地區電影文化地圖」，以尋找歷年來於公館地區拍攝之電影場景結合當地特色景點，於活動期間發放；本會另與台北電影節合辦【白晝不眠夜—電影放映】活動，於公館 2 家戲院百老匯影城及東南亞秀泰戲院合作，跨夜長達 5 個小時不間斷放映日本電影《Happy Hour》，總計吸引 319 位民眾參與。

10 月 11 日舉辦《大佛普拉斯》臺北首映會，本片榮獲 2017 臺北電影獎百萬首獎等 5 項大獎，以及金馬獎最佳新導演、最佳改編劇本、最佳攝影、最佳原創電影音樂、最佳原創電影歌曲等多項大獎，當天臺北市長柯文哲特別出席，以實際行動支持臺灣電影。12 月 1 日舉辦 Netflix 首部與臺灣合作之原創影集《雙城故事》卡司發布記者會，本片以臺北市與舊金山為連結，導演葉天倫將透過鏡頭再次展現大稻埕風華，屆時將透過 Netflix 平台於 190 個國家播出，藉由《雙城故事》向世界各地傳遞臺北城市文化之美。

影視產業座談 推動健全影視環境

為提升臺灣影視攝製之品質與效能，健全影視產業發展，於 8 月 21 日假光點台北之家舉辦【影視產業諮詢座談會】，由臺北市文化局局長暨台北市文化基金會執行長鍾永豐主持，邀請約 70 餘位影視從業人員出席，會中說明並討論臺北市的影視拍攝政策、場地申請流程、勞資關係等議題，透過此次諮詢會議的雙向交流，了解影視從業人員之工作困境，作為公部門等單位政策制定參考，一同為健全影視環境努力。

01

參與國際電影市場展 吸引國際合拍案並宣傳臺北市拍攝之國片

參加國際各大影展及市場展，設立攤位展示本會協拍成果，宣傳本會國際拍攝優惠辦法及臺北市拍攝景點，並與國際影視組織洽談合作交流，包括 3 月香港國際影視展期間辦理「台北 - 巴黎創投 - 合製片計劃暨臺北世大運宣傳記者會」，與【巴黎創投 - 合製片計劃】共同簽署合作協議，在臺法影視產業之間搭起友誼橋梁，並響應 2017 臺北世大運宣傳臺灣運動電影；4 月北京電影市場展參加臺灣電影推廣會活動，吸引國際合拍案來臺北拍攝；5 月坎城電影市場展促成伊朗製片 Katayoon Shahabi 來臺擔任【台北電影學院】講師；10 月釜山影展暨亞洲電影市場展及亞洲影視媒合會議期間，參加亞洲電影委員會 (AFCNet) 年度大會；11 月美國電影市場展期間與美國製片協會及美國編劇協會交流 2017【台北電影學院】合作成果以及討論未來合作計畫。

02

【台北 - 巴黎創投 - 合製片計劃】促成更多跨國合製的臺灣電影

本會與【巴黎創投 - 合製片計劃】合作，在全球共計 12 份入選的企劃案中，錄取 3 份臺灣企劃案，並由本會帶領，於 6 月至巴黎參與創投會議，接觸來自各國製片、銷售代理、發行公司及投資方，參與預先安排的一對一會議、交流活動以及由電影產業頂尖人士主講的研討會，尋求臺法電影界更緊密的合作交流。同時，本會饒紫娟總監及具有多部跨國合製經驗的臺灣影人代表李耀華製片，亦應邀出席產業交流論壇，分享跨國合製電影之經驗。

03

04

01 影委會於 8 月 21 日舉辦影視產業諮詢座談會，業界建言與心聲獲得公部門關注

02 香港影視展期間臺北市文化局長鍾永豐 (左) 與【巴黎創投 - 合製片計劃】執行長皮耶．艾曼紐．弗瑞廷 (Pierre-Emmanuel Fleurantin) 出席台法合作簽約儀式

03 法國坎城影展暨電影市場展期間辦理【台北 - 巴黎創投 - 合製片計劃】入選公告記者會，左起影委會饒紫娟總監、【巴黎創投 - 合製片計劃】執行長皮耶．艾曼紐．弗瑞廷與李秀純導演

04 影委會 6 月 22 日於法國巴黎舉辦產業交流論壇，左起李耀華製片、影委會饒紫娟總監、論壇引言人 Screen 雜誌 Melanie Goodfellow

2017 台北電影學院正式開幕，「大師講座」吸引超過 200 名聽眾參與

2017【台北電影學院】 邀請國內外名師以國際化視野培養專業電影人才

2017【台北電影學院】累積歷屆經驗及人脈，籌備 6 系列課程，吸引共 1,625 人次參與。本屆課程包括「攝影大師 Rodrigo Prieto 講座」、「大師講堂」、「編劇講堂」、「國際製片工作坊」、「法律與電影開發講座」及「國際動畫特效講座」。講師陣容方面邀請國內外重量級講師，包括多次與李安及馬丁史柯西斯 (Martin Scorsese) 等大導演合作的攝影師羅德里哥・普裡亞陀 (Rodrigo Prieto)、釜山國際影展主席金東虎 (Kim Dong-Ho)、日本資深導演及編劇行定勳 (Isao Yukisada)、美國編劇協會成員莉希雅・維拉洛沃絲 (Ligiah Villalobos)、製作打破韓國影史紀錄《實尾島風雲》資深電影製作人金亨駿 (Kim Hyong-Joon)、韓國票房冠軍片《屍速列車》製片李東河 (Lee Dong-Ha)、2016 年坎城影展主競賽單元評審伊朗製片卡塔詠 ・ 夏哈比 (Katayoon Shahabi)、美國製片協會成員約翰 ・ 海因森 (John Heinsen)，以及《功夫之王》聯合執行製作人李威達、遠拓法律事務所主持律師張菀萱及律師張凱萍、香港萬誘引力董事總經理及監製何韻明、夢工廠製片監製克麗絲汀娜・李・史托姆 (Christina Lee Storm) 及曾參與《馴龍高手》三部曲的製片凱特・史賓莎 (Kate Spencer) 等。希冀透過提供多樣化的課程，汲取講師經驗，開拓國際視野，從而提升臺灣影視產業知識及技術水平。

01 2017 台北電影學院—《沈默》攝影大師講座，講師羅德里哥 普里亞沱 (Rodrigo Prieto) 與參與講座的學員合影

02 第九屆【拍台北】電影劇本徵選決審會議。左起評審田開良、蔡宗翰、影委會饒紫娟總監、評審袁瓊瓊、姜秀瓊、侯季然

官網、臉書、出版品 三平台提供全方位影視資訊

本會的業務概況與重要的臺灣影視動態，均透過本會的中英法日四語官網、年度出版品與臉書對外傳遞。本會官網每月固定專訪 1 位國內導演，有系統的對臺灣影像創作者做忠實的紀錄，官網 2017 年的每日平均流量約在 16,000 人次，創 2008 年官網架構以來的新高紀錄。

今年適逢本會邁入 10 週年，因此特別企劃印製《10 年拍台北》一書，內容以本會 10 年來的組織與業務延革為主軸，從中精選 8 大業務亮點，再佐以 10 年間國內外影壇重要事件的對照與國內重要影人的觀察。由於本會的業務推動與國內電影的現況及發展息息相關，因此《10 年拍台北》亦間接紀錄了近 10 年國片的發展軌跡。

【拍台北】電影劇本與【金片子】短片競賽活動 替國內影壇添新血

本會迄今已辦理 9 年的【拍台北】電影劇本徵選活動，多年來已催生出不少影視作品，亦挖掘出不少優秀的編劇人才，2017 年第九屆【拍台北】參賽作品共有 99 件，其中不乏專業或線上的編劇好手，而為使有興趣入行的新血精進編劇素養與技巧，亦於【2017 台北電影夏令營】編劇講堂課程提供參賽者免費聽課機會，並於 11 月 3 日舉辦「拍台北電影劇本得獎人交流茶會」，邀請本屆評審與得獎者分享在業界的寶貴經驗和對本屆得獎作品的看法。至於鼓勵短片競賽的【金片子】活動，2017 年第 3 度與中華電信合辦【MOD 微電影暨金片子創作大賽】，更邀請演技、形象俱佳的瑤瑤—郭書瑤擔任活動代言人，本屆「社會組」、「校園組」與「金片子組」3 組的參賽作品收件達 324 件，並於 11 月 20 日舉行頒獎典禮公布得獎名單，以及 11 月 26 日於光點華山電影館舉辦得獎作品成果展，結合影片放映及映後座談，邀請得獎劇組與觀眾分享創作理念，讓得獎作品吸引更多關注。在獎金、獎項與規模都較前 2 年擴增下，把本會結合產業資源培育人才的效益，發揮到極致。

2017MOD 微電影暨金片子創作大賽得獎作品成果展

TAIPEI 臺北市 MEDIA SCHOOL 影視音實驗教育機構

隱身於寶藏巖民宅中的「學校」

歡迎來到我們的教育實驗室！熱情要怎麼教？目標要如何尋找？ 如果每個人都是如此不同，那教育是否也是充滿各種可能？ 跟隨我們教育實驗室，一窺臺北影視實驗教育機構的反轉教育實驗！

課程實況

課程特色

有機課程設計　視學生需求調整

TMS 的課程規劃以累積學生直接知識為主，強調實證主義並培養學生的後設認知。課程是由下而上有機的長出來，由專任教師提出，經教學團隊共同討論後，再徵詢學生和家長代表意見後實施，不受國家課綱的限制。為與影音產業同步及反應學生學習狀況，每季微調業界講師、每學期開設新課、每學年重新盤整課程。2017 年除了專任老師外，還聘請 37 位有經驗的業界講師開設 41 堂課，9 月入學的新生調整成先學影音基本技術，在實作中帶入所需要的理論，透過自主學習的過程不斷產出作品。原有之英文課調整成「國際移動力」，邀請來自尼加拉瓜、巴拿馬、宏都拉斯、厄瓜多、美國、英國、愛沙尼亞、德國、義大利、印度、印尼、約旦、韓國…等不同國家的講者於課堂中，分享跨國文化的生活經驗，另外也透過用英語排練音樂劇，讓學生在有趣的情境下提升英語口語能力。TMS 的特色課程獲選為「遠見・天下教育文化基金會」之【未來教育　臺灣 100】，為全臺灣最具影響力的創新教學方法之一。

培養自主學習能力　拓展參與實作機會

除了多元影視音產業相關課程，另一特色課程為「留白課程」。鼓勵學生利用空白課程自主學習或籌組社團，多了更多與老師共同實作或在業界實習的時間，目前合作單位包含中華電視公司、國立教育廣播電台、親子天下雜誌和圓神出版社等，提供 TMS 學生參與業界實作機會。

一學期分兩學季　有效運用假期

TMS 把一個學期拆成兩個學季，並把長假分配在春、夏、秋、冬四個學季之間，假期長度 1 至 4 週，每個學季不超過 10 週的課程規劃，讓學生能發揮學生自主時間管理，避免漫長假期造成作息鬆散及學習退滑。

01 小野校長親自指導編劇課程　02 到產業實作音響課程

行動學習

每年春季和秋季最後一週舉辦行動學習，由學校規劃或學生提出學習計畫，離開寶藏巖校區，進行校外學習。《2017 年春季行動學習》，由學生分組自行規劃學習內容，包含個人及團體任務。透過 4 天 3 夜旅行踏查，進行專題製作，促進團體合作並培養日常生活自理能力與危機處理能力，於最後一日返校舉辦各組影片成果發表會。《秋季行動學習》於南投森優生態實驗教育機構舉行為期 3 天的團體認知體驗，透過專業教師以活動設計，讓學生更進一步自我探索及成長。

01

秋季行動學習—大地遊戲

跨校交流合作

2016 年與國立宜蘭大學簽署合作備忘錄後，2017 年共增加與韓國、日本和臺灣的 3 所影視音專業大學簽署，為學生爭取更多學習資源，拓展學生未來升學進路。

韓國東亞放送藝術大學 (Dong-Ah Institute of Media and Arts, DIMA)

成立 21 年的 DIMA 是韓國頂尖的媒體大學，擁有全韓國最大的攝影棚 (1,824 平方米或 560 坪)，許多知名的電影和影集如《아가씨 下女的誘惑》都曾經在該校攝影棚內拍攝。2003 年起，DIMA 每年夏天從 400 位韓國高中生中選出 120 位韓國代表，以及國際學生共同參加「DINFAC 國際電影製作表演營 (DIMA International Filmmaking and Acting Camp for Youth)」，透過不同國籍的學生混合編組，在 5 天內完成一支 3 分鐘的影片。

02

2017 年 4 名 TMS 的同學獲選代表臺灣參加，一切歸功於 TMS 良好的英語教學環境，以及不受課綱限制的實驗教育體制，讓學生有更多空間發展可能性。同年 11 月 DIMA 國際部主任金潤哲 (Kim Yoonchul)、教務長崔劑烈 (Choi Yeyoul) 和國際部經理鄭綜珉 (Jung Jongmin) 來臺參訪，除了肯定 4 名 TMS 學生參與 DINFAC 的表現，並與 TMS 學生和家長交流，分享韓國影視音產業現況及學生未來到韓國的升學管道。

日本映畫大學 (Japan Institute of Moving Images, JIMI)

映畫大學是日本第一所，也是目前唯一以「電影」為教學目的而創立的大學。近年該校和各國知名相關大學以及國立臺北藝術大學均有簽署合作備忘錄。校長天願大介 (Daisuke Tengan) 10 月親自來臺與 TMS 校長小野共同簽署合作備忘錄，TMS 成為映畫大學在臺簽署的第二間學校，未來將打開臺灣學子前往東亞國際影音力深造的大門。

03

映畫大學十分重視此學術交流，校長天願大介特別專題演講「日本電影教育及產業發展現況」，分享日本經驗。

崇右影藝科技大學

崇右於 2017 年 8 月改制，成為全國唯一的影藝大學，並與 TMS 於該校 50 週年校慶上簽署合作備忘錄，進行學生、教師、課程和設備等全方面交流。

01 春季行動學習—小野校長致詞
02 TMS 陳怡光主任與韓國東亞放送藝術大學交換合作備忘錄
03 TMS 與日本映畫大學天願大介校長簽署合作備忘錄—簽約儀式完成

推廣實驗教育

雜學校

2017《雜學校》，是由老師帶領同學共同策展，將「活動企劃與執行」課學以致用，呈現有別於學校教育的學習內容與方式。此次TMS展場的主視覺採用鐵結構拼裝出空間感，再分成3區域「教室」、「家」、「戶外原生環境」，3展區的創作理念是營造機構座落於寶藏巖國際藝術村內特色「藝居學共生」，無論是教育、生活、影視音都視「溝通」為重，因此展場不以標語、大量的輸出展示其機構特色，而是透過對話以聊天溝通的人性空間為理念，突顯TMS之特色。

台北電影夏令營

TMS協同台北市電影委員會與台北電影節運用相關資源合辦《2017台北電影夏令營》活動，於7月7日、7月9日至7月13日舉行，夏令營活動總計191人報名。拍攝範圍涵蓋臺北市熱門拍攝景點，並邀請專業師資帶領經評選的119位學員，共同製作完成10支以世大運精神「For You ． For Youth」為主題的「台北少年拍」結業短片，成品於台北電影節期間在新光影城舉行閉幕放映會，活動期間約500人參與，321人出席觀賞閉幕放映，短片作品並製作成DVD。

台北電影夏令營—課程進行情形

2017 年全國青少年電影種子培訓計畫活動

TMS 根據文化部影視及流行音樂產業局「電影人才培訓輔導要點」申請補助辦理《2017 年全國青少年電影種子培訓計畫活動》，從 11 月 13 日到 12 月 1 日，課程時間共計 15 天、上課時數達 90 小時、6 個專題講堂、6 個基礎課程、4 門技術課程、6 位領航員陪伴學員超過 30 小時的短片製作時光，產出 7 部小組影片及 3 部側拍影片。

Vocal 營

《TMS Vocal 營》是由多年舞台演唱經驗、唱片製作與教學經驗的教師團共同策辦而成的。此次的營隊設計有以教師演唱為主的「大師班」、解構各種歌唱技法的「大班技巧課」與幫助學生調整聲線與技法的「個別課」，並在營隊最終，由學生與教師共同組成的音樂節目來當作成果發表會。共計 30 位學員參加、為期 3 週課程、上課總時數達 40 小時。

01 雜學校 TMS 攤位佈置
02 2017 年全國青少年電影種子培訓計畫活動—工作側拍
03 Vocal 營—同學練唱情形
04 Vocal 營—講師發聲教學

CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRY

創意發展部
Cerative Development Department
從創意激發到產業扶植
全面扶植獨立原創品牌

松山文創園區
Songshan Cultural and Creative Park
五大創新策略領航
打造臺北原創基地

2017 東京設計商品展 TAIPEI corners

創意發展部

CREATIVE DEVELOPMENT DEPARTMENT

創意發展部

從創意激發到產業扶植 全面扶植獨立原創品牌

創意發展部多年來以「創意」為核心理念，著重於提供創意啟發之培育課程服務，及針對文創產業的人才培育及產業扶植，專責輔導、提供諮詢窗口服務、人才培育課程、通路媒合、國際拓銷、兩岸城市文化交流等產業服務。

01

建立國際行銷網路 展現臺北創意能量

協助文創業者參與日本最具指標性的禮品市場盛會《東京設計商品展》

日本是全球第二大文具禮品消費市場，本會自2013年起即以「臺北創意生活館」方式帶領臺灣文創業者進軍日本市場，今年已是第三屆參加《日本東京設計商品展 DESIGN TOKYO》，希望透過參展讓更多日本消費者有機會認識臺灣文創商品的創意與品味，同時展現臺北文創產業發展的趨勢與能量，對形塑臺北文創品牌之國際形象有正面助益。

展覽時間：2017 年 7 月 5 日（三）～7 月 7 日（五）
展覽地點：日本東京有明國際展覽中心 (Tokyo Big Sight) 東館

04

TAIPEI corners 特展 展現臺北原創設計能量

02

以「TAIPEI corners」為策展概念，精選15家具代表性的文創品牌，從時尚藝術的「ANEGO STUDIO」、師法自然的「PARSEC」、創意結合工藝的「PLEASANT」與「Hands」、充滿手感溫度的「iThinking」、展現職人精神的「iclea x bag」、兼持傳統與創新的「mordéco」、追求生活趣味的「buy Mood 白目叮」、充滿童趣的「eguchi toys」及「Mr. Sci Science Factory」、居家生活感的「in Blooom 印花樂」、「BU WU」及「+10 加拾」、充滿原創設計發想基地的「松菸小賣所」與「聯合數位文創」等，攜手帶來臺北原創設計能量。展區以低調但充滿魅力的伸展台造型，襯托出臺北城市意象與文創品牌特色，引喻臺灣的文創品牌正走出各自的獨特之路，希望將臺灣設計人的想法與視野傳達跨越國界。

東京 atré 百貨秋葉原店 同步推出「TAIPEI Corners」POP-UP SHOP ！

03

為擴大參展效益，今年本會再度與日本手作基地 Makers' Base 合作，6 月 30 日至 7 月 9 日於東京 atré 百貨秋葉原店舉辦「TAIPEI corners Pop-up-Shop」限定快閃店活動，邀集臺灣 25 個優秀文創品牌精選商品，希望讓日本民眾瞭解臺北的文化與源源不絕的創作能量。東京 atré 百貨秋葉原店活動結束後，7 月 18 日至 8 月 2 日移師福岡博多 PARCO 本館、8 月 3 日至 8 月 20 日在北海道 Paseo、8 月 21 日至 11 月 24 日在東京 Makers' Base，11 月 25 日移至千葉 Sogo 的 Makers' Base，持續向日本民眾推廣臺灣文創品牌，也讓廠商獲得更多品牌曝光機會。

跨國設計交流 實踐臺灣創意 X 日本製造

為了讓臺灣設計師與日本民眾有更多的互動交流，本會今年更與 Makers' Base 攜手策劃，讓今年所有參加東京設計商品展的臺灣設計師們，負責創作出多款結合臺日文化主題手機殼圖像 IP 設計，再交由 Makers' Base 印製於手機殼上，於秋葉原店限定發售。現場的日本民眾看到臺日圖像設計都覺得非常有趣，並爭相購買全球獨一無二限量款手機殼，體現了臺北創意、日本製造的最佳典範。

01 日本東京設計商品展—本會集結 15 家具代表性的文創品牌參展，展現臺北原創設計能量
02 日本東京設計商品展參展商—印花樂
03 日本東京設計商品展—業者參加「TAIPEI corners Pop-up-Shop」限定快閃店活動，擴大參展效益
04 臺灣設計師們負責創作圖像，再交由 Makers' Base 印製於手機殼上，實踐臺灣創意 X 日本製造

協助文創業者參與亞洲重要的創意產業交流平台《清邁設計師週》

今年本會受泰國創意設計中心 (TCDC) 邀請前往參加清邁設計師週。本次「臺北原創基地—松菸展區」(TAIPEI corners) 以「由愛出發」(This is all about LOVE) 為策展理念，邀請 16 家設計品牌參展，共同展現臺灣原創設計力；設計師專區亦精心遴選「空場藝術聚落」的黃偉倫與「hoomia 好米亞」的黃志榮 2 位設計師協同策展。展會期間人潮不斷，除了展示臺灣代表性文創商品，同時亦向各國設計師介紹政府在輔導文創產業、跨界合作、人才培育相關成果，吸引眾多國際創意聚落的注目與討論。

展覽時間：2017 年 12 月 6 日 (星期三) ～ 12 月 10 日 (星期日)
展覽地點：泰國 Lanna Folk life Museum - House Of Photography

01

「由愛出發的設計」 打造臺灣文創優質形象

本次「TAIPEI corners」的策展理念為「由愛出發的設計」，主要探討臺灣近年設計回歸到以每個人心中的愛為創作發想，試著於大環境中注入新的活力與希望，讓設計成就獨特品牌魅力，展現成為 Taipei 的城市文化標誌。共計有 Eye Candle、ANNXANNXDESIGN、Kamaro’an 住下來吧、Plastico 塑膠袋實驗計畫、W 春池計畫、手手企業社、元器、木趣、臺灣花磚博物館、生物室、皮思達奇、匠子設計、源源鋼藝、溫品、器質、爆炸毛頭與油炸朱利等 16 家臺灣新世代的設計品牌參與展出，將對在地生活、傳統技藝、自然土地、情感記憶的幸福感，延續轉化成現代設計，成就一個美好而充滿愛的社會。

在主題策展規劃之外，為鼓勵文創業者提升策展能力、培育對商品展示及互動體驗具創見與獨特想像力，本次更保留近二分之一展示空間，公開徵求國內優秀設計師共同策展，總計邀集 2 名設計師—空場 Polymer 黃偉倫、好米亞 Hoomia 黃志榮，隨同本會前往泰國清邁參展。此一創新的策展模式，生成多元且與大會活動主題結合的展覽，豐富的展出內涵成功加深參展民眾對於臺北原創設計力之印象。

與國際設計師互動交流 建立國際合作基石

「TAIPEI corners」以豐富的展覽內容與多元的呈現手法，表現精采令人印象深刻，成為本屆清邁設計師週國際展區 (International Project) 的最大亮點，包括泰國、印尼、日本、韓國等各國貴賓皆蒞臨參觀，成果深獲各界肯定。此外，本會受邀參與大會所主辦的國際論壇，分享「由愛出發」的策展理念，吸引在場與會民眾及貴賓的高度興趣，期待後續能進行更深入的討論與交流。

02

03

04

實踐品牌扶植，培育產業新秀

臺北市文創產業諮詢服務：文創診療室及單一諮詢窗口

文創診療室：尋找個別優勢、深化品牌價值

《文創診療室》服務針對文創事業共通性及個別性的問題，安排專業的顧問，協助業者在不同發展階段得到相關領域輔導顧問之建議，實際解決業者所面臨的營運實務問題。經由一對一的診療過程對症下藥，更有效率！ 2017 共計完成 15 件個案診療，每案均由本部評估業者類型，再邀請相關領域專家顧問進行深入輔導，以具體的行動，扶植臺灣文化創意產業的發展！

05

文創產業單一窗口服務：提供便利服務、即時掌握資源

為便利業者取得相關資源，本部整合各局處窗口與資源所設置的單一窗口，包含電話單一諮詢窗口 (02-27651388#118) 及「創意發展部官網」，針對文創業者提供便利、迅速、有效的服務。

2017 年創意發展部官網總瀏覽量為 49,519 人次，每月平均瀏覽量達 4,127 人次；而「單一諮詢窗口」總計 70 筆諮詢案件，來源相當廣泛，包含：行銷、補助資訊、產業輔導、文創資源、空間進駐，回覆滿意度極高，能有效整合資源、第一線了解並解決文創業者所面臨的問題。

06

01 2017 清邁設計師週—邀集 2 位優秀設計師協同策展，多元的呈現形式豐富展區內涵
02 2017 清邁設計師週—以「由愛出發」為理念進行策展
03 2017 清邁設計師週—參展品牌 ANNXANNXDESIGN
04 2017 清邁設計師週—豐富展出內容與原創設計能量吸引民眾注目
05 免費的文創診療室服務，提供一對一諮詢診斷，有效解決業者經營問題
06 米力生活雜貨鋪、溫事創辦人米力給予松菸小賣所策展選品備選上架業者產品調整建議

臺北市文創產業政策資源說明會—整合多元需求，掌握最新資源

為推動本市 2017 年文化創意產業之年度發展目標，本部特邀請各政策性資源主辦機關，向本市文創業者及有意投入文創產業之個人，說明各政府資源及政策相關資訊；便利本市文化創意產業業者掌握各項有利機會、強化企業體質，進而帶動地方產業整體發展、提升城市競爭力，參與業者人次：240 人次。

說明會內容包含 5 個主題：松山文創園區文創扶植與人培資源介紹、臺北市政府都市更新處 URS 計畫、臺北市產業發展局獎勵補助資源、行政院青創基地，以及文化部文化創意產業相關補助計畫。

01

02

課程實作、分享會與媒合會，深耕品牌市場競爭力

主題講座、實戰工作坊－創意端的品牌塑造，市場面的實力深耕

2017 年度舉辦 4 場主題講座與 4 場工作坊，邀請各種類型的專家顧問傳承實務經驗，廣泛充實文創業者在經營品牌時各面向的專業知能與實作能力，逐步調整企業體質，確實提升品牌競爭力，以作為擬定市場策略之基礎，進而開創屬於自己的品牌之路。累積參與業者人次：311 人次。

講座：

影像力：攝影師的 50% ／有家攝影工作室負責人 林宥任
圖像力：右腦的圖像思考／普拉爵文創執行創意總監 薛良凱
文案力：從想要、需要、到必要—文創商品行銷／作家、前廣告人 蔡淇華
簡報力：改變說服力的簡報心法與技巧／簡報實驗室創辦人 孫治華

工作坊：

玩創意：由意外堆疊的品牌之路／賽先生科學工廠品牌總監 林厚進
玩工藝：從工藝到設計到品牌／物 WOO Collective 設計總監 黃新雅
玩材質：22 水泥創業路／ 22 Design Studio 創辦人 游聲堯
玩跨界：用食物設計對世界自我介紹／ Studio Shikai 創辦人暨設計師 曾熙凱

03

04

臺北市文創產業政策資源分享會—獎助經驗交流、申請技巧傳授

為能替文創業者帶來更為完整、周全之政策資訊與文創品牌經驗分享，特於 11 月底舉辦《2017 臺北市文創產業政策資源分享會》。本活動除持續整合各中央與地方政府資源，更邀請曾獲政府相關補助之文創品牌，以同樣身為業者的角度，分享申請政府補助的經驗，並邀請專家蒞臨分享撰寫政府補助企畫書的技巧。參與業者人次：85 人次。

說明會內容包含 6 個主題：松山文創園區文創扶植與人培資源介紹、OTOP 產品設計獎、2018 FRESH TAIWAN 徵展介紹及綜合討論 Q&A、文化部文化創意產業相關補助計畫、申請政府補助計畫書撰寫技巧、政府獎助計畫—申請經驗分享。

05

臺北市文創產業通路行銷媒合會—搭建串接橋樑、提升品牌能見度

為幫助本市文創業者達到品牌加值與拓展銷售據點之目的，規劃以「交流媒合會」之形式，搭建創意品牌與文創通路間友誼的橋樑。活動邀請文創品牌業者分享通路選擇與品牌經營之策略，同時安排通路業者進行交流，增進文創業者了解品牌建立之重要性，並透過與通路業者的串聯，幫助品牌拓展形象，提升產業的成熟度與健全度。參與業者人次：55 人次。

文創品牌分享：

Eguchi Toys ／創辦人 江口健太郎
匠子設計／行政總監 黃詩婷
胭脂食品社／主理人 王琬萱

風格通路分享

玩味旅舍／創辦人 陳鼎翰
小日子商號／發行人 劉冠吟
土生土長／創辦人 顧瑋

06

07

01-02《文創產業政策資源說明會》邀請各政策性資源的主辦機關解說相關辦法與資源
03 主題講座以「玩材質」為主題，邀請游聲堯創辦人分享異材質的產品設計
04 實戰工作坊以「圖像力」為主題，邀請薛良凱總監帶領文創業者進行實務演練
05《文創產業政策資源分享會》邀請專業顧問指導撰寫申請計畫書之技巧
06《文創產業交流媒合會》邀請匠子設計行政總監黃詩婷分享獨具創想的設計品牌
07《文創產業交流媒合會》邀請通路業者「土生土長」創辦人顧瑋分享台灣農產選品策略

創意工作營
引導市民透過創意思考解決城市議題

《idea TAIPEI 創意工作營》是一個市民參與市政的發聲平台，集結市民對於城市構想的創意提案，提供公務部門作為城市治理的重要參考。2017 年共計辦理 3 場工作營，由 21 位講師、15 位助教與 116 位市民學員及相關局處之公務人員，為當前的社會問題尋求解決之道。

01

辦理 3 場次創意工作營 引導市民透過創意思考解決城市議題

「Let's think ！城市景觀與聚落再生的新想像？以公館蟾蜍山的活化再利用計畫為例。」

5 月 5 日～ 7 日

位於臺北市公館的蟾蜍山，匯聚清代商道、日據農業及見證中美協防歷史的煥民新村，在 2014 年被臺北市政府文化局登錄為文化景觀、2016 年由臺北市文化資產審議委員會確立保存範圍，面積有一座大安森林公園這麼大。富含了多元文化生態和自然地景面貌的蟾蜍山，正面臨都市發展何結合「聚落」、「生態」、「歷史農業」與「校地」等活化運用的課題。

創意講師群：

郭瓊瑩／中國文化大學環境設計學院景觀學系系主任兼所長、康旻杰／臺灣大學建築與城鄉研究所專任副教授、林欣蘋／戴嘉惠建築師事務所協同主持人、鍾秉宏／ archicake 創辦人、簡志明／臺灣義築協會執行長、黃鼎堯／土溝農村文化營造協會理事長、王耿瑜／中華民國電影創作協會理事長、林鼎傑／好蟾蜍工作室創辦人

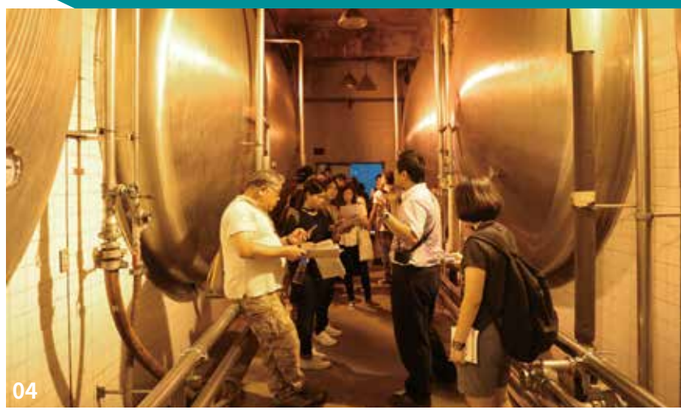
02

03

「Let's plan！為台北啤酒工場(原建國啤酒廠)貯酒大樓開創藝術空間新想像！」

8 月 11 日～ 13 日

前身為建國啤酒廠的「台北啤酒工場」，是全臺灣第一座啤酒廠。近年來因應都市發展擬進行工業區轉型，其中的貯酒大樓將規劃為跨界展演與創作的藝術實驗基地。因此，該如何將工業遺址進行保存再利用？創造新空間未來的使用機能與其價值，打造臺北的新文化地標！


04

創意講師群：

龔書章／交通大學建築研究所副教授、王孟超／臺北表演藝術中心總監、鍾俊彥／范特喜微創文化股份有限公司創辦人暨總經理、葉彥伯／何理互動設計執行長、王耀邦／格式設計展策總監、郭瓊瑩／中國文化大學環境設計學院景觀學系系主任兼所長

「Let's play ！尋找國際性大型藝術活動，擴大民眾參與的可行性！以臺北白晝之夜為例。」

10 月 20 日 22 日

城市的大型藝術活動不僅提供藝術家發揮的舞台空間、創造市民與遊客親近文化藝術的機會，更能打造魅力形象，作為城市行銷的策略與亮點。該如何兼顧在地性與藝術性等元素，策辦一場大型藝術活動？！

創意講師群：

龔卓軍／臺南藝術大學藝術創作理論研究所副教授暨所長、王喆／十分建築 | 王喆建築師事務所主持建築師、張哲龍／思劇場藝術總監、賴雨農／十聿照明設計集團創始人、林靖祐／沁弦國際設計有限公司負責人、黃海鳴／臺北教育大學文化創意產業經營學系教授、劉真蓉／衍序規劃設計主持人、耿一偉／資深策展人

05

06

01 藉由市民集結對於城市構想的創意提案，提供公務部門作為城市治理的重要參考
02-03 講師帶領學員用不設限的視野與思考方式，去重新看待習以為常的環境
04 創意工作營導入臺北市各種市政議題，為當前的社會問題尋求解決之道
05-06 藉由專家講師的引導，激發出學員們的創造力

推廣市民參與 一同為城市發想！

《6 週年創意論壇暨分享講座活動》4 月 26 日

歷經 5 年的耕耘，工作營團隊深刻感受到民眾參與市政的熱望，故在邁入第 6 年時，規劃辦理創意論壇暨分享講座，希冀除了延續廣泛、不設限和多元觀點的討論模式外，還能導入更為專業的參與者，深入探究與社會更為相關的議題，並透過助教換桌機制，揉合協調各個面向觀點與形成創意的集結與收斂，將創意轉變成更具備解決命題的能力。

創意論壇為不對外開放參與的活動，邀集 5 位不同領域專家學者與臺北市政府文化局局長鍾永豐對話，為市政規劃啟發更多深度性思維。參與者包含：龔書章／交通大學建築研究所副教授 (都市政策與治理)、郭瓊瑩／中國文化大學環境設計學院景觀學系系主任兼所長 (景觀設計)、邱文傑／邱文傑建築師事務所主持建築師 (建築設計)、黃寶琴／優秀視覺設計有限公司視覺總監 (策展美學) 和孫華翔／財團法人國家文化藝術基金會副執行長 (藝術人文)，以「創意工作營未來的想像」展開跨領域交流。

01

分享講座則邀請到 3 位因不同議題而參與過創意工作營的講師：李明璁 (文化社會學)、林舜龍 (藝術人文)、林承毅 (創意思考)，暢談各自專業是如何在工作營中產生應用，同時也針對工作營的未來給予建議，計有 35 位歷屆學員參與。

講座內容：

主題 1 —如何透過人本設計進行社會創新 (林承毅／林事務所代表 & 服務設計師)
主題 2 —獨樂樂，也要眾樂樂：音樂、自我與社會的三角關係 (李明璁／臺大社會系專任助理教授)
主題 3 —藝術介入社區的生活美學實踐 (林舜龍／達達創意 DADAIDEA 主持人)

6 週年創意分享講座活動— 3 位講者多元豐富的對談，拓展聽眾不同的思考面向與認知

idea TAIPEI 創意成果特展《你我／未來城市》12 月 1 日～ 10 日

本展於松山文創園區藝異空間展出，每日平均吸引 1,537 人次參觀。除了帶領參觀者看到今年工作營所凝結而成的各種等待被實現的設計構想，更延續「市民參與」的精神，邀請觀眾現場動手試做，不僅在發揮想像的過程中獲得樂趣，也進一步觸動對公共事務的關注，一同開創城市的未來！

02

03

04

05

06

07

01 6 週年創意分享講座活動—歷屆參與者們藉此機會相聚交流
02 北啤展區獨特的氛圍吸引觀者品味各組的創意提案
03 白晝之夜展區以燈箱地圖引領觀者想像夜晚街區的不同樣貌
04 蟾蜍山展區提供民眾描繪自己眼中的蟾蜍山地景
05 小朋友認真製作北啤貯酒大樓的紙雕模型
06 北啤展區運用啤酒箱、啤酒桶與啤酒燈營造情境
07 透過模型，民眾對蟾蜍山地形一目了然

松山文創園區

SONGSHAN CULTURAL AND CREATIVE PARK

松山文創園區落實園區作為臺北市創意櫥窗之理念，以全方位空間使用與多元化概念經營

五大創新策略領航 打造臺北原創基地

松山文創園區的精神在於「創新」，這裡不只是一個創意與創新能量的展現平台，更是能激發並培育創作精神的點子工廠。自 2011 年成立以來，如今屆滿 6 年，以「創意實驗室」、「共創合作社」、「創意學院」、「創意櫥窗」、「創作者工廠」五大創新策略領航，逐步打造「臺北市原創基地」。如今，松山文創園區朝向新的規劃前進，一系列多元場域運用發展，從文創產業的空間提供者、扶持文創產業的幕後支持者身份，進一步成為文創產業的內容產出者，更完整落實松山文創園區創意樞紐之理念，引領臺灣創意群聚開創新的可能。

2017 松山文創學園祭— Only You · Only Youth

松山文創園區導入多元、創新的展演活動，已成為實踐古蹟空間活化運用的優秀典範，每年亦推出年度自辦活動，並兼具創新實驗之推動，輔導扶植與資源提供，對創意經濟推展創造商業應用模式，兼容商業導向卻不追求利益最大化，讓創作者與微型小型品牌，得以有發展與生存空間與條件。松山文創園區讓創作者們群聚，實現創意與夢想，而民眾也從中參與體驗創意，認識藝術與原創，進而認識品牌，產生創意經濟效益，同時持續串聯國際交流將臺灣原創力推向全世界。

松山文創園區兼具創新實驗之推動，輔導扶植與資源提供，對創意經濟推展創造商業應用模式，兼容商業導向卻不追求利益最大化，讓創作者與微型小型品牌，得以有發展與生存空間與條件。松山文創園區讓創作者們群聚，實現創意與夢想，而民眾也從中參與體驗創意，認識藝術與原創，進而認識品牌，產生創意經濟效益。

松山文創學園祭為松山文創園區扶植文創人才、發掘原創精神的原點，以學生族群為主角，為提供學生們展現舞台的重點活動，從 2012 年舉辦第一屆以來，參觀人數逐年攀升，以打造園區成為原創基地之首波概念，也是園區年度自辦、累積原創能量的重點活動之一。

第六屆松山文創學園祭全國共計 68 間系所參與，38 檔畢展輪番精采登場，規模與系所跨領域皆為國內難得一見。本屆松山文創學園祭以「Only You · Only Youth 競 · 勁」為主題，向 2017 年在臺北舉辦的世界大學運動會「For You · For Youth」致敬，籌備畢業展的熱血青年精神，猶如運動員盡力的與自我競賽，透過創意與巧思於園區內大顯身手。學生在這裡不只舉辦畢展，透過由松山文創園區為其特別規劃的展前工作坊、周邊課程講座、延展與交流計畫延續創作能量，延伸出無限的可能性。有別於一般展覽的是，在這裡可以看見學生們用心與大膽的表現手法，展現出獨創的作品和佈展方式。

除了靜態的學生畢業展覽外，每年最受矚目的周邊活動《松菸現場》音樂舞台，連續 3 周邀來 6 組熱門樂團—藍色窗簾、告五人、Theseus 忒修斯、Lonely Elmo、BEANS 樂團與八十八顆芭樂籽，集結學生樂團及線上活躍樂團演出，增加校園與獨立樂團的交流機會，在松山文創園區裡衝撞校園與獨立樂團的音樂火花，讓民眾在文創大街上感受原創音樂的現場魅力。而每週末深受手作迷喜愛的《東西好文創市集》也首次移至文創大街，結合西門紅樓創意市集與松山文創園區原創基地，讓民眾恣意尋找特色文創小物。

01 松菸現場獨立樂團熱血演出，征服全場觀眾

02 松山文創學園祭展前集訓工作坊，提供學生免費的策展、公關行銷等課程訓練

此外，松山文創園區持續推動《創作青年交流計劃》，於學園祭中建立評審機制，發掘具潛力之新秀作品，從200 件初選作品中遴選出 24 件優秀作品，包含 2 件優選，9 件佳作，13 件入選及 1 件評審團特別獎，並打造後續講座與延展活動，提供青年創作者就業前實務經驗學習銜接學院與社會生活，全方位扶植原創人才。

第六屆松山文創學園祭全國大專院校於各展區內發揮無限創意，帶來多檔獨一無二原創展覽，總計超過 2 千名學生參展、締造25萬參觀人次，並吸引各界人士與青年學子前來朝聖，可說是全國最具影響力的聯合畢展活動！

01

02

第六屆松山文創學園祭吸引大量人潮搶看創意畢展

學園祭延展《松山文創學園祭精選展系列 1. 一圖像世代 Graphic Generation》

2017 原創基地節— A 劇團於莊志維 X 林哲瑋〈轉生樹 2.0〉展區表演

2017 原創基地節—遊島

邁入第 6 年的原創基地節，2017 年以「遊島」之名，穿越一趟自然與人的旅程，一同穿梭物種間，體認氣候變遷與萬物生息的微妙平衡；跨越時空，感受世代相傳與天共作的智慧；優遊島嶼，感受各地豐沛的市井文化；共坐一桌，透過舌尖品嘗對天地學習的各式滋味，感謝來自大地的祝福。本次活動於五號倉庫與 13 組當代藝術家與表演團隊共同詮釋，加乘北向製菸工廠「好家，在台灣」嚴選文創品牌的跨界合作，分享來自各個領域的創作者，對於萬物滋養的體悟與學習。邀請民眾一同靜心走進這段與自然相遇相惜的旅程—「遊島」，感受與萬物的共生養息，循環依存的世代智慧，透過藝術家的角度，重新找回對臺灣的美好記憶。

萬物相依共存，取之於斯，用之於斯

03

透過土地，人們與萬物連結，承載了前人累積的智慧連結，感受自然對於人類的祝福，並找到共生的平衡與能量。藝術家莊志維與花藝師林哲瑋合作〈轉生樹 2.0〉，試圖以跨領域方式，以嫁接為題，展現枝枒上豐收的美麗與時光流轉，為五號倉庫主展區開啟故事的源起。藝術家謝欣翰以油水投影結合手碟空靈的音樂特質，引人進入彷彿另一個次元的空間，感受〈陽光、空氣、水〉等生命要素的相互流動。在珍惜萬物恩賜的當下，林銓居帶領我們重回生命的源頭，邀請我們以安靜純粹的心靈，踏入稻稈佈滿的空間，與〈母土〉共生共息。最後，質物霽畫的〈植物官能發展機〉以科技的角度觀看植物，在未來或許無機的機械裝置可以跨越極限，生產出有機的生命體，以不同的姿態豐富人們的生活。

01 世新大學公共關係暨廣告學系「曝露狂」多組作品可與民眾互動
02 臺灣藝術大學美術系大型展品，吸引許多民眾圍觀拍照
03 藝術家林銓居帶領我們重回生命的源頭，與〈母土〉共生共息

自然與人之間的旅程，豐厚市井日常

婆娑之洋，美麗之島，腳下的土地孕育著無窮的可能，自然與人們生活在食、衣、住、行各個方面產生交集，進入一連串的旅程，進到人們的餐桌，進到人際間錯綜複雜的關係中，滋養著常民文化。吳耿禎與剪紙合作社 (臺南鹽分地帶 20 位婦女)，以剪紙這個在野而樸素的民間之藝，紀錄著地方文化與生活，以紙尋根，以剪敘述，呈現臺灣，這座〈豐沛之島〉的山海市井。而漁生，這個年輕有朝氣的團隊，帶著鏡頭踏遍臺灣的漁鄉，記錄著漁民的酸苦甘辛，讓人重新感受微不足道的日常，涵養著世代傳承的共同記憶，而漁人們悠遠的吆喝聲，藏著〈與海共生〉的秘密。

01

共餐時光，以分享出發，拉近你我的距離

連結人們彼此情感最常見的地方便是餐桌，透過餐桌上的美食，拉近人們彼此的關係。餐桌不只是食物的終點，而是串起人際互動的節點。對於理解大自然的機巧和節氣脈絡，自然可以入菜，可以成為蔽雨遮風的建材，可以是人們生活中的各種可能的來源。臺灣義築協會的〈餐桌繁殖計畫〉便是希望喚起人們運用手之靈巧的自然體質。而米通信以〈食曆〉為題，透過季復一季輪迴的作物生命，一代一代累積人們賴以生活的時間感，以時令、惜食為題，擺了家宴，邀請朋友品嘗收穫的滋味。

面對共餐區的舞台區，地衣荒物團隊以生活器物打造家中的溫暖灶跤 (廚房)，一個家的心臟地帶，原創基地節邀請各位來家中坐坐，舞台上，邀請到台青蕉樂團，位於高雄旗山的年輕蕉農樂團，以音樂訴說青年農人對於土地的投入與關懷；A 劇團，人聲合唱組合，以歌聲結合演出的方式，生動地傳達日常點滴；魚蹦興業，以漫才新秀與全新段子，顛覆眾人對日常的既定想像；油水投影藝術家謝欣翰與音樂人葉子合作，吟唱自然的千變萬化。

02

世代對於自然學習的積累，化成舌尖上的味覺記憶

舌尖上關於味覺的記憶是幾代人的傳承，透過時間、火侯、調料與刀工，食物轉化出各形各色的料理，幻化成記憶中那抹滅不去的一味。生活藝術家米力以時間的軸線帶出風乾和醃漬的味蕾記憶，結合食器之美，邀請您進入〈味覺雜貨店〉，體會世代對於風土水的學習積累，交織成人們對味道的思念。

「好家，在台灣」以山 · 珍 · 海 · 味共享歲末時節的暖心滋味

歲末年終，「好家，在台灣」邀請了獨具風格的文創業者，為北向製菸工廠內搭起一間間白色小屋注入滿滿的創意與人情。今年的「好家，在台灣」以〈山 · 珍 · 海 · 味〉為題，呼應今年原創基地節主題，結合臺灣各地手作的好味道與器物的優雅，不僅呈現各個品牌的獨有特色，更進一步促成彼此間的合作。在展區中，不僅可以透過商品與職人交談，感受每個品牌背後的創業點滴，值得關注的是，多家品牌彼此合作而激盪出的驚喜限定商品。另外，展區延續以往獲好評的「好家工作坊」、「好家音樂會」的規劃，讓這個充滿濃濃人情味與創意火花的鄰里小區更添活力。

遊園集章，感受園區中的創作巡禮

在主題展區以外的部分，延伸「遊島」的主題，以園區就是展區的概念，邀民眾跟著地圖漫遊園區進行集章活動，體驗松菸的美好，紀錄屬於自己的松菸時光。此外，同步舉辦《Idea TAIPEI 創意工作營成果展》、《松菸 POP-UP Gallery》、《合作新視界》、《2017 松菸新主藝》、《133 號共創合作社回饋展》及《東西好文創市集》等週邊活動，松菸小賣所、松菸風格店家與松菸創作者工廠以精彩活動，共同彰顯原創態度，發揮無限原創精神。

01 藝術家吳耿禎與剪紙合作社，呈現這座〈豐沛之島〉的山海市井　02 藝術家米力以〈食曆〉為題，透過季復一季輪迴的作物生命

「好家，在台灣」以山·珍·海·味共享歲末時節的暖心滋味

LAB 創意實驗室　表演藝術能量產出空間，實現創意的無限可能

LAB 創意實驗室 2015 年正式營運，辦理自行策展活動，包括《Lab 實驗啟動計畫》、《松菸 Lab 新主藝—創作徵選計畫》，提供創作者一個有如「培養皿」般的空間，階段性地發展自己的創作計畫，以及與其他創作者交流。此外也同時受理外部藝文單位提案合作之「專案合作」，提供符合使用建議之專案合作申請，刺激創意發芽開花。

2017 年的《Lab 實驗啟動計劃》以「第三空間」為主題，透過國藝會數位表演藝術平台的協助串連，邀請藝術家周東彥、黃嘉文，吳秉聖、張徐展、林宜瑾、莊志維、許雁婷、曾彥婷等 8 位參與創作研發，也讓藝術家們在研發階段中，獲得數個國際展演機構所提供國內外的研發資源或短期駐村機會。《Lab 實驗啟動計劃》自啟動以來，陸續推出突破觀看視角的實驗演出、結合裝置藝術的實驗性肢體創作及跨界的藝術實驗現地創作，並強調國際視野，今年首度與國藝會數位表演藝術國際平台合作，在全球各展演空間移地實驗創作，讓觀眾可以從不同的角度參與並親近新型態的表演藝術。

《松菸 Lab 新主藝—創作徵選計畫》為培育臺灣表演藝術界年輕創作者的重要推手，2017 年徵件數量突破紀錄，經歷激烈面審與初呈後，最終確認獲選的 3 位創作者：林正宗、吳明倫、洪唯堯。園區除提供空間與經費資源外，並邀來劇場編創與戲劇顧問周伶芝、臺北藝術大學邱坤良教授與跨領域藝術家何采柔等 3 位專業人士，一路陪伴入選者創作與討論，16 天內帶來 21 場精彩演出，票券幾乎場場均售罄。

專案合作部分，2017 年「LAB 創意實驗室」陸續推出「河床劇團 Riverbed Theatre《1:00 am》insomnia」、「陳家聲工作室《賣完就沒了》」等展演活動，各式創新型態演出再次顛覆觀眾對表演藝術的想像力！

01

02

03

04

松菸創作者工廠，18 家新創品牌與創作者進駐

松菸創作者工廠　扶植創意人才，綻放想像與實作的夢想空間

05

「松菸創作者工廠」於 2016 年 12 月正式啟用，以空間新面貌建立微型到國際化的文創培育機制，爲能呼應文創及文化藝術工作者群聚經濟的需求，透過提供創意空間，讓個人、小型、中型等之創作者、文創業者及設計師等，獲得實質的空間、設備、展示等資源，以園區為發展基地，進而建立國際化的臺灣標準，帶領文創業者進入國際市場。

「松菸創作者工廠」，以強化文創品牌事業競爭力為目標，並結合品牌扶植資源，整合現有輔導資源及行銷管道，提供相關品牌資訊、諮詢診斷及媒合服務，打造松山文創園區為國際創作者工廠，作為原創到國際化之創作基地，以及人才培育與資源串連的創新平台。為協助進駐創作者成長發展，2017 年進行四大服務項目：

1. 資源鏈結：積極洽談國內外單位，以友好合作單位或專案合作形式串連，進行創意、技術、設備的交流除持續串連設備資源與人才網絡。

2. 輔導服務：提供諮詢服務，使文創業者能便利取得政府政策資訊並有效加以利用；同時輔以顧問診斷服務，協助文創業者解決其事業發展的各種疑慮。此外，亦辦理創作者交流會，期能從空間內部建立一個共好社群，發揮流通分享、合作支援的社群效應。

3. 活動策辦：針對創作者在創作過程中，如何利用工具設備之相關技術，以及面臨創新創業與品牌發展所需的資訊 / 知識。邀請創作者進行技術交流與創作經驗分享，或文創各領域專家針對品牌發展上會遭遇的經營管理、品牌策略、市場行銷、智財法律等課題，分享經營管理的成功案例與實務經驗。

4. 國際交流：與日本 Makers’ Base 進行國際創作者交流，促進創作者與其他領域創作者或企業跨界、跨國合作的意願，共同激盪創作火花。

01 2017《Lab 實驗啓動計劃—第三空間》，7 月 20 日於松山文創園區啟動
02 2017《松菸 Lab 新主藝》，吳明倫作品《行過洛津》
03 2017《松菸 Lab 新主藝》，林正宗作品《噶哈巫！斷語？》
04 2017《Lab 實驗啓動計劃》，藝術家許雁婷與曾彥婷共同創作《態—實驗中》
05 松菸創作者工廠協助文創人才在創作及創業的路上，善用資源提升事業發展競爭力

松菸風格店家　前店後廠模式，體驗創作者夢想與品牌堅持的力量

「松菸風格店家」位於製菸工廠東向 1 樓松菸小賣所旁，約 212 坪，於 2017 年 8 月正式營運。本空間將打造成新的文創體驗經濟模式，以 5 到 6 個月為期公開徵選臺灣生活創意、工藝推廣、社會設計、藝術跨界、風格通路品牌，建立文創產業群聚平台，並區分「前店後廠」提供較成熟之品牌以現場生產製作或展覽的形式呈現、「微型市集」提供微型或個人品牌一個友善且資源豐沛的快閃店型空間，於「松菸製造」提供松菸創作者工廠之創作者團隊一個將創意結晶具體產出後的完善銷售平台，並結合國際友好創作團隊的交流，在同一空間展售。上述「前店後廠」、「微型市集」、「松菸製造」為風格店家三大主軸，並以互相連接創意能量，期望未來能持續激發出更多無限可能。

「松菸風格店家」2017 年徵選出 10 組獨具創意的風格品牌，已吸引 20 萬人次以上遊客到訪參觀，並舉辦 9 場次主題策展、12 場次體驗工作坊、5 場主題講座，同時為整體營運品牌業者們創造出 900 萬元以上之營業額收入。

01

02

松菸風格店家民眾駐足參觀選購

松菸小賣所結合文創共好平台與咖啡店，打造獨特的風格空間

松菸小賣所
復刻歷史記憶，實踐文創共好平台

「松菸小賣所」結合文創商品展售平台、展示主題區及輕食咖啡休憩區，並融合了以保留許多松山菸廠時期老物件的「松菸一日」專區，在松山菸廠這座古蹟裡演繹著傳統與新意的美好生活。

2017 年持續以「輕快明亮的青春」、「良善實在的生活伴侶」、「愛好冒險實驗的心」、「創作美好風景」四大主題為基礎，進行策展選品評選，強調品牌價值，新增入選 8 家文創品牌，提供機會進行商品展售；並帶領多家品牌前往國際展售，建立日本 X 臺灣品牌通路合作。另外，不定期規劃主題展覽，加強與更多不同領域交流串連的可能，形塑「共好」品牌精神；以松菸人文、建築、生態特色，開發自有品牌紀念品；同時以一條龍輔導方式，協助新創品牌上架，接受市場測試。亦多次於店內辦理手作坊、講座，以最直接的方式傳遞各家品牌精神、推廣美學生活化態度，拉近和民眾之間的距離，讓文創與藝術也能相當平易近人。

03

04

為拓展「松菸小賣所」品牌經營的多元性，持續思考著能繼續成長再進化，包含已經營逾年的松菸小賣所 2 號店，以及於臺南藍晒圖文創園區的駐點，將規劃轉型調整且向外延伸，尋求更多異業合作的機會，以承襲松菸建築的歷史溫度，注入文化創意新靈魂為中心，提高更多品牌附加價值。

01 松菸風格店家，追求單純、簡約的進駐品牌「蘑菇一隅」
02 松菸風格店家內創意內容結合實體開發，動手打造「松菸製造」品牌
03 獨特的展售風格，凸顯各式文創商品的特色
04《白目 AruAru》展，由臺灣設計團隊 buyMood 白目叮與日本設計師 Toshiki Tsuchiyama 共同策劃

藝異空間《「廢水」慈善藝術展：淨水·刻不容緩》

松山文創園區南向製菸工廠 133 號共創合作社開幕啟動

藝異空間 & 藝思空間　打造屬於全民的藝術展覽空間

今年 8 月位於南向製菸工廠全新展覽場地「藝異空間」與「藝思空間」也正式開幕，以視覺藝術、新媒體與設計創作為主要扶植項目，提供藝術家個人或團隊的中、小型展覽使用，鼓勵實驗性展覽，並期許成為新興藝術家、創作者與民眾進行互動對話的場域。「藝異空間」以「對話」為主題規劃 3 檔系列展覽，第 1 檔展覽「與光影的對話—影像」，由影像藝術家懋所帶來的《welovetaipei》；第 2 檔「與觀者的對話—議題」則是環保議題展覽《淨水 · 刻不容緩》；第 3 檔「與空間的對話—材質」《台灣磨石子特展》則以松菸的磨石子出發，與迪化 207 博物館合作策展。藉由藝術家作品呈現的差異，拓展「對話」的各種層面，讓多元的「對話」穿梭在製菸工廠的空間特性中，構築藝異空間的各色面貌。同時啟用的「藝思空間」，則以開放徵件方式，推出《松山文創學園祭精選展系列 1. 一圖像世代 Graphic Generation》與《Flowers for Literature 獻給文學的花》等多檔展覽，並帶來極大地迴響，期許未來能持續透過多元策展型式與社會大眾互動交流，讓這裡成為屬於全民的藝術空間。

133 號共創合作社　共創空間打造跨界創意聚落與國際交流平台

為鼓勵非營利組織團體等文創相關協會，透過互動與合作，建構文化與創意相關交流網絡，將文創、時尚、設計、創意工作者群聚進駐至園區，成為跨領域的文創產業育成基地，強化跨界交流的功能。2017 年，松山文創園區將原「133 號合作社」升級規劃為「133 號共創合作社」，透過公開徵件與開放申請方式，由 5 家文創相關公協會獲選進駐使用，運用共創空間概念打造跨界創意聚落、國際交流平台與營運辦公空間。獲選的 5 家單位包括：財團法人台北市開放空間文教基金會、中華民國工業設計協會、中華民國室內設計協會、台灣包裝設計協會，以及台北市音樂創作職業工會。另外，133 號共創合作社內設置交誼廳提供府方、各局處、使用單位及園區自辦講座、工作坊及展覽辦理使用。

各進駐單位今年增開不少週末活動及展覽檔次，讓假日入園區民眾有更多元及豐富的觀展及學習之旅，大大提升了民眾的參與率。今年，133 號共創合作社舉辦超過 260 檔次之主題展、講座與座談會，並分別完成 5 場次回饋展特展，總計吸引超過 18 萬人次參加活動。

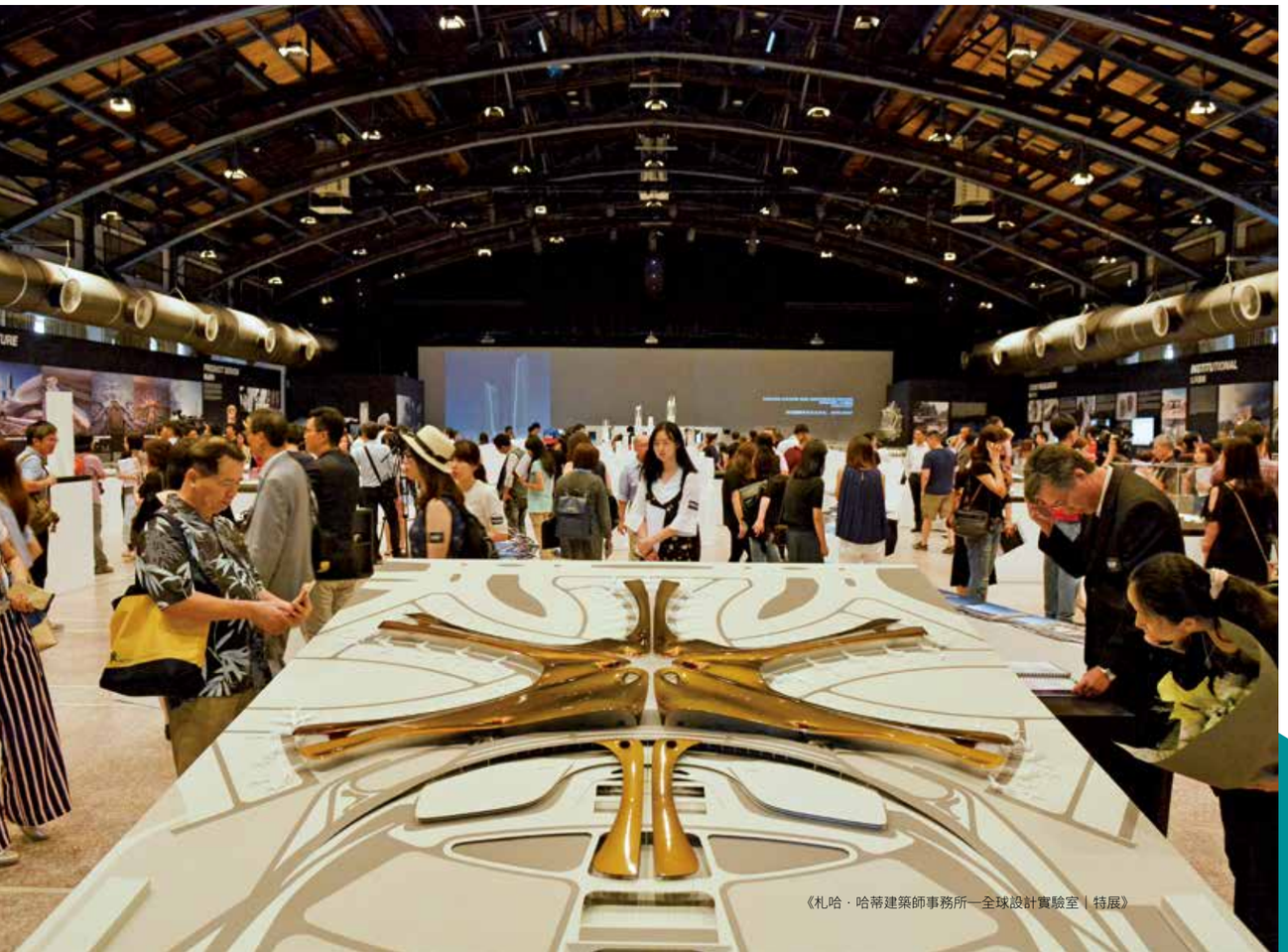
01 藝思空間《Flowers for Literature 獻給文學的花》　02 藝異空間《無所不在的藝術—台灣磨石子》巡迴展

03 台灣包裝設計協會　04 中華民國室內設計協會

展現創意櫥窗　串聯國際交流　落實創意樞紐

除自辦展覽活動外，每年松山文創園區積極配合各項藝文、文創活動辦理，其中不乏各式知名設計產業、視覺產業及跨界展演。2017 年全園區辦理超過 500 檔活動，包含長短期展覽活動、講座和服裝發表會、影視拍攝、記者會、頒獎典禮、研討會等，如《札哈 · 哈蒂建築師事務所 - 全球設計實驗室｜特展》、《愛馬仕 Wanderland 奇境漫遊展覽》、《2017 臺北設計城市展 - 平等哲學》、《讀衣 II 時尚 × 藝術 跨界展》、《2017 臺灣文博會》、《草率季 Art Book Fair & More》、《島作》等多元優質文創展覽與跨界活動，開啟民眾國際視野。

從製菸工廠到文創園區，從空間經營到內容產出，松山文創園區扮演文創之「社會企業」角色。適度獲致政府資源，肩負政策任務，然注重整體效率，創造利潤卻不追求利潤極大化，強調資源公共性之共享，回饋文創業者與社會民眾，促進文創業創新發展。2017 年松山文創園區除了持續擦亮園區自有品牌的光采，讓創作者們在此群聚，實現創作者從實驗創新、設計發想、測試製作、排練演出、通路推廣到銷售的一個完整平台，成為發揮影響力的創意樞紐，推動創意經濟的發展，而民眾也從中參與體驗創意，認識藝術與原創，進而認識品牌，產生創意經濟效益。



《札哈 · 哈蒂建築師事務所—全球設計實驗室｜特展》

01 《SML EXPO 黏黏怪研究所十週年展》
02 《STAY REAL LIFE # 在場証明》
03 《札哈 · 哈蒂建築師事務所—全球設計實驗室｜特展》
04 《愛馬仕 Wanderland 奇境漫遊展覽》
05 《島作》
06 《看見齊柏林》

ART CULTURAL VENUE

西門紅樓
The Red House
百年八角樓閉館整建
十字樓 16 工房照常營業

新北投車站
Xinbeitou Historic Station
臺鐵北淡線唯一僅存百年車站
認識北投的入口
了解鐵道生活文化的起點

台北當代藝術館
Museum Of Contemporary Art, Taipei
當代藝術展演與美感教育的激盪

臺北市電影主題公園
Taipei Cinema Park
公共藝術創作　街頭文化無所不在

台北｜寶藏巖國際藝術村
Taipei ｜ Treasure Hill Artist Village
台北藝術進駐　串連國際交流　提供跨域平台

台北偶戲館
Puppetry Art Center Of Taipei
走入人群　偶戲活動在你我之間

MOCATaipei 台北當代藝術館

當代藝術展演與美感教育的激盪

台北當代藝術館座落於大同區，原為臺北市政府辦公廳舍，2001 年轉型為臺灣第一個公辦民營的當代藝術館，至 2008 年改由台北市文化基金會營運。開館 17 年來，秉持多元化及全方位發展的原則，持續將藝術展演從館內拓延到社區空間，致力打造一個富涵美學與文化創意的藝術磁場和都會景點。除了不斷策畫具當代意涵的優質展覽，當代館也致力於藝術教育推廣活動，對於社區文化的經營和生活美學的提倡更是不遺餘力。期以提供一個具互動性且整合度強的藝文平台，以鼓勵多元風貌的藝術創作和展覽，並藉此激發國人具前瞻性的創意思考，帶動當代城市源源不絕的文化生產能量。

MUSEUM OF CONTEMPORARY ART, TAIPEI 台北當代藝術館

《亞洲當代藝術同志議題展—莊志維》戶外作品 Rainbow in the darkness

展覽策畫

在地與國際的連結，多元領域的媒合

當代館的藝術展覽，除常設性的公共藝術展，每年依不同空間和展覽屬性規劃不同展項：主題策畫展、室內 / 戶外實驗展、當代影像聚場、MOCA Cube。2017 年在館內外共策劃了 23 檔展覽，除提供國內藝術家多樣的曝光平台，也為臺北市民開創了兼顧知性、創意、與趣味的藝術體驗。

主題策畫展

1.《島嶼隱身》、《羅莎的傷口》

《島嶼隱身》參展藝術家 : Tommaso Muzzi、宜德思・盧信、瓦旦・督喜、Giacomo Zaganelli、Silvia Piantini、林介文、巴卡芙萊（黃錦城、林琳）、安聖惠、林哲志、林柏呈、尤景正、林家伃、李怡萱、呂瑋倫、林家賢、馬曉晴、姚舜禹、張元銘、陳囿蓉、王詠翔、廖婕雅、田名璋、曾以文、Gheorghi Filin、Goran pajak、Knut Steen、Moshe Perelman、Nicolas Bertoux、Joseph Visy、Piero Gensini、Karin Van Ommeren、Stephen Woodward、楊正端、吳明聲、柳順天、張乃文、余宗杰、鄭梃甄、胡棟民、田中等
《羅莎的傷口》參展藝術家 : 陳界仁、百武轍吾、蓓里莎格、胡丰文、基瑞達蕾娜、黎光頂、孫遜、聞海

《羅莎的傷口》展覽借用〈凝結〉這首詩的意象，將「傷口」成為連結「時間—空間」和「個體—集體」的裂口，讓我們得以窺見暴力與創傷如何以不同的面貌延續，並揭示脆弱性，如何反應人類彼此的共存現實與需求，以喚起承擔他人苦痛的社會責任。

《島嶼隱身》展覽探討一種特殊美學與存在之真，邀請深居東部的藝術家，以及外地來來去去求學的青年創作者，就他們生活實踐與自我探索，彰顯「任何一個地方都有大地與世界，自由與文明」的思緒及其藝術。

01

2.《失重樂園－河口洋一郎的衍化論》

參展藝術家 : 河口洋一郎

本展覽同時體現了生命的感性與數學的理性，這 2 個看似互悖的世界，藉由現代科技的力量竟能巧妙地結合、共存，進而對人類的社會帶來更多的可能性，這便是河口洋一郎電腦藝術創作獨特的魅力所在。

02

3.《『世』一場自願非願的遊浮—李真個展》

參展藝術家 : 李真

本展透過對李真作品邏輯的爬梳與推進，以「世」為主題定調。「世」在中文裡有多重含義，不僅有時間上的概念，如：「世紀」、「世世代代」等，更有空間上的概念，如：「世界」，進而延展到對「出世」與「入世」的考量。英文所對應的“Being”，更有存在、生命、本質與品格的意味。

03

01 《羅莎的傷口》展覽開幕記者會行為藝術表演
02 《失重樂園—河口洋一郎的衍化論》展覽實況民眾參與傳統與現代的氛圍
03 《『世』一場自願非願的遊浮—李真個展》展覽實現場吸引大批民眾聆聽

4.《光 · 合作用—亞洲當代藝術同志議題展》

參展藝術家：王文清、王亮尹、王俊傑、王海洋、西亞蝶、侯俊明、陳建北、席時斌、陶輝、席德進、莊志維、曾吳、曾怡馨、黃馬鼎、黃漢明、曾廣智、楊嘉輝、鄢醒、溫馨、譚浩、蘇匯宇、顧福生

本展覽以「光」作為展覽主題名稱，首先希望回應同志社群裡以彩虹作為符號象徵和平、愛和多元訴求的歷史，彩虹即為光的折射，本為一體，藝術的展現以及同志議題的探討如光譜一樣擁有多樣和包容性，絕非光明與黑暗兩端的二元對立；其次，「光」是地球上生物生生不息的能量來源，它平等對待萬物，滋養生命，用光的作用帶來成長、希望和美善的目的。

5.《2017 臺北美術獎》

參展藝術家：王煜松、江凱群、吳其育、吳思嶔、李承亮、邱杰森、姚仲涵、洪瑄、孫培懋、陳亮璇、黃逸民、楊季涓、蒲帥成

《臺北美術獎》為臺北市立美術館主辦的年度藝術競賽展，是國內具前瞻性、指標性的視覺藝術獎項之一，鼓勵具獨特風格與時代精神之作品，力求發掘優秀之藝術創作者，希冀激發臺灣藝術圈產出更多元的思考與創意能量。

01

02

室內實驗展 (MOCA Studio)

2017 年室內實驗展共展出 8 檔，內容含括：國際當代藝術交流、臺灣藝術家實驗展，以及新媒體藝術展等不同類項。
具體成果如下：

1.《不曾到來的未來—黃贊倫個展》

本展覽透過藝術家黃贊倫後設敘述的邏輯思維，置換了不同時序下空間與立場，將虛擬與真實並置，讓未來與現今交錯。而被邀請穿越至未來並置身其間的我們，則得以去覺察在文明演進過程中所缺席的肉身與眼光，我們又該如何去進行對於未知的想像與押注，而未來，是否「不曾到來」。

03

2.《瀛洲排演—肖旭個展》

本展覽以「瀛洲排演」命名，除了表明肖旭首次於臺灣個展的慎重其事，另一方面更凸顯在此一當代藝術多元發展的時代，尋求自我定位的努力。展出的 9 件作品透過一筆一畫揣摩、反覆暈染層疊，建構起雲霧繚繞，間或點綴古木篁竹、花草生靈的大片混沌。

3.《破碎的神聖》

本展覽分別在台北當代藝術館和空總創新基地 2 個場域展出，藉由這 2 個在藝術展演空間場域特質和象徵意義上分別具有代表性的場地，透過藝術作品的回應與提問，展開對於《破碎的神聖》不同層面的思考和對話，有部分作品的觀展與體驗甚至延伸至日常的生活場域之中，進而探索多重的歷史場域、記憶、文化轉譯和集體 / 個體認同等問題。

4.《繼時對比—張惠蘭個展》

「繼時性對比」一般是色彩學中指涉視覺先行感覺對後續感覺影響的情況；本展覽即延伸了這個概念，作品透過空間的連結型態相互影響，有鏈結、過渡的身體位移，也有對比的「多重性」象徵，延續時間綿延的特質，並穿越連結主體與另一主體間的邊界，與觀者行進之間視覺經驗的過渡，嘗試建構一個外在與私密的空間領域。

5.《在空之間—史丹 · 安克個展》

本次個展為史丹 · 安克首次於台北當代藝術館展出，並特別針對本館的空間動線劃分為 3 個展區，分別展出 3 件作品，其中 2 件雕塑為現地製作。本展鼓勵觀眾透過靜心觀看，從光影、氣流及時間中，感受在空之間的虛實邊界與主客辯證。

04

01 《光 · 合作用—亞洲當代藝術同志議題展》展覽實況民眾熱情參與作品互動
02 《2017 臺北美術獎》展覽民眾熱情參與聆聽藝術家洪瑄導覽
03 《不曾到來的未來—黃贊倫個展》展覽現場藝術家導覽
04 《繼時對比—張惠蘭個展》展覽實況

《在空之間—史丹 · 安克個展》展覽現場導覽

6.《『真・性・情』好色之ㄊㄨˋ ˊ —蕭耀個展》

本展覽是由近年來矢志投入創作、並對中外藝術皆有深度涉略與沉浸的蕭耀所揭開，透過其特有的觀察角度，以情色議題為創作語言，分從「抽象符號」、「人間繪本」和「自然風情」等面向切入，表述其多重探索和多元表現的實驗精神。

7.《時光之舟—陳哲偉個展》

《時光之舟》延續「養神院」系列的創作脈絡，藝術家不拘於單一的方法論、以不同面向切入探討的創作手法，讓作品之間相互構成，試圖讓藝術成為一種對話的工具，探索關係實踐與重新架構的可能性。觀者得以在其中跨越幻想與現實、夢境與清醒，並重新認識與記憶這個世界。

8.《表象之城—賈科莫・札加內利個展》

本展提示的「表象之城」並非指向傳統浪漫的古都印象，而是揭示虛擬景觀已成功主宰現代人的感知生活。本次的展出，賈科莫不僅運用館內的展間呈現一系列駐臺創作之錄像及裝置作品，更規劃將展演空間延伸到館前廣場，讓觀眾能更直接地感受到其衝擊。

當代影像聚場 (MOCA Video)

《影見巴黎—巴黎第八大學動畫影展》

《影見巴黎》由陳珠櫻教授策畫，展覽中她精選近十年 (2005-2015)、多達 41 部學生動畫作品於台北當代藝術館戶外電視牆展出，這些影片大部分皆由藝術與科技影像研究所碩士班學生在 3 個星期的密集式工作坊完成。此次展出動畫以 3 個主軸呈現：藝術與影像科技大集錦、巴黎市民生活的剪景及後自然主義的神器。

02

《2017 關渡國際動畫節 X 台北當代藝術館—藝術串聯計劃》

《關渡國際動畫節》由國立臺北藝術大學動畫學系所籌備辦理，於 2011 年創辦至今已邁入第七屆，透過國際公開徵件的過程，不僅成功的將影展推廣到世界舞台，更成為全球各地優秀動畫藝術家與導演所關注的重點影展。而台北當代藝術館於 2013 年起也加入了合作串聯計劃，透過展覽期間的作品播映展示，齊步推動國內外的動畫創作與影像視野。自然主義的神器。

03

01

《賺大錢》—李文政個展

《賺大錢》作品以互動遊戲形式探討現今臺灣低薪環境現況下，年輕人受到社會現實與金錢壓力追逐的無奈與無法改變的無力感，不論如何努力追趕，理想仍然被現實所消磨。作品中由觀眾所扮演的遊戲角色在背負著鉅額貸款壓力下，藉由仿擬許多經典捲軸式遊戲中以吃金幣的方式賺錢，每吃到一枚金幣顯示的 +1,120 元代表了 2018 年後臺灣的最低基本時薪 140 元 / 小時，每日工作 8 小時後即為 1,120 元。年輕人為了理想不停努力賺錢，但現實是如果沒有長輩資助或家世顯赫，很難憑一己之力購置房產。

04

《變異人》

本次展覽集結了 6 件入選自「2015 MOCA Video 當代影像聚場」徵件展之作品，分別用電腦動畫、行為錄像、及手繪動畫等影像作品，以不同的視角探討人類的處境如何造成身體感知的變異。當代社會環境中的紛亂、高壓與疏離，讓人類身體感知逐漸與自我、他者、以及環境產生斷裂，形成了一個個陌生化的、發狂的、與變形的身體。

01 MOCA Video《賺大錢》- 李文政個展
02 MOCA Video《影見巴黎—巴黎第八大學動畫影展》
03 MOCA Video《2017 關渡國際動畫節 X 台北當代藝術館—藝術串聯計劃》
04 MOCA Video《變異人》
05 MOCA Cube 《被誘惑的夢遊者—盧俊翰個展》展間現場
06 MOCA Cube 《地下人》展間現場

當代館微型展覽空間 (MOCA Cube)

《被誘惑的夢遊者—盧俊翰個展》

本次於 MOCA Cube 的個展中，盧俊翰試圖將這場能量的探索比喻為藝術創作的歷程：創作者就像浮游在黑暗宇宙裡的夢遊者，偶爾被遠方星球所發散出的微微光芒所吸引；四周的晦暗隨著忽明忽暗、或清晰或模糊的光點，譜出迷幻絢爛的星象風景，而夢遊者也因此陶醉其中、無法自拔。

《地下人》

本次於 MOCA Cube 的駐地創作延伸自王思穎、林曉寧、楊詩敏、蔡佳蓉 4 位藝術工作者共同創作之《地下人》繪本故事。有感於居住環境、垃圾以及環境污染所帶來的衝擊與反思，隨著人類存活的時間越長，生態問題日益嚴重，而許多議題卻在話題過後就被遺忘，問題始終沒有解決。

05

06

街區實驗展

(一) 地下實驗・創意秀場

《藝想啟動— 2017 館校聯合成果展》

當代藝術館秉持著藝術紮根的精神，自 2007 年起首先與建成國中合作，啟動了《館校合作—藝術家駐校教學計畫》，2009 年加入日新國小，呼應了當時「九年一貫的藝術與人文教育政策」，2011 年起，擴大與成淵高中的藝教課程結合，落實了「藝術教育十二年一貫」的理想。此專案計畫旨在開創師生集體創作、藝術家與藝術教師共同合作、相互觀摩的雙向教學模式，並且常態化實施的特殊藝教方案。

《破敗在完美之間—東冬 ・ 侯溫影像展》

本展透過東冬 ・ 侯溫「行為 x 錄像 x 裝置」的創作形式與人性、移地都會觀察，將現處的社會議題解構、尋找某些共同的價值，在文化的碰撞當中，從原住民當代族群、信仰、性別、歷史、生活中藉由創作匯聚集體脈絡，梳理社會的脈動；透過藝術創作的語彙，將部落的多重樣貌、自我獨特性以及部落族人情境經歷，與全人類普同性及當代社會環境牽連起來，帶領人群進入萬靈的世界，以全然的視覺藝術表現風格，透過「行為」來綻放生命之美的創作過程，注入更深邃的生命力。

(三) 館外特別呈現

《即將消逝的瞬間—關於時間的六種視野》

歷史並非恆常不變的事實或真理，對「過去」的詮釋，體現了我們「現在」的價值與倫理觀，也因此成為「未來」構成的能動力。「當下」因而揉雜了「過去」與「未來」，成為一個轉瞬即逝的時間集合體。《即將消逝的瞬間》的參展藝術家即透過這種時間的共時性，回看過去以對當下進行解構批判，並同時反向投射出一種新的倫理觀所建立的未來。他們的作品所呈現的時間觀，並非單一的線性系統，而是在來回往復的動態過程中，向想像的未來逐步推進。

01 館校合作展出現場
02-03《破敗在完美之間—東冬 · 侯溫影像展》
04 《2017 街大歡囍—當代 X 社區藝術節》作品街區導覽
05-06《即將消逝的瞬間—關於時間的六種視野》數位藝術中心展出
07 《2017 街大歡囍—當代 X 社區藝術節》
開幕記者會 X 秋日漫遊草地藝術祭

01

02

03

05

06

(二) 街大歡囍　赤峰街區

《2017 街大歡囍—當代 X 社區藝術節》

《街大歡囍》街區藝術節展覽專案，自 2012 年開始與中山雙連街區合作探討藝術與社區的互動關係。至今 6 年的現地實踐裡，當代館致力推廣的「無牆美術館」概念已然紮根於巷弄之間，吸引了許多文化產業與創意工作者的進駐，同時也改變了許多在地居民的生活型態，開啟了社區生活質變的閘門。

04

07

教育推廣

2017 年，當代館於館內及館外場域，推行 7 類分眾教育推廣活動，包括：針對展覽參觀者的教育推廣活動、以推動藝術論述與學術討論的「春之當代夜」、以普羅大眾為對象的「廣場藝文活動」、提升全齡美學經驗的「好玩藝教室」、以美感教育為主的「兒童學習系統」、貫串國小、國中到高中的「館校合作計畫」、以民間企業和校園為對象的「藝術宅急便服務」以及健全臺灣藝術史的南島藝專案「PULIMA 講堂」活動。

1. 教育推廣活動

2017 年共舉辦了 1,309 場教育活動，包括：服務個人的免費語音導覽、針對團體的每日上下午定時導覽，假日的專家現場導賞，深入淺出的 MOCA 講吧，以及專業的國際研討會等。

2. 春之當代夜

由當代館與春之基金會共同合辦，以主題策畫方式，結合專題演講、座談、電影欣賞等各類活動。與談者來自亞洲各地區而具有不同專業背景，包括學者、藝術家、藝評…等，希望透過跨界連結，媒合當代藝術文化之不同知識和視野。2017 年的春之當代夜，共舉辦 4 場講座，吸引了 493 位研究生及社會人士專程參與，印證了推動當代藝術論述，確實有其重要性和需求性。

3. 假日廣場活動

廣場藝文活動的規劃，包括自辦以及本館和民間單位合作，平均每月辦理 2 次，結合文創市集及藝術工作坊等不同內容，開放民眾免費參與，有助於建立當代館與週邊里鄰的連結，活化美術館戶外空間以及整個社區的氛圍。2017 年一共舉辦 11 場活動廣場活動，累計吸引了超過 12,541 人次參與。

4. 好玩藝教室

為了滿足社會民眾學習藝術動手創作的需求，本館每年依春、夏、秋、冬四季開設了不同的藝術創作套裝課程，將美學概念融入教案中，讓藝術與生活緊密結合。2017 年總計規畫 89 場次，全程參與人數達 1,541 人次。

01 春之當代夜
02 舉辦講座，有助於民眾深入瞭解各藝術家創作脈絡及展覽整體的內容概念
03 廣場活動《無瑕心靈當代同志藝術日》告白大聲公
04 多元有趣的好玩藝課程，每季報名人數踴躍，推廣成效卓越

5. 兒童學習系統

強化美感教育、讓藝術向下扎根，配合每檔主題展覽，持續推出兒童語音導覽服務、學習單、觀察單及學習盒，輔助了解展覽內容，增添學習趣味。此外，還有專為 12 歲以下兒童打造的親子空間「U12 小玩藝教室」，搭配展覽規劃不同的藝術體驗活動。

6. 館校合作計畫

2008 年以來，當代館積極進入周邊校園及社區推廣美術。2017 年「館校合作—藝術家駐校教學計畫」，落實十二年一貫的國民藝育精神，與日新國小(五、六年級)、建成國中 (八年級) 和成淵高中 (高二) 三校合作，邀請不同領域的藝術家駐校教學，帶領同學運用機械、陶藝、花藝等方式完成不同趣味之作。

7. 藝術宅急便服務

針對學校及社會網路之拓展，當代館除了每年培訓駐校大使之外，2017 年也派遣館員到有興趣瞭解當代藝術的校園及公司機構演講，透過與社會大眾 / 學生面對面的對話與行銷，深入淺出地介紹當代館及其展覽，以開拓新觀眾。

8.PULIMA 講堂

由當代館與財團法人原住民族文化事業基金會共同合辦之「Pulima 講堂」，以歷史脈絡為基礎，將層次清晰地揭示這個時代的原住民藝術，規劃九大主題面向，深刻探討當代原住民族於藝術、電影、表演、音樂、時尚等 ..... 的當代現況，開啟原住民藝術審美心理的視窗，建立臺灣藝術的主體性，並從中體認原住民藝術之美的價值。

01

02

03

04

05

06

07

01 U12 小玩藝教室
02 館校合作
03 藝術宅急便服務—康橋雙語學校
04 館校合作展出現場
05 PULIMA 講堂
06 館校合作
07 U12 小玩藝教室

發展行銷

強化網路行銷及數位傳播，提供即時性和互動性的內容服務

除了維持與傳統平面傳媒及電子媒體的良好互動之外，近年來當代館也積極建構更具主體性的各種網路行銷機制，以加強和社會大眾的直接溝通與聯繫。此類機制包括：

- 當代館官網臉書： 即時發表當代館最新資訊，2017 年度 Facebook 的粉絲數突破 30 萬人，居全臺灣美術館之冠。
- 當代館官網：提供館內各類展覽詳細內容及教育活動最新訊息，2017 年底累積瀏覽人次已超過 7,176,620 人次，平均每日 5,356 人瀏覽。
- 當代館官網影音專區：結合自製影音內容和 Youtube 社群平台，建立全臺收藏影音收藏最豐沛的當代藝術數位影音資料庫，目前已累積了 876 部完整的策展人 / 藝術家現身說法、講座記錄、展覽影片等，觀看人次達 1,045,854，這些影片除無償開放給學者民眾觀賞，也提供教師作為當代藝術第一手教學資源。
- 智慧型手機上網即可免費下載 MOCA 官方 Instagram、WeChat，隨時隨地接收當代館展覽與活動的最新訊息，並打造藝術網友即時交流的平台。

THE RED HOUSE
西門紅樓

臺北燈節西門紅樓祈願彩光樹綻放曙光

西門紅樓 The Red House

百年八角樓閉館整建
十字樓 16 工房照常營業

西門紅樓興築於 1908 年，為臺北市政府核定之三級古蹟，百年間歷經市場、劇場與影院的幾番更迭，自 2007 年臺北市政府文化局委託台北市文化基金會接掌後，開啟新頁。老建築豐富的人文特色與文化創意相結合，已然成為觀光客來臺必遊景點之一。2016 年 8 月起進行八角樓古蹟修復工程，整修期間八角樓不對外開放，十字樓 16 工房持續營業。

2017 年，西門紅樓 109 歲，台北市文化基金會持續秉持古蹟再造理念，極力發展文化創意產業，提供資源挹注創新設計、表演藝術、視覺藝術等領域，為百年風味注入新血與活力，展現古蹟保存、傳統藝術與創新文化三方交融薈萃的新能量。

01

西門紅樓創意市集
落實文化育成理念

西門紅樓創意市集自 2011 年起由西門紅樓接手自營，每週末舉辦常態性市集外，亦搭配季節與特色節慶舉辦主題市集活動。傳承在地的文化背景特色及時代意義，身為臺北市西區重要的地方生活中心，將舊文化賦予新生命，並透過活動提供創意市集文創品牌實際展銷平台，增添以西門紅樓為中心之地方活動特色。

喜迎金雞年，西門紅樓初一到初五天天營業，創意市集匯集多家臺灣原創品牌，邀請大小朋友春節期間到西門紅樓鬥陣迎新春、瘋創意！新春連假結束後， 2017 臺北燈節緊鑼密鼓的在 2 月 4 日至 12 日於西門町商圈盛大舉辦，在西門紅樓的廣場上座落祈願彩光樹，象徵臺北是一個包容多元愛情觀的城市。

4 月 1 日至 4 日的兒童節假期，西門紅樓改編德國家喻戶曉的文學作品，推出《浮士德的冒險》親子主題市集，融合藝術、哲學及創意活動，提供一個寓教於樂的場所，大小朋友化身為故事中的浮士德博士，完成指定關卡挑戰，共同編造春天最精彩的劇本！

10 月中秋國慶假期，西門紅樓化身大型露天慶生會，推出《十在快樂》主題市集，集結 DJ show、小丑派對、深度導覽、爵士樂表演，還有多項國慶主題活動，邀大家一起慶祝雙十國慶生日快樂！ 10 月 7 日至 10 日，4 組 DJ 演出及小丑氣球秀輪番上陣，帶來多重感官的非凡體驗，藉由迷幻的電子音樂揭開活動序幕，加上小丑逗趣演出；晚間隨著徐徐微風，伴隨著悠揚的爵士樂音符盡情搖擺，迎接爵士美聲的饗宴。

02

03

01 臺北燈節於西門町商圈盛大舉辦，主燈落在西門紅樓外，在廣場上座落祈願彩光樹，象徵臺北是一個包容多元愛情觀的城市
02 西門紅樓《十在快樂》主題市集
03 西門紅樓《浮士德的冒險》親子主題市集

16 工房與展覽　打造創意多元樣貌

2016 年 1 月 6 日全新開幕的 16 工房，由歷史定位出發，透過 Select Shop 選品店的概念，以開放式展櫃及穿透性高的鐵欄隔層，給予創作者更多空間發展自身獨特性。

2017 年首波快閃店計畫，延續 POP UP ASIA 亞洲手創展豐沛的創作能量，POP UP ASIA STORE 亞洲手創店登入西門紅樓，30 個來自亞洲各地的創作品牌齊聚，鏈結亞洲手創生態系，打造對創作者友善的舞台，分享創作的喜悅。提供創作品牌和體驗者相互對話的分享空間，延續手創展豐沛的創作能量，展現 POP UP ASIA 的核心價值「personal style 讓喜歡的事情變成生活」、「original ideas 手與心的對話過程」以及「partnership 跨界合作的夥伴關係」。

第二檔快閃店則是國立故宮博物院。受西門紅樓之邀，精選多款超人氣國寶衍生文創商品，從 4 月 11 日至 7 月 9 日於西門紅樓 16 工房展售，期間更有「故宮三寶紅樓限定套組」於西門紅樓獨家販售，假日更有宮廷名畫 DIY 改造及走進「清明上河圖」VR 免費體驗。接著 ART to go 以「跟著藝術家去旅行」為主題，透過眾多藝術衍生品，讓各地觀光客認識臺灣藝術家畫筆下的寶島景緻及臺北市立美術館珍貴典藏，從 7 月 11 日至 10 月 15 日於西門紅樓 16 工房展出。民眾依隨著畫家筆下的美景，就可以從臺灣頭玩到臺灣尾，假日更有藝術桌遊及毛筆揮毫免費體驗，讓民眾來西門紅樓體驗「畫中有景，景中有畫」的美麗臺灣！

最後一檔賽先生科學工廠，結合西門町的「潮」並融入科學元素，打造「科學潮」主題，透過世界各地搜尋而來的「怪」東西及多款趣味科學小物，自 10 月 17 日至 2018 年 1 月 14 日於西門紅樓 16 工房展售，特定假日更有「科學元素 - 黏土體驗」手作體驗，讓充滿科學趣味的另類療癒小物，陪伴大家迎接全新的 2018 ！

01

02

03

04

01、04　賽先生科學工廠結合西門町的「潮」並融入科學元素，打造「科學潮」主題，自 10 月 17 日至 2018 年 1 月 14 日於快閃西門紅樓 16 工房！
02 「朕出宮了！」故宮快閃店 4 月 11 日至 7 月 9 日現身西門紅樓
03　西門紅樓 16 工房 X ART to go「跟著藝術家去旅行」重現紅樓八角樓主題

《趣玩紅樓．美感工坊》創意多元落實美感生活

05　趣玩紅樓．美感工坊— taiwanize 童樂繪 - 兒童著色活動
06　趣玩紅樓．美感工坊—牛皮鑰匙圈 & 識別證手作課
07　趣玩紅樓．美感工坊—浪漫花環派對

秉持扶植文創產業與微型品牌的精神，西門紅樓 2017 年於十字樓 1 樓開設了《趣玩紅樓．美感工坊》，以手作創意、美感體驗、親子互動為導向的工作坊，期待將文創產業的創作能量擴散至民眾日常生活之中。

透過邀請進駐於 16 工房的品牌與創意市集之攤友，期望藉此讓各品牌有更多曝光機會，常態性的手作坊提供微型創業起家的新世代原創品牌更加茁壯與專業，也使西門紅樓成為臺北市西區指標性的文化創意發展中心，並成功地與商圈和在地青少年文化緊密連結，成為在地藝文和創意能量的推動窗口。

配合佳節節慶，更有應景的系列手作工作坊，如因應農曆新年與元宵節舉辦的新春工作坊，邀請民眾揮動毛筆寫春聯或是「福氣咕咕雞提燈」手作坊，邀民眾動手 DIY 應景的小雞燈籠，另外也舉辦了系列金工及皮革創作等，讓民眾與創作者一同激盪創意，讓美感教育落實在生活中，並期待藉此培育更多藝文創作者。今年度共舉辦 63 場手作坊，共 1,318 人次參與。

05

06

07

從紅樓歷史出發《我是市集小老闆》開市

西門紅樓是臺灣第一座官方興建的公營市場，亦是目前全臺保存最完整的三級古蹟市場建築物。2017 年暑假以「市場文化與記憶」為概念，除了連結市場與西門紅樓的歷史脈絡外，從市場的人情味與生活出發，規劃系列活動，更邀請小朋友扮演攤商老闆，在人潮洶湧的西門紅樓創意市集向客人叫賣、結帳，展現活力及膽識，留下一個饒富教育意義的暑期記憶！

8 月 13 日《我是市集小老闆》與忠泰建築文化藝術基金會合作，邀請家長們帶著小朋友走進傳統市場，上午進行市場導覽，學習市場裡的蔬果知識，下午還有文創品牌 Mori Shu 蔬菜拓印創意手作坊體驗，最後將所學十八般武藝展現出來，於西門紅樓創意市集體驗擺攤當小老闆！

透過《我是市集小老闆》親子活動的舉辦，除了翻轉民眾對傳統市場髒亂的觀念及高齡化的印象，更希望藉由參與本次活動，讓民眾感受市場濃濃人情味，讓參與者感受到人與人、人與食物、人與土地之間的連結與關懷。13 日當天，小老闆們除了體驗叫賣、幫客人算帳，販售家中的二手物品或手作品外，也可以選擇帶著二手玩具來交換，透過以物易物的方式，讓孩子培養愛物惜物的觀念，感受物品的價值。

8 月 20 日則有免費的拼貼撕畫及西門紅樓定點導覽活動，透過學習撕紙的技巧及大膽的玩撕貼畫，培養孩子美感的想像力和創造力，另外還有桌遊、閩南諺語闖關等多元知識傳遞活動，完成闖關遊戲或參與撕貼拼畫工作坊即可獲得 16 工房品牌限定好禮，全程免費又有好禮可以拿！

01 《我是市集小老闆》蔬菜拓印創意手作坊體驗
02 《我是市集小老闆》邀請小朋友扮演攤商老闆，於西門紅樓創意市集叫賣，展現活力及膽識
03 西門紅樓與忠泰建築文化藝術基金會合作，邀請家長們帶著小朋友走進傳統市場

西門町街區深度導覽　建構地區生活文化圈

2017 年西門紅樓規畫 2 場街區深度導覽活動，第一場於暑假舉辦，2017 後街導覽活動，帶領民眾走入充滿嘻哈文化的美國街及全臺電影院密度最高的武昌街，還有在地傳統的將軍廟。

10 月 8、10 日兩天，推出《西城裡的那些時光》街區深度導覽，8 日由西門紅樓至「紀州庵文學森林」，沿途經過帶有日本宗教歷史的西本願寺、唯一的廊柱式城樓「小南門」，也會來到林蔭茂密的臺北植物園中的「欽差行臺」，並穿過吸引文人雅士尋寶且素有「舊書攤街」的牯嶺街；10 日是由西門紅樓至「撫臺街洋樓」，其中會路經最近才啟用不到半年的北門，透過兩條截然不同的路線規畫，除能一覽臺北西區風光，還可引領民眾探索臺北西區的深度之美。

創新開發合作案　開啟西區文化魅力

西門紅樓 2017 年度與 UNIQLO 合作，除了設計專屬的圖像 T 恤「UT ME」，並於西門紅樓及臺北市電影主題公園放置活動裝置物供民眾拍照打卡，活動期間逢八角樓整修，恰可吸引人潮進入 16 工房，引起年輕人及觀光客族群注意。

2017 年中，與 Muji 無印良品合作《FOUND 西門》西門町時光行腳活動，除了於西門門市舉辦西門紅樓的微型展外，並由無印良品設計西門紅樓專屬的圖像帆布袋，也同步於紅樓粉絲團舉辦活動贈品，藉此拓展網路行銷客群。

二檔合作案皆引發話題性及媒體效應，且將老古蹟形象翻玩，符合西門紅樓聚集臺灣文創能量形象，也拓展未來與不同類型、領域合作之可能。

04 2017 年度深度導覽，圖為臺北天后宮
05 2017 年度深度導覽，資深導覽員彭愛倫帶大家走進西門町的後街
06 「超強盛典 UT ！ @ 西門」為西門紅樓及電影公園設計專屬的圖像 T 恤
07 西門紅樓與 Muji 無印良品合作《FOUND 西門》西門町時光行腳活動

2017《紅樓祭》雙囍臨門！
歡慶西門紅樓生日慶、八角樓即將開幕

西門紅樓 109 歲生日慶《紅樓祭》在 12 月 9 日展開，八角樓歷經一年半的整修，2018 年初即將風華再現！紅樓為觀光客來臺必遊景點之一，在這天除了有官將首、布袋戲、月琴說唱演出，還有擲筊抽紅包、龍鳳褂免費體驗及鹿港六十年麵茶老店一日快閃，展現濃濃臺灣味，邀民眾一同為紅樓慶生同歡！

西門紅樓建於 1908 年，是臺灣第一座官方興建的公營市場，亦是保存最古老完整的三級古蹟市場建築物，歷經多元文化的洗禮，承載前衛流行、新式多樣的豐饒意象，是古蹟活化再生的最好見證，更讓紅樓成為快速蛻變的西門商圈裡屹立不搖的文化地標。歷經一年半的古蹟修復工程，2018 年初的再開幕，將擔當西區首要門戶，2017 年《紅樓祭》呈獻璀璨的臺灣宮廟文化及傳統藝術，邀民眾感受最極致的臺灣魅力！

當日活動由最具藝陣特色的「官將首」震撼開場，將傳統廟口的陣頭表演，以鑼、鼓、鈸等廟會樂器營造出氣勢磅礴的舞台效果！創意市集更是喜氣洋洋，不僅有免費的龍鳳褂變裝體驗，現場還有擲筊送紅包活動，民眾只要擲出一正一反的聖筊，即可得到 16 工房及創意市集品牌贊助的精美好禮；更有精彩道地的月琴民謠演出及布袋戲演出及體驗，讓民眾重溫兒時記憶中掌中乾坤的活力！

為歡慶西門紅樓 109 歲生日，西門紅樓也與鹿港一甲子老店「阿振麵茶」合作，帶來鹿港小鎮最純樸的味道，不只好玩好聽，更有熟悉又溫暖的古早味麵茶為喜宴加溫，活動當日共吸引 9,850 人次。

01 2017《紅樓祭》由將首震撼開場，傳統廟口的陣頭表演，以鑼、鼓、鈸等廟會樂器營造出氣勢磅礴的舞台效果！

02 2017《紅樓祭》辦喜事，「囍市集」可以免費體驗喜氣洋洋龍鳳褂及擲筊抽紅包，讓您好運連連！

03 2017《紅樓祭》有 4 場精彩的布袋戲演出及體驗，邀民眾重溫兒時記憶中掌中乾坤的活力！

2017 世界大學運動會聖火傳遞，郭書瑤擔任壓軸火炬手，從景美女中拔河隊手中交接火炬，從臺北市電影主題公園一路跑至中山堂，為世大運揭開序幕

臺北市電影主題公園
TAIPEI CINEMA PARK

公共藝術創作　街頭文化無所不在

來到臺北市電影主題公園，看見整片牆的大塗鴉創作，會以為自己置身在紐約皇后區。從瓦斯廠房蛻變成藝文及市民共同參與街頭文創空間，從城市一角的公園，成為連續 2 年榮獲臺北市都市彩妝金獎與銀獎的肯定。「臺北市電影主題公園」與周邊電影、咖啡文化、青少年文化相結合，變身為藝術化、生活化的庶民藝文館所。著名的「塗鴉牆」，廣召各路塗鴉好手在這盡情揮灑，不斷推陳出新的內容，豐富了西門町街區市容，除了推廣西門町的後街文化，也開啟了臺北市電影主題公園的新生命。

月光電影院

月光美學 新影像視覺藝術平台

《月光電影院》每星期於 Urban Show Case 都市藝術方塊，為社區居民及喜愛電影的市民朋友們，提供一個電影及影像的視覺藝術新平台。為鼓勵新一代影像創作者與新銳導演，月光電影院長期對外進行影片徵件活動，希冀提供開放性影音播放平台，讓新銳影音文創藝術創作者與各大專院校相關學系作品，能有對外發表之機會，並與公共電視、及國內外各類型影展或獨立影展策展人持續合作，透過月光電影院開放式影音平台，展現新銳影像藝術創作能量。

2017 年月光電影院播放影片

日 期	播放影片	日 期	播放影片
1-2 月	月光新年影展—「面對勇氣」	8 月	2017 後街文化祭 -Make your dreams come true (or not) 影展
3 月	月光文化影展—「臺灣土地」	9-10 月	【特別企畫】2017 酷兒影展
5 月	【特別企畫】城市遊牧影展	11 月	【特別企畫】臺藝大電影系 106 年畢業製作影展

臺北市電影主題公園長期於藝術廣場「Urban Show Case 城市觀景窗」舉辦《月光電影院》。從 2010 年 10 月開始，與公視、紀錄片行動列車及各類影展合作，提供多媒體藝術創作者發揮的舞台。

2017 年新年，月光新年影展—「面對勇氣」選了 6 部電影，分別闡述不同的故事，在新的一年裡，從影片中學會不再逃避，面對真相的勇氣！ 3 月文化影展—「臺灣土地」精選幾部關於臺灣土地文化的劇情片和紀錄片，透過影片認識臺灣寶島蘊藏豐富的文化，許多小人物及社會議題都蘊含著非常巨大的力量，帶觀賞者走訪臺灣每一個角落，謝謝為臺灣這塊沃土付出的每一個人。

5 月與臺灣十大影展之一的「城市遊牧影展」合作，舉辦各式電影講座與影片特映活動，並安排講座與臺灣和國際影人面對面，一同暢談音樂、電影、科技等主題，讓影迷滿載而歸。

2017 年暑假，結合《後街文化祭》推出”Make your dreams come true (or not)” 影展，以「青春／夢想」及「在地傳統文化」為主題，精選多部電影，西門町擁有著高包容性，更融合了各式文化於此成長，可以看見各式各樣的人們在這為了夢想所做的努力，又或者因現實而不得不妥協的樣貌，新潮又多變的地區卻又是老臺北人青春歲月都曾有過一段時光。

9 至 10 月，酷兒影展與月光電影院舉辦一系列專題講座與露天放映，影展規劃之片單及講座將漫談許多主題，包含龐克搖滾、酷兒身體表演、台灣酷兒題材創作等，露天放映更將精選歷屆酷兒影展的人氣電影《我的同志麻吉》、《親子丼》，邀請大家共度歡笑與淚水交織的彩虹驕傲月！

秉持著推動優良影像平台來服務更多的支持者，活動除繼續在臺北市電影主題公園為大家服務外，並廣邀各界一同推動此藝文活動，讓更多的播放平台可以提供給民眾參與，推動臺灣影像之創作。

月光電影院

01

01 西門町後街文化祭「嬉遊後街」開幕茶會
02 西門町後街文化祭創造屬於大人小孩的遊樂場，環保塗鴉、足球一日體驗！

02

2017 西門町後街文化祭「嬉遊後街」

這是你的後街、我的後街、這是我們的遊樂場，STAY CHILL,HERE IS BACK STREET ！

西門町後街文化祭每年 7 月於臺北市電影主題公園展開，2017 年除了從以往活動發想，以「嬉遊後街」為主題，設計各式親子活動，安排在地傳統文化導覽及講座，希望透過簡單輕鬆的體驗，讓民眾一起參與後街的成長，貼近在地文化。

《2017 西門町後街文化祭》特邀臺灣街舞文化推廣協會合作，讓熱愛街舞運動的民眾一起參與，同時活動現場也將進行塗鴉比賽，藉由國內外塗鴉藝術創作者和節拍廣場 Beat Square DJ 演出，結合當地特色文化而描繪的共同創作，各個身懷絕技的 B.BOYS 結合黑膠音樂與樂團表演，呈現豐富多元並與社區同樂的嘻哈饗宴。

此外，電影公園最引人注目的便是整面塗鴉牆，甚至被國外媒體選為「世界五大街頭藝術城市」，吸引眾多塗鴉迷朝聖打卡。2017 年後街文化祭特別推出親子一日體驗活動，將以往活動使用的帆布再利用，剪裁至方便塗鴉大小，邀請大小朋友用粉筆塗鴉出自己的西門印象；為響應 2017 臺北世界大學運動會，也特別設計小朋友的足球闖關體驗，讓小朋友體會到足球魅力，進而喜歡上這項風靡全球的全民運動；以及與 HRC 生活館共同規畫的「親子舞蹈課程」，透過專業級師資帶領，讓親子一同輕鬆踏出舞蹈的第一步，為親子生活加值。

西門町後街地段不僅有充滿嘻哈文化的美國街，也有全臺電影院密度最高的武昌街，更有著在地傳統的將軍廟。2017 後街導覽活動，則帶領市民了解後街文化，導覽結束後的《斗笠公民市集》，則將邀請關懷關心環保、兩性、公民等議題的講者，分享在地故事，跟隨著時代的脈絡，一起解析現今社會大小事。

《西門町後街文化祭》伴隨著各式活動，讓民眾理解和體會街頭文化的藝術，透過多屆後街文化祭的舉辦，翻轉了以往被視為次文化的街頭藝術，除了改變街區景觀，為地方注入更多的能量，許多街頭藝術團體聚集在此為街頭文化發聲，也期許街頭文化能持續以多樣化的方式匯流於西門町，將後街精神推廣至全臺灣。

01

03

2017 西門萬聖「小鬼鬧紅樓」

西門町裝扮大遊行　搗蛋闖關抽好禮　給你最 high 的搞鬼派對！

2017 年西門紅樓暨臺北市電影主題公園舉辦「小鬼鬧紅樓」，百年古蹟西門紅樓化身「鬼」樓，邀請變裝小鬼們來闖關，延續往年的熱潮，2017 年西門萬聖重頭戲「小鬼鬧紅樓」將帶大家再度嗨翻西門街區！

當日活動開場將香港首席肖像「DinDong 癲噹貓」及臺灣萌寵「柴犬琦菲」帶來勁歌熱舞，參加者不只能在西門紅樓創意市集及 16 工房搗蛋要糖果，闖關完成就可以參加抽獎，抽出限量公仔商品及電影票，歡迎大小朋友扮裝鬧西門！

配合萬聖節活動，西門紅樓 16 工房也推出消費滿額贈及折扣！品牌 Mori Shu 更祭出限定驚喜「鬼樓故事手作坊」，邀請大小朋友一起 DIY 萬聖糖果袋，現場糖果裝滿滿，快樂帶著走！

西門萬聖活動邁入第 6 年，西門町聚集來自世界各地觀光客及年輕人，搭配萬聖節活動，店家也是年年別出心裁共襄盛舉！西門紅樓搗蛋結束後，民眾還可以跟隨著鬼怪前往台北新光影城，沿途集結各路人馬，整個街區都是萬聖嘉年華盛會，一同大鬧西門街區！

02

01　2017 西門萬聖「小鬼鬧紅樓」
02　2017 西門萬聖「鬼樓故事手作坊」，邀請大小朋友一起 DIY 萬聖糖果袋

CINEMArket 西鬧二手市場

惜物懷舊加減換，樂享生活新方式

西鬧二手市場自 2011 年 1 月舉辦至今，於西門町後街地段提供了良好的二手物品交換、販賣的平台，以舊物回收、資源再利用，致力推行環保概念。現在已擴大為每月雙週末舉辦，單場的攤位數量可高達一百攤，反應熱烈。於 2014 年 9 月起，西鬧二手市場更擴大至每月隔週六舉辦。

2017 年 1 至 8 月，西鬧二手市場與議誌 i-tsi、獨銷共同主辦的《斗笠音樂市集》，關懷臺灣土地上的文化資產議題，現場並有各類關懷土地的議題討論、環境友善的文創品牌攤位，以及議題團體、學生社團、音樂表演、議題短講，為大眾提供一個可以認識文化資產保存及其重要性的機會。

04

西鬧二手市場也與各類型音樂展演結合，與 DJ CHICANO 創辦的《Beat Square 節拍廣場》合作，將黑膠音樂及 DJ 文化帶入街頭，參與的民眾不分老幼皆能一同參與，隨著音樂搖擺起舞，實為有趣又平易近人的優質社區活動，《年末 Party 黑膠轉不停》，邀大家在 2017 年結束以前再熱鬧一波！

03-04　西鬧二手市場

寶藏巖國際藝術村

台北｜寶藏巖國際藝術村

TAIPEI｜TREASURE HILL ARTIST VILLAGE

TAIPEI ARTIST VILLAGE｜TREASURE HILL
台北國際藝術村｜寶藏巖

台北藝術進駐
串連國際交流　提供跨域平台

每座城市都有自己的體態與臉孔，而藝術村就如同一幅肖像畫，將城市的日常生活與文化脈絡於開放空間裡再次召喚現形；然而藝術村卻不僅止於反映城市的過去與現在，它同時也是啟示，對一個以文化來形塑的城市做出各種可能的預言。

藝術村所展現的是生活樣貌與在地性，更是以真實生活經驗為出發點，不斷地在「在地觀」與「國際觀」之間對望和對話，並且從中交流，尋找共通感。藝術村帶領「藝術」走下殿堂台階，一步步進入日常點滴，在看似平淡的生活中孕育出城市的深度與高度。

台北國際藝術村與寶藏巖國際藝術村的聯結，使得藝術村網絡得以突破空間限制，超越國籍。除了藝術家進駐之外，各類展演活動的活躍發生與虛實宣傳管道的靈活運用，使得藝術村連結網絡日漸縝密完善，能夠開創自由格局，寬廣視野，讓藝術村與城市共同呼吸成長，一同肩負文化創新使命。

台北國際藝術村

藝術村之於駐村藝術家猶如花朵與蝴蝶，藝術村吸取在地精華，綻放美麗的花朵吸引藝術家前來停駐學習，而每位藝術家就像蝴蝶一般，除了吸取花蜜、在地資源之外，也幫植物授粉育果，在國際之間串流、散布創作的成果。

台北國際藝術村以舊有空間再利用的概念，將原為養護工程處的辦公房舍改裝成駐村空間，作為藝術家們交流、往來、創作與居住的場域。內部共有 12 間工作室、以及排練室、鋼琴室、暗房、木工房、攝影棚、錄音室等，提供給各類型藝術工作者使用，符合其創作需求。

由於台北國際藝術村位於臺北市都心，交通便利，除了辦理台北藝術進駐計畫之外，也提供國內藝術工作者短期空間租用，舉辦藝術專業活動，包括藝術家座談、藝術進駐展覽、工作坊或其他類型交流活動等。每年固定 2 次《開放工作室》，鼓勵民眾走進藝術創作空間，近距離與藝術創作者交流，從不同的角度認識彼此。2017 年開始，台北國際藝術村嘗試辦理《鏘條通街區藝術祭》，將精彩的藝術創作帶入條通街區，用藝術語彙描述街區中的特殊氛圍，開創生活化的在地美學。

當藝術村自有的資源越厚實，關係網絡越豐富，駐村藝術家相對地就能獲得更靈活的服務內容和支援系統。台北國際藝術村將持續累積臺北在地的基礎研究，透過大型策展專案與其他領域工作者結合，擴大藝術的想像力，也讓藝術村與藝術家共同成長，發揮聚集式的能量。

01

02

01　台北國際藝術村　　02　台北國際藝術村 © 潘俊霖

寶藏巖國際藝術村

位於新店溪畔、依山傍水的寶藏巖國際藝術村，在歷經多年的社會運動和保存行動，2004 年正式被登錄為歷史建築，為臺北市保留一片具有五〇到八〇年代的文化地景。2010 年寶藏巖國際藝術村以「藝居共生」的概念引入「寶藏家園」、「台北藝術進駐」與「青年會所」等計劃，共構出一個活的寶藏巖，創造聚落的多元樣貌。

「寶藏家園」是保存此聚落的核心價值之一。目前有 19 戶寶藏家園的居民，如往常般生活在聚落中，柑仔店、菜園、涼棚都是居民們主要的活動範圍，他們在此泡茶聊天，種菜煮飯、飲酒唱歌，每一項不起眼的日常活動，都給了藝術家們寶貴的藝術養分。

做為國際藝術村，每年透過《台北藝術進駐計畫》辦理藝術家進駐、講座、展覽、交流活動等，做為藝術家的另一個駐村選項。此外，寶藏巖內有 16 個「微型群聚」，提供工作室空間和活動支援，扶植臺灣的文創產業人才。聚落內也有一處「青年會所」，提供住宿空間，讓到訪的旅客有更長的時間體驗聚落風情，感受寶藏巖的清晨到夜晚。

在都市的邊緣，這個曾是社會弱勢者，面對生活困境，自力營造出來的違章建築群，現在成為臺北市最具特色的歷史聚落，保存下來的不僅是這裡的自然生態、房舍景觀，也保存了都市發展過程中，公民參與決策的力道與軌跡，更保存了住民們自力救濟的民主創意，以及共同開創出來的共生模式和社會價值。

未來的寶藏巖會是甚麼樣貌？這是一個持續被討論的題項，也是這個活聚落必須面對的挑戰和轉機。

01

02

03

01 民眾至寶藏巖國際藝術村參觀 © 潘俊霖
02 寶藏巖國際藝術村—信箱牆
03 寶村柑仔店 © 潘俊霖

寶藏巖一隅 © 潘俊霖

寶藏巖國際藝術村—寶藏巖閣樓青年會所

台北藝術進駐

○○藝術進駐：與○○發生關係

總找不到 Artist-in-Residence 這個詞彙合適的中文翻譯，似乎「藝術村」、「藝術家駐村」都無法完全解釋這個「讓藝術工作者離開舒適圈，在異地放鬆心情、尋找創作靈感、接受文化刺激、擴大人際網絡的行為和創作旅程」，只能暫以「藝術進駐」略為代表。

各大藝術專業書刊，對於 Artist-in-Residence 的介紹，多半從藝術家的角度出發，一個足以提供藝術家空間、時間或是創作獎勵金的機構、組織，就可視為藝術村。當今世界各地有越來越多型態的藝術計畫和藝術進駐機會，Artist-in-Residence 不再只限於空間、時間或經費，更強調藝術家在進駐期間，與進駐地所產生的各種關係和連結。藝術進駐除了有助於藝術創作者增生創作能量之外，也為進駐地帶來全新的觀點和啟發。

關係，是兩個個體之間所產生的社會交往的過程。世界各地的藝術家來到臺北，透過藝術村的銜接，每項藝術計劃都緊扣著這座城市的脈動：【人】山田哲平的〈分和合〉，用臺北人的心跳構成融合與分歧的衝突；【事】凱如拉・拉希姆 (Khairullah Rahim) 的〈鬼故事：徘徊〉，以事實和虛構重新敘寫了白先勇〈孽子〉的發生場景；【時】曼紐・希爾舍 (Manuel Schilcher)〈Mapping Taiwan〉，用地圖呈現日治時期臺灣與日本的人口分佈，對於身分、權威、表徵和同化做了提問；【地】李勇達〈隨地虛構〉，則借用現實，隨地虛構，原地滯留，就像野花野草一樣，故事從寶藏巖的縫隙中冒出來；【物】片岡純也和岩竹理惠〈看不見的構造〉，收集了臺北的物件，依循表面的圖像進行解構和層疊，創造出立體雕塑和機械裝置。

「藝術進駐」除了有助於增加藝術家本身的創作經驗之外，對於被進駐的空間和環境能帶來更大的意義和價值。例如：臺灣藝術家王姿婷前往英國曼徹斯特，在當地除了發展個人的創作之外，也參與藝術機構所安排的教育課程，與 14 至 19 歲的青年分享序列的概念，引導學員想像在一個沒有時間感的洞穴裡，如何利用不同的材料來觀察自我的行為程序。在探索城市地景的同時，也與城市裡的住民和日常有了更深層的意識交流。

01

自 2001 年起台北藝術進駐計畫在台北國際藝術村開始推動，2010 年加入寶藏巖國際藝術村，直到 2017 年底，透過藝術進駐計畫，臺北與來自 50 個國家， 510 位藝術家發生關係，同時也有 178 位臺灣藝術家與其他城市發生關係，彼此超越語言隔閡，用視覺、聽覺和其他感官，從嶄新的角度和視野，一遍遍地解讀人類的社會現象。藝術的語彙轉化了城市的當下，啟發了城市的潛力，也昇華了城市的生命。期待下一個與○○發生關係的藝術進駐。

02

01 AIR 開放工作室
02 AIR 展覽
03 《歲月違章》遮陽網

《歲月違章》對窗

《歲月違章》－寶藏巖歷史重述展

《歲月違章》為寶藏巖國際藝術村邀請策展人許峰瑞共同策劃之歷史重述常設展，在策展思考上將核心問題「歷史」進行拆解，使用寶村二九、創藝小客廳、心房廣場等室內外空間，思考空間場域的再建置和視覺經驗聯結，將歷史中所發生的事件、記憶置入公共論述。展覽同時邀請藝術家何采柔進行創作，投入公共再製的運轉系統，揉合出屬於寶藏巖的時間、事件、記憶與生活的光譜，凝視那一段未曾經歷過的過去。

03

作為已逝的過去，寶藏巖所提醒著我們的是臺灣在現代化時期所經歷那漫長又複雜的過程，它是介於過去與現在、傳統與當代之間，這關於那已逝的記憶中所透露出綿延不盡的鄉愁感，在當代社會標榜著進步發展的狀態裡，無法忘懷的過去，總提醒著我們留心當下的狀態。

一個地方該如何被理解，往往得透過它本身所經歷的時間、事件去進一步認識，然而，我們總是依賴著歷史的寫作和解釋來判斷這過程中所發生的一切是否正確，但真的有「正確的歷史」可以讓我們以它為標準、進一步查證歷史網絡中各個記述的正確性嗎？藉由這個提問，我們就能更進一步揭開歷史本身存在的疑問以及矛盾。

《歲月違章》在策展思考上是將核心問題「歷史」重新拆解，透過思考空間場域的再建置和視覺經驗的聯結，將歷史中所發生的事件、記憶置入公共論述。在這當中唯有透過觀者進入空間場域中的身體感，促使觀眾去想像、思考空間場域和歷史主體，進而相互的表述、公開辯論、共同思考，那麼展覽作為一種公共性場域所呈現的歷史，也才能更加具備能動性地進行一種社會實踐。對於不同群體來說，每個地方、每段歷史都具有著不同的意義和位置，不論對居民、藝術家、政府、參觀民眾等，每個參與其中的個體都希望藉由歷史來定位「當下」的位置，使當下與未來的表述獲得一種正當性，寶藏巖共生聚落所具備的曖昧之處也在於此。我們無法將不同的目的揉合成共同的所有，僅能將游移在其中的想像化為一種共有的存在，以此重新開啓對於歷史、寶藏巖的認識和書寫。

2017 寶藏巖光節—商雅琇 x 吳建興〈同心圓—吾與妻之居〉

2017 寶藏巖光節—黃翔 x 陳志建〈線場〉

02

03

《創作像海洋，愛你像光》— 2017 寶藏巖光節

每當藝術家徜徉在寬闊無邊的創作海洋時，不斷的追尋和渴求的，不外乎是希望觀者對於其作品所產生的共鳴、反思或回饋，無論題材是針對社會的關懷，還是私人情感的描繪，亦或是對於世界的美好想像，藝術家期待透過作品，產生與他者的連結。如果把創作和愛情相比擬，人類對於藝術創作的追求與探尋，也許就如同與生俱來對愛的執著與想望，兩者皆源自於人性中的情感本能。從「愛」這個珍貴的情感出發，2017 寶藏巖光節《創作像海洋，愛你像光》，邀請 10 對藝術界戀人共同創作，以相伴合作的同游之姿，在藝術的海洋裡相互點亮。

01

2017 年寶藏巖光節以「創作像海洋，愛你像光」為主軸，由策展人李依樺邀請 10 對藝術家戀人共同創作，從愛和創作者的角度出發，以溫柔的方式一同闡述對於生命的嚮往。廖建忠和王春子來到綠野地，在大片草皮上豎立 2 根擬真的電線桿，彼此之間靠著電線相互拉持，像一對戀人舞者在舞台上獨自存在，卻也彼此牽連。電線桿的光忽明忽暗，像是 2 人共同面對的生活現實和未來不確定的變數；閃爍的 LED 光線在歷史斷面上的屋舍垣壁燦爛地來回流動，這是黃翔和陳志建對於家的嚮往，光的線條彷彿生活的循環與來去，也似創作者們在藝術大洋裡反覆探詢的問答；陳妍伊和黃逸民在籌備光節作品期間，也迎來了期盼已久的新生命，孩子的出生不僅讓生活出現了改變，在創作上他們也開始以孩子作為訴說對象，讓 2 人在原本互為欣賞者與反對者的關係之外，透過孩子的中介能騰出更多對話，共同思索未來的相伴模式，他們與孩子互為彼此的光芒；劉玗和吳思嶔一同走過許多段公路旅行，領會到在見到真實地景之前，電影場景才是經驗中的真實，於是企圖將寶藏巖的福和橋與河濱真實風景，與 2 人於他處旅行途中拍攝的影像及電影場景疊合，共同完成的是結合 2 人創作脈絡的小型電影院，播放的是真實與虛構、生活與創作的融合；凌瑋隆和葉采薇則曾在一次海上旅行途中，一同望著船尾遊輪 激起的浪花尾巴緩緩消失在海平面上，廣闊的海洋彼方看似沒有盡頭，卻因為身邊的創作伴侶而有了一同追尋的渴望，〈浪〉這件錄像裝置是 2 人共同經驗的轉化也是紀念，並開啟更多對於關係間的思考與各自性格間的微妙連結；張暉明和廖祈羽的場景則如同過往 2 人合作的虛擬幻象，邱比特造型的霓虹燈照耀著一同在創作中探險的 2 人，其中的交織與親密也像是蜜蜂傳遞花粉那樣，除了接收、連結，更有愛和生命創造的延續；商雅琇與吳建興利用刀子的任意組合搭建一個小房子，如同對「家」的想像，反映出在成家之前的生活和心理呈現一個不穩定的狀態。刀子的堆疊會有傷害自身的危險，必須透過組裝演練才能完整彼此，藉此反映出夫妻在成家後，隨著心境和生活經驗的改變，隨之變化。一路相伴的還有朱利安・夸涅 (Julien Coignet) 與沈昭美、大畑彩與約瑟・梅諾弗 (Joseph Mayrhofer)，以及岩竹理惠與片岡純也，3 對皆為台北｜寶藏巖國際藝術村不同時期的駐村藝術家，來自日本、韓國、法國、奧地利等國家，不論是駐村或是創作時期，皆相知相依，藉由本次光節的呈現，從中看出藝術家經歷駐村後的蛻變與成長。這些發生在寶藏巖的藝術結晶，如同太陽映照在海平面上，波光粼粼。

整體除了藝術界戀人帶來的展覽呈現外，搭配「愛光影」攝影徵件、「與你愛的他她它牠 x 愛藝享」、「XOXO x Bear Beer 德國熊啤酒」開幕派對、「愛閃光」市集、「相愛電影院」及「Blind Date with Books」書的不來梅約會等系列亮點活動，讓大家在寶藏巖這個有機環境中一同發光，豐富創作與愛的海洋。

04

01 2017 寶藏巖光節—藝術家大畑彩、約瑟・梅諾弗、王春子、廖建忠、沈昭美、朱利安・夸涅、岩竹理惠、片岡純也、陳妍伊、黃逸民、商雅與策展人李依樺大合照

02 2017 寶藏巖光節—廖祈羽 x 張暉明〈Good Luck〉

03 2017 寶藏巖光節—大畑彩 x 約瑟・梅諾弗〈花園：心之所向〉

04 2017 寶藏巖光節—開幕現場 (綠野地市集)

《鏘條通》— 2017 街區藝術祭

「鏘」，音讀ㄑㄧㄤ，狀聲詞，形容金石敲擊的聲音；「Khiang」，音讀ㄎㄧㄤ，形容詞，原意指酒醉到意識不清，現衍生為玩樂時嗨翻的開心狀態。

《鏘條通— 2017 街區藝術祭》為台北國際藝術村於今年新創之展演品牌，透過展覽作品、行為藝術、音樂饗宴、專才導覽等亮點發生，緊扣條通街區的地域特色，發展出極具創作性、公共性、互動性的節慶藝術祭活動，期待在策劃團隊所營造的氛圍中，讓觀者與創作者產生近距離的接觸與互動，並藉由各類藝術範疇在此的匯集交流，相互碰撞，在過程中直接或間接參與這個藝術派對，「藝」起「鏘」一夏！

《鏘條通》是個以藝術介入社區，帶動臺北市條通區域之串聯與活化的街區復興計畫，透過藝文活動於生活場域的發生，實踐藝術的社會責任。

《鏘條通》的「鏘」取自酒杯碰撞的聲音，如同當今條通區域許多日式酒吧內的場景，也象徵條通街區歷經政治與社會文化變革，所發展出的各式混雜、多樣與豐富。條通街區源自日據時代，由日本政府使用條通為巷道命名，曾是日本人的高級住宅區，而後日本戰敗撤退，改由日商重返臺灣投資設廠，條通地區逐漸轉型為日本風味的街區，各式商店林立，人潮川流不息，雖後因政治、經濟因素逐漸沒落，但仍為熱鬧的小型商圈，各式餐飲、娛樂甚或聲色場所林立。另外，隨著政府對藝文產業的支持與政策調整，轉化閒置空間作為藝術文化場館，如「台北當代藝術館」、「華山 1914 文化創意產業園區」等，在文化政策的協助下，帶動許多個人 (團隊) 或是私人企業以自發性方式所形成的藝術勢力，將巷弄內許多空間轉化成藝廊、文創商店、藝術展演推廣場所、獨立書店…等存在蔓延。

台北國際藝術村是臺灣首座由公部門發起辦理的藝術進駐機構，2002 年臺北市文化局以閒置空間再利用的概念，將中央行政特區之北平東路 7 號規劃為藝術家創作與居住的空間。此區鄰近中山北路與林森北路，與條通為鄰，台北國際藝術村期待以累積的藝術資源，透過《鏘條通》連結起條通裡的生活場域。

這個計畫裡一同合作的場館、店家、公共區域和藝術家們，並沒有共同指向的藝術主題，其實這正如同條通的發展背景，在這塊經歷政治、歷史、經濟、社會、文化政策等影響而豐富多變的街區，條通的混雜與多樣是自然發展出的「鏘」精神，像是各樣酒杯、多元文化的碰撞，而作為條通區域裡少數的半公家單位，台北國際藝術村的成立和宗旨也受政策影響，以藝術作為媒介，將公務單位的閒置空間重新賦予文化任務。當面對政策或甚至政治的變革，藝術所擁有的是其自由與不朽的美學精神，人們的生活與文化也正是在時代的變遷中自然生長出其活力與樣態，許多因素改變著一塊街區的發展，在眾多的變異與難以掌握之中，藝術的產生與價值卻不會改變，這是藝術文化能撫慰人心之處，也是《鏘條通》計畫裡眾多合作者願意以藝術之名共同進行的努力。

01 2017 鏘條通街區藝術祭—開幕現場人潮眾多

《鏘條通街區藝術祭》相約條通見—藝術家定點導覽
（立委尤美女一同參與，藝術家何景窗親自解說作品概念）

2017 鏘條通街區藝術祭—表演嘉賓陳昇

台北偶戲館

PUPPETRY ART CENTER OF TAIPEI

2017 台北偶戲館 © 潘俊霖

走入人群
偶戲活動在你我之間

2004 年，臺原藝術文化基金會董事長林經甫先生，陸續捐贈 3 批戲偶給臺北市政府，其中包含布袋戲偶、皮影戲偶、傀儡戲偶等，總共 4,777 件，是為台北偶戲館之肇端。經過臺北市政府文化局的縝密規劃，這批珍貴文物終於在「威京集團京華城社區回饋計畫案」中找到歸宿。時至 2017 年，台北偶戲館陸續增添多項典藏品，相繼獲得日本友人鍾香織女士與七尾地區女性促進會捐贈之「日本雛偶」，以及印尼傳統皮影及木影…等，增添館內典藏物品多元豐富性。

台北偶戲館的主要業務，在於偶戲的蒐藏、研究、展示及教育推廣。利用典藏品所進行的學術研究，更可增進人們對偶戲沿革和內含之瞭解。透過演出、展示及教育推廣等活動的演示，偶戲所具有的文化意義才能傳播開來。除了在館內推出各種展覽、研習課程、教學活動。台北偶戲館期待儲備更多能量，繼續傳承傳統偶戲文化，積極與世界接軌

創新戲偶藝術多元化

台北偶戲館每年舉辦多檔特展，呈現傳統技藝與現代科技並存且相互融合的奇妙感，為觀眾營造更新穎的偶戲世界。

1.《偶發奇想》Anna-Queen 球體關節人形展

展覽日期：1 月 3 日～ 3 月 26 日

熱愛球體關節人偶 (BJD) 的黃映菊，是臺灣唯二能獨自創作整尊娃娃的人偶師，年紀輕輕就在國際偶界闖出名號，不到 30 歲就創立臺灣關節人偶品牌「Anna-Queen」，作品銷往全球，吸引國際玩家收藏。近年陸續有國外玩家找上她，至今已外銷美、英、俄、卡達、菲、加等，也有大陸代理商找上門。

Anna Queen，小時候並不是娃娃的愛好者。會進入 BJD 的世界，是高職畢業後被網路上「真人般的身形但卻有著超現實的臉孔」的 BJD 娃娃吸引，迫於難以入手的高價而投入自己製作 BJD 的領域。由於是初學，所以第一代娃娃 Laya 是全黏土製作並未翻模，對此她表示並不是非常滿意，因此開始上網自學了翻模技術，第二代 Laya 和 Aya 就是 Anna 第一隻翻製成功的 BJD 娃娃。費時 3 年的 Ivory 則是 2012 年才完成最完整也是最滿意的 BJD 作品，Anna Queen 說：「臺灣的相關資料非常稀少，能夠自行設計、翻模、銷售的 BJD 娃娃創作者並不多，如果沒有父母的支持，很難走到今天的成就。」如今，在跟爸爸鯨吞蠶食來的工作室裡，Anna Queen 不但有一應俱全的翻模、彩繪相關工具，父親親手設計的娃娃木盒，還有不小的人形屋可以舉辦娃聚、拍攝，現在問 Anna Queen 喜不喜歡娃娃？她會回答你「是瘋狂愛上 BJD 娃娃！」

01

02

03

01-03 《偶發奇想》Anna-Queen 球體關節人形展

2.《猜猜偶是誰神降布娃 x 羊毛氈公仔創作展》

展覽日期：4 月 3 日～ 7 月 23 日

羊毛氈是一種相當具變化性的自然材質。羊毛纖維容易吸收染料，可以處理任何顏色，不易褪色；羊毛纖維彈性佳，柔軟卻又強韌，容易塑型，可以變化各種造型、製作各種尺寸。然而近代因為人造纖維的普及化，讓羊毛氈這項古老技藝也隨之被遺忘。近年人們逐漸意識到工業生產對環境的傷害，也厭倦了工業製品的冷漠、大量複製、缺乏個性等，而重新發現手工與自然材質的價值。如今，歐美地區已經有許多團體開始倡導羊毛氈工藝的復興運動，讓羊毛氈重新回到我們的生活中。

01

02

此次展出邀請以羊毛氈「手作娃娃」聞名的藝術創作家洪翠玉老師(丹里姑姑)，發展出一系列能代表臺灣在地文化的羊毛氈神降娃娃。位居南投草屯的「丹里娃娃工作室」，最出名的是打造出臺灣特有的宮廟信仰文化—神將娃娃。洪翠玉老師深入研究臺灣傳統文化，為了要區隔市場，並強調在地臺灣文化，將臺灣特有宮廟文化信仰變成文創產業，巧手創作的每一尊神將娃娃，不論是造型、神韻、服裝、配色等，皆十分講究。不僅僅在臺灣，更擴及到日本與新加坡，都有粉絲爭相下訂。

從入門至今，洪翠玉對臺灣各種神將的研究，愈來愈透徹。從八家將、官將首一路做到太子爺元帥、關公、媽祖到廣澤尊王，什麼都難不倒她。

洪翠玉老師樂於與民眾分享許多相關知識與製作小撇步，無論是藝術創作或是手作教學，都是為了推廣臺灣在地的信仰文化，將如此獨特又珍貴的藝術創作呈獻給大家。

3.《偶花獻熊》泰迪熊特展

展覽日期：8 月 1 日～ 10 月 29 日

以夏季百花盛開時節為發想，集結臺灣藝術家之創作，以花卉熊為主，並以臺灣特色原住民熊為輔，室內共展出 26 隻原住民熊及 14 隻花卉熊，介紹方式以各族原住民熊介紹花卉熊的花語及創作理念或由來，提供民眾雙重新知。室外展出物件，則展出 30 座 FRP 裝置藝術熊座，除了集結歷屆特色經典熊座外，本展適逢 2017 世界大學運動賽事舉辦中，特別以世界、運動兩大主軸為發想，藉由熊座擺放動線，期盼吸引更多民眾蒞臨參與館慶盛事的同時，也能一起感受世大運的氛圍，別忘一同為臺灣選手加油。

03

04

05

《絕袋風華 偶戲之美》一甲子的歲月 典藏特展 © 潘俊霖

4.《絕袋風華 偶戲之美》一甲子的歲月 典藏特展

展覽日期：11 月 02 日～ 2 月 27 日

臺灣的布袋戲相傳由早期漳州、泉州移民帶入臺灣，至臺灣後開始將其發揚光大，時間約落在距今 300 年前，直至今日亦都是臺灣人生活中未曾放棄的娛樂項目之一。此次展覽《絕袋風華 偶戲之美》主題以 1950、1960 年代「臺灣」、「傳統」為出發，特別規劃以「泉州地區」布袋戲偶館藏為主題，原汁原味呈現歷經一甲子歲月風華的戲偶。

布袋戲觀賞的對象既是劇情也是戲偶，從造型美的觀點來看，戲偶雕刻藝術是布袋戲造型美的高峰。戲偶的製作更以福建泉州最有名，此次首度公開亮相共計 14 尊，一甲子以上的工藝雕刻技術、服裝頭飾經典造型、細至髮絲的靈活呈現，讓民眾能 360 度近距離細細品味，仔細端倪的同時，想像著當時戲台上主角們活靈活現的演出畫面。歷史的痕跡永不滅，斑剝的臉頰，凹陷的鼻頭，泛黃脫線的戲服，真實呈現，伴隨著時代的變遷，即便至今退下僅為靜態展示，也同樣具有豐富表情，能讓人感覺到每個戲偶所代表的身分及個性，栩栩如生。

06

01-02 《猜猜偶是誰神降布娃 x 羊毛氈公仔創作展》
03-05 《偶花獻熊》泰迪熊特展
06 《絕袋風華 偶戲之美》一甲子的歲月 典藏特展 © 潘俊霖

落實傳統偶戲工藝文化扎根

作為偶戲藝術教育中心，台北偶戲館不僅在館內介紹偶戲文化，也積極向外推廣偶戲課程。讓偶戲教育不只在偶戲館內，更要把偶戲藝術包含工藝製作、操演技巧等，帶入學校、社區，全面推廣偶戲技藝。

1. 台北偶戲館自 2010 年起推廣《掌中技藝傳習計畫》，吸引許多對布袋戲文化有興趣的民眾參與活動，讓傳統藝術的種子得以逐漸發展，提升更多民眾對於傳統藝術文化的關注。並且透過教學、宣傳活動、演出及展示等各項活動，在推廣掌中戲技藝上，具有相當的經驗與成效。更因陳錫煌老師的進駐，已讓台北偶戲館成為喜愛布袋戲文化群眾的固定聚集地。2017 年度已完成 10 場校園偶戲講座，主動至臺北市國中小、大學，甚至社區大學免費舉辦，邀請陳錫煌老師主講，介紹布袋戲相關文化的同時，現場更讓每位學生學習操偶的各種技巧，在歡樂的氣氛中，得到最好的教育成效。

2.《大師工作坊》周六班，共開設 25 周，由陳錫煌老師親自規畫及授課「工藝班」及「操偶班」，「後場樂曲」班及「兵器製作」班則教授學員學習不同的技巧，精進布袋戲所需的各項技藝，培養固定種子成員。同年，由陳錫煌藝師親自帶領年輕藝生，共同演出「沉香救母」，將傳統布袋戲精緻完美演繹於市民眼前。演出並展示傳統戲台「彩樓」及難得一見的傳統後台音樂演出，不僅精彩呈現傳統布袋戲演繹技巧，同時也兼具文化藝術交流，讓市民驚艷臺灣傳統偶藝之美。

3.《育藝深遠—偶戲初體驗》課程，目的在為學童人格養成階段提供關鍵性的藝術刺激，播下藝術的種子，結合藝術資源及義務教育之權利，讓文化藝術融入正式課程之中。實施對象為國小二年級學生，結合國民小學「人文與藝術」課程，規劃適合學童之臺灣本土偶戲體驗課程，讓國小二年級學童對傳統偶戲與相關活動具備基本認知基礎。「偶戲初體驗」完整課程內容包括博物館參觀禮儀宣導、偶戲導覽、偶戲相關基本知識介紹，藉由課程設計讓本市國小學童具備傳統偶戲基本認知並啟發學習興趣，為藝術教育持續紮根奠定美學教育基礎。

01

陳錫煌藝師親自帶領年輕藝生，共同演出「沉香救母」

活化偶戲藝術社區化

凝聚鄰里向心力，促進台北偶戲館與民眾情感，提昇社區民眾的休閒和文化意識。

1.《偶戲動畫夏令營》

2017 年暑假，台北偶戲館規劃 2 場《偶戲動畫夏令營》，邀請喜愛冒險的孩子化身為史前尋寶隊員，體驗偶戲從製作偶、人偶互動、登台演出、拍攝動畫的多重樂趣。本營隊特別結合肢體動作開發、創意偶戲製作、偶動畫拍攝、偶劇場表演更加入後製錄音課程等活動，讓孩子在團體偶戲活動與個人創作課程中，持續啟發創意，全面感受偶戲的豐富多元。

02

「扇形車庫～火車的家」停格動畫夏令營 (初階課程)

樹上的巢是小鳥的家，海上的燈塔是小船安穩的家，扇形車庫則是火車溫暖的家；想一想，你的小火車會在車庫裡做什麼呢？洗洗澡？抓抓癢？睡覺？還是吃美味的晚餐？ 臺灣擁有全世界僅存的 3 座仍在運行中的扇形車庫，如何運用它的旋轉原理送火車頭回家？讓我們一起觀察，透過劇場舞台搭建的原理動手造一座車庫試試看，再把它與小火車的故事拍成有趣的動畫吧！

「神奇電視台～黏土動畫」停格動畫夏令營 (進階課程)

想知道電視台攝影棚有哪些設備嗎？製播一部節目需要多少人力？你想擔任創意力十足的製作人，導演，或充滿智慧的主播？專業的舞台布景設計或是攝影師和燈光師？提企畫，想劇本，製作黏土偶，繪製背景，跟著阿尼馬動畫老師，一起透過停格技術創作精彩有趣的電視節目吧！

2.《兒童劇場 30 年～以偶為名》

2017 年適逢臺灣兒童劇團龍頭—九歌兒童劇團、鞋子兒童劇團邁入第 30 年，故以《兒童劇場 30 年～以偶為名》邀集臺灣大大小小兒童劇團齊聚一堂，安排多場偶戲演出，不僅能讓兒童開心，亦能讓大人感動，引起親子共同討論的深度作品。期間規劃多項偶戲工作坊課程，豐富多元活動項目，吸引更多民眾參與台北偶戲館 13 週年盛事。一同迎接全新氣象的台北偶戲館。

03

04

01 《育藝深遠》哇，原來戲偶是這樣操作的
02 《偶戲動畫夏令營》
03 《兒童劇場 30 年～以偶為名》獅王
04 《兒童劇場 30 年～以偶為名》

3. 館際合作交流—桃園國際機場《臺灣非物質文化遺產展覽》

為提升本館展品之活化，每年安排館外展覽交流活動，展示本館珍藏之戲偶修復記錄，提供市民欣賞傳統戲偶多元層面。並藉由國寶藝師—陳錫煌老師專業修復技巧與說明，更加完整呈現傳統戲偶保存之重要。2017 年參與文化部《臺灣無形文化資產—臺灣之眼》桃園國際機場展覽，展示由國寶藝師—陳錫煌老師歷時 3 年所修復之 15 尊珍貴戲偶，並提供修復文字及影片以利入境之國內外民眾欣賞。

01

4. 《在河灣處相遇—台北偶戲館駐館徵選團隊演出》

松山地區舊稱「錫口」，是平埔族稱「河流彎曲之處」(基隆河彎曲處)，自古以來即是南來北往必經之地，發展至今人文薈萃、商業活動繁盛。相傳錫口慈祐宮位在一個鯉魚穴上，是錫口最早的發展之處，當地老一輩居民環繞慈祐宮而居，形成一個每日人聲鼎沸，夜晚燈火通明的地方，成為錫口十三街庄大眾的信仰中心；而戲劇往往因此而生，偶戲又最相關，宗教節慶酬神、拚台等等，都有偶戲的影子。因此偶戲館特別與錫口當地精神皈依之代表，慈祐宮媽祖結合，與在地社區一同創造推廣相關文化。2017 年由徵選團隊「不貳偶劇」執行《相遇在河灣—慈祐媽祖》活動，與社區居民共同創作大型黑面媽祖杖頭偶，並完成社區踩街活動。

02

5. 松山區公所—驚夏來說鬼

台北偶戲館為松山區偶戲藝術重要傳習中心，也鄰近松山區社區大學，因此與相關單位合作，舉辦多項居民同樂及行銷宣傳活動，藉以活絡社區居民共識，及提升民眾認識偶戲藝術之興趣。2017 年與松山區公所共同舉辦《2017 錫口文化節—驚夏來說鬼》，結合本館偶戲劇團演出、偶藝展覽…等，以詼諧及童趣的方式，介紹傳統中元節的由來，提供市民不同以往的體驗。

03

創新開展國際偶戲藝術交流

台北偶戲館除肩負傳承傳統偶戲藝術，更希望規劃多元平台，引進世界各國的偶戲表演藝術，傳遞給更多市民共同欣賞。同時，今日劇場藝術講求跨領域創作，不斷尋找更貼合當代的劇場語彙；偶戲在物件開發的創意上，幾乎已成為一基本但更顯自由的創作元素。有鑑於此，為了讓臺灣藝文界能放眼世界、多元展現，藉由優質偶戲藝術家的引薦，刺激本地偶戲藝術的發展。2017 年更獲得日本能登半島婦女協會再次訪臺，並贈與當地知名偶戲雕塑藝術家佐原芳江女士所製「偶輝」人形偶一尊，充分代表臺日偶戲文化藝術交流。同時，也接待日本飯田市副市長、北京中央戲劇學院、太陽劇團「阿凡達」團隊…進行偶戲國際交流。

同時也為了推廣臺灣傳統藝術文化，吸引世界各地人民來館參觀，也獲得國內外多家媒體協助拍攝，並結合本館偶戲藝術之意象，宣傳偶藝之美。

台北偶戲館 2017 年績效數據

總場次	總參與人次	藝文工作者參與人次
856	41,393	75

04

05

01 桃園國際機場《臺灣非物質文化遺產展覽》
02 《相遇在河灣—慈祐媽祖》踩街活動
03 《2017 錫口文化節—驚夏來說鬼》
04 日本能登半島婦女協會贈偶
05 日本飯田市參訪

太陽劇團「阿凡達」團隊進行偶戲交流

新北投車站
XINBEITOU HISTORIC STATION

臺鐵北淡線唯一僅存百年車站
認識北投的入口
了解鐵道生活文化的起點

新北投車站為臺鐵北淡線甚至是臺北市目前僅存的百年車站建築，站體為木構造，屋頂簷架下的雕花托座及 1937 年因擴建站體而產生的 3+1 不等距組合老虎窗，為車站一大特色。後因北淡線停駛及捷運興建，新北投車站經歷拆除、遷移至彰化台灣民俗村、在地居民與臺北市政府攜手爭取車站回家等重重波折，於 2017 年 4 月重組完畢並正式開幕，離鄉數十載的老車站再度回到北投人懷抱中，並透過車站展覽陳設、教育推廣等活動，重新定義新北投車站成為認識北投的入口，了解鐵道生活文化的起點，延續大家記憶裡過往片段的同時，再創造下一個百年車站生活記憶。

新北投車站 © 潘俊霖

百年驛站　風華再現

西元 1916 年 4 月 1 日新北投乘降場正式啟用，隨著旅客日益增加，先升等為「新北投驛」，1937 年再擴建站體。時光荏苒，新北投車站於 1988 年隨著臺鐵淡水線結束營運面臨拆除，進而將站體構件移至彰化「台灣民俗村」內重組供民眾參觀。而後在北投當地有志之士們與臺北市政府文化局多年努力下，經過選址爭議、整建重組，在歷經百年歲月後，正式對外宣告新北投車站於 2017 年 4 月 1 日歸鄉並對外開放參觀，新北投車站與在地居民也透過一系列活動慶祝車站重返家鄉。

2017 年 3 月 31 日為新北投車站一百歲的最後一天，北投居民自主舉辦《守護老車站爵士音樂會》，以悠揚的歌聲陪伴車站迎接下一段精彩旅程。4 月 1 日開幕記者會正式對外宣布新北投車站開幕營運，隨後由北投地區各級學校、社區居民、NPO 大隊等共同組隊參與遊行踩街，一起見證車站的歸鄉與再生。其後 4 月 1 日至 4 日每天分別以在地經典、年輕玩樂、那卡西、親子同樂分眾主軸舉辦《戀戀北投 - 陳明章音樂會》、《捷客青春草地音樂會》、《那卡西群星會》和《玩在藝起童樂會》等主題各異的活動，邀請全臺民眾共慶車站歸鄉，在短短 5 日內便吸引超過 2 萬 5 千人次共襄盛舉。

值得一提的是，開幕期間特別安排 2 條截然不同的生態導覽路線，分別是以自然景觀為主的「磺泉探秘—來自地獄的享受」和以歷史人文為主軸的「北投軼夢—闖進繁華歲月」，邀請大家以新北投車站為起點，共同參與認識北投的自然與文化。

01 4 月 3 日開幕活動 - 那卡西群星會，柯文哲市長與民同樂共賞那卡西熱唱
02 4 月 1 日車站開幕記者會
03 北投行旅導覽

主題展覽陳設　過去與未來的相遇

常設展

以車站建築原件或復刻物件為展示主軸，如可見細膩榫接工法之特色老虎窗；保留臺灣總督府官印、木料材質尺寸等文字資訊之建築屋頂原件，更於二檔展覽增加30：1車站建築結構模型及車站早期時刻表，展現車站建築色彩的演變，同時可動手體驗木造榫接特色，讓觀者更了解整體建築結構及車站歷史。

01

主題展覽

◆ **《記憶的乘降場—新北投車站的別離與返鄉》**

2017/04/01-2017/09/03

配合新北投車站開幕，主題環繞於車站遷移的歷史，從其本身所具有的「相逢與離別」出發，結合「歷史與記憶」、「原始建築木料區」和「乘車體驗重現區」三大特色，述說新北投車站從最初興建到擴建、停用、廢線、搬遷及最後在政府與居民的共同努力下，重新回到原址附近的過程，連結在地居民的回憶與想像，銜接車站出走的空白，攜手迎向未來的旅程。

◆ **《我們的生活，北投的明日》**

2017/09/09-2018/03/18

以「北投生活環境博物園區」為主軸概念，展覽共分為四大區塊，分別為「穿梭時空：北投的過去現在與未來」、「積極的社區參與」、「多元的文化館所」、「豐富的自然資源」，融合北投人文景觀、自然生態、歷史資產，大型圓弧式年表穿插多媒體影片，帶領民眾共同探索北投百年來的璀璨、衰微與再興，同時思考過去走向未來。

02

主題展覽《記憶的乘降場—新北投車站的別離與返鄉》© 潘俊霖

文創手做市集已然成為車站每月匯聚人潮的活動

活化利用　教育推廣

為活化新北投車站吸引人潮帶動當地觀光旅遊，車站持續舉辦《文創市集》、《小農市集》、《創意生活》等各項主題活動，使車站除了是假日觀光休憩的好地方、藝術文化團體交流的平台，亦成為在地居民日常生活的重要場域。

03

教育推廣活動

2017 年車站共舉辦超過 96 場教育推廣活動，包含站內預約導覽及周邊各級學校機關參訪服務 (13 場)、特展主題工作坊 (5 場)、驛站講堂 (9 場)、北投行旅生態導覽 (29 場)、及「火車起走、故事鳴笛」—新北投車站學生體驗教育活動 (3 場)。

◆ **驛站講堂**

2017 年度與北投社區大學合作規劃新北投車站講座課程，每月邀請地方文史工作者或耆老、特色藝文表演者分享互動，獲得各界好評，讓新生代觀眾透過共同參與獲得更豐富的車站知識及歷史文化。

◆ **北投行旅生態導覽**

與地方導覽團隊合作，以車站向外延伸，透過生態解說、環境體驗等活動深度了解北投的人文歷史及生態環境。

行旅路線：新北投車站→北投公園→百年噴水池與綠建築圖書館→天狗庵→北投溫泉博物館

◆ **火車起走、故事鳴笛—學生體驗教育活動**

配合九年一貫課程，將車站身世及歷史包裝於各項體驗、闖關、及彩繪郵筒活動，讓北投區國小學童具備新北投火車站及北投生態資源基本認知並啟發學習興趣，為鄉土教育持續紮根並奠定地方教育基礎。

04

活化利用活動

◆ **周末市集**

假日於車站前後廣場舉辦小農市集、文創市集，提供北投在地小農及新興文創、手作創作者與民眾交流之場域，成為認識北投在地特色農產及創意能量展現最佳地點。

◆ **創意生活**

不定期舉辦創意生活主題活動，如彩繪明信片、日式茶會、文創講座、街頭藝人展演等。其中秋季及冬季茶會開放報名即立刻額滿，讓民眾透過品嘗體驗，學習日式茶道精神，並近距離感受臺日文化交流，了解車站曾經歷過的歷史背景。

05

01 常設展—特色老虎窗展示
02 主題展覽《我們的生活，北投的明日》
03 「火車起走、故事鳴笛」學生親身體驗展場互動裝置
04 教育推廣活動提供學校機關參訪導覽服務
05 創意生活活動體驗日式茶道優雅精神

ANNUAL EVENTS SUMMARY

表演藝術

單位／活動	活動總覽				
	活動名稱	活動日期	活動地點	場次／人次	備註
2017臺北藝術節	遙感城市	08/11-09/10	臺北街頭	20 場 /937 人	國際節目
	等待果陀	08/11-08/13	城市舞台	3 場 /2,605 人	國際節目
	少數民族	08/25-08/27	水源劇場	3 場 /561 人	國際節目
	異鄉	09/01-09/02	台北國際藝術村 - 幽竹廳	2 場 /70 人	國際節目 階段性呈現
	歐洲工坊在臺北	09/02-09/03	水源劇場	2 場 /202 人	國際節目
	THE B-SIDE	09/08-09/10	水源劇場	3 場 /721 人	國際節目
	一家之魂	08/11-08/20	水源劇場	10 場 /2,026 人	國際共製
	浮士德	09/08-09/10	中山堂中正廳	3 場 /2,538 人	國際共製
	啾咪！愛咋	09/15-09/17	中山堂中正廳	3 場 /1,568 人	國際共製
	台北筆記	09/15-09/17	水源劇場	4 場 /1,138 人	國際共製
	三人行不行	08/18	大安森林公園露天音樂臺	1 場 /4,000 人	免費戶外演出
	正電效應	08/07-09/03 (周一休館)	台北數位藝術中心	25 天 /3,029 人	免費數位互動展覽
	講座、工作坊、快閃活動、演前導讀、演後分享、藝票亭周末演出	06/18-09/17	臺北市藝文場館	80 場 /10,506 人	免費延伸活動
	藝票亭	05/23-09/17	臺北市藝文場館及咖啡店	118 天 /81,307 人	
	官方網站及社群粉絲頁參與流量	216,433 人次			
	總計	2017 臺北藝術節共規劃 11 檔節目 /54 場次售票及免費演出 (16,366 人次)，1 檔免費數位互動展覽，共營業 25 天次 (3,029 人次)，4 座提供藝文資訊服務與票券販售的行動藝票亭，共營業 118 天次 (81,307 人次)，以及 80 場免費延伸活動 (10,506 人次)，實體活動參與人次共 111,208 人次，加計藝術節臉書粉絲、藝術節官方部落格及藝術節電子報等網路活動 (216,433 人次)，總計參與人數共 327,641 人次。				

單位／活動	活動總覽				
	活動名稱	活動日期	活動地點	場次／人次	備註
2017臺北兒童藝術節	瘋狂美容院	07/01-07/02	牯嶺街小劇場	6 場 /440 人	國際節目
	燦爛宇宙	07/07-07/08	城市舞台	3 場 /1,911 人	國際節目
	快樂農莊	07/14-07/16	水源劇場	6 場 /1,483 人	國際節目
	盧西歐	07/07-07/09	水源劇場	5 場 /918 人	國際共製
	露拉，出走中	07/21-07/22	水源劇場	4 場 /731 人	國際節目
	爸爸的爸爸的爸爸的寶藏	07/27-07/30	文山劇場	7 場 /1,048 人	國內節目 (7/29 晚場、7/30 午場因颱風取消)

單位／活動	活動總覽				
	活動名稱	活動日期	活動地點	場次／人次	備註
2017臺北兒童藝術節	勁量製造機	07/28-07/30	水源劇場	6 場 /776 人	國內節目 (7/29 晚場因颱風取消)
	開始，在一切結束之後	08/04-08/06	水源劇場	6 場 /1,134 人	國際節目
	拇指小英雄	07/23-08/06	中山堂光復廳	26 場 /1,156 人	自製節目
	東郭、獵人、狼	06/30	大安森林公園露天音樂台	1 場 /3,000 人	戶外演出
	世界風～乘著音樂的魔毯	07/01	大安森林公園露天音樂台	1 場 /1,000 人	
	馬穆與精靈	07/02	大安森林公園露天音樂台	1 場 /3,500 人	
	動物狂響曲	07/15	大湖公園	1 場 /4,000 人	
	夏日踢踏青草地	07/16	大湖公園	1 場 /2,500 人	
	小小大大人	07/24-07/26	西門紅樓北廣場、信義廣場、七星公園	3 場 /3,550 人	國際社區免費演出
	十二生肖得第一	07/03-07/06	內湖區行政中心 8 樓禮堂	8 場 /5,500 人	國內社區免費演出
	阿卡的兒歌大冒險	07/04-07/07	台北花卉村森林會館	8 場 /4,870 人	
	雞姑娘招親	07/17-07/20	大同區行政中心 6 樓禮堂	8 場 /6,270 人	
	我才是李小龍	07/18-07/21	花博園區流行館	8 場 /4,845 人	
	在大水之中	07/24-07/27	南港國小活動中心	8 場 /5,430 人	
	藝起與偶動起來	07/25-07/28	臺北市青少年發展處（Y17）五樓流行廣場	8 場 /5,225 人	
	擊樂童樂派對	07/31-08/03	文山區行政中心 10 樓禮堂	8 場 /5,500 人	
	圓石頭	08/03-08/06	台北偶戲館 1 樓	8 場 /5,530 人	
	大驚・小怪	07/01-08/06 (周一休館)	剝皮寮歷史街區	32 天 /125,044 人	免費互動裝置展覽
	藝術家交流會、工作坊、延伸活動	7/2-7/21	臺北市藝文場館	8 場 /129 人	免費延伸活動
	官方網站及社群粉絲頁參與流量	146,473 人次			
	總計	活動參與人次共 195,490 人次，官網參與人次共 146,473 人次；總計參與人數共 341,963 人次。			

單位／活動	活動總覽				
	活動名稱	活動日期	活動地點	場次／人次	備註
2017臺北藝穗節	聚人鏈文創有限公司《聽故事，做甜點》	09/01、09/08	77 OMG 文創中心— 6F Bistro	2 場 /105 人	其他
	Oui 好啊工作室《想要的耍耍的》	09/03	後台 Backstage Café	3 場 /144 人	其他
	流浪小丑工作坊《What!!!》	09/01、09/03、09/10	臺北市社區營造中心—仁安醫院	3 場 /127 人	其他
	種子劇團《新異》	09/01	藝・風巷	2 場 /147 人	其他
	三生《三生》	08/26、08/27、09/02	濕地 Venue — B1	8 場 /237 人	其他
	皮繩愉虐邦劇團《寵物的生物本能》	08/27、09/01	濕地 Venue — B1	2 場 /166 人	其他
	口口實驗室《訊號的減數分裂》	08/27、08/28	牯嶺街小劇場 1 樓實驗劇場	3 場 /234 人	其他
	仙飄飄新媒體劇團 - 致理科技大學《有了 VR! 誰要點秋香》	09/09	中正紀念堂演藝廳	2 場 /612 人	其他
	白油《次元感官》	9/1-9/3	地衣荒物	3 場 /240 人	其他
	銅樂坊《小勇歷險記》	08/27、09/02、09/03	信誼好好生活廣場知新劇場	3 場 /451 人	其他
	B Family《屍說》	09/01、09/02、09/09	臺北市社區營造中心—仁安醫院	21 場 /606 人	其他
	梗劇場《致深邃美麗的》	09/06、09/07	牯嶺街小劇場 1 樓實驗劇場	4 場 /376 人	其他
	笑林豪傑《天橋之上，說相聲》	08/27、09/01	臺北水窗口 (華江整宅)	2 場 /52 人	其他
	夢劇社《鯨魚在小城 2.0》	09/04、09/05	大稻埕遊艇	4 場 /141 人	其他
	樂 x5 胡琴重奏《旅人，哼唱吧！》	09/10	濕地 Venue — 3 樓展演空間	1 場 /82 人	音樂
	A's Art Studio《聽，電影！》	09/02	享巷 Rhythm Alley	1 場 /63 人	音樂
	愛無限 Art 工作坊《不務正業之音樂人》	09/05	新芳春茶行— 1 樓	1 場 /66 人	音樂
	藝聲聚響《享受吧，當我們同在一起！》	09/05	後台 Backstage Café	1 場 /142 人	音樂
	皇婦樂團《皇婦駕到》	09/05、09/07、09/10	Verona 創義廚房	3 場 /72 人	音樂
	迷聲《慢樂美》	09/04	後台 Backstage Café	1 場 /78 人	音樂
	巴奇先生《桑提內耳人》	08/29	後台 Backstage Café	1 場 /127 人	音樂
	海陸仔《詞話當時》	09/02	臺北市青少年發展處— 8F Live Band 體驗中心	2 場 /151 人	音樂
	沖繩樂坊《島歌》	09/10	大稻埕戲苑— 8 樓曲藝場	1 場 /148 人	音樂
	SOUNDS GOOD《蘿莎卡》	08/27	後台 Backstage Café	1 場 /157 人	音樂
	如歌女聲重唱團《如歌似的旅行》	09/04、09/05	77 OMG 文創中心— 6F Bistro	2 場 /162 人	音樂
	葉柔學姊和他的胖子學弟《快來跟葉小姐度過一個愉快的夜晚吧！》	08/27、09/04	後台 Backstage Café	2 場 /234 人	音樂
	光點合奏樂團《王子又來了 !》	09/08-09/10	大稻埕遊艇、中正紀念堂演藝廳	4 場 /438 人	音樂
	BeyondStage 跨藝實驗室《Bean 豆》	09/03	華山烏梅劇院	2 場 /283 人	音樂
	A 劇團《吉米不難搞》	08/31、09/01、09/08、09/09	大稻埕戲苑— 8 樓曲藝場	5 場 /727 人	喜劇 / 歌舞劇
	飛陽樂團《琵琶行外傳》	09/10	77 OMG 文創中心— 6F Bistro	2 場 /177 人	喜劇 / 歌舞劇
	Soft Punch《我們在 M 型社會的這裡》	08/27-08/30	新芳春茶行— 1 樓	4 場 /205 人	喜劇 / 歌舞劇

單位／活動	活動總覽				
	活動名稱	活動日期	活動地點	場次／人次	備註
2017臺北藝穗節	舞靈園《搶戲》	08/31、09/09、09/10	穆勒藝文	4 場 /132 人	喜劇 / 歌舞劇
	嚎哮排演《亞哥出任務》	09/06-09/10	中正紀念堂演藝廳	5 場 /627 人	喜劇 / 歌舞劇
	響亮亮的配音員們《我的雪特時光：在成為配音員很久之前的人生 543》	08/26、08/27、09/01、09/03	Woolloomooloo 西門店 WOW	4 場 /267 人	喜劇 / 歌舞劇
	有我就有趣劇團《叫我星座大師白淑麗》	08/26、08/27、09/01-09/03	微遠虎山	5 場 /130 人	喜劇 / 歌舞劇
	我們的劇團《我不入地獄誰入地獄》	09/01-09/03	77 OMG 文創中心— 3F Studio	3 場 /280 人	喜劇 / 歌舞劇
	Theatre Group GUMBO《舊愛繞圈圈》	09/02、09/03	思劇場	3 場 /85 人	喜劇 / 歌舞劇
	漫才新秀《漫才新秀爭霸戰》	08/31、09/01、09/03、09/06-09/08	新芳春茶行— 1 樓	6 場 /295 人	喜劇 / 歌舞劇
	皮塔製料《你們他們我們》	09/02、09/03、09/09、09/10	藝・風巷	8 場 /442 人	舞蹈
	林潔天 x 鄭雯娜《現在。換我說》	08/26、09/01	77 OMG 文創中心— 6F Bistro	2 場 /114 人	舞蹈
	紙灰製作《We'll meet again》	09/03	Verona 創義廚房	2 場 /96 人	舞蹈
	艸雨田舞蹈劇場《Fairy Tales》	08/26、09/03	莎妹劇團「自己的排練場」	3 場 /178 人	舞蹈
	懶人製作《單行道》	08/28、08/29、09/01、09/05	77 OMG 文創中心— 3F Studio	4 場 /175 人	舞蹈
	愛 ・ 夏威夷舞工作室 Lei Aloha Hula Studio《南島之風 Aloha Kamakani》	08/27	77 OMG 文創中心— 6F Bistro	2 場 /154 人	舞蹈
	夢遺少女的劇場《野草》	08/28-08/30	信誼好好生活廣場知新劇場	3 場 /310 人	舞蹈
	即使我們生無可戀《我們一起晚安》	09/07-09/10	臺北水窗口 (華江整宅)	4 場 /156 人	舞蹈
	認真練舞中《脫褲子不需要理由 II 啊你褲子怎麼還沒脫？》	09/08、09/10	Verona 創義廚房	2 場 /75 人	舞蹈
	邢敬怡 X 吳珮慈 X 蔣逸文《She》	09/01、09/07、09/08	濕地 Venue — 3 樓展演空間	4 場 /163 人	舞蹈
	I-MOVE《開動》	08/26、08/27	陽光寶貝幼兒園	2 場 /174 人	舞蹈
	反面穿舞蹈劇場《愛你 22 小時》	09/08、09/09	牯嶺街小劇場 1 樓實驗劇場	3 場 /201 人	舞蹈
	林宇禾《偎》	09/01-09/03	HAUS Studio	5 場 /331 人	舞蹈
	吾言藝域《日常關係》	08/26、08/27、08/30、09/02、09/03	中正紀念堂演藝廳	5 場 /453 人	舞蹈
	bePLaY 必玩創製所《拉馮先生，你好嗎？》--- 費城 x 台北踢踏交換計畫	08/26	十方樂集音樂劇場	3 場 /397 人	舞蹈
	許志鵬《最後基地》	08/26、08/27、08/30、08/31	臺北水窗口 (華江整宅)	5 場 /86 人	戲劇
	輕覓劇團《無聲情人》	09/02、09/04	77 OMG 文創中心— 6F Bistro	3 場 /84 人	戲劇
	扛磚頭劇團《第 1826 天》	08/27-08/29	Verona 創義廚房	5 場 /120 人	戲劇
	傳菁劇坊《倒數，在車站》	09/06、09/07、09/09	URS127 玩藝工場	4 場 /174 人	戲劇
	肆年夢劇團《油漆未乾》	09/07、09/08	穆勒藝文	2 場 /161 人	戲劇

單位／活動	活動總覽				
	活動名稱	活動日期	活動地點	場次／人次	備註
2017臺北藝穗節	腳色《腳色》	08/29-09/01	納豆劇場	4 場 /230 人	戲劇
	艾瑪聖石《愛滋味》	09/04、09/06	藝・風巷	3 場 /149 人	戲劇
	童路人《藝起童路》	09/08、09/09	濕地 Venue ─ 3 樓展演空間	3 場 /155 人	戲劇
	米蟲劇團《瑣碎狀態》	08/31、09/01	信誼好好生活廣場知新劇場	3 場 /135 人	戲劇
	９５塊《９５塊》	09/01、09/02	莎妹劇團「自己的排練場」	3 場 /107 人	戲劇
	Dream Type 工作室《雪》	09/07、09/08	URS127 玩藝工場	3 場 /108 人	戲劇
	好劇團《監》	09/01、09/06	URS127 玩藝工場	3 場 /113 人	戲劇
	F.U.N. 劇團《在 . 再》	09/08、09/09	藝・風巷	2 場 /110 人	戲劇
	光劇團《時。光》	08/27-08/29	77 OMG 文創中心─ 3F Studio	3 場 /149 人	戲劇
	發抖の優《能不能不要火葬啊？》	09/03、09/10	URS127 玩藝工場	4 場 /149 人	戲劇
	亞戲亞 / 亞細亞の骨 (東京)《別役實的《掛號》》	08/26、08/27、08/31、09/01	臺北市社區營造中心─仁安醫院、Woolloomooloo 西門店 WOW	6 場 /176 人	戲劇
	高治人生小製作《Re-set ㄚ－ㄨㄟㄛ》	09/03、09/07、09/08	臺北市社區營造中心─仁安醫院	4 場 /186 人	戲劇
	霓 ARCH《杏仁豆腐心》	08/29、08/30	The LAB Space 實演場	4 場 /212 人	戲劇
	Madhouse《我們來做美國天使》	08/31-09/02	Woolloomooloo Xhibit	5 場 /207 人	戲劇
	光癮劇團《經典皇家早午餐》	09/05、09/06、09/08、09/10	空場 Polymer	5 場 /357 人	戲劇
	沙洲劇團《夫妻遊戲》	08/26、08/27、09/02	Woolloomooloo 西門店 WOW	3 場 /257 人	戲劇
	pm2.5《花開花謝，終有始》	08/26、08/28-08/30	信誼好好生活廣場知新劇場	4 場 /255 人	戲劇
	《響》劇團《你敢信？》	08/28、08/29	後台 Backstage Café	3 場 /336 人	戲劇
	萵劇團《陌路》	09/02、09/03	信誼好好生活廣場知新劇場	2 場 /279 人	戲劇
	磨牙劇組《磨牙》	09/08-09/10	52Hz Coffee Bar	5 場 /161 人	戲劇
	禾作社《變形記》	09/07、09/08	Woolloomooloo 西門店 WOW	2 場 /96 人	戲劇
	酌劇團《擺渡靈魂》	08/29-08/31	臺北市社區營造中心─仁安醫院	5 場 /252 人	戲劇
	龜步合作社《送餅乾》	08/29、08/30、09/02、09/03	臺北水窗口 (華江整宅)	5 場 /170 人	戲劇
	疆圖《婧》	08/27、08/29-08/31	濕地 Venue ─ 3 樓展演空間	4 場 /206 人	戲劇
	MoDel・媽豆《在平行世界，我們相遇》	09/09、09/10	77 OMG 文創中心─ 3F Studio	3 場 /182 人	戲劇
	偶爾創作室《零壹零壹零》	08/30-09/01	信誼好好生活廣場知新劇場	3 場 /255 人	戲劇
	葛多藝術會 (澳門)《四碌葛之男生宿舍》	08/28-08/30、09/01	空場 Polymer	5 場 /246 人	戲劇
	非特殊の特異《憶》	09/01-09/03	中國文化大學 - 大義劇場	4 場 /294 人	戲劇
	未命名工作室《國文課》──未命名工作室第三號作品	09/02-09/04、09/10	77 OMG 文創中心─ 3F Studio	5 場 /243 人	戲劇
	159_53《求偶行為》	08/27-08/29	77 OMG 文創中心─ 6F Bistro	4 場 /257 人	戲劇

單位／活動	活動總覽				
	活動名稱	活動日期	活動地點	場次／人次	備註
2017臺北藝穗節	渺渺《時空線場》	08/26、08/27、08/29、08/30	莎妹劇團「自己的排練場」	5 場 /330 人	戲劇
	歐先生的理想國的劇團《五分情人》	08/26、09/03、09/04	空場 Polymer	5 場 /326 人	戲劇
	玉米雞青少年劇團《殺蟲記 2.0》	08/26、08/27	左轉有書 x 慕哲咖啡	5 場 /246 人	戲劇
	畢亞琪 31 號《盲茫》	08/26、08/27、08/31	納豆劇場、信誼好好生活廣場知新劇場	3 場 /282 人	戲劇
	WHY NOT 劇團工作室《你和你的 EX》	09/01	濕地 Venue ─ B1	2 場 /62 人	戲劇
	浪人劇場 (香港)《與西西玩遊戲》	08/26、08/27	穆勒藝文	5 場 /69 人	戲劇
	翹韜個人創作《如果我 ..... 不是》	08/28-09/01	穆勒藝文、大稻埕戲苑─ 8 樓曲藝場	11 場 /108 人	戲劇
	韓門武集表演藝術團《薪傳 - 國學武藝功夫禪》	08/27	77 OMG 文創中心	1 場 /83 人	戲劇
	Fine Things《孿》	09/01-09/03	濕地 Venue ─ 3 樓展演空間	3 場 /120 人	戲劇
	草履蟲 X 的《吶喊的碎唸》	08/27、08/31、09/03	藝・風巷	3 場 /117 人	戲劇
	犀牛劇團《信任遊戲》	09/10	莎妹劇團「自己的排練場」	2 場 /144 人	戲劇
	冷板凳《幸福呢 ?》	08/26、08/27	URS127 玩藝工場	3 場 /137 人	戲劇
	練紹彤《如果你來了，我想與你分享孤獨。》	09/05、09/06、09/10	納豆劇場	5 場 /189 人	戲劇
	貳作劇團《二十歲》	08/26、08/27	濕地 Venue ─ 3 樓展演空間	4 場 /161 人	戲劇
	即興大排檔《即興大排檔第一彈》	09/07-09/10	莎妹劇團「自己的排練場」	4 場 /231 人	戲劇
	鳥日子劇團《噢！巴帝先生》	08/30、08/31	藝・風巷	3 場 /171 人	戲劇
	壹点捌捌《紅色電影院》	09/01-09/03	微遠虎山	3 場 /204 人	戲劇
	共體時間劇團《99+ 訊息未讀取》	09/02、09/03	穆勒藝文	3 場 /185 人	戲劇
	認真練消話《牆內牆外》	09/08-09/10	Follow Eddie 天母風格空間─ B1	5 場 /209 人	戲劇
	知了劇團《GOOD NINE ,my dreams~》	08/26、09/03	77 OMG 文創中心─ 6F Bistro	3 場 /213 人	戲劇
	嬲嬲工作室《嬲嬲、同名製作》	08/26、08/27、09/3	Woolloomooloo Xhibit	5 場 /267 人	戲劇
	餘光劇團《夢見你的夢》	09/10	濕地 Venue ─ B1	2 場 /186 人	戲劇
	Miss Misery《那裡長出花》	09/03、09/08、09/09	濕地 Venue ─ B1	5 場 /224 人	戲劇
	一次製作《常人日記》	09/07、09/08	Woolloomooloo Xhibit	4 場 /261 人	戲劇
	慘綠少年《慘綠少年生存法則》	09/06-09/10	Woolloomooloo 西門店 WOW	5 場 /317 人	戲劇
	工具人戲作室《偶像劇一哥之死》	08/28、08/29、08/31、09/04、09/05	中正紀念堂演藝廳	5 場 /404 人	戲劇
	腦動劇團《腦動劇團四號作品《意外 G 體驗》》	09/01-09/03	The LAB Space 實演場	4 場 /332 人	戲劇
	尋瓣製作《謊・肆》	09/01、09/02、09/09	納豆劇場	5 場 /476 人	戲劇
	A 咖的魚《你睡了嗎？我醒著！》	08/26-08/29	信誼好好生活廣場知新劇場	5 場 /609 人	戲劇
	鳥獸散劇團《直男☆連線》	09/06、09/07、09/10	大稻埕遊艇	3 場 /143 人	戲劇

單位／活動	活動總覽				
	活動名稱	活動日期	活動地點	場次／人次	備註
2017 臺北藝穗節	眾藝術獨立製作《存在的思流》	08/29、08/30、09/01	空場 Polymer	3 場 /71 人	戲劇
	山豬影像《Alice in Otherland》	08/29-08/31	牯嶺街小劇場 1 樓實驗劇場	3 場 /98 人	戲劇
	三合院《平行時空說愛你》	08/27、09/08	空場 Polymer	3 場 /83 人	戲劇
	失婚婦女狐狸精《人體繪畫課 - 魃》	08/29、09/09、09/10	77 OMG 文創中心— 6F Bistro	5 場 /183 人	戲劇
	外星實驗小隊《No cable》	08/30-09/01	Verona 創義廚房	3 場 /125 人	戲劇
	不止劇廠《繃帶》	08/29、08/31、09/02、09/03、09/05	濕地 Venue — 3 樓展演空間	5 場 /179 人	戲劇
	馬克膠劇團《那幾個晚上》	09/01、09/03、09/07、09/08、09/10	穆勒藝文	5 場 /158 人	戲劇
	系聚戲劇團《What’s Arts?》	08/29-09/01	莎妹劇團「自己的排練場」	5 場 /327 人	戲劇
	裸 (R.O.D) 劇團《他 , 她 , 他》	08/30-09/02	URS127 玩藝工場	9 場 /419 人	戲劇
	陳家聲工作室《阿北》	09/02-09/04、09/09、09/10	Woolloomooloo 西門店 WOW	5 場 /557 人	戲劇
	磚木取夥故事劇場《石虎你好嗎？》	08/26-08/28	藝・風巷	7 場 /516 人	戲劇
	大西洋劇團《七言絕句》	09/02、09/03、09/09	空場 Polymer	5 場 /321 人	戲劇
	築夢劇坊《謎莊》	08/27、09/10	臺北市社區營造中心—仁安醫院	2 場 /90 人	戲劇
	酒後新生《那場細雨》	08/30、09/6、09/10	濕地 Venue — 3 樓展演空間	4 場 /122 人	戲劇
	創造系《媽媽，我們不說再見》	08/26	牯嶺街小劇場 1 樓實驗劇場	2 場 /105 人	戲劇
	非伶劇團《鵑從小記》	08/26、08/27、09/01-09/03	寶藏巖藝術村— 邊境廣場	10 場 /252 人	戲劇
	愛麗絲劇場實驗室《香港三姊妹》	09/01、09/02	牯嶺街小劇場 1 樓實驗劇場	3 場 /227 人	戲劇
	夕拾讀劇節《紙飛機》	08/27、08/29、09/05	URS127 玩藝工場	5 場 /185 人	戲劇
	新生一號劇團《超即興衝動》	09/01-09/03	信誼好好生活廣場知新劇場	3 場 /369 人	戲劇
	賊劇團《最棒的幸運》	09/05-09/07	莎妹劇團「自己的排練場」	5 場 /275 人	戲劇
	摸黑《內褲》	09/03、09/04、09/09	牯嶺街小劇場 1 樓實驗劇場	6 場 /432 人	戲劇
	七転演劇部《容我羞恥於美好與芬芳》	09/05、09/10	牯嶺街小劇場 1 樓實驗劇場	3 場 /381 人	戲劇
	晚熟劇團《野火將盡》	09/07、09/08	納豆劇場	4 場 /399 人	戲劇
	Invoc. 計畫《愛呀，差不多》	08/26、08/27、09/03	大稻埕戲苑— 8 樓曲藝場	6 場 /615 人	戲劇
	純粹製作《週期日記》	09/06-09/08、09/10	藝・風巷	4 場 /171 人	戲劇
	第四人稱表演域《上課三部曲之【我好愛你怎麼辦】》	08/26、08/27	臺北市立松山高級商業家事職業學校 - 學生活動中心 1F	3 場 /495 人	戲劇
	黑木劇團《派對》	08/26、08/27、08/30、09/03	納豆劇場	6 場 /368 人	戲劇
	造夢者團隊《英雄擋道》	08/28、08/30、08/31	Woolloomooloo 西門店 WOW	5 場 /296 人	戲劇
	H-TOA《Hi, i (lan)d》	08/26、08/30、08/31	Woolloomooloo Xhibit、URS127 玩藝工場	3 場 /74 人	戲劇
	窮劇場 / 追困實驗室 x 手放開工作團隊【藝穗拾年榮耀再現《七種靜默：忿怒》、《冥王星》】	08/24-08/26	華山烏梅劇院	4 場 /591 人	榮耀重現

單位／活動	活動總覽			
	活動名稱	活動日期	活動地點	場次／人次
2017 臺北表演藝術中心	專業舞者工作坊	02/14-10/31	臺北試演場	26 場 /419 人
	味道劇場第一階段工作坊	03/14-03/19	臺北試演場	6 天 /70 人
	Party Talk 系列活動—技術之夜	03/28	臺北試演場	1 場 /47 人
	新北投車站開幕—玩在藝起同樂會	04/04	北投七星公園	1 場 /3,500 人
	Art View —國際展演趨勢分享 I	04/22	臺北試演場	1 場 /82 人
	Party Talk 系列活動— PANDA 專場	04/25	臺北試演場	1 場 /60 人
	Party Talk 系列活動—表演者之夜	05/31	臺北試演場	1 場 /29 人
	藝術擴散計畫—藝術家來敲門	06/07-09/27	臺北市 12 行政區	63 場 /1,356 人
	Party Talk 系列活動—製作人之夜	06/27	臺北試演場	1 場 /37 人
	味道劇場第二階段工作坊	07/11-07/16	臺北試演場	6 天 /63 人
	表演跨域—身體微旅行工作坊	07/11-07/22	文山劇場排練場、臺北試演場	10 天 /140 人
	音樂劇人才培訓計畫—創作工作坊	07/17-07/26	臺北試演場	10 天 /116 人
	Party Talk 系列活動—前台之夜	07/31	臺北試演場	1 場 /44 人
	亞當計畫—亞洲當代表演網絡集會	08/14-08/27	台北國際藝術村、寶藏巖國際藝術村、臺北市客家文化主題公園、臺北市立美術館	14 天 /1,904 人
	音樂劇人才培訓計畫—表演培訓課程	08/24-09/17	文山劇場排練室、臺北試演場	21 天 /493 人
	Party Talk 系列活動—表演者之夜	08/29	臺北試演場	1 場 /59 人
	Party Talk 系列活動—音樂劇之夜	09/17	臺北試演場	1 場 /52 人
	Art View —國際展演趨勢分享 II	10/01	臺北試演場	1 場 /43 人
	藝術擴散計畫—咖啡館的跳舞時光	10/07-10/10	明日咖啡新富町店、角公園咖啡、別所、藝風巷、湛盧咖啡忠孝館、特有種商行、華山光點珈琲時光	34 場 /1,922 人
	Party Talk 系列活動—話題之夜 X 遙感城市	10/31	臺北試演場	1 場 /28 人
	Open Talk —劇場管理未來式III	11/11-11/13	張榮發基金會國際會議中心	3 天 /358 人
	藝術擴散計畫—味道劇場	11/11-11/19	新富町文化市場餐桌學堂、學學食驗室、台北創新中心	6 場 /180 人
	2017 GOODBYE & HELLO 藝術樂園	11/11-12/30	捷運圓山站 1 號出口廣場	53 天 /47,031 人
	2017 舞蹈影像工作坊	11/16-11/26	臺北試演場	11 天 /416 人
	Party Talk 系列活動—話題之夜 X 國外版權授權申請知多少	12/12	臺北試演場	1 場 /33 人

影視產業

單位／活動	活動總覽		
	活動名稱	活動日期	活動地點
2017台北電影節	國際提案一對一工作坊說明會	03/26	剝皮寮演藝廳
	【高中校園宣傳】中崙高中《他好嗎？》	04/07	中崙高中圖書室
	【校園畢展合作】樹德科大視傳學系畢展	04/10-05/22	樹德科大、駁二藝術特區、台北世貿一館、高雄展覽館
	台北電影節實習生小課	04/24-04/28	剝皮寮大會議室
	【校園畢展合作】世新公廣學系畢展	04/28-04/30	松山文創園區 5 號倉庫
	【高中校園宣傳】成淵高中《狀況排除》	05/05	電影欣賞社教室
	【校園畢展合作】淡江大學資訊傳播系	05/05-05/12	淡江大學黑天鵝展示廳、松山文創園區
	【校園畢展合作】淡江大學大眾傳播系	05/05-05/12	松山文創園區 2 號倉庫、淡江大學 黑天鵝展示廳、文錙音樂廳
	【校園畢展合作】臺北大學藝文季	05/09	臺北大學國際會議廳
	《國際新導演競賽》入圍記者會	05/10	華山光點電影館 2 樓
	【校園畢展合作】臺灣藝術大學圖文傳播學系	05/10-05/22	臺藝大大觀藝廊、真善美藝廊、松山文創園區—多功能展演廳
	《台北電影獎》入圍記者會	05/16	中山堂光復廳
	影展搶映場—電影放映活動《廢青同盟》	05/19	有肉
	影展搶映場—泳池放映活動《藍色大門》	05/20	臺科大游泳池
	【高中校園宣傳】南山中學 (國中部)《逆光飛翔》	05/24	南山中學體育館
	【校園畢展合作】輔仁大學影像傳播系	05/26-05/28	松山文創園區 4 號倉庫
	【富邦文教】電影基礎；《划船》、《狀況排除》放映討論	05/27	台北文創 6F 多功能 B 廳
	【富邦文教】《禁止下錨》放映討論	05/28	台北文創 6F 多功能 B 廳
	【富邦文教】《築巢人》放映討論、導演座談	05/28	台北文創 6F 多功能 B 廳
	【校園畢展合作】臺灣藝術大學電影學系	05/28-06/15	新光影城、臺藝大影音大樓 3F 電影院
	台北電影節商圈集章活動—尋找大使地圖	05/15-07/08	各合作店家
	【校園畢展合作】政治大學廣播電視學系	06/01-06/04	政治大學傳院劇場、藝文中心
	台北電影節套票首賣會╳選片指南	06/04	台北文創 6F
	台北電影節選片指南講座	06/04	台北文創 6F
	【高中校園宣傳】南山中學 (國中部)《築巢人》(沈可尚講座)	06/06	南山中學精宏館
	【富邦文教】媒體宣傳	06/10	師大附中新民樓 2F 寰宇教室
	【富邦文教】《南方小羊牧場》放映、討論	06/10	師大附中新民樓 2F 寰宇教室
	影展搶映場—電影放映活動《七封信》	06/10	燦爛時光書店
	星光講座—北影正 murmur	06/11	台北文創 6F
	【富邦文教】《幸福路上》、《神算》放映討論	06/11	師大附中新民樓 2F 多媒體教室

單位／活動	活動總覽		
	活動名稱	活動日期	活動地點
2017台北電影節	【富邦文教】《只要我長大》放映討論、導演座談	06/11	師大附中新民樓 2F 多媒體教室
	【富邦員工】《川流之島》放映與導演講座	06/16	光點華山 A one 廳
	影展搶映場—電影放映活動《樹大招風》	06/17	地衣荒物
	星光講座—大使星光對談	06/18	台北文創 6F
	【校園畢展合作】臺灣藝術大學電影系 104 級影展	06/22	臺藝大電影系 3F 電影院
	北影夏日祭—經典星空放映：《魔法阿嬤》	06/24	中山堂戶外廣場
	北影夏日祭—異業合作 spacebar room 4 場	06/24-07/09	中山堂戶外廣場
	北影夏日祭—獨立刊物講座 4 場	06/24-07/09	中山堂戶外廣場
	北影夏日祭—遠傳戶外放映 15 場	06/24-07/09	中山堂戶外廣場
	焦點對談—電影配樂再延伸	06/26	中山堂光復廳
	影展放映—中山堂	06/29-07/11	中山堂中正廳
	台北電影節開幕酒會	06/29	中山堂光復廳
	開幕片《大佛普拉斯》放映	06/29	中山堂中正廳
	觀眾票選：國際新導演競賽	06/29-07/15	中山堂
	觀眾票選：台北電影獎	06/29-07/15	華山光點
	觀眾票選 : 影展所有場次	06/29-07/15	各戲院影廳
	映後 QA	06/29-07/15	各戲院影廳
	映後問卷填寫	06/29-07/15	各戲院影廳
	影展放映—新光影城	06/29-07/13	新光影城
	【富邦文教】影評媒宣工作坊參與媒體茶敘並見習訪問	06/29-07/15	影場放映場地
	【校園畢展合作】臺灣大學外文系	06/30-07/02	華山 1914 文化創意產業園區 - 烏梅劇院
	影癡俱樂部—品牌：World Share《超脫青春》	07/01	新光影城一廳
	北影夏日祭—藝術節快閃表演：《無聲情人》輕覓劇團、《野草》夢遺少女的劇場、《偎 (Cuddle)》異鄉人 5.0	07/01	中山堂戶外廣場
	北影夏日祭—星空放映：《2001 太空漫遊》	07/01	中山堂戶外廣場
	焦點對談—香港講座	07/01	中山堂光復廳
	免費放映活動 :《新·閃亮三姊妹》	07/02	新光影城二廳
	焦點對談—電視影集與電影講座	07/02	中山堂光復廳
	《國際新導演競賽》頒獎典禮	07/04	中山堂光復廳
	《國際新導演競賽》交流晚宴	07/04	台北文華東方酒店文華廳
	影癡俱樂部—品牌：剛好文創《櫻花下我記得》	07/04	新光影城二廳
	焦點對談—國際提案一對一工作坊大班課	07/05	中山堂光復廳

單位／活動	活動總覽		
	活動名稱	活動日期	活動地點
2017台北電影節	【富邦文教】青少年觀摩獎會議	07/05-07/06	新光影城
	《明月幾時有》記者會	07/06	中山堂光復廳
	影展放映—華山光點	07/06-07/13	華山光點
	《台北電影獎》評審團記者會	07/07	中山堂光復廳
	北影夏日祭—台北電影節票根海報競標活動	07/07	中山堂戶外廣場
	《謝謝你，在世界角落找到我》記者會	07/08	中山堂光復廳
	影人面對面—《瘋劫：數位修復版》映後講座	07/08	中山堂中正廳
	影癡俱樂部—品牌：仕高利達《名叫海賊的男人》	07/08	新光影城一廳
	北影夏日祭—藝術節快閃表演：《國學武藝功夫禪》 韓門武集表演藝術團、《有了 VR! 誰要點秋香》 仙飄飄新媒體劇團、《樑上鬧戲》炙坊	07/08	中山堂戶外廣場
	北影夏日祭—電影創藝市集活動	07/08-07/09	中山堂戶外廣場
	影癡俱樂部—品牌：女兒《新 · 閃亮三姊妹》	07/09	新光影城二廳
	影癡俱樂部—品牌：女兒《閃亮三姊妹：數位修復版》	07/09	新光影城二廳
	影癡俱樂部—品牌：Tourtalk《公園小情歌》	07/09	新光影城一廳
	北影夏日祭—演唱會：十九兩樂團、落日飛車、LEO 王、糯米糰	07/09	中山堂戶外廣場
	焦點對談—東南亞新勢力講座	07/09	中山堂光復廳
	影人面對面—《尤里。安卡拉尼短片選》映後講座	07/09	新光二廳
	影人面對面—《那年夏天的微光》映後講座	07/11	光點華山二廳
	閉幕片放映：《曼菲》	07/11	中山堂中正廳
	影人面對面—《電影夢的開始 + 電影學校探索》映後講座	07/13	光點華山二廳
	【富邦文教】青少年觀摩獎公布	07/14	網路公布
	【校園畢展合作】文化草山劇廠話劇社展演	07/14-07/16	臺北牯嶺街小劇場—實驗劇場
	特別講座—楊士琪卓越貢獻獎講座	07/14	光點華山 2F 多功能藝文廳
	《台北電影獎》頒獎典禮	07/15	中山堂中正廳
	《台北電影獎》頒獎典禮暨酒會	07/15	amba 意舍酒店

單位／活動	活動總覽		
	活動名稱	活動日期	活動地點
2017台北市電影委員會	電影《西城童話》首映會暨特映會	01/04	西門紅樓
	電影《沉默》導演來台記者會	01/20	香格里拉台北遠東國際大飯店
	電影《大釣哥》首映會暨特映會	01/24	信義威秀
	2017 台北電影學院—「攝影大師 Rodrigo Prieto」講座	01/25	香格里拉台北遠東國際大飯店
	協助電影《52 赫茲我愛你》合作行銷	01/26	各大戲院
	美國電影製片 Scott Rosenfelt 團隊之電影《Bre-X》 首次來台勘景	2 月	大台北飯店及溪流森林
	韓國電影《工作》五常街、桂林路、貴陽街、紹興南路等封街拍攝；西藏路調撥、中華路二段間歇管制、陽明山中山樓包樓 8 天等拍攝	2 月	五常街、桂林路、貴陽街、紹興南路、 西藏路調撥、中華路二段、陽明山中山樓
	協助電影《林北小舞》合作行銷	03/10	各大戲院
	香港國際影視展	03/13-03/16	香港
	「台北 - 巴黎創投 - 合製片計劃」暨「臺北世大運宣傳」記者會	03/13	香港
	協助電影《白蟻》合作行銷	03/17	各大戲院
	協助電影《目擊者》合作行銷	03/31	各大戲院
	電影《角頭 2》林森北路封街 3 日、基湖路封街、民生東路管制、松壽路管制、中山分局、前山公園公共浴池等拍攝	3-5 月	林森北路、基湖路、民生東路、松壽路、 中山分局、前山公園公共浴池
	協助電視影集《通靈少女》合作行銷	04/02	影視平台
	協助電影《擬音》合作行銷	04/14	各大戲院
	北京國際電影節電影市場展	04/19-04/21	中國北京
	協助電影《最完美的女孩》合作行銷	04/28	各大戲院
	湯姆克魯斯電影《神鬼傳奇》於大稻埕古蹟「新芳春行」 拍攝訪談影片	5 月	新芳春行
	第九屆【拍台北】電影劇本徵選活動收件	05/05-07/05	於本會官網公告
	2017MOD 微電影暨金片子創作大賽收件	05/08-09/01	於本會官網公告
	法國坎城影展暨電影市場展	05/17-05/28	法國坎城
	協助行銷電影《夢想續航》合作行銷	05/19	各大戲院
	電視劇《城市情歌》協調迪化街交通管制不定期拍攝	6 月	迪化街
	協助行銷電影《雖然媽媽說我不可嫁去日本》合作行銷	06/16	各大戲院
	2017 台北 - 巴黎創投 - 合製片計劃	06/20-06/22	法國巴黎
	電影《藍色項圈》協調臺灣大學社科院拍攝及建國中學協拍	7 月	臺灣大學社科院、建國中學
	紀錄片《給阿嬤的一封信》白色恐怖紀念公墓空拍	7 月	戒嚴時期政治受難者紀念公園
	2017 台北電影夏令營	07/07、07/09-07/13	青少年兒童育樂中心、中影、新光影城
	協助電影《一一》首映會	07/27	信義威秀

單位／活動	活動總覽		
	活動名稱	活動日期	活動地點
2017台北市電影委員會	協助電影《報告老師！怪怪怪怪物》合作行銷	07/28	各大戲院
	協助電視影集《他們在畢業前一天爆炸 2》合作行銷	07/29	影視平台
	電影《我們都愛他》東明街封街拍攝	8 月	東明街
	協助電影《徐自強的練習題》合作行銷	08/11	各大戲院
	協助 2017 臺北世界大學運動會聖火傳遞活動藝人邀請	08/16-08/17	西門町舊城區、中山區
	影視產業諮詢座談會	08/21	光點台北之家
	協助電影《紅衣小女孩 2》合作行銷	08/25	各大戲院
	電視劇《我的男孩》臺北機廠移交單位後首度開放拍攝	9 月	臺北機廠
	製片深耕計畫講座—國立臺北藝術大學電影創作學系	09/13	國立臺北藝術大學
	第九屆【拍台北】電影劇本徵選活動決審會議	09/14	台北市電影委員會
	協助電影《曼菲》合作行銷	09/15	各大戲院
	2017 台北電影學院—大師講堂	09/18	香格里拉台北遠東國際大飯店
	2017 台北電影學院—編劇講堂	09/19	香格里拉台北遠東國際大飯店
	2017 台北電影學院—國際製片工作坊	09/20-09/23	香格里拉台北遠東國際大飯店
	協助電影《自畫像》合作行銷	09/22	各大戲院
	2017 台北電影學院—影人交流活動	09/23	臺北西門町 Amba 意舍酒店
	製片深耕計畫講座—康寧大學數位影視動畫科	09/20	康寧大學
	製片深耕計畫講座—國立臺灣藝術大學電影學系	09/26	國立臺灣藝術大學
	製片深耕計畫講座—中國文化大學大眾傳播學系	09/27	中國文化大學
	2017 台北電影學院—法律講座	09/28	香格里拉台北遠東國際大飯店
	2017 台北電影學院—電影開發講座	09/28	香格里拉台北遠東國際大飯店
	製片深耕計畫講座—輔仁大學大眾影像傳播學系	09/29	輔仁大學
	2017MOD 微電影暨金片子創作大賽初審會議—金片子組	09/30	台北市電影委員會
	電視劇《你的孩子不是你的孩子》首次將臺北田徑場部份空間陳設為病房為期 1 週拍攝	10 月	臺北田徑場
	2017 台北電影學院—國際動畫特效講座	10/02	香格里拉台北遠東國際大飯店
	第九屆【拍台北】電影劇本徵選結果揭曉	10/05	於本會官網公告
	電視劇《奇蹟的女兒》TAF 空總創新基地為期一個多月租借拍攝使用	10-11 月	TAF 空總創新基地
	2017MOD 微電影暨金片子創作大賽初審會議—社會組	10/11	台北市電影委員會
	製片深耕計畫講座—世新大學廣播電視電影學系	10/11	世新大學
	釜山影展暨亞洲電影市場展及亞洲影視媒合會議	10/14-10/17	韓國釜山
	2017MOD 微電影暨金片子創作大賽初審會議—校園組	10/16	台北市電影委員會

單位／活動	活動總覽		
	活動名稱	活動日期	活動地點
2017台北市電影委員會	2017MOD 微電影暨金片子創作大賽入圍名單揭曉	10/18	於本會官網公告
	製片深耕計畫講座—國立臺灣師範大學圖文傳播學系	10/23	國立臺灣師範大學
	製片深耕計畫講座—臺北科技大學文化事業發展系	10/24	臺北科技大學
	製片深耕計畫講座—銘傳大學廣播電視學系	10/25	銘傳大學
	製片深耕計畫講座—淡江大學大眾傳播學系	10/25	淡江大學
	2017MOD 微電影暨金片子創作大賽決審會議	10/31	台北市電影委員會
	香港古惑仔電影《黃金兄弟 Golden Job》為期近一週於陽明山美軍宿舍拍攝、中山堂拍攝	11 月	陽明山美軍宿舍、中山堂
	美國電影市場展	11/01-11/08	美國洛杉磯
	第九屆【拍台北】電影劇本徵選得獎人交流茶會	11/03	松菸小賣所
	製片深耕計畫講座—國立政治大學廣播電視學系	11/14	國立政治大學
	協助電影《順雲》合作行銷	11/10	各大戲院
	2017MOD 微電影暨金片子創作大賽頒獎典禮	11/20	香格里拉台北遠東國際大飯店
	協助電影《血觀音》合作行銷	11/24	各大戲院
	2017MOD 微電影暨金片子創作大賽成果展	11/26	光點華山電影院
	Netflix 影集《雙城故事》博愛路封街及無人航空器空拍拍攝	12 月	北門廣場博愛路
	《雙城故事》卡司發布記者會	12/01	晶華酒店
	協助電影《帶我去月球》合作行銷	12/01	各大戲院
	協助電影《3904 英呎》合作行銷	12/08	各大戲院
	協助電影《強尼凱克》合作行銷	12/15	各大戲院
	協助電影《衝組》合作行銷	12/29	各大戲院

單位／活動	活動總覽			
	活動名稱	活動日期	活動地點	人次
2017臺北市影視音實驗教育機構	招生說明會	01/21	寶藏巖綠野地	200
	2017 成果展	01/21-02/12	TMS 校舍 6-1 號	10,000
	親師家長座談會	07/01、09/09、11/11	寶藏巖國際藝術村	250
	雜學校	10/19-10/22	華山文化創意園區	10,000
	秋季行動學習	10/30-11/02	南投森優生態實驗教育學校	100
	2017 年全國青少年電影種子培訓計畫活動	11/13-12/01	寶藏巖國際藝術村、青少年發展處	學員 54/ 觀眾 300

文創產業

單位／活動	活動總覽			
	活動名稱	活動日期	活動地點	活動形式
2017 松山文創園區（創意發展部）	「紙風車 368 鄉鎮市區兒童藝術工程」10 周年記者會	01/01-01/03	1 號倉庫	活動
	香奈兒 2017 保養新品亞太區上市發表	01/05-01/13	多功能展演廳	活動
	Be A Giver	01/14-01/15	1 號倉庫	活動
	YSL2017 品牌 VIP 活動	01/18-01/21	1 號倉庫	活動
	冬熱覺醒	01/21-01/22	多功能展演廳	活動
	瑞士獨立品牌 Favre Leuba 上市記者會	02/08-02/09	3 號倉庫	活動
	All-new Impreza 上市發表會 + 消費者活動	02/12-02/19	3 號倉庫	活動
	221 世界母語日成果展示活動	02/17-02/19	1 號倉庫	活動
	輔仁大學廣告傳播學系第二十屆畢業展覽	03/02-03/05	1 號倉庫	展覽
	IDP 國際教育展	03/05	5 號倉庫	活動
	106 年度國際婦女節慶祝活動 女子時代—女力躍進，創新經濟的「好」時代	03/07-03/08	5 號倉庫	活動
	NIKE WOMEN'S DAY	03/11-03/12	1 號倉庫	活動
	影委會協拍：新媒體藝術學系 _ 葛拉蒂雅計畫	03/15	巴洛克花園	影片拍攝
	日本酒紀行—山口地酒 X 湯田溫泉	03/17-03/19	1 號倉庫	活動
	2017 臺北市文創產業政策資源說明會	03/30	LAB 創意實驗室	講座
	影委會協拍：最強窩客節目拍攝	03/24	公共空間	影片拍攝
	104 PEOPLE —說我的故事給你聽	03/24-03/25	5 號倉庫	活動
	輔仁大學織品服裝學系第四十四屆畢業展	03/28-04/10	1 號倉庫	展覽
	沐春堂 2017 年 4 月拍賣會	04/05-04/09	2 號倉庫	活動
	讓愛飛揚—導盲犬與您相約松山文化創意園區	04/08	5 號倉庫	活動
	KMS 2017 髮型秀	04/09-04/11	多功能展演廳	活動
	2016-2017「環境關懷」跨領域設計競賽 - 頒獎典禮與獲獎暨競賽入圍作品展覽	04/12-04/15	5 號倉庫	展覽
	泰山茶之初新品上市記者會	04/13	多功能展演廳	活動
	2017 台商徵才博覽會	04/14-04/15	1 號倉庫	活動
	亞洲大學時尚設計學系第四屆畢業展演 (服裝組)【自由 · 式】	04/14-04/15	4 號倉庫	展覽
	影委會協拍：廣電系畢展主題 mv 拍攝	04/16	公共空間	影片拍攝
	2017 臺灣國際文化創意產業博覽會	04/16-04/24	1-5 號倉庫、多功能展演廳、北向製菸工廠	活動
	學園祭：2017 年實踐大學服裝設計系畢業生服裝動態展演	04/26-04/30	4 號倉庫	展覽
	學園祭：2017 世新大學公共關係暨廣告學系第二十三屆畢業展覽	04/27-04/30	5 號倉庫	展覽
	學園祭：中國文化大學 _ 資訊傳播學系《超限時》	04/27-04/30	3 號倉庫	展覽
	學園祭：中國文化大學 _ 大眾傳播學系 102 級文化大傳畢業展覽「飛 · 行」	04/27-05/01	1 號倉庫	展覽

單位／活動	活動總覽			
	活動名稱	活動日期	活動地點	活動形式
2017 松山文創園區（創意發展部）	學園祭：靜宜大學 _ 大眾傳播學系第九屆畢業成果展	04/28-04/30	2 號倉庫	展覽
	影委會協拍：電視劇《四月望雨》	05/01-05/09	戶外空間	影片拍攝
	舞台劇《再一次 · 美麗人生》	05/01-05/07	多功能展演廳	演出
	學園祭：世新大學圖文傳播暨數位出版學系第二十三屆畢業展	05/02-05/08	3 號倉庫	展覽
	學園祭：玄奘大學時尚設計系畢業展演「三節號」	05/03-05/07	1 號倉庫	展覽
	學園祭：玄奘大學 _ 大傳 102 級畢業成果展「17 度」	05/04-05/07	5 號倉庫	展覽
	學園祭：玄奘大學 _ 廣播與電視新聞學系 102 級畢業成果展「辻迕」	05/04-05/07	4 號倉庫	展覽
	學園祭：淡江大學 _ 大眾傳播學系第 31 屆畢業製作與展演《大風吹》	05/04-05/07	2 號倉庫	展覽
	學園祭：『嘿！仙人掌』- 亞太創意技術學院視覺傳達設計系畢業成果展	05/04-05/08	北向製菸工廠	展覽
	學園祭：【夏花】國立臺北商業大學商品創意經營系暨商業設計管理系 104 級聯合畢業展	05/04-05/08	北向製菸工廠	展覽
	學園祭：中國科技大學 (視覺傳達設計系)_ 進修部畢業製作展出	05/04-05/08	北向製菸工廠	展覽
	2017 年三十六屆「新一代設計展」展前記者會	05/08-05/09	多功能展演廳	活動
	學園祭：2017 年第六屆全國室內設計 空間設計聯合畢業展	05/09-05/16	1-5 號倉庫、多功能展演廳、北向製菸工廠	展覽
	學園祭：2017 年第六屆全國室內設計 空間設計聯合畢業展 (開閉幕)	05/11-05/15	多功能展演廳	展覽
	學園祭：國立臺灣藝術大學 _ 日思夜夢	05/18-05/22	多功能展演廳	展覽
	學園祭：第三屆景觀新秀展— 2017 全國景觀校系聯合畢業成果展	05/18-05/24	1-5 號倉庫、北向製菸工廠	展覽
	學園祭：『為成年』2017 元智大學資訊傳播學系第二十屆畢業展	05/25-05/29	多功能展演廳	展覽
	學園祭：2017 蘭陽建築設計及休閒環境規劃交流展	05/25-05/29	北向製菸工廠	展覽
	學園祭：崑山科技大學公共關係暨廣告系第十五屆畢業製作成果展〔 續攤 〕	05/25-05/29	北向製菸工廠	展覽
	學園祭：輔仁大學影像傳播學系第十九屆畢業成果展《說時依舊》	05/25-05/29	4 號倉庫	展覽
	學園祭：佛光大學 102 級傳播學系畢業展 Nice Shot 完美一擊	05/25-05/30	北向製菸工廠	展覽
	學園祭：實踐大學媒體傳達設計學系畢業製作展覽	05/25-05/30	5 號倉庫	展覽
	學園祭：設計背後— 2017 國立成功大學工業設計系 年度畢業設計展	05/25-05/31	2 號倉庫	展覽
	學園祭：106 級醒吾科技大學時尚造形設計系畢業展演—無氏無名	05/26-05/27	3 號倉庫	展覽
	學園祭：中國科技大學建築系第四十九屆畢業展	05/26-05/30	1 號倉庫	展覽
	浪草春季茶藝品發表暨交流會	05/28-05/30	3 號倉庫	展覽
	學園祭：臺灣藝術大學美術學系聯合畢業展	05/30-06/12	4 號倉庫	展覽
	學園祭：南華大學 102 級建築與景觀學系畢業展覽	05/31-06/05	3 號倉庫	展覽
	學園祭：高雄師範大學美術學系 106 級畢業展覽	05/31-06/05	1 號倉庫	展覽
	學園祭：國立臺灣師範大學設計學系畢業製作校外展覽	05/31-06/06	北向製菸工廠	展覽
	學園祭：華梵大學建築系第二十四屆畢業展— 1460	05/31-06/06	北向製菸工廠	展覽

單位／活動	活動總覽			
	活動名稱	活動日期	活動地點	活動形式
2017 松山文創園區（創意發展部）	學園祭：國立臺北科技大學 _106 年度臺北科大｜跨界設計展	06/01-06/05	5 號倉庫	展覽
	學園祭：元智大學 (藝術與設計系)_《邊》	06/01-06/07	2 號倉庫	展覽
	學園祭：國立臺灣科技大學建築系畢業設計展	06/06-06/12	3 號倉庫	展覽
	學園祭：淡江建築系第四十九屆畢業展覽	06/06-06/12	5 號倉庫	展覽
	學園祭：成大建築壹零伍級畢業展	06/07-06/19	1 號倉庫	展覽
	學園祭：國立聯合大學 2017 畢業設計展 - 時境	06/08-06/12	2 號倉庫	展覽
	學園祭：華梵大學環境與防災設計學系畢業展 - 關係之間	06/08-06/14	多功能展演廳	展覽
	2017 佛光大學產品與媒體設計系設計創作展	06/15-06/19	北向製菸工廠	展覽
	銘傳大學建築學系畢業設計—石隙	06/15-06/21	5 號倉庫	展覽
	逢甲大學建築系五十二屆畢業設計成果展	06/15-06/26	3 號倉庫	展覽
	教育部基礎語文及多元文化能力培育計畫— 105 年度中文領域計畫聯合成果展	06/16-06/18	多功能展演廳	展覽
	105 學年度國立臺北科技大學建築系畢業設計成果展	06/20-06/26	2 號倉庫	展覽
	札哈 · 哈蒂建築師事務所—全球設計實驗室 特展	06/20-10/15	多功能展演廳	展覽
	看見齊柏林展	06/21-07/12	4 號倉庫	展覽
	INDEPENDENT ART FES	06/22-06/25	1 號倉庫	展覽
	中山緣 · 兩岸情—臺北、中山兩地書畫作品聯展	06/23-06/27	5 號倉庫	展覽
	2017 ART FORMOSA 福爾摩沙國際藝術博覽會	06/27-07/03	2 號倉庫、3 號倉庫	展覽
	2017 福建省臺商北區徵才博覽會	06/30-07/01	1 號倉庫	活動
	「舞動生命 益童 Love」親子生活節	07/01-07/02	5 號倉庫	活動
	鬥陣特網路影片拍攝	07/03	戶外空間	廣告拍攝
	2017 第一屆「美麗之島」台北國際紋身音樂祭	07/05-07/09	2 號倉庫、3 號倉庫	展覽
	黏黏怪物研究所十周年展	07/05-09/29	5 號倉庫	展覽
	106 年「科技松：新興科技教育成果展」	07/10-07/13	1 號倉庫	展覽
	2017 臺北世界大學運動會主新聞中心規劃建置營運案	07/11-09/10	2 號倉庫、3 號倉庫	活動
	家扶基金會，106 年青年構力計畫全國聯合成果發表	07/13-07/16	4 號倉庫	展覽
	LOEWE FW17 秋冬新品預覽會	07/17-07/18	1 號倉庫	活動
	2017SKODA 新車上市記者會暨經銷商發表	07/17-07/19	4 號倉庫	活動
	Moto Z2 play 上市發表會	07/24-07/25	1 號倉庫	活動
	球鞋派對	07/28-07/30	1 號倉庫	活動
	舞蹈演出《戀人》	07/31-08/06	1 號倉庫	活動
	106 年鄭豐喜文教基金會臺北義賣書展	08/01-08/31	北向製菸工廠	活動
	Don't tag me! 特展	08/04-08/13	4 號倉庫	展覽
	2017 海峽兩岸齊文化節	08/07-08/14	1 號倉庫	免費展覽

單位／活動	活動總覽			
	活動名稱	活動日期	活動地點	活動形式
2017 松山文創園區（創意發展部）	Good Design Award 臺灣區審查會	08/15-08/18	4 號倉庫	主題活動
	保時捷 Panamera e-hybrid&Executive 媒體預拍會	08/16-08/17	1 號倉庫	主題活動
	學生短片《扭轉世舞》	08/19-08/20	戶外空間	影片拍攝
	TRANS Conference2017	08/24-08/27	1 號倉庫、4 號倉庫	活動
	手機遊戲《創世破曉》廣告	08/28	戶外空間：1 號倉庫前廊	廣告拍攝
	金點設計獎臺北複審會議	09/03-09/08	1 號倉庫	活動
	經典不死，老派萬歲：癮飲作樂美好飲食市集	09/09-09/10	1 號倉庫	活動
	Wanderland 展覽	09/11-10/20	2 號倉庫、3 號倉庫	免費展覽
	日本酒主義	09/14-09/17	1 號倉庫	活動
	2017 台北爵士音樂節	09/16、09/23、09/30、10/20	多功能展演廳、文創大街	演出
	A-Lin 生日音樂會	09/18-09/20	1 號倉庫	活動
	畫語花周錫瑋個人油畫展	09/19-10/05	4 號倉庫	展覽
	2017 歐洲語言日	09/23	1 號倉庫	活動
	創創點火器新創展示會—進擊未來 Hit the Future	09/24-09/26	1 號倉庫	活動
	無障礙生活節	09/27-10/02	1 號倉庫	展覽
	2017 臺北設計城市展—平等哲學 -DESIGN FOR ONE, DESIGN FOR ALL	09/30-10/31	5 號倉庫	免費展覽
	設計學院「臺藝設計 · 啟蒙 60」回顧展	10/04-10/18	1 號倉庫	免費展覽
	戶外用品展	10/06	文創大街	活動
	鬥魂 2017- 臺灣格鬥遊戲電競嘉年華	10/06-10/08	4 號倉庫	活動
	世界和平會—「搶救受飢兒」愛心公益市集	10/06-10/11	北向製菸工廠	展覽
	愛馬仕年度主題貴賓活動	10/11-10/14	4 號倉庫	活動
	2017 年臺北藝術書展「草率季」	10/11-10/16	北向製菸工廠	展覽
	2017 讀衣時尚 X 藝術跨界展	10/15-11/09	4 號倉庫	展覽
	臺東健康有機農業展售會	10/20-10/22	文創大街	活動
	臺灣的 130 種風味晚餐	10/21	北向製菸工廠	活動
	第一屆臺灣漫畫節	10/22-11/05	3 號倉庫	展覽
	Facebook 座談會	10/23-10/24	多功能展演廳	活動
	簡單，就好 Just Fine	10/23-10/30	2 號倉庫	展覽
	106 年度臺北市樂齡成果聯展	10/25-10/26	多功能展演廳	活動
	第十五屆台灣台北亞洲包裝設計展示交流會	10/27-10/29	1 號倉庫、北向製菸工廠	活動
	project plus x 臺北松菸 Halloween Event	10/28-10/29	文創大街	活動
	國際新創媒合展示會 InnoNational Startups Show	10/30-11/01	1 號倉庫	活動
	2017 第十二屆台北數位藝術節	11/01-11/21	5 號倉庫、北向製菸工廠	展覽

單位／活動	活動總覽			
	活動名稱	活動日期	活動地點	活動形式
2017 松山文創園區（創意發展部）	第三屆台灣輕鬆藝術博覽會	11/02-11/05	1 號倉庫	展覽
	集保結算所 28 週年慶暨公益慈善市集	11/03-11/04	文創大街	市集
	(衛福部) 健康粧知識，全民動起來巡迴活動車	11/05	文創大街	活動
	2017 台灣室內設計週	11/05-11/09	1 號倉庫、2 號倉庫、3 號倉庫、多功能展演廳	展覽
	第十五屆台北魅力展 (2017)	11/10-11/20	1 號倉庫、2 號倉庫、3 號倉庫、4 號倉庫	展覽
	澳門文化嘉年華	11/11	文創大街	市集
	2017《百舌 2.0》加演計畫	11/14-11/26	多功能展演廳	演出
	飛耀十年、役起更好—研發替代役成果發表暨徵才博覽會	11/21-11/22	1 號倉庫	活動
	亞洲手創展	11/21-11/27	3 號倉庫、4 號倉庫	市集、論壇
	（流行設計系)_ 黎明技術學院流行設計系第二屆畢業展	11/23-11/24	4 號倉庫	展覽
	Gran Turismo Sport 遊戲比賽體驗會	11/24-11/26	1 號倉庫	活動
	臺北市勞動力重建運用處「轉動夢想」職場共融生活節 I CAN FLY	11/25-11/26	5 號倉庫	活動
	2017 能源科技人才培育計畫成果展示	11/27-12/11	3 號倉庫	展覽
	展覽《再發現 再創造 Found MUJI》	11/27-12/12	北向製菸工廠	展覽
	沐春堂 2017 年十二月拍賣會	11/29-12/03	1 號倉庫	活動
	屏東可可與巧克力食農教育展暨屏東可可生活節	11/29-12/03	2 號倉庫	展覽
	中華賓士 2017AMG 奔馳之夜	12/06-12/08	1 號倉庫	活動
	李榮浩 2017 新專輯新歌演唱會	12/06-12/10	2 號倉庫	活動
	神燈	12/07-12/10	多功能展演廳	演出
	2018 亞洲插畫大賞	12/09-03/07	1 號倉庫	展覽
	客家藝文音樂會	12/11、12/14	多功能展演廳	活動
	《阿依施拉》演出	12/13-12/31	北向製菸工廠	演出
	富美家之夜	12/14-12/15	4 號倉庫	活動
	106 年活力計畫成果展	12/15-12/16	2 號倉庫	展覽
	《每天來點負能量》展	12/16-03/01	4 號倉庫	展覽
	白爛貓超有事特展	12/16-03/01	3 號倉庫	展覽
	FUNTASTICO ｜ Jaime Hayon 亞米·海因的設計狂想 亞洲巡迴特展	12/22-03/08	5 號倉庫	展覽
	2017 時代 Year End Party —發想「好人」的 2018	12/23	多功能展演廳	活動
	Project Plus 陪你過耶誕	12/23-12/24	文創大街	活動
	2017 原創基地節	12/01-12/10	全園區	活動

單位／活動	活動總覽			
	活動名稱	活動日期	活動地點	活動形式
2017 松山文創園區（創意發展部）	welovetaipei：懋 實驗攝影展	08/11-08/27	藝異空間	展覽
	廢水資源展：淨水刻不容緩	09/01-09/24	藝異空間	展覽
	台灣室內設計大獎得獎作品展	10/11-10/23	藝異空間	展覽
	國際音樂創作展	10/24-11/06	藝異空間	展覽
	2017 idea TAIPEI 創意工作營成果展「你我 / 未來城市」	12/01-12/10	藝異空間	展覽
	無所不在的藝術：台灣磨石子特展	12/25-03/04	藝異空間	展覽
	圖像世代：2017 學園祭延展	08/17-09/19	藝思空間	展覽
	淨水刻不容緩；紀錄片播放	09/21-10/01	藝思空間	展覽
	一口氣，呼吸彼此的生命：漸凍人協會呼吸杯計畫	11/17-11/26	藝思空間	展覽
	關於愛情	12/02-12/31	藝思空間	展覽
	2017 第六屆松山文創學園祭展前工作坊	03/03-03/04	LAB 創意實驗室	工作坊
	2017 臺北市文創產業政策資源說明會	03/30	LAB 創意實驗室	講座
	陳家聲工作室：賣完就沒了	04/17-05/14	LAB 創意實驗室	表演
	2017 idea TAIPEI 創意工作營「Let's think ！城市景觀與聚落再生的新想像？以公館蟾蜍山的活化再利用計畫為例。」	05/05-05/07	LAB 創意實驗室	工作營
	Lab 實驗啟動計劃	07/11-07/31	LAB 創意實驗室	表演
	2017 idea TAIPEI 創意工作營「Let's plan ！為台北啤酒工場 (原建國啤酒廠) 貯酒大樓開創藝術空間新想像！」	08/11-08/13	LAB 創意實驗室	工作營
	JPG 擊樂實驗室 (記者會)	08/15	LAB 創意實驗室	記者會
	盜火劇團：過氣英雄傳	08/21-08/27	LAB 創意實驗室	表演
	許程崴製作：肉身撒野	09/12-09/24	LAB 創意實驗室	表演
	JPG 擊樂實驗室	10/04-10/09	LAB 創意實驗室	表演
	2017 idea TAIPEI 創意工作營「Let's play ！尋找國際性大型藝術活動，擴大民眾參與的可行性！以臺北白晝之夜為例」	10/20-10/22	LAB 創意實驗室	工作營
	《i-dance Taipei 2017 國際愛跳舞即興節》	10/30-11/12	LAB 創意實驗室	表演
	松菸 Lab 新主藝：林正宗《噶哈巫！斷語？》	12/02-12/03	LAB 創意實驗室	表演
	松菸 Lab 新主藝：吳明倫《行過洛津》	12/08-12/10	LAB 創意實驗室	表演
	松菸 Lab 新主藝：洪唯堯《人類派對》	12/15-12/17	LAB 創意實驗室	表演
	《AM 1:00》	12/18-12/25	LAB 創意實驗室	表演
	環境介紹及規範課程	01/05	松菸創作者工廠	工作坊
	御牧噴墨印刷機教學	01/16	松菸創作者工廠	工作坊
	御牧噴墨印刷機＋知音雷射雕刻機教學	01/20	松菸創作者工廠	工作坊
	文創產業政策及補助計畫撰寫課程	02/03	松菸創作者工廠	工作坊
	機具設備基礎介面與安全說明教育訓練 (一)	02/20	松菸創作者工廠	工作坊
	雲端 SMART 智慧儲值卡系統 & POS 相關教育訓練	02/22	松菸創作者工廠	工作坊
	3D 印表機	02/23	松菸創作者工廠	工作坊

單位／活動	活動總覽			
	活動名稱	活動日期	活動地點	活動形式
2017松山文創園區（創意發展部）	木工機具介紹課程	02/24	松菸創作者工廠	工作坊
	木工機具介紹課程	02/24	松菸創作者工廠	工作坊
	機具設備基礎介面與安全說明教育訓練 (二)	03/02	松菸創作者工廠	工作坊
	文化部文創產業補助及圓夢計畫簡報工作坊	03/08	松菸創作者工廠	工作坊
	3D 印表機 - 軟體使用入門	03/09	松菸創作者工廠	工作坊
	Saki Takeshita 國際交流成果展	03/18-03/31	松菸創作者工廠	活動
	3D 印表機 - 機器基礎操作	03/23	松菸創作者工廠	工作坊
	參訪工作坊：工廠見習 (春池玻璃 + 東和鋼鐵)	03/24	松菸創作者工廠	工作坊
	Toshi 似顏繪工作坊	04/01	松菸創作者工廠	工作坊
	Toshi 似顏繪工作坊	04/02	松菸創作者工廠	工作坊
	Toshi 似顏繪工作坊	04/07	松菸創作者工廠	工作坊
	Toshi 似顏繪工作坊	04/08	松菸創作者工廠	工作坊
	Toshi 似顏繪工作坊	04/09	松菸創作者工廠	工作坊
	機具教育訓練—金屬雕刻機	04/13	松菸創作者工廠	工作坊
	Toshi 似顏繪工作坊	04/14	松菸創作者工廠	工作坊
	Toshi 似顏繪工作坊	04/15	松菸創作者工廠	工作坊
	Toshi 似顏繪工作坊	04/16	松菸創作者工廠	工作坊
	2017 idea TAIPEI 創意工作營「6 週年創意論壇暨創意分享講座活動」	04/26	文創交流中心、松菸創作者工廠	講座
	初創者的第一堂財會課	04/27	松菸創作者工廠	工作坊
	機具教育訓練— CNC	04/28	松菸創作者工廠	工作坊
	「插畫家的生存之道：許匡匡 X Eszter Chen」講座	04/30	松菸創作者工廠	講座
	縫紉新手機具課程—麂皮環保袋實作	05/11	松菸創作者工廠	工作坊
	104 be a giver 文創創業實戰講座	05/11	松菸創作者工廠	講座
	松山文創園區 x 新仁里里民 母親節獨享文創體驗	05/13	松菸創作者工廠	工作坊
	群眾集資實戰分享	05/18	松菸創作者工廠	工作坊
	冷光線裝置體驗工作坊	05/27	松菸創作者工廠	工作坊
	西村 手作名片夾工作坊	05/28	松菸創作者工廠	工作坊
	桌上型 CNC 切割機	06/01	松菸創作者工廠	工作坊
	「插畫家生存之道 II：包大山 x 五七講座」	06/04	松菸創作者工廠	講座
	東京展前說明會	06/06	松菸創作者工廠	活動
	文創不可不知的智慧財產權地雷 (一)	06/08	松菸創作者工廠	工作坊
	創作者第三次交流分享會	06/14	松菸創作者工廠	活動
	文創不可不知的智慧財產權地雷 (二)	06/15	松菸創作者工廠	工作坊

單位／活動	活動總覽			
	活動名稱	活動日期	活動地點	活動形式
2017松山文創園區（創意發展部）	Anego Studio 選材分享會	06/17	松菸創作者工廠	活動
	文創扶植工作坊 (一)：簡報力	06/23	松菸創作者工廠	工作坊
	「插畫家生存之道 III：阿蕉 x 飛飛飛」	06/24	松菸創作者工廠	講座
	「插畫家生存之道 IIII：川貝貝母母 x 陳青琳」	06/25	松菸創作者工廠	講座
	文創扶植「厚植經營力」實戰工作坊：影像力：攝影師的 50%	06/30	松菸創作者工廠	工作坊
	文創扶植「厚植經營力」實戰工作坊：圖像力：右腦的圖像思考	07/07	松菸創作者工廠	工作坊
	文創扶植「厚植經營力」實戰工作坊：文案力：從想要、需要、到必要—文創商品行銷工作坊	07/14	松菸創作者工廠	工作坊
	《擁有七個名字的女孩》脫北作家 & 人權鬥士 李晛瑞分享講座	07/14	松菸創作者工廠	講座
	藝術實踐—北部人才培力計畫 (一)	07/15	松菸創作者工廠	工作坊
	藝術實踐—北部人才培力計畫 (二)	07/16	松菸創作者工廠	工作坊
	文創扶植「厚植經營力」實戰工作坊：簡報力：改變說服力的簡報心法與技巧	07/21	松菸創作者工廠	工作坊
	藝術實踐—北部人才培力計畫 (三)	07/22	松菸創作者工廠	工作坊
	藝術實踐—北部人才培力計畫 (四)	07/23	松菸創作者工廠	工作坊
	Wazzaiii 時尚營	07/29	松菸創作者工廠	工作坊
	三明治工：紙物園親子彩繪	08/05	松菸創作者工廠	工作坊
	木 + 設計：木工創意實驗室 (二) 木工創作體驗	08/05	松菸創作者工廠	工作坊
	來呦：親子彩繪	08/06	松菸創作者工廠	工作坊
	文創扶植「玩轉品牌力」主題講座：玩材質：22 水泥創業路	08/09	松菸創作者工廠 - 自由廣場	講座
	西村：街頭塗鴉創作體驗	08/19	松菸創作者工廠	工作坊
	三明治工：紙物園親子彩繪	08/19	松菸創作者工廠	工作坊
	手手：傳統工藝技法 - 雞毛毯子	08/20	松菸創作者工廠	工作坊
	AM0000：新手縫紉教室 - 肩背提包製作	08/20	松菸創作者工廠	工作坊
	Wazzaiii 時尚營	08/26	松菸創作者工廠	工作坊
	手手：傳統工藝技法 - 雞毛毯子	08/27	松菸創作者工廠	工作坊
	CJ：植物染色 (一) 藍染入門	08/27	松菸創作者工廠	工作坊
	AnegoStudio：金屬工藝系列 (一) 磁針胸花	09/02	松菸創作者工廠	工作坊
	CJ：植物染色 (二) 染物再製	09/02	松菸創作者工廠	工作坊
	AnegoStudio：金屬工藝系列 (二) 磁針胸花	09/03	松菸創作者工廠	工作坊
	AM0000：新手縫紉教室 - 肩背提包製作	09/03	松菸創作者工廠	工作坊
	設備認證課程 :3D 印表機基礎操作教學	09/06	松菸創作者工廠	工作坊
	木工基礎操作教學 (一)(圓鋸機、線鋸機、鑽孔機)	09/14	松菸創作者工廠	工作坊
	FB 精準廣告投放術	09/14	松菸創作者工廠	工作坊
	社群經理人培訓暨數位內容經營	09/21	松菸創作者工廠	工作坊

單位／活動	活動總覽			
	活動名稱	活動日期	活動地點	活動形式
2017松山文創園區（創意發展部）	網路行銷必備知識— SEO 網站優化	09/28	松菸創作者工廠	工作坊
	木工機具基礎操作教學 (二) (帶鋸機、木工雕刻機、自動刨木機)	10/05	松菸創作者工廠	工作坊
	2017 國際設計交流工作坊	10/14	松菸創作者工廠	工作坊
	草率季— Nag. 19 礦石皂工作坊	10/15	松菸創作者工廠	工作坊
	草率季—秋冬城市青草泡腳學 (取消)	10/15	松菸創作者工廠	工作坊
	CNC 機具設備教學課程	10/17	松菸創作者工廠	工作坊
	buymood 白目叮活動 - 親子 DIY 手作	10/29	松菸創作者工廠	工作坊
	風格店家小聚	10/31	松菸創作者工廠	活動
	蛋造使用共 B A Box A Stage —親子迷你劇場手作坊	11/05	松菸創作者工廠	工作坊
	澳洲 Performance space manager 來訪	11/14	松菸創作者工廠	活動
	機具設備認證課程 : 圓鋸機 鑽孔機	11/14	松菸創作者工廠	工作坊
	Impact Hub Taipei — 全球共同工作空間大會 (松菸創作者工廠 +133 交誼廳)	11/16	松菸創作者工廠	活動
	機具設備認證課程 :3D 列印機	11/21	松菸創作者工廠	工作坊
	Maker Workshop —陶瓷杯墊彩繪工作坊	11/25	松菸創作者工廠	工作坊
	Go boundless society 從在地到當地—臺灣社企能不能	11/26	松菸創作者工廠	活動
	創作者交流會	11/28	松菸創作者工廠	活動
	知音刻字機教學課程	11/30	松菸創作者工廠	工作坊
	松菸講堂 : 吳聲明 - 阿嬤家 - 聆聽 . 老屋子動人的空間敘事	12/02	松菸創作者工廠	講座
	Maker Workshop —陶瓷杯墊彩繪工作坊	12/02	松菸創作者工廠	工作坊
	Maker Workshop —木頭琥珀項鍊 +925 銀墜	12/02	松菸創作者工廠	工作坊
	松菸講堂 : 米力—喚醒 . 味覺記憶 : 原創基地節策展理念	12/03	松菸創作者工廠	講座
	產發局林崇傑局長就上海考察創新產業進行心得分享	12/05	松菸創作者工廠	活動
	Maker Workshop —木 + 設計 :Try Angle 桌上小物	12/09	松菸創作者工廠	工作坊
	Maker Workshop —陶瓷杯墊 / 帆布包彩繪工作坊	12/09	松菸創作者工廠	工作坊
	Maker Workshop —陶瓷杯墊 / 帆布包彩繪工作坊	12/10	松菸創作者工廠	工作坊
	Go boundless society 從在地到當地—臺灣社企能不能	11/26	松菸創作者工廠	活動
	創作者交流會	11/28	松菸創作者工廠	活動
	知音刻字機教學課程	11/30	松菸創作者工廠	工作坊
	金屬刻字機機具教學課程	12/05	松菸創作者工廠	工作坊
	Maker Workshop —陶瓷杯墊 / 帆布包彩繪工作坊	12/09	松菸創作者工廠	工作坊
	Open Day 開放工作室	12/09	松菸創作者工廠	活動
	松菸講堂 : 米力—喚醒 . 味覺記憶	12/10	松菸創作者工廠	講座
	五大旅行社—極光旅程分享 (一)	12/16	松菸創作者工廠	講座

單位／活動	活動總覽			
	活動名稱	活動日期	活動地點	活動形式
2017松山文創園區（創意發展部）	中東文化講座—埃及浮世繪－阿薩德舞團	12/17	松菸創作者工廠	講座
	松菸講堂：蛋造設計—國際設計展會與貿易溝通	12/20	松菸創作者工廠	講座
	C JEAN DESIGN 風格店家聯名試品系列手作坊	12/23	松菸創作者工廠	工作坊
	五大旅行社—極光旅程分享 (二)	12/26	松菸創作者工廠	講座
	機具設備認證課程	12/27	松菸創作者工廠	工作坊
	五大旅行社—極光旅程分享 (三)	12/30	松菸創作者工廠	講座
	主題策展—創作者的初心	12/02-06/30	松菸小賣所	展覽
	感謝派對包場	03/02	松菸小賣所	活動
	國際創作者合作成果展	03/18-03/31	松菸小賣所	活動
	國際創作者似顏繪工作坊	04/02-04/16	松菸小賣所	活動
	松菸創作者工廠 × Makers' Base 2017 國際交流成果展	04/21-05/31	松菸小賣所	展覽
	誠字銅雕感謝茶會	05/08	松菸小賣所	活動
	主題特展—自然風格的美好想像	07/13-10/31	松菸小賣所	展覽
	七夕情人節 花語傳情手作胸針活動	08/27	松菸小賣所	活動
	學園祭頒獎典禮	09/01	松菸小賣所	活動
	綠藤 rebranding	09/06	松菸小賣所	活動
	白晝之夜—臺灣妖怪鬪陣桌遊體驗會	10/07	松菸小賣所	活動
	2017Lab 新主藝啟售活動	10/12	松菸小賣所	活動
	松菸講堂— 2017 老員工回娘家	10/27	松菸小賣所	活動
	主題特展—食在生活	11/01-12/31	松菸小賣所	展覽
	第 9 屆 拍台北 2017 電影劇本徵選活動 得獎人交流茶會	11/03	松菸小賣所	活動
	宜蘭中興文創園區—造商通路媒合會	11/17	松菸小賣所	活動
	文創扶植交流媒合會	12/13	松菸小賣所	活動
	電影欣賞講座—近代華語電影與音樂	12/31	松菸小賣所	活動
	現場樂團演出—延聲音樂	12/31	松菸小賣所	活動
	URBAN GALLERY —廢物救星 散落的時光特展	08/21-09/24	松菸風格店家	展覽
	松菸製造主題策展— W 春池計畫 X 江振誠 - 再生價值的創造	08/21-11/21	松菸風格店家	展覽
	蘑菇・一隅—巷弄裡的文創革命	08/21-11/21	松菸風格店家	展售
	園區主題策展 Lab 實驗啟動計畫 & Lab 新主藝—【表演的維度】	08/21-12/31	松菸風格店家	展覽
	以覺學 - 永續循環經濟特展	08/21-12/31	松菸風格店家	展售
	匠藏工坊 X 工藝家 共好計畫 - 竹編手作課程	09/02-09/03	松菸風格店家	工作坊
	在綠地毯之後談時尚和設計，再看第 52 屆金鐘獎主持人黃子佼的塑膠袋回收再製服裝	10/21	松菸風格店家	講座
	松菸店＊陳聖文 垃圾不是我的衣裳	10/24-12/03	松菸風格店家	展覽

單位／活動	活動總覽			
	活動名稱	活動日期	活動地點	活動形式
2017 松山文創園區（創意發展部）	擔小獨居蜂住我家，談理想的永續生活共創大自然循環	10/28	松菸風格店家	講座
	非常永續 I 時尚與藝術— Just in Case 周裕穎 設計師創作導覽 & 講座	10/29	松菸風格店家	講座
	織了 Saori Weaving Woods × URBAN GALLERY	11/06、11/13	松菸風格店家	工作坊
	自然而然：蘑菇天然藍染展	12/01-02/28	松菸風格店家	展覽
	自然而然：蘑菇的藍染	12/10	松菸風格店家	講座
	動動手 / 染布體驗	12/10	松菸風格店家	工作坊
	縫一縫 / 藍染邊布縫製體驗	12/17	松菸風格店家	工作坊
	文創扶植「玩轉品牌力」主題講座：玩創意：由意外堆疊的品牌之路	07/26	文創交流中心	講座
	文創扶植「玩轉品牌力」主題講座：玩工藝：從工藝到設計到品牌	08/04	文創交流中心	講座
	文創扶植「玩轉品牌力」主題講座：玩跨界：用食物設計對世界自我介紹	08/18	文創交流中心	講座
	2017 臺北市文創產業政策資源分享會	11/23	文創交流中心	講座
	2017 日本東京設計商品展—臺北創意生活館	07/05-07/07	日本東京	國際展會
	2017 清邁設計師週參展交流計畫	12/06-12/10	泰國清邁	國際展會

藝文館所

單位／活動	活動總覽			
	展名	展覽日期	展區	參觀人次
2017 台北當代藝術館	白立方之內—陳逸堅個展 謝春德平行宇宙系列—勇敢世界 後植民計畫 不曾到來的未來—黃贊倫個展	01/01-02/05 （總展期 2016/12/03-2017/02/05）	台北當代藝術館 （主展場＋實驗展場）	16,332
	羅莎的傷口 島嶼隱身 不曾到來的未來—黃贊倫個展 瀛洲排演—肖旭個展	02/18-04/09		32,315
	失重樂園—河口洋一郎的衍化論 瀛洲排演—肖旭個展 破碎的神聖	04/22-06/18		35,553
	『世』一場自願非願的遊浮—李真個展 破碎的神聖 繼時對比—張惠蘭個展 在空之間—史丹 . 安克個展	07/01-08/27		32,804
	「光 · 合作用—亞洲當代藝術同志議題展」 在空之間—史丹 . 安克個展 『真・性・情』好色之ㄊㄨ ˊ —蕭耀個展 時光之舟—陳哲瑋個展	09/09-11/05		50,763
	「台北美術獎」 時光之舟—陳哲瑋個展 表象之城—賈科莫・札加內利個展	11/23-2018/02/04		30,246 （採計至 12/31）
	總計			198,013

單位／活動	活動總覽				
	活動名稱	活動日期	活動地點	場次 / 人次	備註
2017 西門紅樓	16 工房	01/01-12/31	十字樓直段	317 場 /1,275,509 人	創作
	創意市集	01/01-12/31	北廣場	111 場 /906,174 人	活動
	河岸留言	01/01-12/31	十字樓橫段 1、2 樓	89 場 /12,557 人	音樂
	趣味紅樓—美感工坊	01/31-12/31	十字樓中段 1 樓	63 場 /1,318 人	活動
	週間市集	02/23-12/22	北廣場	65 場 /92,022 人	活動
	《西城童話》電影首映會	01/04	北廣場	1 場 /111 人	活動
	越捷航空 5 週年歡慶會	01/13、01/14、01/16	北廣場	2 場 /318 人	活動
	鼓鼓簽唱會	01/22	北廣場	1 場 /803 人	活動
	八三夭簽唱會	02/28	北廣場	1 場 /769 人	活動
	Shiny 簽唱會	03/04	北廣場	1 場 /107 人	活動
	可樂果 返笑運動	03/05	北廣場	1 場 /290 人	活動
	電影《紅樓夢》拍攝	03/07	北廣場	1 場 /50 人	活動
	Airborne 發泡錠試飲活動	03/11	北廣場	1 場 /122 人	活動
	經濟部商業司 105 年度臺東服務業行銷創新推廣計畫	03/17、03/18、03/19	北廣場	2 場 /410 人	活動
	青年夢想列車 Let's GO!	03/25	北廣場	1 場 /175 人	活動
	玩命關頭 8 燈箱車	04/07	北廣場	1 場 /97 人	活動
	林明禎簽唱會	04/16	北廣場	1 場 /244 人	活動

單位／活動	活動總覽				
	活動名稱	活動日期	活動地點	場次 / 人次	備註
2017 西門紅樓	完美女孩上映記者會	04/19	北廣場	1 場 /477 人	活動
	多喝水酷林匹克—水瓶極限運動賽	04/22	北廣場	1 場 /247 人	活動
	陳彥允簽唱會	04/29	北廣場	1 場 /171 人	活動
	鍾希潔簽唱會	05/06	北廣場	1 場 /51 人	活動
	陳彥允簽唱會	05/07	北廣場	1 場 /195 人	活動
	Jordan 西門町開幕	05/18、05/19、05/20	北廣場	2 場 /326 人	活動
	陳意涵夏日美人體驗活動	05/27	北廣場	1 場 /22 人	活動
	李崗霖—我沒有走開 專輯發表記者會	05/28	北廣場	1 場 /120 人	發表會
	臺灣宗教文化地圖巡迴車	07/02	北廣場	1 場 /54 人	活動
	Twinko 團體簽唱會	07/08	北廣場	1 場 /157 人	活動
	曾沛慈簽唱會	07/09	北廣場	1 場 /369 人	活動
	文化部 106 年世界閱讀日延伸計畫『北市圖 X 文化局 X 獨立出版聯盟—跑跑曬書節，行動書車快閃活動』	07/14	北廣場	1 場 /44 人	活動
	廣告微信支付拍攝	07/16	北廣場	1 場 /25 人	活動
	臺北兒童藝術節	07/24	北廣場	1 場 /577 人	表演
	武術嘉年華	07/26	北廣場	1 場 /104 人	活動
	國產生鮮禽肉溯源制度發佈記者會暨國產白肉雞行銷推廣活動	07/27	北廣場	1 場 /117 人	活動
	2017 臺灣自行車節—西拉雅趣飛車	08/04	北廣場	1 場 /15 人	活動
	《癡情男子漢》臺北七夕簽名會	08/05	北廣場	1 場 /301 人	活動
	2017 世大運中華臺北加油暨反毒大會	08/06	北廣場	1 場 /142 人	活動
	亞洲盃男籃錦標賽直播	08/10	北廣場	1 場 /215 人	活動
	統一發票推行暨『熱音傳奇』租稅宣導活動	09/22、09/23	北廣場	1 場 /577 人	活動
	曾之喬簽唱會	09/24	北廣場	1 場 /210 人	活動
	健康粧知識	10/01	北廣場	1 場 /103 人	活動
	衛福部食藥署—醫療器材宣導	10/14	北廣場	1 場 /59 人	活動
	2017 臺北客家義民嘉年華	10/15	北廣場	1 場 /88 人	活動
	2017 印度壇車文化節	10/29	北廣場	1 場 /164 人	活動
	2017 金馬影展開幕酒會	11/03	北廣場	1 場 /47 人	活動
	ETtoday 娛樂星光雲週年活動	11/06	北廣場	1 場 /11 人	活動
	閻亦格簽唱會	11/11	北廣場	1 場 /145 人	活動
	VAVA 專輯 21 簽唱會	11/12	北廣場	1 場 /1,100 人	活動
	106 年推廣校園 4G 創新應用服務暨教育雲成果發表會	11/17、11/18	北廣場	1 場 /314 人	活動
	愷樂簽唱會	11/19	北廣場	1 場 /233 人	活動
	台灣好行與台灣觀巴 VR 體驗記者會	11/22	北廣場	1 場 /71 人	活動
	菸害防制特展	12/17	北廣場	1 場 /155 人	活動
	陳芳語簽唱會	12/24	北廣場	1 場 /171 人	活動

單位／活動	活動總覽				
	活動名稱	活動日期	活動地點	場次 / 人次	備註
2017 臺北市電影主題公園	西門二手市場 x 斗笠公民市集	01/14-06/25	臺北市電影主題公園藝術廣場	14 場 /8,488 人	工藝 / 設計
	月光電影院	01/07-12/09	臺北市電影主題公園藝術方塊	13 場 /299 人	活動
	節拍廣場	04/08、06/24、11/11	臺北市電影主題公園藝術廣場	3 場 /2,577 人	活動
	2017 臺北燈節—塗鴉活動	01/11-01/31	臺北市電影主題公園藝術廣場	89 人	活動
	mv 拍攝	01/18	臺北市電影主題公園藝術廣場	21 人	拍攝
	網路廣告—舞蹈教學	02/16	臺北市電影主題公園後街廣場	1 場 /41 人	拍攝
	櫸坂 46 音樂線影帶	02/22	臺北市電影主題公園後街廣場	1 場 /45 人	拍攝
	球鞋市集	02/24-02/26	臺北市電影主題公園藝術廣場	2 場 /2,677 人	活動
	OB 嚴選平面	03/01	臺北市電影主題公園藝術廣場	1 場 /10 人	拍攝
	二手市集	03/18	臺北市電影主題公園藝術廣場	1 場 /1,561 人	活動
	愛心騎士公益活動	03/19	臺北市電影主題公園藝術廣場	1 場 /581 人	活動
	ELLE 網路廣告	03/20	臺北市電影主題公園藝術廣場、後街廣場	1 場 /23 人	拍攝
	可口可樂廣告	03/26	臺北市電影主題公園後街廣場	1 場 /59 人	拍攝
	勇 ONLINE 廣告	03/26	臺北市電影主題公園後街廣場	1 場 /12 人	拍攝
	ELOS 滑板體驗活動	04/02	臺北市電影主題公園藝術廣場	1 場 /1,013 人	活動
	SUMSUNG360 廣告	04/04	臺北市電影主題公園藝術廣場	1 場 /36 人	拍攝
	海之言廣告	04/05	臺北市電影主題公園藝術廣場	1 場 /56 人	拍攝
	臺灣好 YOUNG 閃耀西門舞藝對決—與我共舞、藝起拒毒	04/22-04/23	臺北市電影主題公園藝術廣場	1 場 /2,274 人	活動
	不忘記你 MV	04/30	臺北市電影主題公園藝術廣場	1 場 /45 人	拍攝
	SUPERACE 品牌發表會	04/14	臺北市電影主題公園多功能展演廳	1 場 /315 人	活動
	ELOS 滑板體驗活動	05/06	臺北市電影主題公園藝術廣場	1 場 /565 人	活動
	極品絕配連續劇	05/21-05/22	臺北市電影主題公園藝術廣場	2 場 /109 人	拍攝
	月光電影院 X 城市遊牧影展—講座	05/13、05/21、05/23	臺北市電影主題公園多功能展演廳	8 場 /330 人	講座
	月光電影院 X 城市遊牧影展—放映	05/21	臺北市電影主題公園多功能展演廳	1 場 /62 人	活動
	冰火廣告	06/08	臺北市電影主題公園藝術廣場	1 場 /68 人	拍攝
	狂暴之翼	06/23	臺北市電影主題公園後街廣場	1 場 /15 人	拍攝
	2017 後街文化祭《嬉遊後街》開幕茶會	06/23	臺北市電影主題公園多功能展演廳	1 場 /46 人	活動
	2018 後街文化祭《嬉遊後街》ELOS 滑板體驗	07/01	臺北市電影主題公園藝術廣場	1 場 /134 人	活動
	晶碩隱形眼鏡鑽石馬卡龍篇廣告	07/02	臺北市電影主題公園藝術廣場	1 場 /78 人	拍攝
	西門電影公園球鞋市集大展暨流行創作音樂	07/07-07/09	臺北市電影主題公園藝術廣場、多功能展演廳	2 場 /1,791 人	活動
	NIKE 暑期活動	07/10-08/03	臺北市電影主題公園藝術廣場、藝術方塊	8 場 /8,028 人	活動

單位／活動	活動總覽				
	活動名稱	活動日期	活動地點	場次 / 人次	備註
2017 臺北市電影主題公園	純喫茶網路廣告	07/11	臺北市電影主題公園後街廣場	1 場 /15 人	拍攝
	大男人主義 MV 拍攝	07/13	臺北市電影主題公園後街廣場	1 場 /16 人	拍攝
	第 63 屆世界藥學生聯合會國際藥學生年會	08/01	臺北市電影主題公園藝術廣場	1 場 /425 人	活動
	後街文化祭《親子體驗—塗鴨、足球、滑板》	08/06	臺北市電影主題公園藝術廣場後街廣場	1 場 /46 人	活動
	後街文化祭《節拍廣場》	08/12	臺北市電影主題公園藝術廣場	1 場 /420 人	活動
	後街文化祭《導覽活動 X 西閘二手市場 X 斗笠公民市集》	08/13	臺北市電影主題公園藝術廣場	1 場 /654 人	活動
	以你為名的青春拍攝	08/30	臺北市電影主題公園藝術廣場	1 場 /56 人	拍攝
	後街文化祭《make your dreams come true(or not) 影展》	08/15、08/12、08/13、08/19、08/26	臺北市電影主題公園藝術方塊 / 西門紅樓北廣場	5 場 /280 人	活動
	義起剪出愛	08/06	臺北市電影主題公園多功能展演廳	1 場 /56 人	活動
	後街文化祭《DJ 大講堂》	08/12	臺北市電影主題公園多功能展演廳	1 場 /43 人	講座
	王力宏 MV	09/05	臺北市電影主題公園後街廣場	1 場 /35 人	拍攝
	網路劇動物系戀人啊	09/07	臺北市電影主題公園後街廣場	1 場 /55 人	拍攝
	西閘二手市場—關懷博愛市集	09/30-10/01	臺北市電影主題公園藝術廣場	1 場 /456 人	活動
	月光電影院 X 酷兒影展—放映	09/24、10/01	臺北市電影主題公園藝術廣場	2 場 /187 人	活動
	月光電影院 X 酷兒影展—講座	09/30、10/10、10/13、10/15、10/21、10/22、10/23	臺北市電影主題公園多功能展演廳	9 場 /332 人	講座
	PGO 全國車主活動	10/22	臺北市電影主題公園藝術廣場	1 場 /674 人	活動
	電影猛蟲過江	10/02	臺北市電影主題公園後街廣場	1 場 /65 人	拍攝
	萬聖節活動—惡屍天敵	10/11-10/19	臺北市電影主題公園藝術廣場	9 場 /471 人	活動
	網路劇《是非》	10/24	臺北市電影主題公園後街廣場	1 場 /42 人	拍攝
	林喬安 MV	10/26	臺北市電影主題公園後街廣場	1 場 /12 人	拍攝
	婚宴	11/06	臺北市電影主題公園藝術廣場	1 場 /506 人	活動
	運動形象影片	11/10	臺北市電影主題公園藝術廣場	1 場 /23 人	拍攝
	LOSER 拍攝	11/28	臺北市電影主題公園後街廣場	1 場 /18 人	拍攝
	喝吃台北 Eat Drink Taipei — Fall Craft Beer & Food Festival	11/18	臺北市電影主題公園藝術廣場	1 場 /2,657 人	活動
	Zulu Nation 44 週年節拍廣場街頭文化祭	12/03	臺北市電影主題公園藝術廣場	1 場 /3,420 人	活動
	CASIO 新品發表會	12/05	臺北市電影主題公園多功能展演廳藝術廣場	1 場 /325 人	活動
	年味有 fun2	12/28	臺北市電影主題公園多功能展演廳	1 場 /35 人	拍攝

單位／活動	活動總覽				
	活動名稱	活動日期	活動地點	場次 / 人次	備註
2017 台北—寶藏巖國際藝術村	週五漫談夜 01	01/20	台北國際藝術村	1 場 /25 人	研習 / 課程 / 講座
	寶村一家一菜一寶藏巖共生聚落歲末敦親睦鄰祈福聯歡 (尾牙) 餐會	01/14	寶藏巖國際藝術村	1 場 /50 人	社區交流活動
	《主動與被動地 》&《像，閃光，攝像機 》— 林猷柔、致穎雙個展	01/13-02/11	台北國際藝術村	1 場 /7,320 人	展覽
	《主動與被動地 》&《像，閃光，攝像機 》— 林猷柔、致穎雙個展開幕	01/13	台北國際藝術村	1 場 /161 人	其他
	老房子的秋收冬藏—《窮山惡水》—廖昭豪個展	2016/12/20-01/19	寶藏巖國際藝術村	1 場 /2,367 人	展覽
	老房子的秋收冬藏—《goodmorning 早安，就是早安》—楊雅淳個展	2016/12/24-01/22	寶藏巖國際藝術村	1 場 /3,459 人	展覽
	老房子的秋收冬藏—《時間的記憶 》	2016/12/24-03/05	寶藏巖國際藝術村	1 場 /4,998 人	展覽
	2017 第一季駐村藝術家聯展	02/17-03/12	台北國際藝術村	1 場 /3,073 人	展覽
	2017 第一季駐村藝術家聯展開幕	02/17	台北國際藝術村	1 場 /150 人	其他
	《回音室 / 呼吸》——人劇場	02/14-02/15	台北國際藝術村	48 場 /48 人	演出
	幽竹小墊—《藝術日本—創作者的駐地經驗》	02/17	台北國際藝術村	1 場 /25 人	研習 / 課程 / 講座
	《寶藏庵》—丸山美紀個展	02/11-10/01	寶藏巖國際藝術村	1 場 /28,231 人	展覽
	週三來碗 Arduino	02/01-12/27	寶藏巖國際藝術村	47 場 /705 人	研習 / 課程 / 講座
	《歲月違章》—寶藏巖歷史重述展	02/25-12/31	寶藏巖國際藝術村	1 場 /117,776 人	展覽
	2017 寶藏巖第一季駐村藝術家駐村發表	02/25-03/12	寶藏巖國際藝術村	1 場 /8,147 人	展覽
	2017 寶藏巖第一季駐村藝術家駐村發表開幕	02/25	寶藏巖國際藝術村	1 場 /200 人	其他
	《渡河入林》—曾彥婷個展	02/11-03/12	寶藏巖國際藝術村	1 場 /2,447 人	展覽
	《被嚴密監控的漂亮地方》— 徐笠慈個展	02/11-03/05	寶藏巖國際藝術村	1 場 /400 人	展覽
	詩人櫥窗：《回身啄影》—季閒個展	02/01-02/28	寶藏巖國際藝術村	1 場 /450 人	展覽
	《分寸生活》—藏心室書展	02/25-03/30	寶藏巖國際藝術村	1 場 /1,700 人	展覽
	《真空獨白》	2016/12/24-02/28	寶藏巖國際藝術村	1 場 /2,000 人	展覽
	《這裡是秋吉台》&《這裡是金澤》— 蔡坤霖、 張雅萍雙個展	03/17-04/09	台北國際藝術村	1 場 /5,895 人	展覽
	《這裡是秋吉台》&《這裡是金澤》— 蔡坤霖、 張雅萍雙個展	03/17	台北國際藝術村	1 場 /265 人	其他
	《創作像海洋，愛你像光》— 2017 寶藏巖光節	03/25-05/14	寶藏巖國際藝術村	1 場 /69,631 人	展覽
	2017 寶藏巖光節記者會	03/23	寶藏巖國際藝術村	1 場 /120 人	其他
	2017 寶藏巖光節— XOXO 開幕派對	03/25	寶藏巖國際藝術村	4 場 /2,903 人	演出
	3 月寶村一家一菜	03/18	寶藏巖國際藝術村	1 場 /55 人	社區交流活動
	2017 寶藏巖光節—陌生邂逅一本書	03/25-05/14	寶藏巖國際藝術村	1 場 /250 人	其他
	2017 寶藏巖光節—愛閃光市集	03/25	寶藏巖國際藝術村	1 場 /1,200 人	其他
	2017 寶藏巖光節—相愛電影院	04/08、04/15、04/22、04/29	寶藏巖國際藝術村	4 場 /320 人	其他
	《被嚴密監控的漂亮地方》— 徐笠慈個展	02/11-03/05	寶藏巖國際藝術村	1 場 /50 人	展覽

單位／活動	活動總覽				
	活動名稱	活動日期	活動地點	場次 / 人次	備註
2017台北—寶藏巖國際藝術村	詩人櫥窗：香港詩人李華川攝影展	03/01-03/31	寶藏巖國際藝術村	1 場 /450 人	展覽
	週末微小聚：一起吧，福利社！一串聯展演活動	03/25-03/26	寶藏巖國際藝術村	2 場 /30 人	其他
	《太陽照樣升起：旅行與創作》—藝術家對談	03/11	寶藏巖國際藝術村	1 場 /25 人	研習 / 課程 / 講座
	2017 寶藏巖光節—與你愛的他她牠它	03/25	寶藏巖國際藝術村	1 場 /2,903 人	其他
	2017 寶藏巖光節—愛光影徵件	03/01-04/05	寶藏巖國際藝術村	1 場 /1,200 人	其他
	週末微小聚：周孟嘩 工作室開放展覽	04/01-04/02	寶藏巖國際藝術村	2 場 /400 人	展覽
	週末微小聚：寶村柑仔店 傳統手工草仔粿體驗	04/02	寶藏巖國際藝術村	2 場 /20 人	研習 / 課程 / 講座
	週末微小聚：両天工作室 Your love《他的畫》繪畫體驗課程	04/01-04/02	寶藏巖國際藝術村	2 場 /50 人	研習 / 課程 / 講座
	週末微小聚：胭脂食品社 深溝村 x 胭脂。漬在風土	04/08-04/09	寶藏巖國際藝術村	2 場 /40 人	研習 / 課程 / 講座
	週五漫談夜 02	04/21	台北國際藝術村	1 場 /50 人	研習 / 課程 / 講座
	週五漫談夜 02 — 2	04/28	台北國際藝術村	1 場 /40 人	研習 / 課程 / 講座
	《____ 的秘境》—王宥婷個展開幕	04/21	台北國際藝術村	1 場 /253 人	其他
	《____ 的秘境》—王宥婷個展	04/21-05/21	台北國際藝術村	1 場 /11,124 人	展覽
	寶村 5 月一家一菜	05/20	寶藏巖國際藝術村	1 場 /50 人	社區交流活動
	2017 第二季駐村藝術家聯展開幕	05/26	台北國際藝術村	1 場 /205 人	其他
	《靜》—薛美華個展	05/06-05/07	寶藏巖國際藝術村	1 場 /140 人	展覽
	【在藝起玩具劇場】《緩》—薛美華個展	05/13-05/14	寶藏巖國際藝術村	1 場 /140 人	展覽
	【無用偵探社】無用商號	05/13-05/14	寶藏巖國際藝術村	1 場 /100 人	展覽
	【聆聽零 OOO-LAB】【回響當代 /CAFé-PHILO】【慧峰詩選綱琴朗讀會】	05/13-05/14	寶藏巖國際藝術村	1 場 /50 人	演出
	【寶村柑仔店】粽葉飄香親子包粽體驗	05/14-05/15	寶藏巖國際藝術村	1 場 /20 人	研習 / 課程 / 講座
	詩人櫥窗 : 艾喜恩詩墨展	05/01-05/12	寶藏巖國際藝術村	1 場 /450 人	展覽
	詩人櫥窗 : 2017 緬梔詩展	05/14-05/31	寶藏巖國際藝術村	1 場 /450 人	展覽
	《空間重塑：台北人的聲音記憶》 —上西啟子公開聲音實驗之募集	05/05-05/07	寶藏巖國際藝術村	3 場 /30 人	其他
	《空間重塑：台北人的聲音記憶》 —上西啟子公開聲音實驗之發表	05/19、05/23	寶藏巖國際藝術村	2 場 /40 人	展覽
	2017 第二季寶藏巖駐村藝術家駐村發表	06/02-06/25	寶藏巖國際藝術村	1 場 /60 人	展覽
	艾喜恩詩墨展暨緬梔詩展	05/01-05/31	寶藏巖國際藝術村	1 場 /300 人	展覽
	2017 第二季 洋蔥蛋炒飯 vs. 金工淺碟	05/06-06/24	寶藏巖國際藝術村	1 場 /10 人	研習 / 課程 / 講座
	《母親節立體卡片》工作坊	05/07	寶藏巖國際藝術村	1 場 /10 人	研習 / 課程 / 講座
	慧峰詩選綱琴朗讀會	05/13-05/15	寶藏巖國際藝術村	2 場 /30 人	其他
	粽葉飄香親子包粽體驗	05/20-05/21	寶藏巖國際藝術村	2 場 /30 人	研習 / 課程 / 講座
	幽竹小墊：食物的回響	06/02	台北國際藝術村	1 場 /30 人	研習 / 課程 / 講座

單位／活動	活動總覽				
	活動名稱	活動日期	活動地點	場次 / 人次	備註
2017台北—寶藏巖國際藝術村	《橢圓形的幻想》—札赫拉 · 琪琳瓊斯個展 開幕演出	06/09	寶藏巖國際藝術村	1 場 /50 人	演出
	【登小樓】徐大《一葉露珠》《新書發表會》	06/17-06/18	寶藏巖國際藝術村	1 場 /100 人	其他
	《時石—荒拓 》—丁麗萍—聆聽零展	06/02-06/18	寶藏巖國際藝術村	1 場 /500 人	展覽
	回到里山。湄公河—里山—記錄片暨影像展	06/03-06/30	寶藏巖國際藝術村	1 場 /500 人	展覽
	《嗆辣詩人》—徐大詩展	06/04-06/30	寶藏巖國際藝術村	1 場 /450 人	展覽
	2017 春季開放工作室	06/17-06/18	台北國際藝術村	1 場 /580 人	其他
	2017 春季開放工作室	06/17-06/18	寶藏巖國際藝術村	1 場 /1,000 人	其他
	《跡》 Vestige	06/02-06/25	寶藏巖國際藝術村	1 場 /500 人	展覽
	夢繫盧森堡 Eldorado	06/18-06/30	寶藏巖國際藝術村	1 場 /20 人	展覽
	2017 第二季駐村藝術家聯展	05/26-06/18	台北國際藝術村	1 場 /5,913 人	展覽
	寶村 7 月一家一菜	07/22	寶藏巖國際藝術村	1 場 /50 人	社區交流活動
	藝術的循環：機構中的教育與行政—2017 台灣藝術村聯盟年會	07/01	臺北市立美術館	1 場 /200 人	座談會 / 會議
	《伊甸寓言：二部曲》黃文塑個展	07/14-08/06	寶藏巖國際藝術村	1 場 /8,167 人	展覽
	週五漫談夜	07/21	台北國際藝術村	1 場 /50 人	研習 / 課程 / 講座
	週五漫談夜	07/28	台北國際藝術村	1 場 /30 人	研習 / 課程 / 講座
	漂流種子樹工作坊	07/22-07/23	寶藏巖國際藝術村	2 場 /2,500 人	研習 / 課程 / 講座
	《海邊的全景飯店》&《海邊的異鄉人》—劉耀中、羅天妤雙個展	07/21-08/13	台北國際藝術村	1 場 /3,620 人	展覽
	《海邊的全景飯店》&《海邊的異鄉人》—劉耀中、羅天妤雙個展開幕	07/21-08/13	台北國際藝術村	1 場 /293 人	展覽
	《一葉露珠》—徐大詩集展	07/01-07/13	寶藏巖國際藝術村	1 場 /450 人	展覽
	兒童公益工作坊《妖怪製造所》	07/20	台北國際藝術村	1 場 /30 人	研習 / 課程 / 講座
	怪怪廢廢手作工作坊	07/22-07/23	寶藏巖國際藝術村	1 場 /40 人	研習 / 課程 / 講座
	兒童公益工作坊《妖怪製造所》	07/26	寶藏巖國際藝術村	1 場 /20 人	研習 / 課程 / 講座
	鬆餅早餐 vs. 金工楓糖小杯	07/29	寶藏巖國際藝術村	1 場 /10 人	研習 / 課程 / 講座
	軟機器 SoftMachine：Expedition 開幕記者會及茶會	08/24-09/17	台北國際藝術村	1 場 /595 人	展覽
	軟機器 SoftMachine：Expedition	08/24-09/17	台北國際藝術村	1 場 /9,686 人	展覽
	幽竹小墊 TAV TALKS 《用 google earth 觀看鬼丘鬼鏟的運作》	08/04	台北國際藝術村	1 場 /20 人	研習 / 課程 / 講座
	第三季寶藏巖駐村藝術家駐村發表	07/14-08/06	寶藏巖國際藝術村	1 場 /5,233 人	展覽
	2017 城市遊牧影展—競賽單元精選	08/11-08/12	寶藏巖國際藝術村	1 場 /80 人	其他
	《青少年哪吒》—梁祐華攝影個展	08/19-09/10	寶藏巖國際藝術村	1 場 /850 人	展覽
	《和林季鋼的下午茶時光》— 8 月詩人櫥窗，季鋼與您談詩、談戲、談情說愛	08/03-08/31	寶藏巖國際藝術村	1 場 /420 人	研習 / 課程 / 講座
	鬆餅早餐 vs. 金工楓糖小杯	08/05-08/06	寶藏巖國際藝術村	2 場 /10 人	研習 / 課程 / 講座

單位／活動	活動總覽				
	活動名稱	活動日期	活動地點	場次 / 人次	備註
2017台北—寶藏巖國際藝術村	友情手鏈編織	08/12-08/13	寶藏巖國際藝術村	2 場 /20 人	研習 / 課程 / 講座
	《實物單版印刷》—杯墊印製體驗工坊	08/26-08/27	寶藏巖國際藝術村	2 場 /20 人	研習 / 課程 / 講座
	《妖怪製造所》—兒童公益工作坊展覽	08/25-10/15	寶藏巖國際藝術村	1 場 /47,900 人	展覽
	《鏘條通》— 2017 街區藝術祭記者會	09/06	台北國際藝術村	1 場 /665 人	其他
	《鏘條通》— 2017 街區藝術祭	09/09-10/29	台北國際藝術村	1 場 /29,666 人	展覽
	《鏘條通》— 2017 街區藝術祭開幕派對	09/09	台北國際藝術村	13 場 /2,478 人	演出
	《鏘條通》— 2017 街區藝術祭藝術家定點導覽	09/09	台北國際藝術村	1 場 /70 人	其他
	《鏘條通》— 2017 街區藝術祭閃星草女郎運動	09/12、09/15、09/19、09/22、09/26	台北國際藝術村	5 場 /100 人	演出
	《鏘條通》— 2017 街區藝術祭街區導覽 _ 凌宗魁	09/23	台北國際藝術村	1 場 /25 人	其他
	《鏘條通》— 2017 街區藝術祭街區導覽 _ 席耶娜	09/23	台北國際藝術村	1 場 /25 人	其他
	2017 第三季駐村藝術家聯展	09/22-10/15	台北國際藝術村	1 場 /3,348 人	展覽
	寶村 9 月一家一菜—中秋烤肉	09/30	寶藏巖國際藝術村	1 場 /100 人	社區交流活動
	《七日成詩》—張雅為個展閉幕演出	09/22	寶藏巖國際藝術村	1 場 /15 人	演出
	《人體的單位》—両天工作室個展	09/02-09/30	寶藏巖國際藝術村	1 場 /15,100 人	展覽
	週五漫談夜	10/27	台北國際藝術村	1 場 /50 人	研習 / 課程 / 講座
	週五漫談夜 04 — 2	11/02	台北國際藝術村	1 場 /40 人	研習 / 課程 / 講座
	《鏘條通》— 2017 街區藝術祭街區導覽 _ 陳伯義	10/28	條通街區	1 場 /20 人	其他
	《鏘條通》— 2017 街區藝術祭街區導覽 _ 陳擎耀	10/28	條通街區	1 場 /20 人	其他
	《短篇集：風和日麗》—楊季涓個展開幕	10/12	台北國際藝術村	1 場 /220 人	展覽
	《短篇集：風和日麗》—楊季涓個展	10/12-11/12	台北國際藝術村	1 場 /7,331 人	展覽
	《3 千公里，徒步找回台灣》— 廖少個展	10/7-11/05	寶藏巖國際藝術村	1 場 /750 人	展覽
	老師沒教的美勞課之夜	10/07	寶藏巖國際藝術村	1 場 /15 人	研習 / 課程 / 講座
	獨立書店之夜—好像電話亭	10/07	寶藏巖國際藝術村	1 場 /40 人	展覽
	《陶寶時光》— 駐村藝術家＆居民聯展	10/01-10/29	寶藏巖國際藝術村	1 場 /3,790 人	展覽
	《陳治旭工藝美術創作》— 手作木製愛心墜子	10/07-10/08	寶藏巖國際藝術村	1 場 /20 人	研習 / 課程 / 講座
	《堆疊到空白》—女孩與蛙 / 還在	10/07-10/31	寶藏巖國際藝術村	1 場 /500 人	展覽
	發光小怪獸頭盔工作坊 / 發光小怪獸漫遊	10/01-10/07	寶藏巖國際藝術村	2 場 /20 人	研習 / 課程 / 講座
	乘載味蕾的記憶—情感食器與家漬味	10/07-11/11	寶藏巖國際藝術村	1 場 /600 人	展覽
	《寶藏巖・從零開始》— 2017 白晝之夜	10/06-10/07	寶藏巖國際藝術村	1 場 /10,178 人	展覽
	寶村的夜	10/21-11/12	寶藏巖國際藝術村	1 場 /600 人	展覽
	周孟曄 2017 個展 (開放工作室)	10/28-11/03	寶藏巖國際藝術村	1 場 /200 人	展覽

單位／活動	活動總覽				
	活動名稱	活動日期	活動地點	場次 / 人次	備註
2017台北—寶藏巖國際藝術村	《種子微聚》—不歸鹿展覽	11/04-11/19	寶藏巖國際藝術村	1 場 /500 人	展覽
	《悠遊・漫遊》—巧遇紙藝與屬於臺灣的美好意象成果特展	11/11-11/12	寶藏巖國際藝術村	1 場 /60 人	展覽
	《當金屬遇上纖維》—金屬書籤體驗課	11/18-11/19	寶藏巖國際藝術村	4 場 /32 人	研習 / 課程 / 講座
	茶物兒茶器展	11/18-11/19	寶藏巖國際藝術村	1 場 /80 人	展覽
	寶村 11 月一家一菜	11/18	寶藏巖國際藝術村	1 場 /50 人	社區交流活動
	《拼拼印刷》—套色卡片體驗工坊	11/25-11/26	寶藏巖國際藝術村	2 場 /30 人	研習 / 課程 / 講座
	紙飛機工作坊	11/25-11/26	寶藏巖國際藝術村	2 場 /10 人	研習 / 課程 / 講座
	不只是極光—冰島當代藝術與新媒體藝術發展現況介紹	11/15	台北國際藝術村	1 場 /80 人	研習 / 課程 / 講座
	『心不在醃』胭脂食品社	11/25	寶藏巖國際藝術村	1 場 /8 人	研習 / 課程 / 講座
	『只有我們自己才能決定自己的樣子』両天工作室	11/25	寶藏巖國際藝術村	1 場 /8 人	研習 / 課程 / 講座
	2017 第四季寶藏巖駐村藝術家聯合發表	11/24-12/24	寶藏巖國際藝術村	1 場 /3,500 人	展覽
	『嗨，我的黑洞！』李勇達	11/29	寶藏巖國際藝術村	1 場 /13 人	研習 / 課程 / 講座
	《宴 秋》— 即興音樂實物劇場	11/12	寶藏巖國際藝術村	1 場 /80 人	研習 / 課程 / 講座
	《末日來臨我也不裸體》— 劇場裸體素描	11/17	寶藏巖國際藝術村	1 場 /15 人	研習 / 課程 / 講座
	《Who Knows》—姜宇英個展	12/17-12/27	寶藏巖國際藝術村	1 場 /3,790 人	展覽
	2017 第四季駐村藝術家聯展	12/01-12/17	台北國際藝術村	1 場 /2,640 人	展覽
	《裸》—2017 冬季開放工作室	12/16-12/17	台北國際藝術村、寶藏巖國際藝術村	2 場 /1,053 人	其他
	Self Talk・Soul Talk ／／《聊・療》	12/15-01/7	寶藏巖國際藝術村	1 場 /3,163 人	展覽
	2017 第四季 午茶時光 vs. 金工銅淺圓托盤	12/09	寶藏巖國際藝術村	1 場 /35 人	展覽
	詩人林煥彰的雞飛狗跳年畫分享	12/16、12/23	寶藏巖國際藝術村	2 場 /45 人	研習 / 課程 / 講座
	與胭脂一起，親手編一個耶誕網袋	12/23-12/24	寶藏巖國際藝術村	2 場 /5 人	研習 / 課程 / 講座
	《行走》— Silent Jeff、王崇真、陳慕凡、林美均	12/17	寶藏巖國際藝術村	1 場 /40 人	研習 / 課程 / 講座
	STUPIN.ORG —郭奕臣個展	12/22-02/25	台北國際藝術村	1 場 /3,938 人	展覽

單位／活動	活動總覽			
	活動名稱	活動日期	活動地點	人次
2017台北偶戲館	導覽活動	01/01-12/31	台北偶戲館	41,393
	戲偶製作 DIY	01/01-12/31	台北偶戲館	4,902
	互動教學演出	01/01-12/31	台北偶戲館	14,622
	《育藝深遠》國小二年級學童偶戲參觀課程	3 月 -12 月	台北偶戲館	4,828
	《偶發奇想》Anna-Queen 球體關節人形展	01/03-03/26	台北偶戲館	4,458
	陳錫煌老師—大師工作坊	3 月 -12 月 (每週六)	台北偶戲館	4,152
	陳錫煌老師校園巡迴講座	3 月 -12 月	台北市各級學校	2,080
	《猜猜偶是誰神降布娃 x 羊毛氈公仔創作展》	04/03-07/23	台北偶戲館	5,274
	臺灣無形文化資產—臺灣之窗 桃園機場展覽	11/27-02/22	桃園機場第二航廈	390,000
	《偶花獻熊》泰迪熊特展	08/01-10/29	台北偶戲館	16,542
	《和偶一起玩動畫》兒童夏令營	07/01-0830	台北偶戲館	45
	《絕袋風華 偶戲之美》—甲子的歲月 典藏特展	11/02-2/21	台北偶戲館	6,754
	大師工作坊成果發表會	11 月	台北偶戲館	120
	陳錫煌藝師公演	10/22	慈祐宮廟前廣場	600

單位／活動	活動總覽			
	活動名稱	活動日期	活動地點	人次
2017新北投車站	開幕系列活動—戀戀北投陳明章音樂會	04/01	七星公園	4 場 /25,450 人
	開幕系列活動—捷客青春草地音樂會	04/02	七星公園	
	開幕系列活動—那卡西群星會	04/03	七星公園	
	開幕系列活動—玩在藝起童樂會	04/04	七星公園	
	【特展】記憶的乘降場—新北投車站的別離與返鄉	04/01-09/03	新北投車站	1 場 /193,604 人
	【特展】我們的生活，北投的明日	09/09-2018/03/19	新北投車站	1 場 /125,861 人
	特展主題工作坊	03/24、04/08、04/27、09/09、10/01	新北投車站及周邊地區	5 場 /180 人
	驛站講堂	04/01-12/31	新北投車站	9 場 /500 人
	北投行旅生態導覽	04/01-12/31	新北投車站及周邊地區	29 場 /250 人
	團體預約導覽	04/01-12/31	新北投車站	13 場 /300 人
	文創市集	09/09、09/10、10/14、10/15、11/11、11/12、12/09、12/10	新北投車站前後廣場	8 場 /16,000 人
	小農市集	每月第三、四周周末	新北投車站後廣場	12 場 /2,400 人
	創意生活—街頭藝人	05/21、05/27、06/04、06/17、06/18、07/08、07/23、08/05	新北投車站前後廣場	8 場 /400 人
	創意生活—行動咖啡車 (胖卡車)	05/28、06/11、06/24、06/25	新北投車站前廣場	4 場 /200 人
	創意生活—日式茶會	10/22、12/03	新北投車站	4 場 /120 人
	創意生活—文創講座	12/10	新北投車站	1 場 /60 人
	火車起走、故事鳴笛—新北投車站學生體驗教育	09/02	新北投車站及後廣場	3 場 /500 人

各單位聯繫資訊
http://www.tcf.taipei

臺北藝術節
電話：(02)2599-7973
地址：臺北市大同區延平北路四段 200 號 (臺北試演場)
網址：http://www.artsfestival.taipei

臺北兒童藝術節
電話：(02)2599-7973
地址：臺北市大同區延平北路四段 200 號 (臺北試演場)
網址：http://www.tcaf.taipei

臺北藝穗節
電話：(02)2599-7973
地址：臺北市大同區延平北路四段 200 號 (臺北試演場)
網址：http://www.fringefestival.taipei

臺北表演藝術中心
電話：(02)2599-7973
地址：臺北市大同區延平北路四段 200 號 (臺北試演場)
網址：http://www.tpac-taipei.org

台北電影節
電話：(02)2308-2966
地址：臺北市萬華區廣州街 141 號 2 樓
網址：http://www.taipeiff.taipei

台北市電影委員會
電話：(02)2709-3880
地址：臺北市大安區光復南路 630 號 1、2 樓
網址：http://www.filmcommission.taipei

臺北市影視音實驗教育機構
電話：(02)7705-5355
地址：臺北市中正區汀洲路三段 230 巷 18 弄 5-2 號
網址：http://mediaschool.taipei

創意發展部
電話：(02)2765-1388
地址：臺北市信義區光復南路 133 號 2 樓
網址：http://www.taipeicdd.taipei

松山文創園區
電話：(02)2765-1388
地址：臺北市信義區光復南路 133 號
網址：http://www.songshanculturalpark.taipei

台北當代藝術館
電話：(02)2552-3721
地址：臺北市大同區長安西路 39 號
網址：http://www.moca.taipei

西門紅樓
電話：(02)2311-9380
地址：臺北市萬華區成都路 10 號
網址：http://www.redhouse.taipei

臺北市電影主題公園
電話：(02)2312-3717
地址：臺北市萬華區康定路 19 號
網址：http://www.cinemapark.taipei

台北偶戲館
電話：(02)2528-9553
地址：臺北市松山區市民大道五段 99 號 2 樓
網址：http://www.pact.taipei

台北國際藝術村
電話：(02)3393-7377
地址：臺北市中正區北平東路 7 號
網址：http://www.artistvillage.org

寶藏巖國際藝術村
電話：(02)2364-5313
地址：臺北市中正區汀州路三段 230 巷 14 弄 2 號
網址：http://www.artistvillage.org

新北投車站
電話：(02)2891-5558
地址：臺北市北投區七星街 1 號
網址：http://www.xbths.taipei

2017 台北市文化基金會年報

指導單位 / 臺北市政府文化局

發行人 / 李遠

總編輯 / 鍾永豐

主編 / 楊淑鈴、張益贍

編輯委員 / 王孟超、阮家貞、沈可尚、李曉雯、周琍敏、陳怡光、
黃文彥、趙釧玲、潘小雪、饒紫娟（依姓氏筆劃排序）

企劃編輯 / 財團法人台北市文化基金會管理部
黃文彥、鄭巧玟、陳冠羽

美術編輯 / 瞳拾設計整合有限公司

出版 / 財團法人台北市文化基金會

出版日期 / 2018 年 5 月

地址 / 105 臺北市松山區市民大道五段 99 號 4 樓

電話 / 886-2-2528-9580

傳真 / 886-2-2528-9585

網址 / http://www.tcf.taipei

服務信箱 / service@taipeiculture.org

國家圖書館出版品預行編目 (CIP) 資料

台北市文化基金會年報 . 2017 / 鍾永豐總編輯 . –
臺北市 : 北市文化基金會 , 2018.05
面 ; 公分
ISBN 978-986-91975-6-4(平裝)

1. 台北市文化基金會

068.33 107005976

2

0

1

7

臺北藝術節 / 臺北兒童藝術節 / 臺北藝穗節

臺北表演藝術中心

台北電影節

台北市電影委員會

臺北市影視音實驗教育機構

松山文創園區 / 創意發展部

台北當代藝術館

西門紅樓 / 臺北市電影主題公園

台北｜寶藏巖國際藝術村

台北偶戲館

新北投車站

TEL(02)2528-9580　FAX(02)2528-9585　臺北市松山區市民大道五段99號4樓　http://www.tcf.taipei/　指導單位：臺北市政府文化局